



Riflessioni e proposte dell' Afic sul ddl 1835 "Legge quadro in materia di riassetto e valorizzazione delle attività cinematografiche e audiovisive, finanziamento e regime fiscale. Istituzione del Centro nazionale del cinema e delle espressioni audiovisive"

Cos'è l'Associazione Festival Italiani di Cinema

Nel complesso del sistema audiovisivo italiano, **i festival rappresentano un soggetto fondamentale per la promozione, la conoscenza e la diffusione della cultura cinematografica e audiovisiva**, con un'attenzione particolare alle opere normalmente poco rappresentate nei circuiti commerciali come ad esempio il documentario, il film di ricerca, il cortometraggio. Devono diventare un sistema coordinato e riconosciuto dalle istituzioni pubbliche, dagli spettatori e dagli sponsor.

Per questo motivo e per un concreto spirito di servizio è nata nel novembre 2004 **l'Associazione Festival Italiani di Cinema (Afic)**. Gli Associati, accettando il regolamento, si impegnano a seguire una serie di indicazioni deontologiche tese a salvaguardare e rafforzare il loro ruolo.

Attualmente l'Afic rappresenta **47 Festival italiani di cinema diffusi nell'intero territorio nazionale e che si svolgono durante tutto l'arco dell'anno (si veda lista allegata)**. Nell'intento di promuovere il sistema festival nel suo insieme, l'Associazione è concepita come strumento di coordinamento e reciproca informazione. Aderiscono all'Afic le manifestazioni culturali nel campo dell'audiovisivo caratterizzate dalle finalità di ricerca, originalità, promozione dei talenti e delle opere cinematografiche nazionali ed internazionali.

L'Afic si impegna a tutelare e promuovere, presso tutte le sedi istituzionali, l'obiettivo primario dei festival associati e a farsi loro portavoce.

Il valore dei Festival

Un festival è un'occasione eccezionale e collettiva; è lo spazio condiviso in cui **si scopre il cinema che altrimenti non si conoscerebbe**; si promuove un cinema che si avvantaggia dell'attenzione dei media e qualifica a sua volta la selezione di cui fa parte. Un festival è un luogo dove **si fa cultura audiovisiva e si forma il pubblico di domani, dove si realizza una cultura d'impresa che riverbera sul territorio**, e si valorizza l'investimento fino a tre volte in più di quanto investito. Un festival è anche uno strumento con cui si supplisce alla fatica della distribuzione commerciale creando un valore aggiunto per la promozione del cinema d'autore.

La vocazione di un festival sta nell'essere **un appuntamento con l'eccellenza**: può avvenire rispetto alla scena internazionale, a quella nazionale, a quella locale. Non può mai essere però un semplice rituale di premiazione (i premi sono altra cosa) o una rassegna di cultura cinematografica (il ruolo del cinema d'essai e del cineclub è diverso). La differenza sta nell'unicità che l'evento festival crea intorno a sé, nel suo spazio d'elezione, nel suo pubblico. **Ed è oggi una rete di unicità che qualifica il Sistema-Italia e va sostenuta anche perché è – per l'appunto – cultura d'impresa, contemporaneamente attenta alla qualità, ai bilanci, al rapporto col territorio, agli interessi dell'autore e dell'industria audiovisiva.**



Proposte per il ddl 1835

L'Afic ritiene che il disegno di legge 1835, attualmente in discussione al Senato, possa venire incontro all'esigenza, da tempo e da più parti avvertita, di **varare una nuova legge di sistema del cinema** e dell'audiovisivo in Italia, che sia in grado di sostenere e rilanciare un settore strategico per la politica culturale del paese. Auspichiamo che il ddl possa recepire le istanze e i suggerimenti delle associazioni di categoria, delle competenze e delle professionalità più rappresentative del cinema italiano e che dia **impulso a una nuova concezione del ruolo pubblico a favore delle attività cinematografiche**. L'istituzione del "Centro nazionale del cinema e delle espressioni audiovisive" può essere lo strumento per **garantire autonomia, efficacia e trasparenza alle politiche per il cinema e l'audiovisivo** se ad essa verranno affiancate adeguate politiche di bilancio e di **incentivo fiscale**, a partire dall'incremento del **Fus-cinema** e **dall'estensione del tax-credit ai festival cinematografici**.

Nel quadro della riforma il tema della promozione e il ruolo dei festival cinematografici e audiovisivi deve rivestire un'importanza particolare. La chiave di volta della promozione in Italia del prodotto nazionale ed europeo sta proprio nella **rete delle manifestazioni di acculturazione cinematografica (festival) che assolvono contemporaneamente a tre diverse funzioni: ricerca della novità e delle trasformazioni del linguaggio audiovisivo; acculturazione del pubblico (specie quello giovane) in rapporto al territorio; supporto alla promozione, alla diffusione, alla distribuzione del cinema d'autore e di qualità**. Coltivare ed esaltare questa specificità italiana (per anzianità della formula, per eccellenza internazionale, per rapporto coi territori) significa fornire una spina dorsale formidabile al sistema della promozione. Dal grande al piccolo, dal locale al globale, il festival è un'occasione irripetibile e preziosa perché nasce dai mille campanili dell'Italia e ne attiva le specificità e le potenzialità.

