



ARCADIA DESIGN e l'ECONOMIA CIRCOLARE  
IL DESIGN CHE CAMBIA CON TE

Massimo Germani, Architetto

Elena Gentilini, Phd

[www.arcadiya.net](http://www.arcadiya.net)



PROGETTO ARCADIA È UNA START UP INNOVATIVA (LEGGE N. 221/2012) NATA A OTTOBRE 2013 DAI SOCI ELENA GENTILINI, DOTTORATA IN SVILUPPO LOCALE, E MASSIMO GERMANI, ARCHITETTO E DESIGNER.

PROGETTO ARCADIA SI OCCUPA DI ARCHITETTURA, DESIGN E TERRITORIO A 360°.

*Elena Gentilini* *Massimo Germani*



[www.arcadiya.net](http://www.arcadiya.net)

## ABBIAMO SCELTO

### DI RIDURRE IL TRASPORTO

UTILIZZIAMO LEGNO EUROPEO CERTIFICATO E PRODUCIAMO ANCHE CON LEGNO PROVENIENTE DA BOSCHI LOCALI.

### DI USARE VERNICI NON PERICOLOSE PER LA SALUTE E L'AMBIENTE

ABBIAMO SELEZIONATO SOLO FINITURE A COMPLETO CICLO DI ACQUA, CERTIFICATE PER IL CONTATTO CON ALIMENTI E CHE NON PRESENTINO CARATTERISTICHE DI TOSSICITÀ PER LA SALUTE E L'AMBIENTE.

### DI UTILIZZARE SOLO LEGNO MASSELLO

I NOSTRI PRODOTTI SONO INTERAMENTE REALIZZATI IN LEGNO MASSELLO. SENZA L'USO DI PANNELLI (MDF, TRUCIOLATO O COMPENSATO) RIDUCIAMO AL MINIMO L'UTILIZZO DI COLLE.



## ABBIAMO SCELTO

### DI PRATICARE IL DESIGN FOR REUSE E ESSERE CIRCOLARI

PROGETTIAMO NUOVI PRODOTTI CON I MODULI DI QUELLI ESISTENTI PER RIUTILIZZARE I MATERIALI NELL'OTTICA DELL'ECONOMIA CIRCOLARE.

### DI OTTIMIZZARE IL PACKAGING

STUDIAMO IL MODO PER SEMPLIFICARE LE STRUTTURE E RENDERLE FACILMENTE ASSEMBLABILI COSÌ DA RIDURRE GLI IMPATTI DOVUTI AL TRASPORTO.

### DI APPOGGIARCI A UNA FILIERA LOCALE

AFFIDIAMO LA REALIZZAZIONE DEI NOSTRI PRODOTTI AI MIGLIORI ARTIGIANI LOCALI, ENTRO UN RAGGIO DI 300 KM. LE NOSTRE FORNITURE DI CASTAGNO PROVENGONO DAI PIÙ BELI BOSCHI DEL CENTRO ITALIA. QUESTO CI PERMETTE DI MANTENERE LA QUALITÀ DEL MADE IN ITALY, MA OFFRIRLA A PREZZI CONTENUTI.



[www.arcadiya.net](http://www.arcadiya.net)

### DI CREDERE NELLA RICERCA

ABBIAMO DEPOSITATO IL NOSTRO PRIMO BREVETTO, CHE ASSICURA ALLE STRUTTURE DELLE NOSTRE SEDIE E DEI NOSTRI TAVOLI STABILITÀ CON UN MINOR USO DI MATERIA PRIMA. E DEVOLVIAMO PIÙ DEL 15% DEI NOSTRI COSTI ALLA RICERCA E ALLO SVILUPPO, CONFERMANDO OGNI 6 MESI QUESTO NOSTRO IMPEGNO AL GOVERNO.

### DI ESSERE MODULARI

PROGETTIAMO MASSIMIZZANDO LA MODULARITÀ CHE AUMENTA IL TEMPO DI VITA DEI NOSTRI PRODOTTI FACILITANDONE ANCHE LE MODIFICHE FUTURE E NE RIDUCE L'IMPATTO SULL'AMBIENTE. LA MODULARITÀ ABBASSA I COSTI E TIENE ALTA LA QUALITÀ.

