



# **Audizione informale Commissione parlamentare di inchiesta sulla diffusione massiva di informazioni false**

**Intervento di Nando Pagnoncelli, Presidente IPSOS S.r.l.**



“Spesso nel giudicare una cosa  
ci lasciamo trascinare più  
dall'**opinione** che non dalla  
vera sostanza della cosa stessa”

*Seneca*

# Cos'è la Pubblica Opinione:

δόξα vs. ἐπιστήμη

# Il peso della Pubblica Opinione: perchè e come misurarla

# Nasce il Sondaggio

George Gallup

# Perils of Perceptions:

perchè i “pericoli”  
delle percezioni

IN ITALIA

La percezione sul numero di immigrati nel Paese è del

30%, mentre il valore reale è di

9,2%

IN ITALIA

La percezione sul numero di **detenuti nati in un Paese straniero** è del

**48%**, quella reale invece uguale al

**34,4%**

IN ITALIA

La percezione sul  
numero di **OVER 65**

è del **48%**, il valore reale di

**22,6%**

IN ITALIA

# La percezione sul numero di **gravidanze** tra le ragazze di (15-19 ANNI)

è del **17%** , quella reale invece è pari al

**0,6%**

IN ITALIA

La percezione sul numero di  
**disoccupati** è il

**40%**, quella reale invece è uguale al

**10,4%**

IN ITALIA

# La percezione sul numero di **italiani** (18-24 ANNI) appartenenti al NEET

è del **51%**, mentre il valore reale è di

**25,7%**

IN ITALIA

La percezione sul numero di **italiani** (20-79 ANNI) che soffrono di **diabete**

è del **35%**, mentre il valore reale è di

**5%**

IN ITALIA

La percezione sul numero di  
obesi, >20 anni,

è del **36%** mentre la **realtà** è del

**45,1%**

Siamo la **NAZIONE** dove la **percezione è più lontana** dai fatti



# I problemi dell'Italia: posti di lavoro, welfare e funzionamento delle istituzioni

*Qual è per lei il primo problema, il più grave e urgente dell'Italia? E il problema che metterebbe al secondo posto? E quale altro mi direbbe?\**



**Occupazione  
ed economia**  
80%



**Welfare**  
45%



**Funzionamento  
delle istituzioni**  
39%



**Immigrazione**  
27%



**Sicurezza**  
14%



**Ambiente**  
9%



**Mobilità**  
1%

\*Domanda a risposta spontanea

# I problemi locali: posti di lavoro in primis, focus sull'ambiente

*Qual è per lei il primo problema, il più grave e urgente nella sua zona di residenza?  
E il problema che metterebbe al secondo posto? E quale altro mi direbbe?\**



