

# PM by FOOD Programme



## OVERVIEW - ITALY 2015

Name : Sabrina Citterio

Date : November, 2015

Regione Lombardia  
Città di Milano e ASL Milano

## Partnership:

- █ Banco Alimentare – Siticibo within EXPO 2015
- █ Doggy bags at lunchtime (Cena dell'Amicizia Onlus)
- █ Protocollo di Milano
- █ Fusion
- █ Ministero della Salute

## Awards and Events:

- █ Positive Business Award
- █ Cibo a regola d'arte

## HOT TOPICS

- █ TRIPADVISOR dedicated restaurant list

## Communication:

- █ Press activity
- █ Social media



# **FOOD** Consolidated partnerships

A question of balance

- **Banco Alimentare – Siticibo (healthy and sustainable food for everyone)**
- **Cena dell'Amicizia – Il Buono che avanza (doggy bags at lunchtime)**

## Redemption:

- **INCREASE IN STAKEHOLDERS' ENGAGEMENT:** Users, Restaurants, Public Boards
- **PM by FOOD PROGRAM VISIBILITY**
- **COMMUNICATION**



## Ministero della Salute

### Milan Protocol

The "Milan Protocol" connects citizens and policy makers to address the issue of food sustainability with a triple objective:

- To promote healthy lifestyles and fight obesity
- To promote sustainable agriculture
- To reduce food waste by 50% by 2020

Redemption:

- INCREASE IN STAKEHOLDERS' ENGAGEMENT: Users, Restaurants, Public Boards
- PM by FOOD PROGRAM VISIBILITY
- COMMUNICATION



*Ministero della Salute*

## #MILANPROTOCOL

IL FUTURO È DI TUTTI, ANCHE TUO THE FUTURE BELONGS TO EVERYONE, INCLUDING YOU

# MILAN PROTOCOL



## ➤ **FUSIONS (Food Use for Social Innovation by Optimising Waste Prevention Strategies)**

Is a project funded by the European Commission framework program that will contribute towards:

- the harmonisation of FOOD waste monitoring
- improved understanding of the extent to which social innovation can reduce food waste
- development of guidelines for a common FOOD Waste policy for EU-27.

Redemption:

- **NEW STAKEHOLDERS' ENGAGEMENT** Public Institutions and foreign representatives;
- **PM by FOOD PROGRAM VISIBILITY** on a national and european scale
- **COMMUNICATION**



**FUSIONS**

### 4 FOCUS ON HEALTHY AND SUSTAINABLE NUTRITION

Ideal Meal is a commitment that started with the "Nutrition & Balance" project, and led in 2009 to the FOOD (*Fighting Obesity through Offer and Demand*) international program, promoted and jointly financed by the European Community, and to the realization of the Pausa Mediterranea by FOOD project in 2012.

Pausa Mediterranea by FOOD is the very first project in Italy to promote the culture of **healthy, correct and sustainable nutrition** at lunchtime in keeping with the principles of the Mediterranean Diet.

The Mediterranean Diet is an Intangible Heritage of Mankind (UNESCO) and a **sustainable model** of nutrition which helps contribute to the well-being and **health of the environment**.

**FOOD**

**PAUSA MEDITERRANEA**



## Positive Business Award: Positive Food Experience PAUSA MEDITERRANEA by FOOD

The award, created by the School of Palo Alto, the main Italian non-academic business school, is given to those who, through concrete actions, has managed to improve well-being in the workplace.

Award motivation: *"Edenred launched a program in support of a balanced and healthy lunch break. The project FOOD - Fighting Obesity through Offer and Demand integrated with Pausa Mediterranea promotes the principles of healthy, proper eating habits at lunchtime."*



Positive Business  
**Award 2015**

**Positive Food Experience**  
Winner



## CIBO a REGOLA d'ARTE

Sponsorship to promote Pausa Mediterranea by FOOD on the occasion of Cibo a regola d'Arte that took place in Milan in May.

Within the exhibition, a dedicated show cooking session, addressed to Edenred customers, was arranged while a speaker illustrated the company's commitment towards healthy nutrition represented by Pausa Mediterranea by FOOD.

<https://www.youtube.com/watch?v=s6aYln99QUM>



**PARTNER**  
Edenred

Scopri Edenred durante  
Cibo a regola d'Arte.  
Guarda l'intervista







## HOT TOPICS! Tripadvisor

Edenred Italy launched the "Lunch Break Tripadvisor", a brand new search engine featuring Tripadvisor reviews and ranking and a dedicated app based on QR code to review their lunch experience:

<http://dovepranzo.edenred.it/home>

**Customer can access PM by FOOD restaurants network by selecting:**

- Additional value for customers
- Additional value for restaurants!