### DI FAR DIVENTARE IL DESIGN QUALCOSA DI PERSONALE

GRAZIE ALLA CARATTERISTICA DELLA MODULARITÀ, IL DESIGN DIVENTA PERSONALE. CHIUNQUE PUÒ MONTARE E SMONTARE I NOSTRI PRODOTTI E MODIFICARLI. OPPURE PUÒ PROGETTARNE DI NUOVI ASSIEME A NOI.



# SETTORE LEGNO-ARREDO



Italia  
**DIPENDENTE**  
da UE/nonUE  
approvvigionamento legno.  
Politiche  
Dopoguerra-  
Oggi.

Produzione **RIFUTI**  
Settore legno-arredo  
(15,5 t/mil Federlegno)  
Problema difficile da  
gestire, spesso risolto  
attraverso sistemi  
centralizzati e rincari  
sugli utenti finali (es.  
Francia)

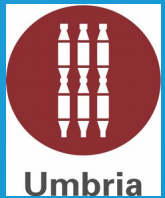
**PERSONALIZZAZIONE, SICUREZZA e STILE**

Sono le chiavi dell'arredamento del futuro (Azoth Analytics)

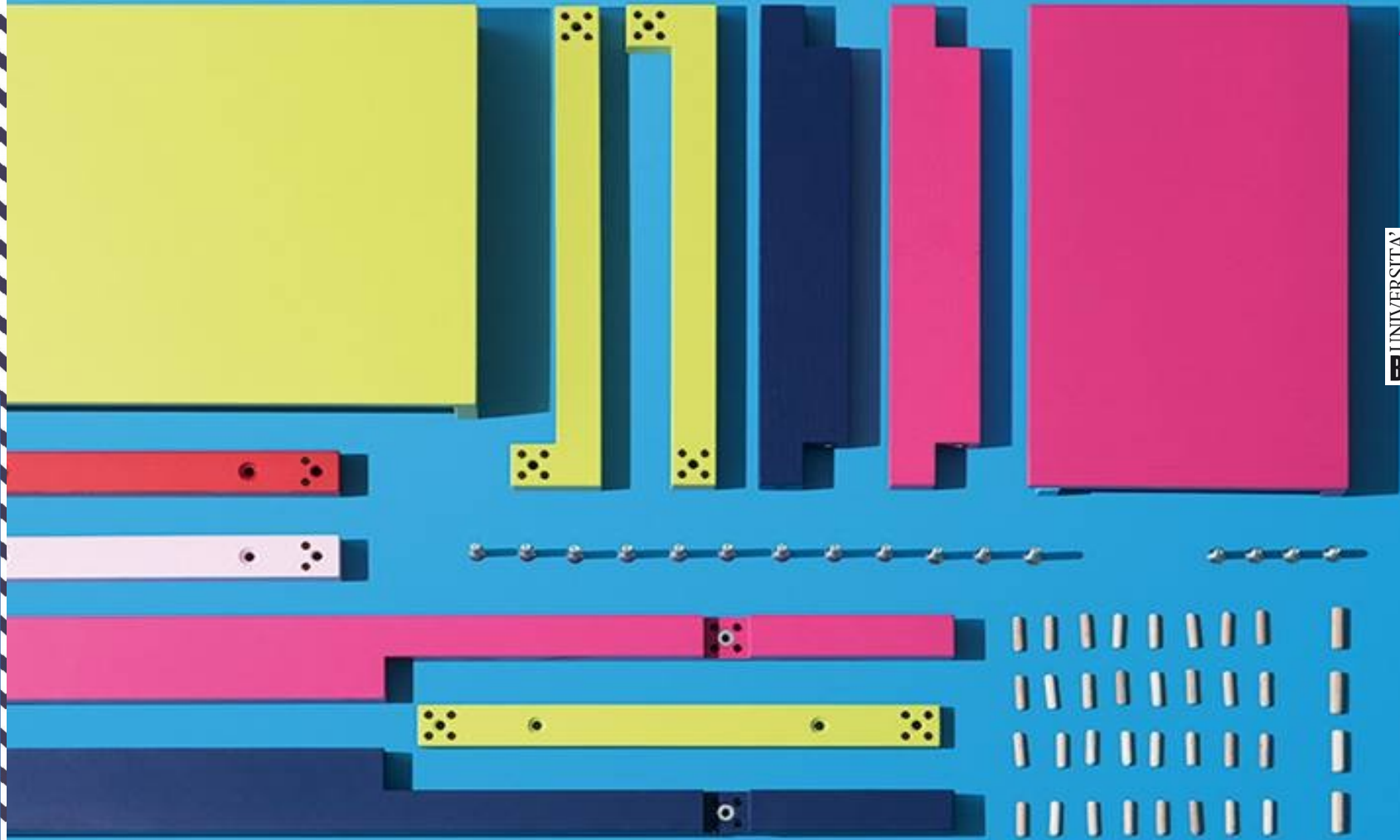
**PROBLEMA**



# PERSONALEASY & REEASY



**SOLUZIONE**

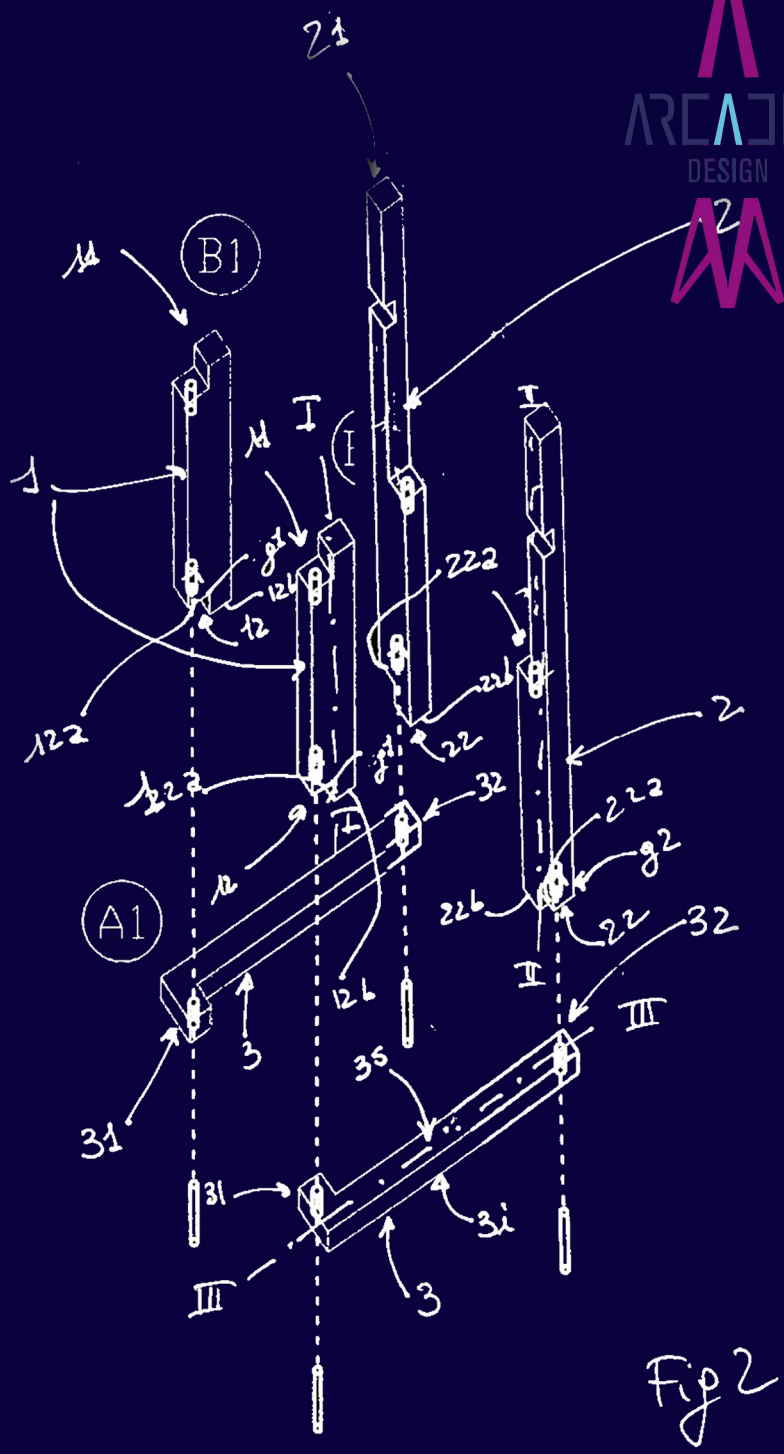
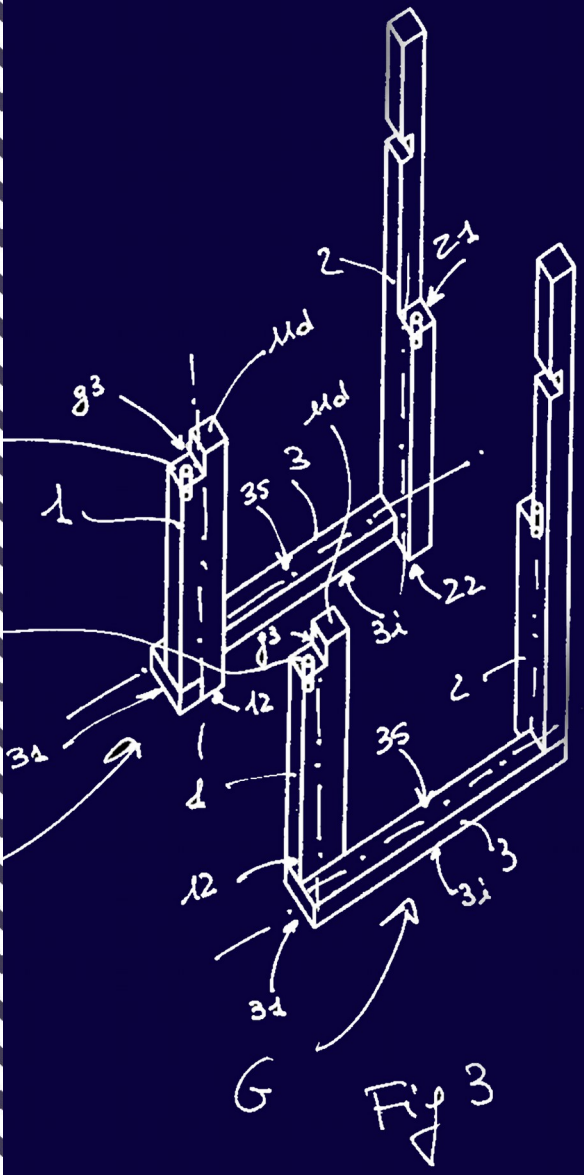


