



“PILASTRI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE - IL PROGRAMMA DI MODERNIZZAZIONE DELL'ISTAT”

Massimo Fedeli

Istituto Nazionale di Statistica (Istat)

Direzione centrale per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione



Il mercato dei **dispositivi** “**indossabili**” raggiungerà il valore di **19 miliardi di dollari** entro il 2018



4 dei primi **5 brand globali** sono **completamente digitali** (Apple, Google, Amazon e Microsoft)

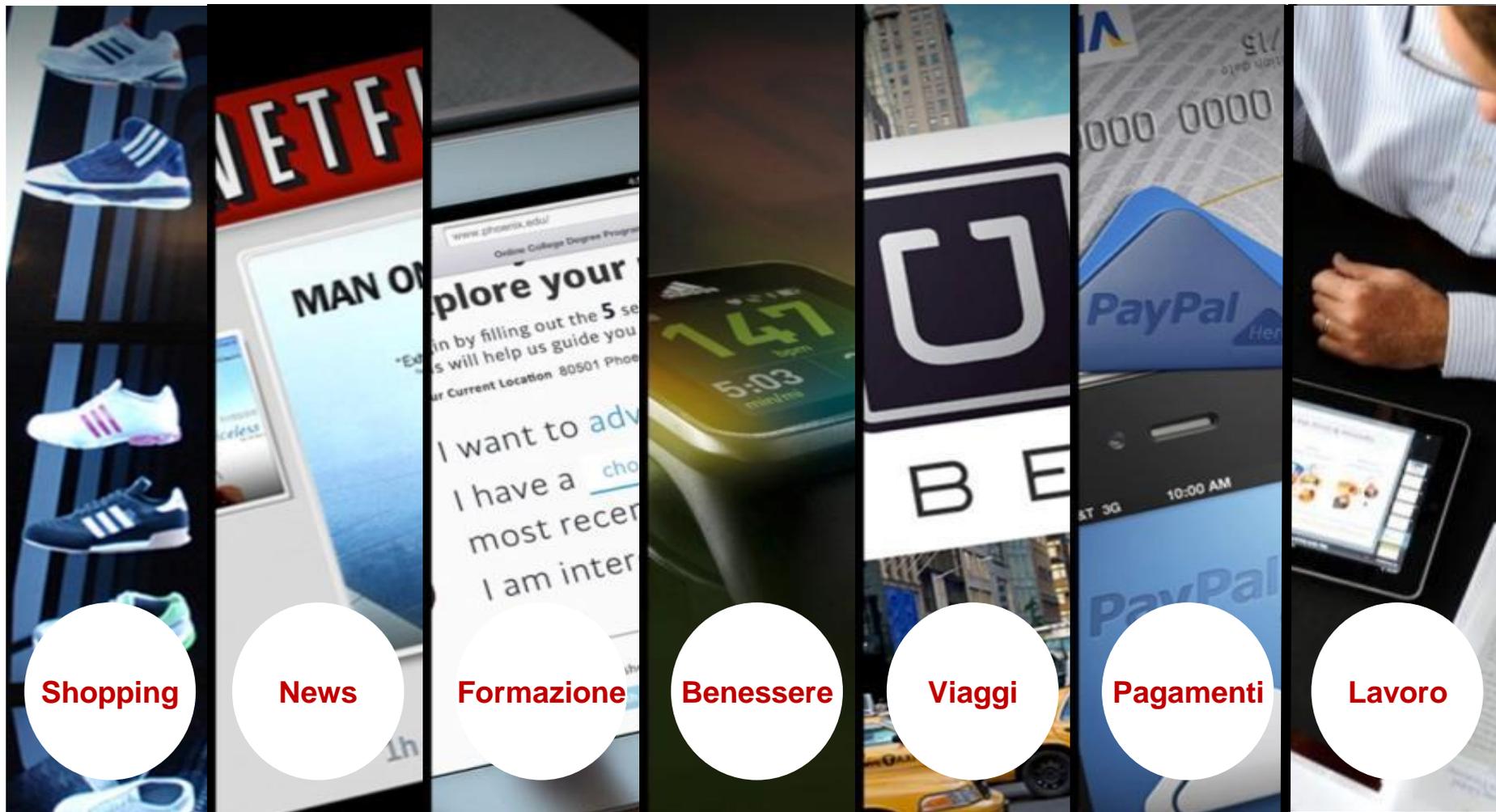


Nel 2020 più del 90% delle aziende utilizzerà i **social media** per rispondere alle richieste dei clienti