Scegli dove **pranzare** con **Ticket Restaurant®!**

Città o nome del ristorante



aderente al programma Food

el locale

Scegli la **tipologia di locale**

Seleziona una tipologia

Scopri dove utilizzare i Ticket Restaurant®

**TROVA I LOCALI CONVENZIONATI >**





## QUI DA NOI

TripAdvisor Traveler Rating  
100% 198 recensioni

Via Generale Gustavo Fara 10, 20124 Milano Italia

0249634201

italiano



254 m



198 Recensioni dei viaggiatori

Scrivi una recensione

Mappa Satellite

Via Giovanni Battista Pirelli

Press clippings from 1/1/2015 to 26/11/2015: 49

**CORRIERE DELLA SERA** Quotidiano

## CIBO A REGOLA D'ARTE L'ULTIMA PORTATA

### Gran finale con Massimo Bottura che prepara i tortellini. Migliaia i visitatori nei sei giorni della kermesse

Abbiamo imparato a fare il tiramisù al «matcha», il pregiato tè giapponese in polvere. E a confezionare le «mug cake», deliziose torte in tazza da cuocere in microonde. Abbiamo visto chi all'opera

e curiosi nel seguire il percorso scelto per loro dal Corriere della Sera. Un viaggio lungo la «memoria del gusto», pieno di spunti e contaminazioni, tra incontri, degustazioni, lezioni di cucina.

Manca ancora una giornata, ma l'affluenza è certificata dalle statistiche del «corriere». Anche la loro

la scrittrice siciliana Simonetta Agnello Hornby, la giornalista Francesca Barra, i food blogger svedesi «Green Kitchen», il cake designer Renato Ardovino e il food editor del Corriere della Sera Angela Fredda hanno parlato dei rispettivi libri e allo stesso tempo cucinato i propri statti del «corriere». Anche la loro

**Largo Consumo**

PAUSA PRANZO RISTORAZIONE

## Cibi sani anche durante il lavoro

Il fuori casa anche legato a motivi professionali privilegia sempre di più i fattori salutistici, decisivi per la scelta stessa del locale.

di Marco Mancinelli

Percorso di lettura: [www.largoconsumo.it](http://www.largoconsumo.it) come particolarmente interessato

**Locali TOP**

Gli stili di consumo complessivi si stanno muovendo verso i gusti salutistici anche da a indicarlo i dati dell'ultimo **Bare** consorzio pubblici da **Edenred** (raz **tickets** ristoranti muovere i principi e bilanciata. In emergono dall' in mie interviste so pioni di lavorato utilizzano i **tick** **red** il 70% dei s attenzione alle s zionali del pasto.

**Il pasto controllato**  
500 Calorie: già il nome racchiude tutto il programma di questo localino torinese che è nato poco più di un anno fa "con l'obiettivo di restituire dignità alla pausa pranzo senza rinunciare al gusto, alla linea e alla salute". Da 500 Calorie, che ha come motto "ogni giorno è domenica" perché, come indicano, «si può andare fuori a pranzo anche se non è festa e senza sensi di colpa, si può pranzare con un piatto di carne bianca o rossa, con pesce o con un piatto vegetariano scegliendo non solo di ridurre le calorie, ma selezionando le materie prime, eliminando tutto ciò che può essere considerato poco salutare e poco ecologico». Banditi quindi grassi animali, grassi vegetali idrogenati, olio di palma, grassi saturi, animali allevati in batteria e con proteine del latte ed estrogeni, OGM e farine e zuccheri raffinati e largo a una cucina vagamente orientale grazie all'uso dosato di spezie che fanno carni e zuppe appetitose riducendo al minimo i condimenti più grassi, sapidi e zuccherini, a carne e pesce selezionati, olio extra-vergine bio, tofu, farro, verdure di stagione e pane integrale. Inoltre, come promette il nome, è facile non superare le calorie necessarie perché il menu riporta accanto a ogni singolo piatto il rispettivo conteggio calorico e l'informazione è completata dai pannelli alle pareti che riportano la provenienza dei vari alimenti.