Modulare, personalizzabile, circolare



# TECNOLOGIA

STRUTTURA <MATERIALE >STABILITA'  
Gli stessi moduli utilizzati per diversi prodotti  
BREVETTO ITALIANO DEPOSITATO  
10 MODELLI REGISTRATI





# caratteristiche

assembl./disass.\_  
personalizzabile\_  
solo legno  
massello\_  
finiture non  
tossiche\_  
fornitura locale  
*x limited edition*\_

# valore aggiunto

8/10 driver circular economy  
(Federlegno Arredo)  
10/10 ecodesign (EU  
guidelines)

# valore aggiunto

si adatta a molti  
ambienti;  
sia per bambini che per  
adulti (POLIMI research)



**Umbrina**

## Cicli BIOLOGICI: valutazioni da fare.

1. Totale sfruttamento prima di reintegrazione in biosfera.
2. Utilizzo derivati materiali naturali → Bioraffinerie
3. Back home → il prodotto ritorna alla terra come «nutriente» (compostaggio, biodegradazione, etc.)



## Cicli TECNICI: valutazioni

1. Riutilizzo, riuso, re-easy → usura, durata
2. Ristrutturazione, ripristino, rinnovo → facilità di riparazione per prolungarne l'uso
3. Rigenerazione: facilità del processo rigenerativo per reimmissione nel mercato (sostituzione componenti e lavorazioni varie)
4. Riciclo: facilità di ritorno allo stato naturale grezzo (utilizzo materiali «puri»)

## CICLI TECNICI: ampiezze

Riutilizzo, riuso, «re-easy» → direttamente al cliente  
(azienda fornisce servizio assistenza)

Restauro, ripristino, rinnovo → torna all'azienda come  
fornitura di servizio.

Rigenerazione: vero e proprio processo di produzione.

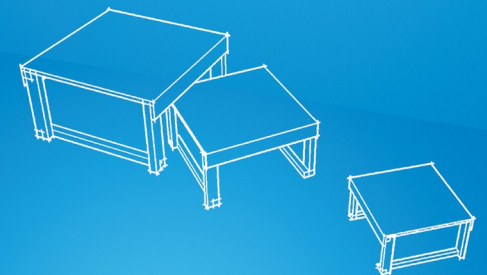
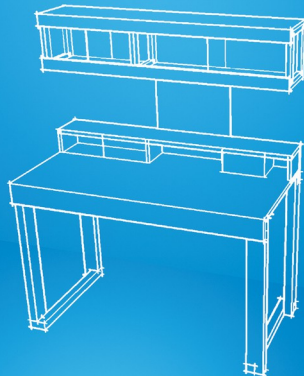
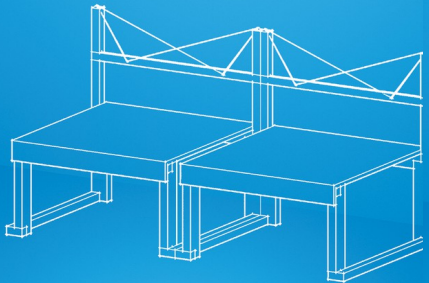
Riciclo: rielaborazione del materiale.



# PERSONALEASY

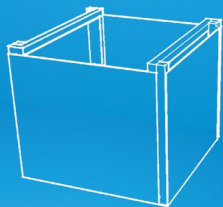
personalizza, modifica, sostituisci

**SOLUZIONE**

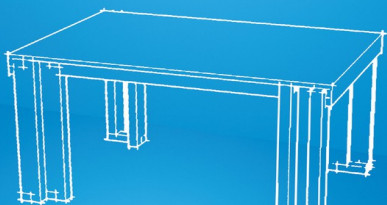
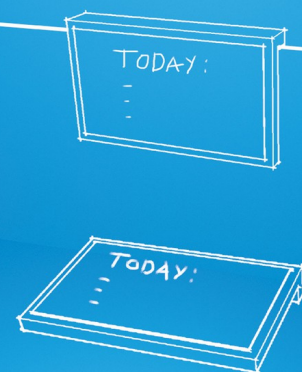
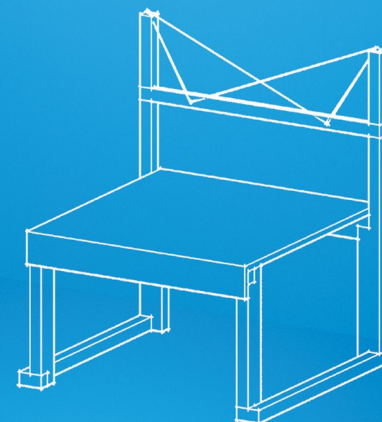