L'Afic ritiene che l'attuale testo del ddl sia carente nel riconoscimento del sistema festivaliero come **sfera nevralgica delle filiera del cinema**, sede di ri

cerca e innovazione dei linguaggi audiovisivi, luogo di formazione del pubblico e di integrazione tra autori, produttori, distributori e spettatori, nonché piattaforma di distribuzione complementare e alternativa alle sale.

Nell'ambito della più ampia finalità di promozione della cultura cinematografica, **è opportuno che il nuovo quadro normativo contenga una specifica sezione sui festival** e che il "Centro nazionale del cinema e delle espressioni audiovisive" abbia tra i suoi obiettivi principali il monitoraggio, la valutazione e il sostegno ai festival, attraverso criteri che premiano la storicità, la qualità del progetto artistico, le capacità gestionali e amministrative dei soggetti organizzatori e le ricadute sociali ed economiche sui territori di svolgimento delle manifestazioni.

Proponiamo pertanto che il riferimento ai festival di cinema sia inserito in vari punti dell'articolato:

- **articolo 2 (Ambito, finalità, definizioni);**
- **articolo 4 (compiti e funzioni);**
- **articolo 7 (competenze delle direzioni);**
- **articolo 8 (commissioni per il cinema e l'audiovisivo).**



ASSOCIAZIONE FESTIVAL ITALIANI DI CINEMA

1. AMARCORT FILM FESTIVAL – (RIMINI)
2. ARCIPELAGO - FESTIVAL INTERNAZIONALE DI CORTOMETRAGGI E NUOVE IMMAGINI – (ROMA)
3. ASIATICA FILM MEDIALE – (ROMA)
4. B.A. FILM FESTIVAL – (BUSTO ARSIZIO)
5. BERGAMO FILM MEETING – (BERGAMO)
6. BIOGRAFILM FESTIVAL – (BOLOGNA)
7. CINEMAMBIENTE – (TORINO)
8. CORTODORICO – (ANCONA)
9. COURMAYEUR NOIR IN FESTIVAL – (COURMAYEUR)
10. FAR EAST FILM FESTIVAL – (UDINE)
11. FESTIVAL DEI POPOLI – (FIRENZE)
12. FESTIVAL DEL CINEMA AFRICANO, D’ASIA E AMERICA LATINA – (MILANO)
13. FESTIVAL DEL CINEMA EUROPEO – (LECCE)
14. FESTIVAL DEL DOCUMENTARIO D’ABRUZZO – (PESCARA)
15. FILMMAKER – (MILANO)
16. FLORENCE KOREA FILM FEST – (FIRENZE)
17. GENOVA FILM FESTIVAL – (GENOVA)
18. GIORNATE DEGLI AUTORI – (VENEZIA)
19. I MILLE OCCHI – (TRIESTE)
20. INVIDEO – (MILANO)
21. ISCHIA FILM FESTIVAL – (ISCHIA)
22. LE GIORNATE DEL CINEMA MUTO – (PORDENONE)
23. MAREMETRAGGIO - ShorTS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL – (TRIESTE)
24. MILANO FILM FESTIVAL – (MILANO)
25. MOLISE CINEMA – (CASACALENDA)
26. MONTECATINI INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL – (MONTECATINI)
27. MOSTRA INTERNAZIONALE DEL NUOVO CINEMA - PESARO FILM FESTIVAL (PESARO)
28. PORRETTA CINEMA – (PORRETTA TERME)
29. PREMIO SERGIO AMIDEI – (GORIZIA)
30. RIVER TO RIVER – FLORENCE INDIAN FILM FESTIVAL – (FIRENZE)
31. ROMA INDEPENDENT FILM FESTIVAL – (ROMA)
32. SARDINIA FILM FESTIVAL – (SASSARI)
33. SCIENCE+FICTION – FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA FANTASCIENZA DI TRIESTE – (TRIESTE)
34. SEDICICORTO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL – (FORLI’)
35. SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA CRITICA – (VENEZIA)
36. SGUARDI ALTROVE FILM FESTIVAL – (MILANO)



- 37. SICILIAMBIENTE – (SAN VITO LO CAPO)
- 38. SPORT MOVIES & TV – MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST – (MILANO)
- 39. TAORMINA FILM FESTIVAL – (TAORMINA)
- 40. TORINO FILM FESTIVAL – (TORINO)
- 41. TRENTO FILM FESTIVAL – (TRENTO)
- 42. TRIESTE FILM FESTIVAL – (TRIESTE)
- 43. UMBRIA FILM FESTIVAL - LE ALTRE VOCI DEL CINEMA EUROPEO – (MONTONE)

AFIC_LAB

- 44. CERVIGNANO FILM FESTIVAL – (GORIZIA)
- 45. CINEFORTFESTIVAL – (S.GIORGIO LA MOLARA)
- 46. LINEA D’OMBRA FESTIVAL CULTURE GIOVANI - SALERNO FILM FESTIVAL (SALERNO)
- 47. PREMIO CINEMA GIOVANE & FESTIVAL DELLE OPERE PRIME - (ROMA)