**YOU MARK!**

YOU MARK RUBRICHE VIDEO PAGINE DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL MAP

BELOW E DINTORNI COSA CAMBIA DATI E MERCATO ENGAGEMENT IMMAGINI, VIDEO, SUONO INTERVISTE

RUBRICHE / BELOW E DINTORNI

**DA TRIPADVISOR E EDENRED UNA GUIDA ONLINE PER LA PAUSA PRANZO SCRITTA PER ITALIANI**

22 SEP

## Pausa pranzo a dieta e gourmet

SPECIALE

2015  
Pagina 14/20  
Foglio 3 / 5

te sempre più esigente e informato chiede anche a torno pasti di qualità. E tra ristoranti stellati e cucine live, pasti controllati e ambientazioni di charme, la pausa merita la giusta attenzione. Anche con concept dedicati.

Stiliana Velizar

**MERCATO & BUSINESS AWARDS**

In primo piano, Mariuccia Rossini, ceo in Italia di Korian, gruppo I&P residenze per la terza e quarta età che ha vinto il P

## Un premio alle aziende che pensano positivo

La seconda edizione del Positive Business Award, organizzato dalla Scuola di Palo Alto, ha riunito a Milano il meglio delle imprese che fanno della positività il motore del loro business

CHIARA OSNAGO GADDA

to dalla Scuola di Palo Alto, la principale Business School italiana non accademica, nonché referente italiana della Positive Education, con il supporto organizzativo di DIB Group Italia, agenzia di consulenza creativa e di marketing, parte del network internazionale DIB Worldwide, in partnership con Adico e Carter & Betsos, per preparare la cultura positiva di aziende e organizzazioni in ogni declinazione e ambito di applicazione.

Nell'anno di Expo Milano 2015 non potevano mancare richiami molto forti all'evento: oltre all'attribuzione di un premio speciale dedicato, gli ospiti della serata sono stati dedicati

del Positive Business Award e di Milano città di Expo 2015 di Francesco Manico, patron di Crisostomi d'Ov (foto al più per essere il pasticcere che produce i panettoni del Papa), dai vini Nettare dei Santi, la cantina di San Colombano al Lambro, celebre per l'esclusivo vino di Milano, le cui etichette sono celebrate in 42 lingue al mondo e per lo spumante Domus.

Sono 21 le punte di diamante che, nella kermesse, condotta per il secondo anno consecutivo da Enrico Bianchi, ceo di Profiles International Italy, si sono aggiudicate gli Awards per ognuna delle categorie in lista. Il Positive Business Award 2015 è stato invece conses-

**OPZIONI IMPORTANTI E MOLTO IMPORTANTI NELLA SCELTA DEL LOCALE DOVE PRANZARE**

Fonte: Edenred

to a panini tristi e a insalate improvvisate, asti multiportata e a primi piatti arricchiti e sugli improbabili. Un consumatore seminato e attento chiede per la pausa pranzo, pasti controllati, proposte dietetiche e et (come abbiamo già indicato nello scorso contrando sull'offerta dei bar).

Edenred ci dice che la richiesta di alimenti pranzi è cresciuta del 25% e che la richiesta sui piatti in menu è aumentata del 10 del 2014. Dalla stessa ricerca emerge che padiscono l'abbondanza di verdure in menu, la disponibilità di prodotti locali e di stantanti e molto importanti per oltre il 70% sono coloro che sottolineano l'importanza aggere, cioè al vapore, alla griglia o al forno. Il importante e molto importante la presenza grale. D'altra parte, quasi un lavoratore su secondo la ricerca Edenred che sceglie cosa pausa pranzo in funzione dell'equilibrio nu-



Google mentions (Edenred FOOD 2015) : in the first 3 pages : **12**

Facebook page : **3.179 followers**

Edenred LAB – GUSTO : **abt. 8.000 subscribers**

Circa 261 risultati (0,26 secondi)



**Pausa pranzo "con salute" per i lavoratori europei**

La Repubblica - 03 feb 2015

A dirlo sono i risultati della sesta edizione del **barometro Food** promosso dal gruppo **Edenred**, colosso europeo nel settore dei Ticket **restaurant** ...



**Lavoratori sempre più salutisti in pausa pranzo ma l'Italia**

Focus - 30 gen 2015

Il **barometro Food** 2014, promosso da **Edenred** sulle abitudini alimentari e condotto su 7 Paesi europei (Belgio, Francia, Italia, Repubblica ...



**Il decalogo dei dipendenti felici**

Corriere della Sera - 04 giu 2015

A rispondere è il **Barometro Ipsos** 2015 con un'indagine dedicata proprio alla percezione del benessere lavorativo e delle aspettative



**EDENRED-Progetto** "Pausa Mediterranea by **FOOD**": ric...  
Impresa Mia - 07 giu 2015

Il **progetto** Pausa Mediterranea by **FOOD** di **Edenred**, inventore del Ticket Restaurant® e leader mondiale nella gestione dei fondi finalizzati per ...