# RE-EASY



rendi, rivendi, modifica,  
riprogetta, dona



**SOLUZIONI**



# BUSINESS MODEL

**MODIFY** → share

**CUSTOMISE** → share

**RETURN** → share

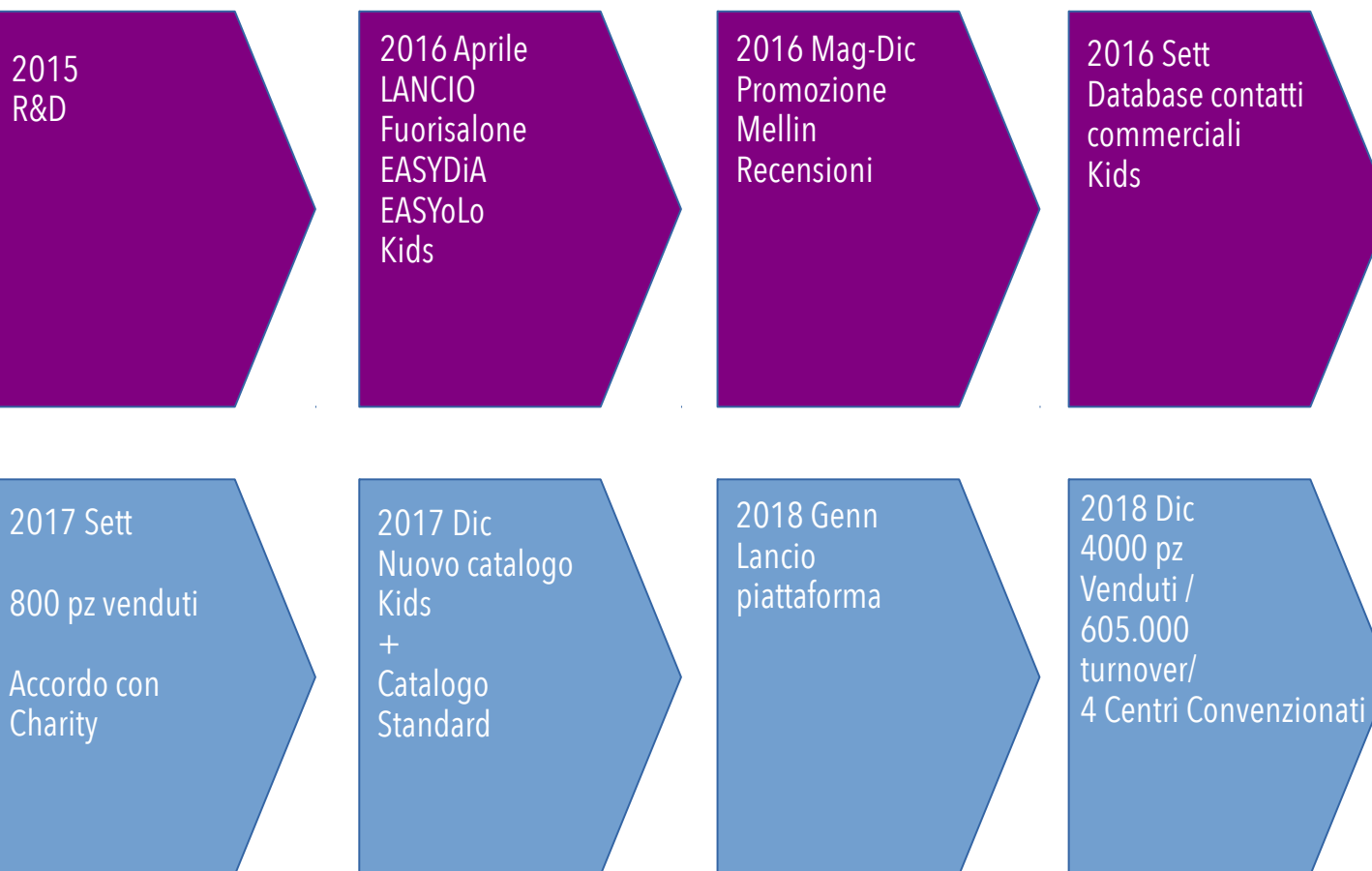
**REDESIGN** → share

**DONATE** → share





# ROADMAP





A vertical decorative bar on the left side of the page with a repeating black and white chevron pattern.

**SOLUZIONE**

A young child with curly hair, wearing a grey t-shirt with a graphic and blue shorts, is standing on a grassy field. The child is holding a small white square and a wooden stick, appearing to be engaged in a craft or assembly activity. In the foreground, there is a colorful wooden chair with blue, yellow, and red elements. In the background, there is a larger wooden table and chair set, also in natural wood tones.

