



**Audizione in merito alla Conversione in legge del decreto-legge 28
giugno 2019, n. 59 recante misure urgenti in materia di personale
delle fondazioni lirico sinfoniche, di sostegno del settore del cinema e
audiovisivo e finanziamento delle attività del Ministero per i beni e le
attività culturali e per lo svolgimento della manifestazione UEFA Euro
2020**

7° COMMISSIONE

ISTRUZIONE PUBBLICA, BENI CULTURALI,

- SENATO DELLA REPUBBLICA -

Luglio 2019



100

BIGLIETTO NOMINALE PER CONCERTI MUSICA: RINCARI MEDI DA 8-10 EURO E CODE PIU' LUNGHE AI CANCELLI

Gli organizzatori e produttori di spettacoli di musica dal vivo, riuniti in Assomusica, denunciano le contraddizioni, i disagi per pubblico e per il settore con l'entrata in vigore della norma dal 1 luglio mentre l'Italia resta l'unico Paese dove resiste il secondary ticketing

Gli otto milioni di italiani che lo scorso anno hanno assistito a concerti di musica dal vivo potrebbero subire a breve un aumento medio dei biglietti di 8-10 euro e un raddoppio dei tempi di attesa ai cancelli d'ingresso. E' l'effetto dell'introduzione dal 1 luglio del biglietto nominale obbligatorio che viene denunciato da Assomusica, l'associazione degli organizzatori e produttori di spettacoli di musica dal vivo, alla quale aderiscono oltre 120 imprese che realizzano l'80% dei concerti in Italia.

Nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno partecipato gli organizzatori dei più importanti spettacoli di musica dal vivo che si svolgono nel nostro Paese sono stati illustrati i disagi per il pubblico e i promoter e le contraddizioni della normativa voluta dal Governo, primo firmatario Sergio Battelli, deputato del M5S. Il biglietto nominale si applica soltanto ai concerti che si svolgono in luoghi con capienza superiore a 5000 persone.

BIGLIETTI PIU' CARI E CODE ESTENUANTI AI CANCELLI. Per fare i controlli identificativi di ogni singolo spettatore gli organizzatori dovranno aprire i cancelli molto tempo prima, impegnando più personale su più turni. Da qui l'aumento dei costi per gli spettatori che saranno costretti a code molto più lunghe, specie in occasione di grandi manifestazioni.

PROCEDURA COMPLICATA PER CAMBIARE BIGLIETTO. I consumatori non potranno più regalare un biglietto a un familiare, amico o parente. Le aziende, i fan club e i grandi gruppi organizzati, in genere, non compreranno più biglietti. Non sarà semplice nemmeno emettere i biglietti omaggio. Le procedure per il cambio del nominativo passeranno attraverso l'Agenzia delle Entrate, non saranno semplici e immediate e potranno comportare ulteriori costi. In questo scenario – secondo Assomusica – si perderanno migliaia di biglietti.

BIGLIETTO NOMINALE DIMINUIRA' RICAVI SETTORE. “Il settore della musica live – spiega Vincenzo Spera - rappresenta una filiera di circa 1000 imprese che dà lavoro a oltre 36.000 persone, impiegate direttamente nel settore. L'anno scorso il comparto ha avvicinato al mondo degli spettacoli e della cultura popolare quasi 10 milioni di spettatori, specialmente giovani. Gli spettacoli di musica dal vivo creano valore a livello locale e costituiscono una cinghia di trasmissione per lo sviluppo del Made in Italy (turismo, enogastronomia, cultura ecc.). Da una ricerca di Cerved si evince come i concerti di musica popolare contemporanea siano uno stimolo per l'economia del territorio: la ricaduta minima sulle città è di 1,20 € aggiuntivi per ogni euro speso sul biglietto - pertanto, pur nella comprensione dell'obiettivo della proposta, riteniamo ingiustificato colpire un settore florido dell'industria culturale.”

CONTRADDIZIONI DELLA NORMA. Sono escluse dal biglietto nominale “le manifestazioni sportive e gli spettacoli di attività lirica, sinfonica e cameristica, prosa, jazz, balletto, danza e circo contemporaneo”. Un confine che – secondo Assomusica – lascia spazio a molti fraintendimenti: tanti artisti, ad esempio, oltre alla musica pop fanno anche jazz o lirica.

BIGLIETTO NOMINALE NON RISOLVE SECONDARY TICKETING. “Quest’emendamento approvato nell’ultima legge di bilancio del Governo come strumento di contrasto al fenomeno del secondary ticketing – sostiene Spera - rischia di generare soltanto un grande caos. Assomusica è da sempre sensibile al tema della legalità e si è già adoperata per limitare il fenomeno del “bagarinaggio online”. Ha presentato di recente un esposto denuncia all'autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM) e all’Antitrust (AGCM) per chiedere di sanzionare i siti di secondary ticketing. Si possono chiudere tutti i siti di rivendita dei biglietti o si possono utilizzare delle app che consentono di tracciare l’eventuale passaggio di mano dei biglietti già emessi. Si possono anche legalizzare questi siti facendoli passare per l’Agenzia delle Entrate e stabilire un tetto percentuale massimo per la rivendita. In Germania, ad esempio, l’Alta Corte ha stabilito il 20% massimo rispetto al prezzo di vendita. L’Italia resta di fatto l’unico Paese europeo dove sopravvive ancora il bagarinaggio, perfino nel calcio dove pure è stato introdotto da tempo, per esigenze di sicurezza, il biglietto nominativo.

LA PROCEDURA DI REGISTRAZIONE PER L’ACQUISTO. Per evitare che i robot (bot) possano comprare indisturbati decine di biglietti, la legge prevede l’identificazione dell’acquirente sul sistema on line attraverso registrazione di nome, cognome, data di nascita, indirizzo di posta elettronica e numero di telefono cellulare, uno per ciascun utente che sarà riscontrato ai fini della conferma nella fase di registrazione. In alternativa, chi deve comprare il biglietto può essere identificato sul sistema on line tramite la propria identità Spid.

Comunicazione Assomusica:

Sec Spa

via F. Aporti, 8 – 20125 Milano - t. 02 624999.1
Angelo Vitale – vitale@segrp.com – 338 6907474
Elena Castellini – castellini@segrp.com – 335 6271787

Daniele Mignardi Promopressagency

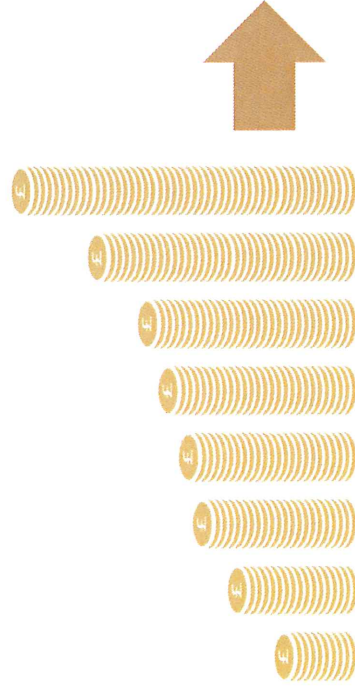
Via Giovanni Nicotera, 29 - Roma
info@danielemignardi.it - Tel. 06.32651758
Ref. Desirée Corradetti - desiree@danielemignardi.it

IL COMPARTO DELLA MUSICA LIVE: I NUMERI

**assoimusicca**
Associazione italiana Organizzatori e Produttori
spettacoli musica dal vivo

IL MERCATO MONDIALE DEGLI SPETTACOLI MUSICALI

L'Italia è tra i più importanti mercati per la musica dal vivo nel mondo, e si posiziona al **sesto posto a livello internazionale**, dopo USA, Germania, Giappone, Inghilterra e Francia. I ricavi direttamente legati alla vendita di biglietti sono di **oltre 589.000.000 \$ nel 2018**.