**Edenred Ekirun**, sbarca a Milano la staffetta giapponese

Wired.it - 15 lug 2015

"Organizzare la **Edenred Ekirun** è una grandissima soddisfazione – ha ... individuale che nell'ambito di un più ampio **progetto** europeo".



**Pausa pranzo**, TripAdvisor e **Edenred** lanciano un sito pe...  
Event Report - 22 set 2015

La principale emittente di buoni pasto aziendali (**Edenred**) e il principale ... vegetariani, gluten-free e aderenti al programma **Food** di **Edenred** e ...

**Edenred-TripAdvisor**: online la guida per la pausa pranzo  
Prontoonsumatore.it - 22 set 2015

**Approfondisci** (Altri 12 articoli)

**Importante risultato per Edenred Italia**

Mixerplanet - 13 ott 2015

Antitrust conferisce il Rating di Legalità ad **Edenred** Italia, prima realtà del settore a tenere il massimo punteggio. La società, attiva nel ...



**Al via la colletta aziendale di Edenred**

Mixerplanet - 15 ott 2015

Pagina | Messaggi | Notifiche **1** | Insights | Strumenti di pubblicazione

**PAUSA MEDITERRANEA**  
by **FOOD**  
Consulenza/servizi per le imprese

Crea invito all'azione | Ti piace

Diario | Informazioni | Foto | Persone a cui piace | Altro ▾

Piace a 3179 persone +4 questa settimana  
Roberta Palazzolo e altri 36 amici

Copertura dei post questa settimana: 128

Visualizza le notizie delle Pagine  
Vedi post di altre Pagine

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

Trova nuovi clienti. Connettiti con un numero maggiore di persone che contano per te.

Stato | Foto/video | Offerta, evento +

Scrivi qualcosa...

**Pausa Mediterranea**  
Pubblicato da Sabrina Barbara Citterio [?] · 24 nov

Ci piace mediterraneo e ci piace anche vegano, so così:  
<https://www.youtube.com/watch?v=dNi2uJgkVhY>

usa pranzo: cosa mangi X

www.edenredlab.it/gusto/i-cinque-volti-della-pausa-pranzo/

**Edenred LAB**

Seleziona la tua area d'interesse

Welfare Aziendale | **Gusto** | Innovazione | Promozioni riservate

08.06.2015 | I FOCUS ON

**I cinque volti della pausa pranzo**

**Edenred LAB**

Seleziona la tua area d'interesse

Welfare Aziendale | **Gusto** | Innovazione | Promozioni riservate

25.03.2015 | I INFOGRAFICA

**Cibo sano e di stagione in pausa pranzo**

I risultati del barometro FOOD 2014 sulle abitudini alimentari dei lavoratori europei e la sensibilità dei ristoratori sui temi della sana alimentazione.

Ogni giorno almeno il 70% dei lavoratori europei fa la pausa pranzo e il 33,4% la consuma in un esercizio commerciale (bar, ristorante, tavola calda) stando attento alle qualità nutrizionali dell'offerta, importante per il 76% dei clienti.

Ad approfondire le abitudini alimentari durante la pausa pranzo e la sensibilità dei ristoratori sui temi della sana alimentazione è il barometro 2014 di FOOD, un consorzio pubblico-privato coordinato da Edenred nato nel 2009 con l'obiettivo di promuovere i principi di una dieta salutare e bilanciata.

Scopri nella nostra infografica i risultati del barometro FOOD.

**LA PAUSA PRANZO DEGLI EUROPEI**

**QUALI SONO I FATTORI IMPORTANTI NELLA SCELTA DI UN LOCALE**

- 73% vicinanza all'ufficio
- 76% valore nutrizionale del cibo

I risultati del barometro FOOD 2014 sulle abitudini alimentari dei lavoratori europei e la sensibilità dei ristoratori sui temi della sana alimentazione.



# Brand new partnerships

**Regione Lombardia:** starting from January 2015, the PM by FOOD program will be partner of Regione Lombardia to promote healthy eating habits at lunch time throughout different initiatives by increasing of PM by FOOD restaurants network and communication refresh to update and strenghten the program in particular on a regional scale.