Il 98% dei consumatori si sposterà tra diversi dispositivi per completare un'attività





Shopping

News

Formazione

Benessere

Viaggi

Pagamenti

Lavoro

Ottenere e sostenere il più alto **grado di soddisfazione dell'utente** creando un **posizionamento unico e differenziante** attraverso una **trasformazione dirompente** e **sistematica** introdotta dall'applicazione di **tecnologie** in un ecosistema che vede al centro **l'essere umano** con le proprie **personali esigenze e abitudini**

FIDUCIA DIGITALE

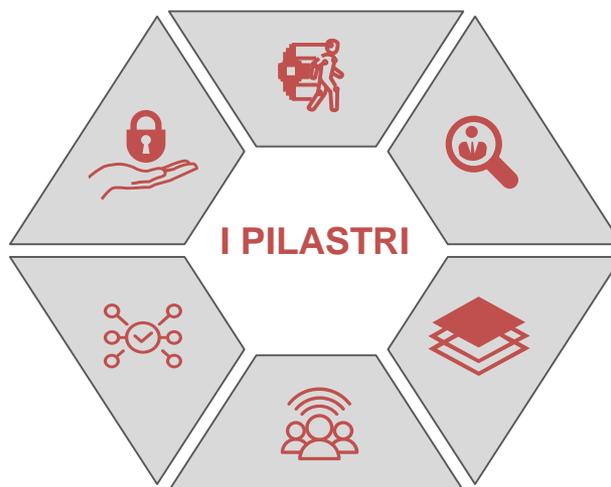
Riconsiderare la natura stessa della cybersecurity e della data privacy, dove la sicurezza sia parte integrante del modello di business e includa strategie di risk management e di sviluppo continuo di un "Digital Trust".

ORGANIZZAZIONE DIGITALMENTE "AGILE"

Riorganizzare e lanciare nuove idee velocemente", non solo in ambito tecnologico ed infrastrutturale, ma attraverso le nuove metodologie di implementazione del digitale, quali **Agile** e **DevOps**, ed approcci sperimentali secondo il principio "deep and narrow".

SERVIZI UTENTE-CENTRICI E CO-CREAZIONE

Servizi disegnati su misura dell'utente, **personalizzabili dinamicamente** in base alle sue esigenze dichiarate e/o rilevate, fino a renderlo partecipe nel processo ideazione di nuovi servizi e modelli di delivery.



WORKFORCE E SKILL

Nella sfida della trasformazione digitale diventa centrale la strategia di gestione del cambiamento. Accompagnare persone e strutture organizzative anticipando le future esigenze in termini di **Competenze, Comportamenti, Strumenti e Leadership**.