	Paese	Biglietti venduti (milioni di dollari)
1	USA	8,246
2	Germania	1,717
3	Giappone	1,610
4	Regno Unito	1,465
5	Francia	875
6=	Italia	589
6=	Canada	589
8	Olanda	523
9	Australia	502
10	Russia	463

IL MERCATO MONDIALE DEGLI SPETTACOLI MUSICALI

Il settore della musica live dal 2012 al 2017 ha registrato un livello di crescita media di circa il 7% annuo, nonostante la crisi che ha interessato il sistema produttivo italiano.

Il volume d'affari dell'anno 2017 (ricavi da vendita biglietti e altri ricavi) è di circa 750 milioni di euro, a cui bisogna aggiungere i ricavi generati dall'indotto. Per il periodo 2018-2022 si continua a prevedere un andamento positivo per il settore, con un incremento variabile fra il 5% e il 15%.

1.100 operatori

Caratteristiche positive del comparto sono

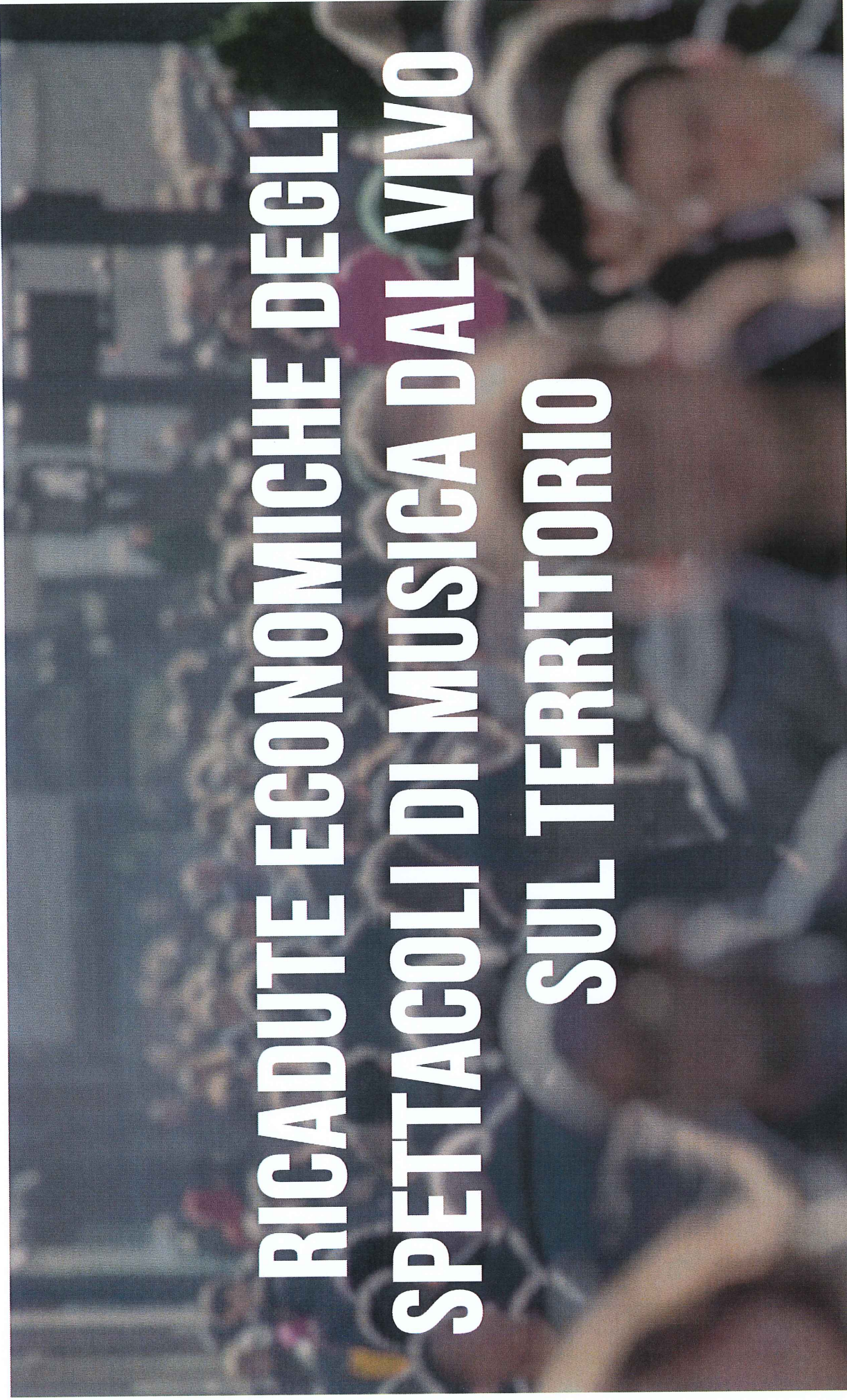
la **capacità innovativa** e il **livello di competenze elevato**

Non esiste una definizione giuridica professionale di ruoli e mansioni impiegati nel settore

Il comparto gode di un **ottimo livello di rappresentatività:**

l'associazione di categoria **Assomusica** annovera infatti 120 imprese

il cui **fatturato complessivo copre oltre il 65% di quello totale del comparto**



**RIGADUTE ECONOMICHE DEGLI
SPETTACOLI DI MUSICA DAL VIVO
SUL TERRITORIO**

RICADUTE ECONOMICHE DEGLI SPETTACOLI DI MUSICA DAL VIVO SUL TERRITORIO

PARTECIPAZIONE AGLI EVENTI

- 59%** della popolazione ha partecipato ad eventi di musica dal vivo
- 10%** ha partecipato solo ad eventi nel proprio comune
- 49%** ha partecipato ad eventi fuori dal proprio comune
- 10%** ha partecipato a concerti all'estero

La distanza percorsa è direttamente proporzionale alla spesa per il biglietto. Il 26% si è recato in Lombardia. Segue a distanza il Lazio, con il 13%. Gli abitanti di Sicilia e Puglia hanno una maggiore propensione a spostarsi.

TRA CHI HA PARTECIPATO A CONCERTI FUORI DAL COMUNE DI RESIDENZA IN ITALIA:

- 85%** ha effettuato una spesa per il biglietto, con un valore medio di 36€ pro capite
- 15%** ha usufruito di un evento gratuito
- 71%** ha effettuato spese sul territorio per trasporto locale, vitto, alloggio, con un valore medio di 38€ pro capite (46€ Sud e Isole, 29€ Nord Est, 33€ Nord Ovest)

RICADUTE ECONOMICHE DEGLI SPETTACOLI DI MUSICA DAL VIVO SUL TERRITORIO

Gli spettacoli di musica dal vivo attirano migliaia di persone in destinazioni dove diversamente non si sarebbero recate. Le presenze aggiuntive generano una **domanda di beni e servizi per i quali l'economia locale si attiva e risponde.**