- Guadagnare Salute
- (WHP Workplace Health Promotion)
- Health promotion in partnership with ASL

**Comune di Milano:** is coordinating all policies dealing with FOOD topics from a host of different perspectives: community, welfare, education, environment, well-being and international relations. With the PM by FOOD programme Edenred is taking part to the working table of Milan's FOOD Policy. Milan's FOOD Policy Pact has been signed by Ban Ki-moon on the occasion of EXPO Milan.



**Regione Lombardia**



**ASL MILANO**

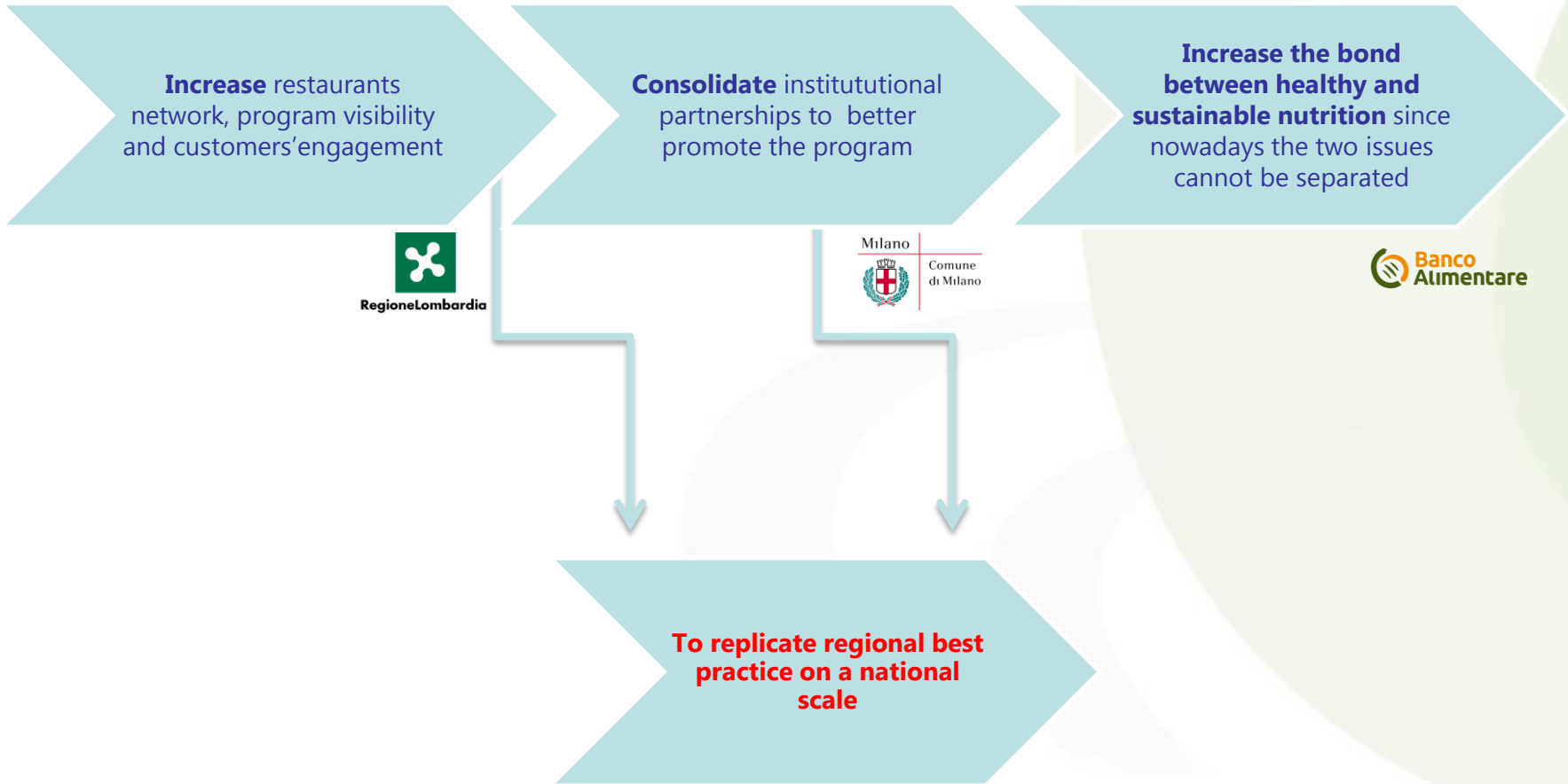
Milano



Comune  
di Milano

## PAUSA MEDITERRANEA

By 





**KEEP  
CALM  
and  
TAKE  
LUNCH BREAKS**

**THANK YOU  
FOR YOUR  
ATTENTION**