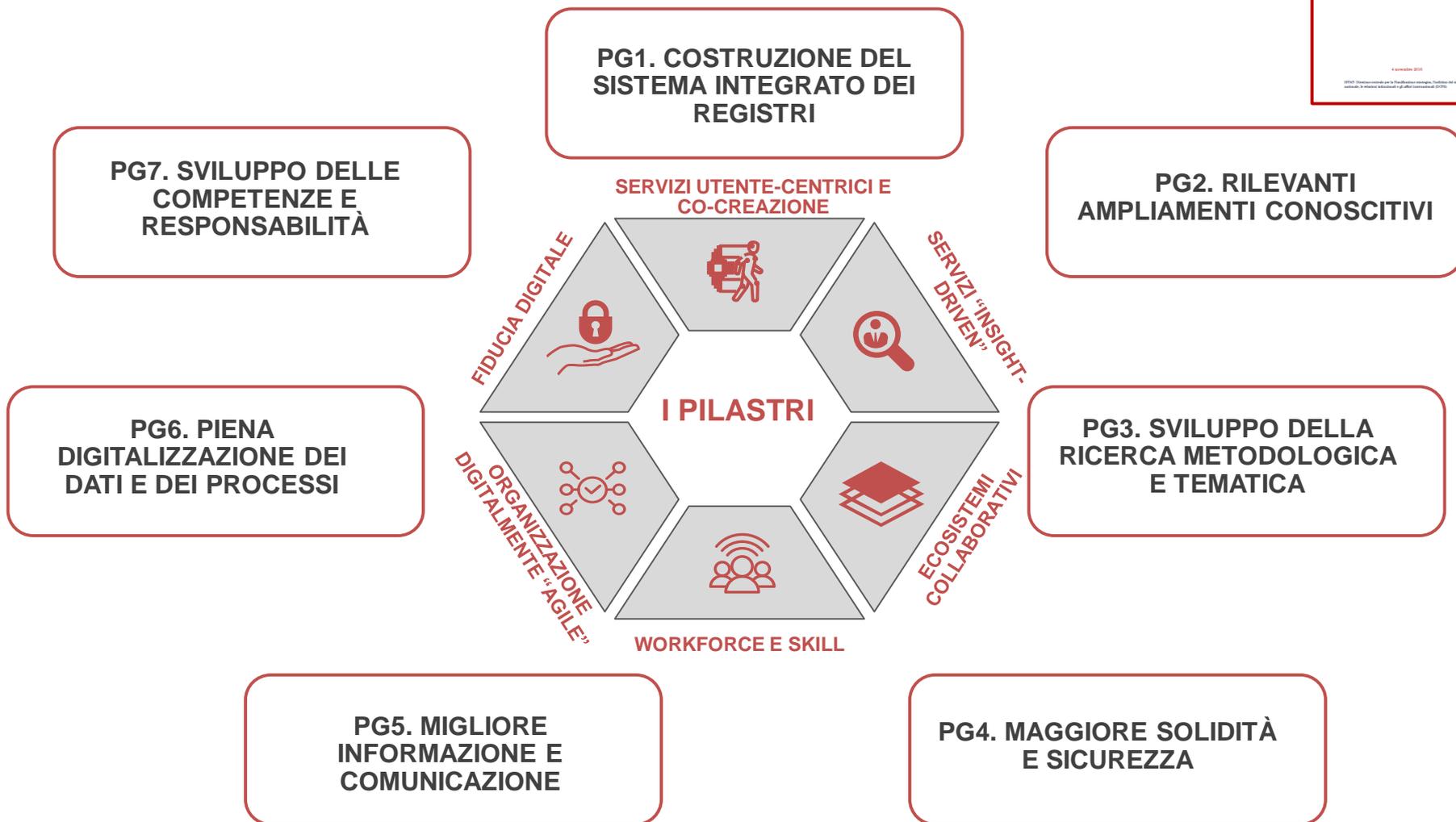
SERVIZI "INSIGHT-DRIVEN"

Utilizzare le più sofisticate capacità di **analisi dei dati**, con un approccio open-any-data, per l'erogazione di servizi a valore aggiunto per l'utente. Verso un **modello di servizi "proattivo"**, capace di anticipare le esigenze dell'utente.

ECOSISTEMI COLLABORATIVI

Agire in ottica in cui servizi disaccoppiati vengono ricombinati dinamicamente da attori differenti **pubblici e privati**. Maggiore interazione tra i diversi stakeholder finalizzata al miglioramento continuo dei livelli di servizio e all'innovazione.

Per valorizzare la propensione all'innovazione e sostenere il programma di modernizzazione dell'Istituto, il Piano Strategico 2017-19 identifica **7 Programmi quali direttrici di sviluppo dell'attività innovativa**



GRAZIE !!!

massimo.fedeli@istat.it