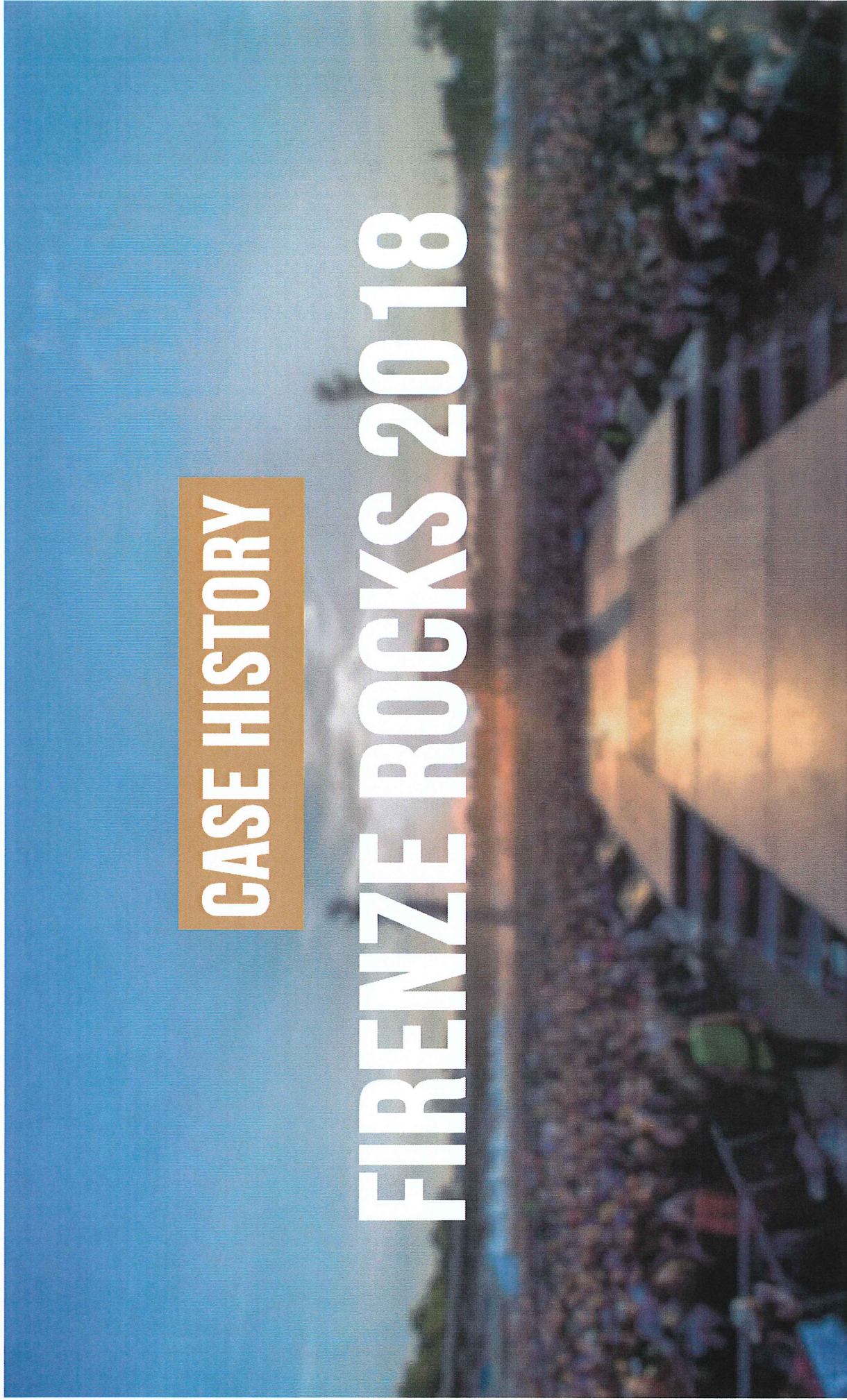
In termini macroeconomici **i grandi eventi possono essere visti come un momento nel quale la città (o la regione) incamera introiti e stabilisce nuove relazioni commerciali.**

Alcuni benefici diretti sono rappresentati dall'incremento della spesa diretta, del numero di turisti e del numero di occupati.

**Per ogni euro speso per acquistare il biglietto
ogni spettatore spende in media altri 1,20 € in beni
e servizi sul territorio**

CASE HISTORY

FIRENZE ROCKS 2018



CASE HISTORY – FIRENZE ROCKS 2018

- ↑ **196.872 spettatori ufficiali**
- ↑ **4.000 addetti ai lavori / componenti e collaboratori dei gruppi, operatori economici, addetti alla sicurezza, ecc.**
- ↑ **24% spettatori toscani / di cui il 49,1% residenti nella stessa città di Firenze o in un comune dell'area metropolitana**
- ↑ **72% di spettatori di altre regioni / Lombardia 15,8%, Emilia Romagna 11,8%, Lazio 10,1%, Veneto 8,1%**
- ↑ **3,9% gli spettatori dall'estero / di cui il 71% da Paesi europei**
- ↑ **89.000 spettatori / hanno trascorso almeno un pernottamento in Toscana (154.000 pernottamenti totali)**
- ↑ **145.000 spettatori / sono arrivati a Firenze appositamente per assistere almeno ad un concerto**
- ↑ **236,6 € spesa media del turista italiano / 387,0 € spesa media del turista straniero**
- ↑ **34,2 milioni di euro / stima della produzione totale attivata dalla spesa degli spettatori sul territorio regionale**
- ↑ **1,2 - 1,3 / moltiplicatore di spesa per ogni euro speso per acquistare il biglietto ogni spettatore ha speso 1,20€ - 1,30€ in beni e servizi**
- ↑ **circa il 0,1% del PIL del Sistema Locale Firenze è stato generato da Firenze Rock**
- ↑ **circa il 0,1% del totale dell'indotto occupazionale del Sistema Locale Firenze è stato generato da Firenze Rock**

CASE HISTORY

CONCERTI VASCO ROSSI

NEGRAMARO

CESARE CREMONINI

LIGNANO SABBIA D'ORO, 2018

CASE HISTORY – CONCERTI VASCO ROSSI, NEGRAMARO, CESARE CREMONINI; LIGNANO SABBIAORO, 2018

60.314 spettatori

87% spettatori a Lignano Sabbiadoro esclusivamente per i concerti

52,7% spettatori ha pernottato (di cui il 95% a Lignano Sabbiadoro)
il 36% per una notte, il 46% per 2-3 notti, il 18% oltre 4 notti

12.411.414 € spesa diretta sul territorio

per pernottamento, mangiare, bere e intrattenimento

19.110.490 € spesa complessiva

includendo viaggio, merchandising e spese varie



CASE HISTORY

LUGGA SUMMER FESTIVAL 2017

CASE HISTORY – LUCCA SUMMER FESTIVAL 2017

- ↑ **55.202 spettatori non residenti a Lucca e provincia**
- ↑ **5.441.369 € di indotto giornaliero prodotto in provincia di Lucca (€80,75 a spettatore) / di cui spese per pernottamento (24,1%), cibo e bevande (23,5%), per gli spostamenti (37,8%)**
- ↑ **9,620,853 € di indotto totale prodotto in provincia di Lucca, considerando anche i giorni di permanenza**
- ↑ **15,479,273 € indotto totale prodotto in Toscana (57% spettatori provenienti dall'estero, 30% residenti fuori regione, 13% residenti in Toscana)**
- ↑ **0,73 giorni permanenza media**
- ↑ **0,83 giorni permanenza media esclusi residenti Lucca e provincia**
- ↑ **2,04 giorni permanenza media esclusi residenti Lucca e provincia e escursionisti**
- ↑ **2,04 giorni permanenza media per il 24,3% degli spettatori non residenti in provincia di Lucca che visita altre province della Toscana**