Un prodotto che segue famiglie e aziende secondo le loro necessità. ECO-DESIGN, e soprattutto RE-DESIGN





**VERSO L'EC ATTRAVERSO IL DESIGN DEI SERVIZI**



# PERCHE'?



COMPRARE UNA VOLTA E VENDERE PIU' DI UNA

PREVISTO UN BENEFICIO NETTO ECONOMICO di circa 1000 miliardi superiore rispetto alla corrente impostazione lineare ("Growth Within: A circular economy vision for a competitive Europe" Ellen MacArthur Foundation)

IL MERCATO E' PRONTO: IKEA diventerà circolare entro il 2030, Repair caffè dal 2007

(NESSUNA INGENUITA': ABBIAMO BISOGNO DI REGOLAMENTAZIONI E INCENTIVI PER ACCELERARE IL PROCESSO: cfr. Svezia e la detassazione della manutenzione)

SOSTENIBILITA': **68 ton e p/mil; 72 ton CO2/mil; 15 ton ref/mil**



**CE**



APPROVIGGIONAMENTO  
DESIGN  
PRODUZIONE  
DISTRIBUZIONE  
CONSUMO  
RACCOLTA  
RICICLO



# PERCHE'?



COMPRIARE UNA VOLTA E VENDERE PIU' DI UNA

PREVISTO UN BENEFICIO NETTO ECONOMICO di circa 1000 miliardi superiore rispetto alla corrente impostazione lineare ("Growth Within: A circular economy vision for a competitive Europe" Ellen MacArthur Foundation)

IL MERCATO E' PRONTO: IKEA diventerà circolare entro il 2030, Repair café dal 2007

(NESSUNA INGENUITA': ABBIAMO BISOGNO DI REGOLAMENTAZIONI E INCENTIVI PER ACCELERARE IL PROCESSO perchè la sostenibilità non vende: cfr. Svezia e la detassazione della manutenzione)

SOSTENIBILITA': **68 ton e p/mil; 72 ton CO2/mil; 15 ton ref/mil**

# EC - FASI



APPROVVIGGIONAMENTO

DESIGN → **DESIGN FOR REUSE**

PRODUZIONE

DISTRIBUZIONE

CONSUMO → **DESIGN DEI SERVIZI**

RACCOLTA

RICICLO



A vertical decorative bar on the left side of the page, composed of a series of dark blue chevron shapes pointing upwards, stacked vertically.

Nel 2016 FederlegnoArredo concludeva:

“L’accelerazione verso un’economia circolare dipende in prima battuta da una generale accelerazione verso l’innovazione a 360°: che riguarda prodotti e processi, ma che significa soprattutto cambiamento dei modelli di business, aspetto fondamentale se si vuole dare alla transizione verso l’economia circolare un impatto sistemico.”

A vertical decorative bar on the left side of the page, composed of a series of dark blue chevron shapes pointing upwards, stacked vertically.

**Leve:**

- Approvvigionamento / Minore dipendenza
- Valorizzazione scarti
- Incentivare scelte di consumo circolari
- Raccolta post-consumo





# CE OPPORTUNITA' DI MERCATO



PRODUCTS AS SERVICE


RETURN AND REGENERATE

TRANSFORM

RECYCLE 2.0

COLLABORATIVE CONSUMPTION

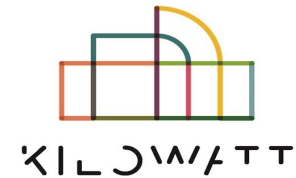




**PENSARE I PROPRI  
PRODOTTI COME CAPITALI  
DA REINTRODURRE IL PIU'  
POSSIBILE NEL MERCATO,  
MANTENENDO SEMPRE IL  
RAPPORTO CON I PROPRI  
UTENTI**



# They chose us



MADE IN GERMANY



Palazzo Collicola arti visive



# They talked about us

design  
wanted





GRAZIE.

Massimo Germani Architetto

Elena Gentilini Phd

[www.arcadiya.net](http://www.arcadiya.net)

[info@arcadiya.net](mailto:info@arcadiya.net)