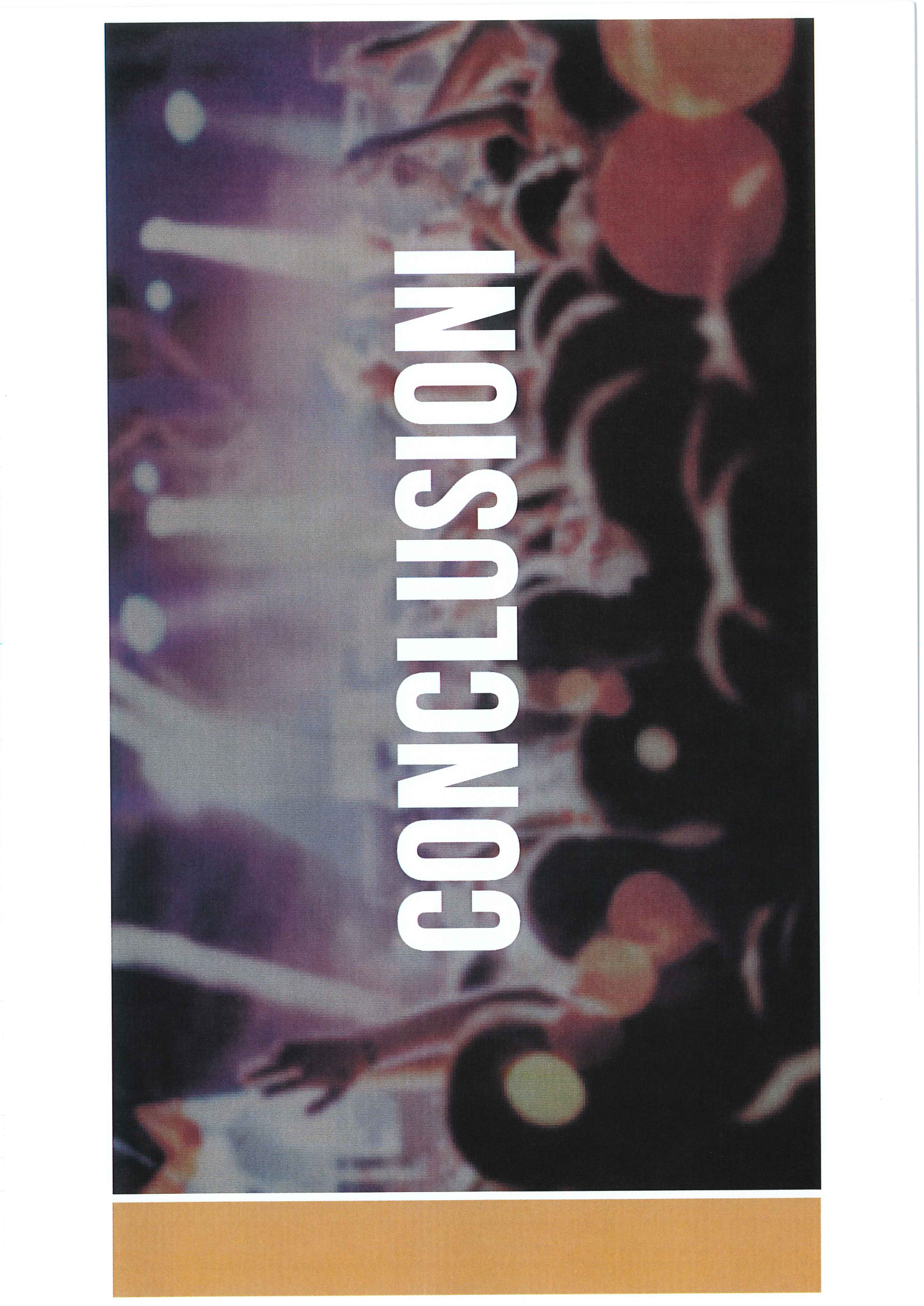


CASE HISTORY

CONCERTO COLDPLAY TORINO 2012

CASE HISTORY – CONCERTO COLDPLAY, TORINO 2012

- ➔ **40.000 spettatori**
- ➔ **900 addetti ai lavori / dipendenti, volontari, tecnici, ecc.**
- ➔ **22% spettatori piemontesi / con una forte componente torinese**
- ➔ **77% di spettatori di altre regioni italiane / la regione maggiormente rappresentata è la Lombardia**
- ➔ **3,9% gli spettatori dall'estero / i Paesi maggiormente rappresentati sono Svizzera, Regno Unito e Austria**
- ➔ **2.000.000 € / ricavi da vendita biglietti**
- ➔ **7.300,000 - 8.500.000 € / ricaduta diretta sul territorio**
- ➔ **11.200,000 – 13.400.000 € / ricaduta economica complessiva sul territorio (diretta, indiretta e indotta), pari a circa 6 volte il valore dei ricavi ottenuti con la vendita dei ticket**
- ➔ **16.850 / pernottamenti**
- ➔ **1,4 giorni / presenza media per partecipante con capacità di spesa**



CONCLUSIONI

CONCLUSIONI



Gli eventi culturali generano molteplici impatti sulla vita delle città: aspetti economici, componenti occupazionali, ricadute sulle attività immobiliari, inclusione e sviluppo sociale, sensibilità ambientale, crescita culturale

Una rete di eventi, capace di coinvolgere diverse tipologie di operatori sul territorio, è più produttiva dal punto di vista delle ricadute economiche e più in grado di costruire un'offerta culturale continuativa

Mentre il grande evento ha una durata limitata nel tempo, le implicazioni ad esso legate possono avere effetti e conseguenze a lungo termine sul territorio: in termini macroeconomici è il momento in cui la città attrae investimenti e stabilisce nuove relazioni commerciali

CONCLUSIONI



L'aumento della domanda prodotta dall'evento riguarda una serie di servizi accessori e di infrastrutture di uso pubblico: questi elementi rappresentano un lascito significativo per la vita quotidiana delle città ospitanti e per il turismo a livello locale, regionale e nazionale, innalzando gli standard infrastrutturali e ricettivi, oltre che di riqualificazione del territorio

Gli eventi costituiscono un elemento fondamentale per supportare una efficace attività di marketing territoriale, di promozione delle destinazioni turistiche e di rafforzamento del *city brand*: sono in grado di attrarre visitatori e contribuiscono a promuovere l'immagine del luogo che li ospita

nella prospettiva di nuove strategie di sviluppo degli eventi basate su una valutazione dell'impatto economico sul territorio, sarà indispensabile una ricerca di collaborazione tra figure direttamente coinvolte nell'organizzazione degli eventi e figure esterne in ambito pubblico e privato; questo anche al fine di incrementare le altre fonti di introito (come sponsorizzazioni e contributi istituzionali) svincolando maggiormente le scelte strategiche degli organizzatori dal limite della vendita dei biglietti



assomusica
Associazione italiana Organizzatori e Produttori
spettacoli musica dal vivo

Assomusica Associazione

Roma – Sede Legale Via di Villa Patrizi, 10 - 00161 Roma - Tel. 06/99585235 - Fax 06/99585228

Genova - Sede distaccata - Via Archimede, 28/14 - 16142 Genova Tel. 010/5221441

Bruxelles – Ufficio di rappresentanza c/o Smart Be, Rue Emile Féron 70 - 1060 Bruxelles

mail: info@assomusica.org

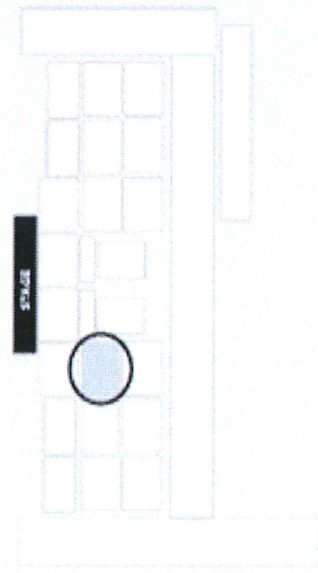
Secondary Ticketing: uno sguardo attuale



Mark Knopfler & Band

Piazza Napoleone, Lucca, Italia

sabato, 13 luglio 2019 21:00



Settore: Floor G

4 biglietti rimasti

- ✓ **Visibilità non limitata.** ⓘ
- ✓ **I posti sono uno di fianco all'altro.**
- ⚡ **Biglietti rari.** ⓘ

Ultimi biglietti in questo settore. ⓘ

571 €
a biglietto

Acquista

Ultimo rimasto a questo prezzo

SITO:

EVENTO:

VENUE:

PREZZO SECONDARY:

PREZZO NATURALE

RICARICO:

EVENTO NON NOMINATIVO

Viagogo
Mark Knopfler & Band
Lucca - Piazza Napoleone

571,00

69,00

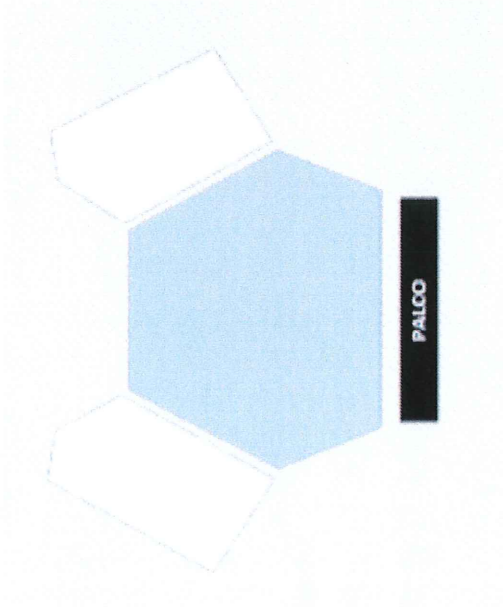
+ 727%



Roberto Bolle & Friends

Teatro Europauditorium, Bologna, Italia

mercoledì, 06 marzo 2019 20:30



Settore: Platea | Fila 1

4 biglietti rimasti

- ✓ Visibilità non limitata. ⓘ
- ✓ I posti sono uno di fianco all'altro.
- ✓ Settore molto richiesto.

Non pentirti di averlo perso

188 €

a biglietto

Acquista

Ultimo rimasto a questo prezzo.

SITO:

EVENTO:

VENUE:

PREZZO SECONDARY:

PREZZO NATURALE

RICARICO:

EVENTO NON NOMINATIVO

Viagogo
Roberto Bolle
Europauditorium - Bologna

188,00

82,00

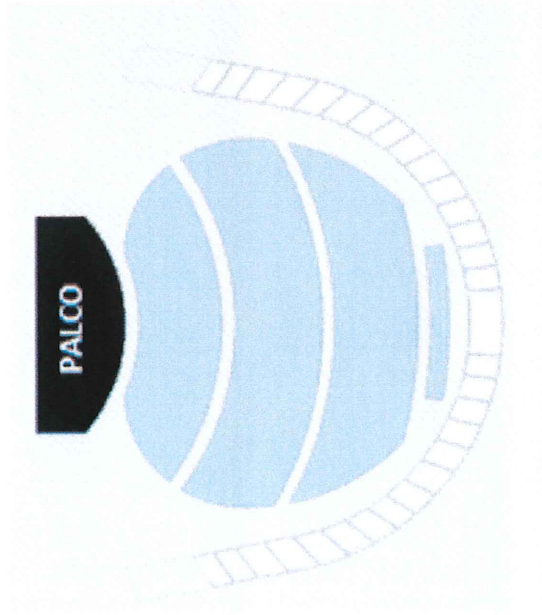
+129%



Paolo Conte

Teatro Regio, Torino, Italia

lunedì, 15 aprile 2019 21:00



Settore: Platea | Fila 27

2 biglietti rimasti

✓ Visibilità non limitata. **f**

✓ I posti sono uno di fianco all'altro.

185 €

a biglietto

Acquista

Ultimo rimasto a questo prezzo.

SITO:

EVENTO:

VENUE:

PREZZO SECONDARY:

PREZZO NATURALE

RICARICO:

EVENTO NON NOMINATIVO

Viagogo
Paolo Conte
Torino - Teatro Regio

185,00

86,25

+ 114%

GIO
14 FEB
2019

Biglietti Cirque du Soleil Toruk Milano

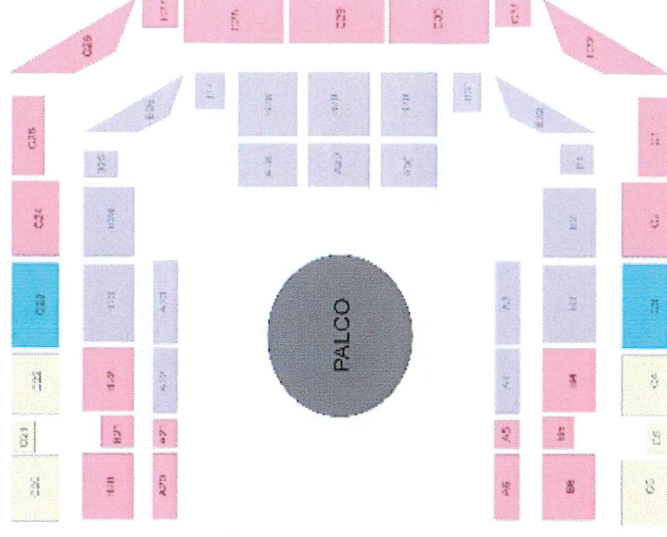
20:30 a Mediolanum Forum, 20090 Assago

Terzo Settore

138,00 €
/ea

1-4 biglietti

UPS



SITO:

StubHub

EVENTO:

Turuk - Cirque du Soleil

VENUE:

Mediolanum Forum

PREZZO SECONDARY:

138,00

PREZZO NATURALE

65,55

RICARICO:

+110%

EVENTO NON NOMINATIVO

SAB

08 DIC

Biglietti Ludovico Einaudi Milano

20:00 a Teatro Dal Verme, 20121 Milano

Primo Settore

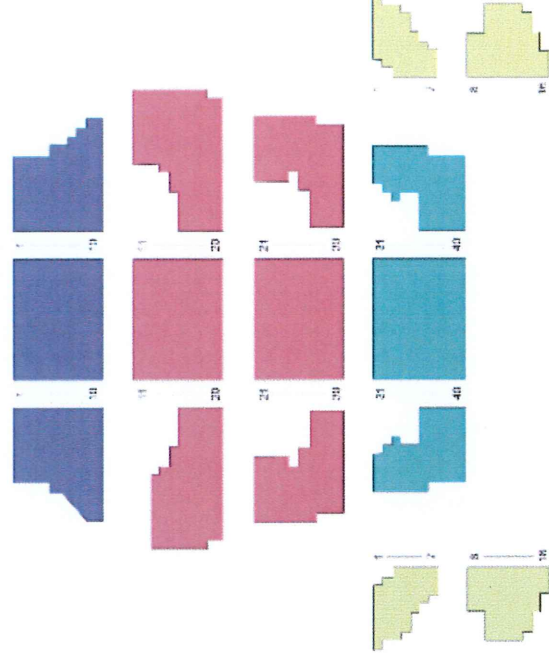
1 TOP

383,43 €
/es

2-4 biglietti

Elettronico

PALCO



SITO:

EVENTO:

VENUE:

PREZZO SECONDARY:

PREZZO NATURALE

RICARICO:

EVENTO NON NOMINATIVO

StubHub

Ludovico Einaudi

Teatro Dal Verme - Milano

383,43

86,00

+345%

MAR

09 APR

2019

Biglietti Maneskin Milano

21:00 a Fabrique, 20138 Milano

Posto unico

♥ Prezzo più basso

1-6 biglietti

UPS

113,95 €

/ea

PALCO

POSTO UNICO

SITO:

EVENTO:

VENUE:

PREZZO SECONDARY:

PREZZO NATURALE

RICARICO:

EVENTO NON NOMINATIVO

StubHub
Maneskin
Fabrique - Milano
113,95
28,75
+297%

Biglietti Vasco Rossi Milano

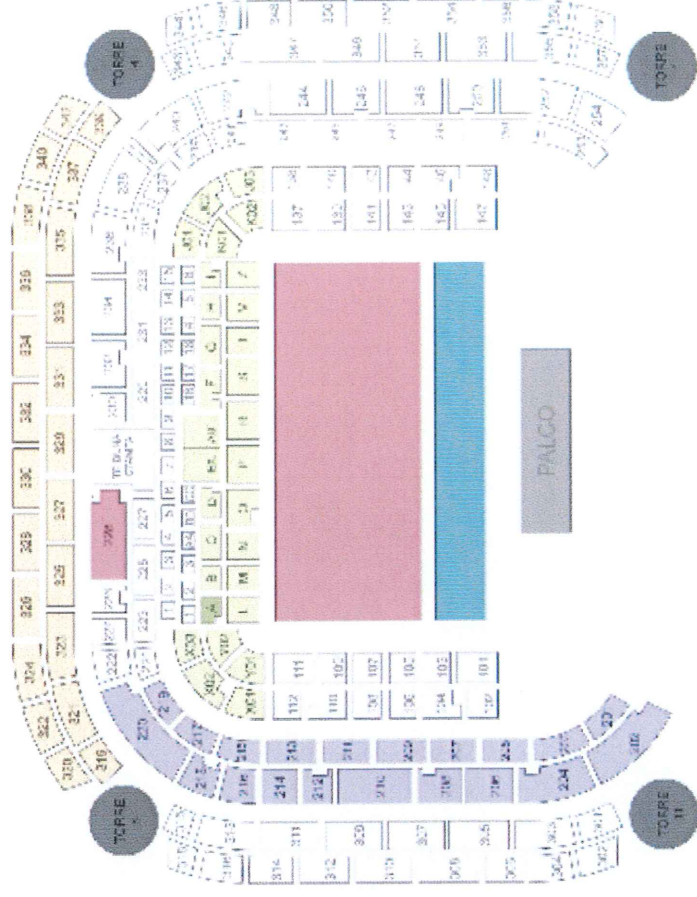
20:45 a Stadio San Siro, 20151 Milano

Prato

418,80 €
/es

1-4 biglietti

Ritiro di persona | UPS



SITO:

EVENTO:

VENUE:

PREZZO SECONDARY:

PREZZO NATURALE

RICARICO:

StubHub
Vasco Rossi
San Siro - Milano

418,80

78,49

+433%

EVENTO NOMINATIVO UTILIZZATORE CON OBBLIGO INGRESSO UNICO

Biglietti Elton John & Band

Giovedì 30 maggio, 21:00 - Arena, Verona, IT

 Tribuna Num.



€383.5

4

Set: PODIO Fila: 18 Posto: E-V 



SITO:

EVENTO:

VENUE:

PREZZO SECONDARY:

PREZZO NATURALE

RICARICO:

EVENTO NON NOMINATIVO

MyWay Ticket

Elton John

Arena di Verona

383,50

115,00

+233%

Biglietti Elton John & Band

Giovedì 30 maggio, 21:00 - Arena, Verona, IT

 Platea Gold

Set: 17 Fila: 10 Posto: 20

€803.2

6



SITO:

EVENTO:

VENUE:

PREZZO SECONDARY:

PREZZO NATURALE

RICARICO:

EVENTO NON NOMINATIVO

MyWay Ticket

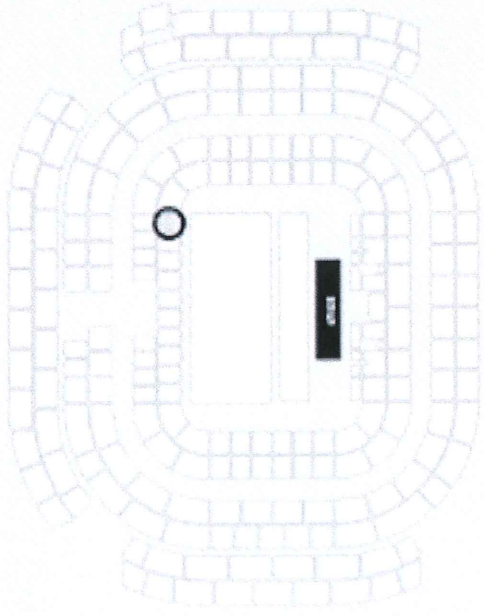
Elton John

Arena di Verona

803,20

172,50

+365%



Settore: Z | Fila 10
1 biglietto rimasto

- ✓ **Visibilità non limitata. **i****
- 🚫 **Biglietti rari. **i****

Ultimo biglietto in questo settore. **i**

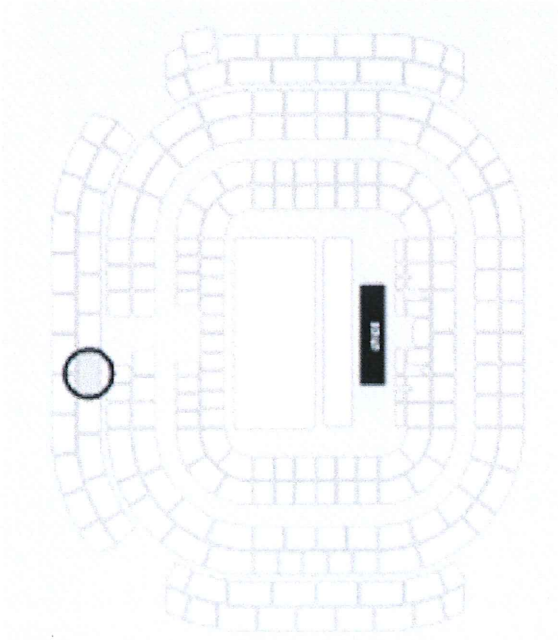
500 €
a biglietto

Acquista

Ultimo rimasto a questo prezzo.

SITO: VIAGOGO
EVENTO: ED SHEERAN MILANO
PREZZO SECONDARY: 500
PREZZO NATURALE 103,50
RICARICO: +480%

EVENTO NOMINATIVO CON INDICAZIONE ACQUIRENTE - L'ACQUIRENTE DEVE ESSERE PRESENTE ALL'ENTRATA EVENTO



Settore: 327 | Fila 2

1 biglietto rimasto

✓ **Visibilità non limitata.** ⓘ

🔒 **Biglietti rari.** ⓘ

Ultimo biglietto in questo settore. ⓘ

**Non pentirti di averlo
perso**

306 €

a biglietto

Acquista

Ultimo rimasto a questo
prezzo.

SITO: VIAGOGO
EVENTO: ED SHEERAN MILANO
PREZZO SECONDARY: 306
PREZZO NATURALE 55
RICARICO: + 556%

EVENTO NOMINATIVO CON INDICAZIONE ACQUIRENTE - L'ACQUIRENTE DEVE ESSERE PRESENTE ALL'ENTRATA EVENTO

Biglietti Rammstein



Rammstein

Stadio Olimpico Torino, Torino, Italia

Lunedì, 13 luglio 2020 19:30

€ Visti di recente ▼ Accedi ▼ Centro Assistenza [Vendi biglietti](#)



Quanti Biglietti?

i Seleziona una quantità per identificare velocemente i migliori biglietti disponibili per il numero di persone che parteciperanno all'evento. Ci potrebbero essere meno biglietti disponibili rispetto alla quantità che scegli.

qualunque

1 biglietto

2 biglietti

3 biglietti

4 biglietti

5+ biglietti

Sarete seduti insieme nei settori con posti a sedere

Meno di 5% biglietti rimasti per questo evento **i**

Capienza: 27.958.

Disponibili: 1.299.

Mostra biglietti con miglior rapporto qualità-prezzo? **i**

Prezzo medio: 190 €

i Il tuo prezzo: 116 €

116 €

a biglietto

Seleziona

Settore: Unreserved Seating

4 biglietti rimasti **i**

Spedizione sicura

Visibilità non limitata. **i**



La cartina sarà caricata presto!

Settore: Unreserved Seating

8 biglietti

Spedizione sicura

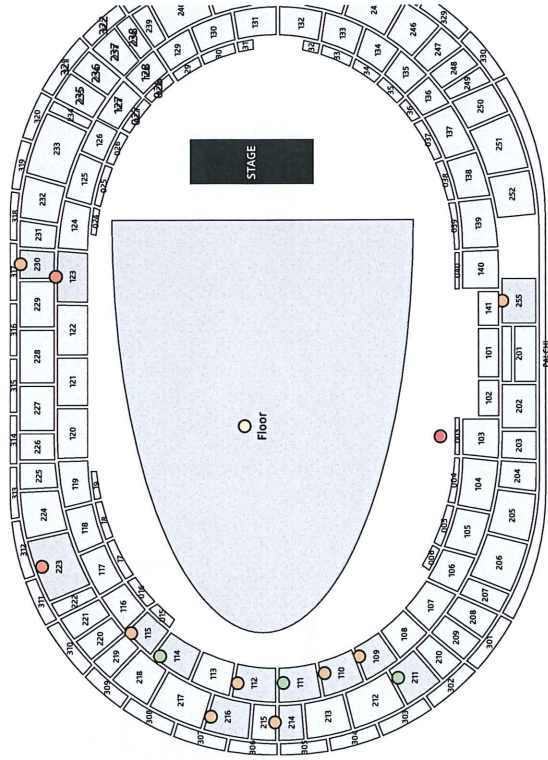
Consigliato

117 €

a biglietto



La cartina sarà caricata presto!



FASCIA DI PREZZO

✓ 110 €-150 ✓ 150 €-170 ✓ 170 €-310 ✓ 310
 €-880 ✓ 880 €+

SELEZIONA UN SETTORE

- Dietro la porta – Nord Solo 50 biglietti rimasti
- Distinti Est Solo 73 biglietti rimasti
- Platea
- Posti a sedere non riservati Solo 42 biglietti rimasti

Seleziona

Settore: 114

4 biglietti rimasti ⓘ

Spedizione sicura

Visibilità non limitata. ⓘ

I posti sono uno di fianco all'altro.

141 €

a biglietto

Seleziona



La cartina sarà caricata presto!

Consigliato

Buono - 7,3

Prezzo medio: **190 €**

ⓘ Il tuo prezzo: **141 €**

141 €

a biglietto

Seleziona

Settore: 211 | Fila 9

6 biglietti

Biglietto Elettronico

Visibilità non limitata. ⓘ

I posti sono uno di fianco all'altro.



La cartina sarà caricata presto!

Buono - 6,8

190 €

a biglietto

Appena venduto.

Qualcun altro sta

andando al posto tuo. ⓘ

Settore: 115

Settore: Floor

Spedizione sicura

Visibilità non limitata. ⓘ

Buono - 6,7

167 €

a biglietto

Seleziona



La cartina sarà caricata presto!

Settore: 111

6 biglietti

Biglietto Elettronico

Visibilità non limitata. ⓘ

Prezzo medio: **190 €**

ⓘ Il tuo prezzo: **143 €**

143 €



La cartina sarà caricata

Stand Ovest

Solo 29 biglietti rimasti

presto!

I posti sono uno di fianco all'altro.

Biglietti rari.

Ultimi biglietti in questo settore.

Seleziona


 La cartina sarà caricata presto!

Settore: Unreserved Seating
Spedizione sicura

134 €
a biglietto

Seleziona

Visibilità non limitata.

 La cartina sarà caricata presto!

Settore: 214 | Fila 9
Download istantaneo

211 €
a biglietto

Seleziona

Visibilità non limitata.

I posti sono uno di fianco all'altro.

 La cartina sarà caricata presto!

Settore: Floor
6 biglietti
Spedizione sicura

Buono - 6,7
146 €
a biglietto

Seleziona

Visibilità non limitata.

Indietro

Avanti

Informazioni generali

- Tutte le vendite sono definitive
- Possono essere applicate delle restrizioni per quanto riguarda l'età, sei pregato di contattare il luogo dell'evento per maggiori informazioni al riguardo
- Le date e gli orari degli eventi sono soggetti a variazioni, perciò è responsabilità dell'acquirente aggiornarsi sui programmi relativi all'evento a cui si desidera partecipare
- Dopo l'acquisto, riceverai una mail di conferma contenente le informazioni sulla tempistica e la consegna dei biglietti
- I prezzi sono decisi dal venditore e potrebbero essere superiori o inferiori al valore nominale. I prezzi non includono i costi di prenotazione e quelli di spedizione

(applicabili tramite transazione). Questi costi aggiuntivi saranno calcolati durante il processo di prenotazione. Valore nominale originale per biglietto (spese escluse): 44 - 1000 EUR

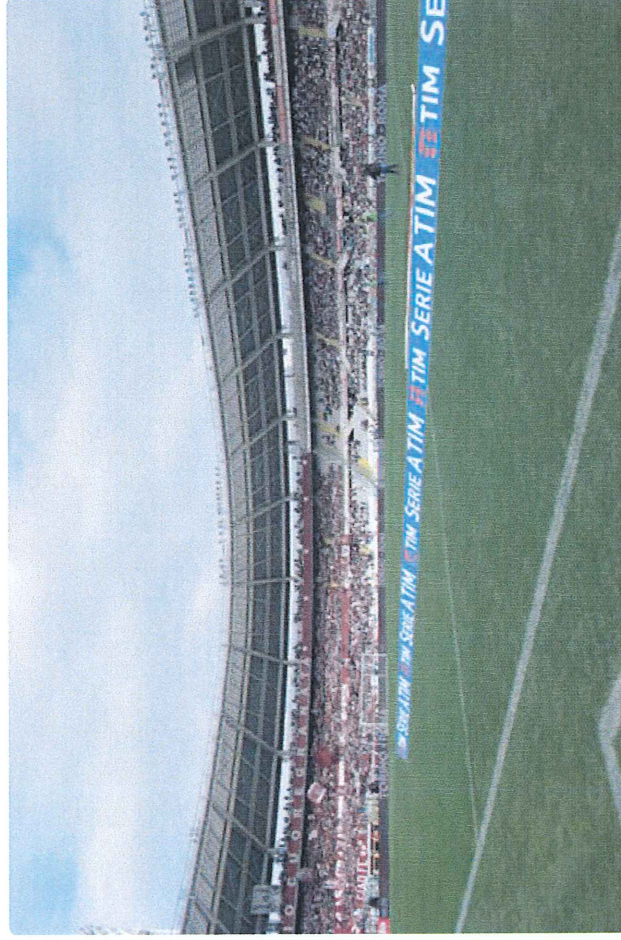


Ricerca avanzata:

Non hai trovato ciò che cercavi?

Clicca qui


La location...





Stadio Olimpico Torino

- 🌐 Una delle location più importanti della città 10
- 🌟 Fantastica atmosfera 10
- 👍 Servizi ottimi 10
- 👤 Collegamenti ottimi 10
- 📍 Ottima vista da qualsiasi punto della location 10
- 👍 Perfetta gestione della folla 10
- 🍴 Buoni ristoranti nelle vicinanze 10

Impostazioni locali

 **Paese:** Italia ▼

 **Lingua:** italiano ▼

 **Valuta:** € Euro ▼

Più

I più attesi

Centro Assistenza	Biglietti Michael Bubl�	Biglietti Milan	Concerto Drake
Chi siamo	Concerto Elton John	Biglietti Barcellona	Biglietti Real Madrid
Servizio Corporate	Concerto Jovanotti	Biglietti Renato Zero	Biglietti Mark Knopfler
Programma affilia...	Biglietti Concerti Laura...	Biglietti Madonna	Biglietti Roberto Bolle
Lavora con noi	Biglietti Concerti RTL P...	Biglietti Andrea Bocelli	Biglietti Muse
Come contatto vi...	Biglietti Tiziano Ferro	Biglietti Notre Dame de...	Biglietti Wimbledon
	Biglietti Ozuna	Concerto Ligabue	Biglietti Il Volo
Rimani aggiornato	Biglietti A\$AP Rocky	Biglietti Twenty One Pil...	Biglietti Mod�
	Concerto Eros Ramazz...		



Copyright   viagogo AG 2019 Informazioni sulla compagnia

L'utilizzo di questo sito web implica l'accettazione dei Termini e Condizioni, dell' Informativa sulla Privacy e della Politica sui Cookie

- : web4 : -

COMUNICATO STAMPA

Barley Arts

by arrangement with Solo and Tony Smith Personal Management

presenta

PHIL COLLINS

UNICA DATA ITALIANA

LUNEDÌ 17 GIUGNO 2019

MEDIOLANUM FORUM – ASSAGO (MILANO)

**TUTTE LE INFORMAZIONI PER IL CAMBIO
NOMINATIVO**

Lo *Still Not Dead Yet Live tour 2019* di Phil Collins, dopo la straordinaria serie di concerti tenutisi tra gennaio e febbraio in Australia e Nuova Zelanda, con oltre 150mila biglietti venduti, ha preso una meritata pausa in attesa di atterrare a Vienna il prossimo 6 giugno e iniziare il viaggio attraverso Austria, Francia, Germania, Danimarca, Norvegia, Svezia, Svizzera, Paesi Bassi, Repubblica Ceca, Polonia e naturalmente Italia, con **una tappa unica lunedì 17 giugno al Mediolanum Forum di Assago (MI)**. I biglietti nominali per questo straordinario ed imperdibile show sono in vendita su **Ticketone, Vivaticket e Ticketmaster**. Solo due città in questo tour Europeo (Milano e Praga) ospiteranno l'artista in una Arena al chiuso, e il concerto nel nostro Paese è l'unico del tour a prevedere solo posti a sedere oltre ad avere la capienza inferiore a tutti gli altri appuntamenti. La disposizione dei posti è stata stabilita in accordo con il management dell'artista e offre diverse opzioni che consentono agli spettatori di assistere al meglio allo spettacolo.

Da questo **lunedì 20 maggio** è possibile effettuare il **cambio del nominativo** per i biglietti, nel caso in cui l'acquirente originale, dunque la persona il cui nome compare sugli stessi, non possa essere presente personalmente allo spettacolo. Per i biglietti acquistati su **Vivaticket** basterà andare nella sezione **cambio utilizzatore** - tra le voci in fondo alla home page del sito - e seguire le indicazioni, inserendo i dati richiesti. Per gli acquisti su **Ticketone** le procedure sono due: nel caso si fosse già in possesso dei biglietti cartacei, basterà andare nella **sezione del sito** dedicata al cambio del nominativo e procedere inserendo le informazioni necessarie; nel caso di biglietti acquistati con opzione "ritiro sul luogo dell'evento", bisognerà contattare - a questa mail **ecomm.customerservice@ticketone.it** - il servizio clienti **Ticketone**, facendo richiesta specifica di poter ricevere **Sigillo Fiscale** e **Codice Carta**, dati necessari per poter poi procedere al cambio nella sezione apposita del sito. In tutti i casi, bisognerà presentarsi all'ingresso, la sera del concerto,

con la ricevuta che attesti il cambio di nominativo effettuato, i biglietti cartacei ed un proprio documento d'identità. Ricordiamo che è possibile effettuare un **solo cambio di nominativo per ogni acquirente**. Il servizio sarà disponibile **fino alla mezzanotte di domenica 16 giugno**.

PHIL COLLINS

Still Not Dead Yet Live

European Tour

Lunedì 17 Giugno 2019

Assago (MI), Mediolanum Forum – via Giuseppe di Vittorio, 6

Inizio concerto h. 20.30

Biglietti disponibili su **Ticketone**, **Vivaticket** e **Ticketmaster**.

Milano, 20 Maggio 2019

Marilena Carbone ufficio.stampa@barleyarts.com

Info: www.barleyarts.com tel 02 36751937 FB: www.facebook.com/barleyarts

Daniele Mignardi Promopressagency / Communication consultant tel. 06 32651758 info@danielemignardi.it

The image shows a screenshot of the StubHub website interface. At the top, there's a navigation bar with 'StubHub', search options, and user account links. Below that, the event details are displayed: 'LUN 17 GIU Biglietti Phil Collins Assago 21:00 a Mediolanum Forum, 20090 Assago'. The main content area is divided into two parts: a list of tickets on the left and a stadium seating chart on the right.

Ticket Listings:

Settore	Fila	Prezzo
1-8 biglietti	Electronica	
Poltronissima	X	451,18 €
2 biglietti	Retro di persona UPS	
Poltronissima 9	14	465,60 €
1-4 biglietti	Retro di persona	
Poltronissima	-	473,74 €
1-4 biglietti	Retro di persona UPS	
Poltronissima 6	12	477,60 €
1-8 biglietti	Retro di persona	
Poltrona	-	479,80 €
1-6 biglietti	Retro di persona UPS	
Poltronissima	-	599,75 €
1-6 biglietti	Retro di persona UPS	

Stadium Seating Chart:

The chart shows the layout of the Mediolanum Forum stadium, divided into four quadrants: LATO OVEST (top), LATO EST (bottom), LATO SUD (left), and LATO NORD (right). The central area is labeled 'PALCO'. Seats are color-coded and numbered. A red circle highlights the 'Poltronissima' section in the ticket list, which corresponds to the blue-colored seats in the chart.