**Occupazione  
e economia**  
47%



**Ambiente**  
32%



**Mobilità**  
27%



**Funzionamento  
delle istituzioni**  
26%



**Welfare**  
25%



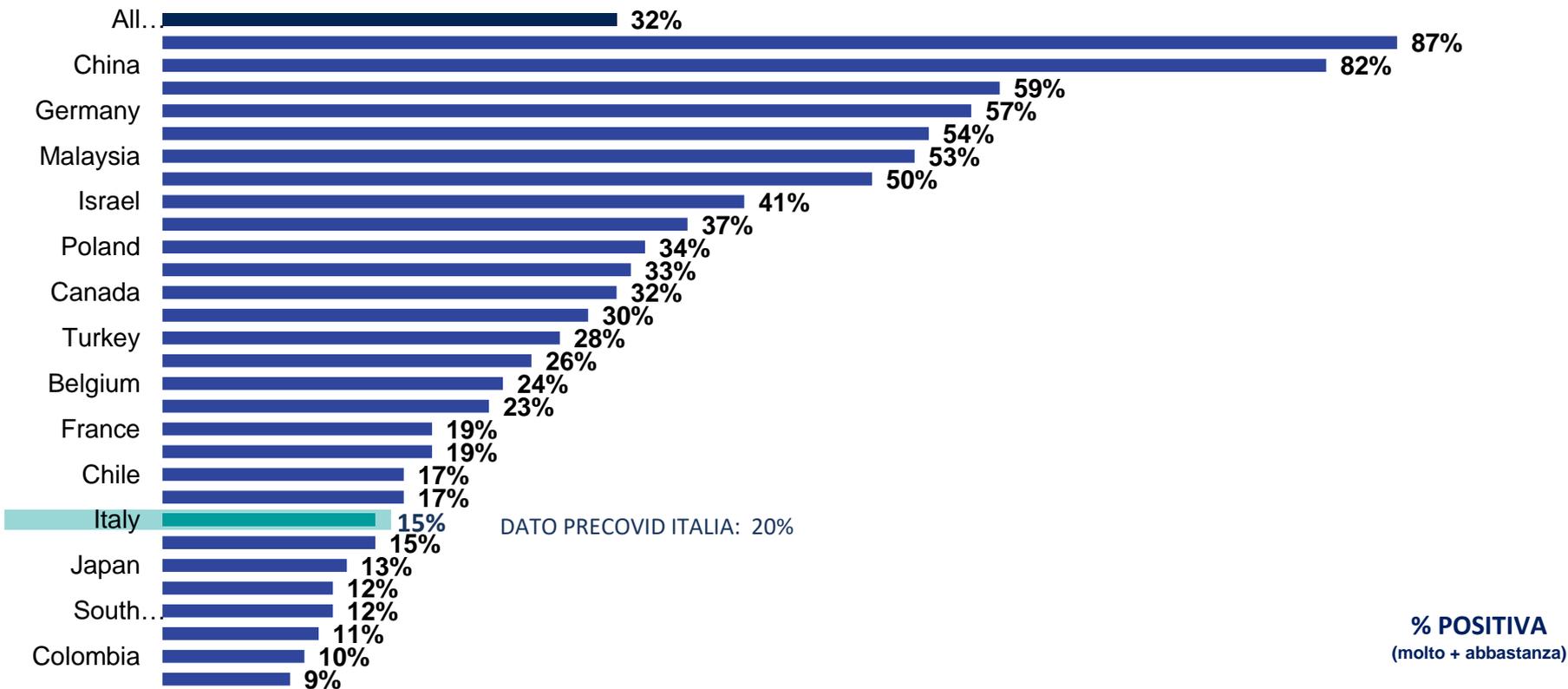
**Sicurezza**  
18%



**Immigrazione**  
12%

\*Domanda a risposta spontanea

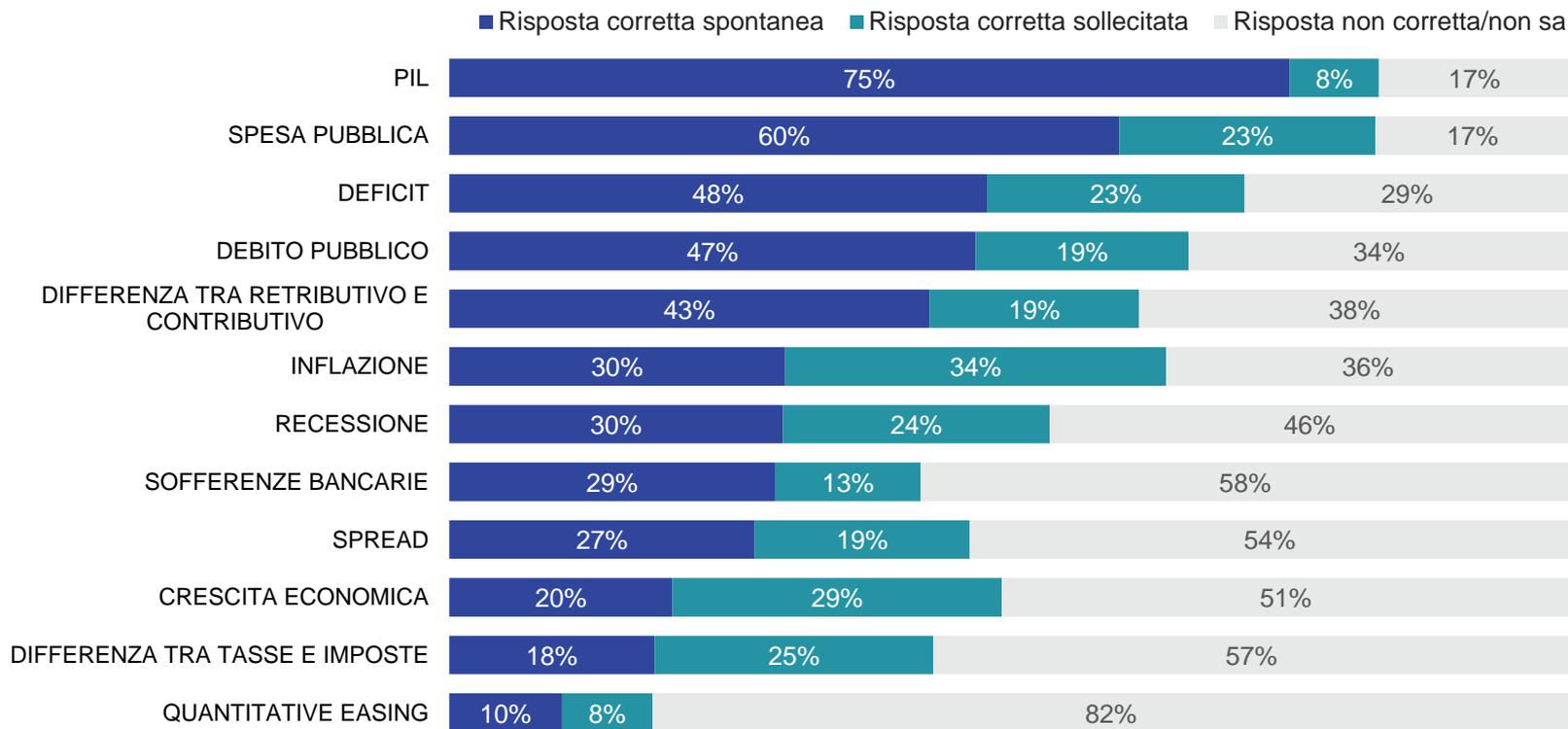
# Il clima economico: la situazione del Paese



Fonte: Ipsos Global Advisor – Settembre 2020 (base: campione popolazione 18-64 anni in USA e Canada; 16-64 altrove)

# LA CONOSCENZA DI ALCUNI TERMINI DI ECONOMIA E FINANZA

Adesso troverà alcuni termini e concetti di economia e finanza. Sulla base di quello che conosce e ricorda, indichi brevemente la definizione che le sembra corretta per ciascun termine.



Base: totale casi

# TRE CLASSI DI COMPETENZA

Raggruppamento sulla base delle risposte alle definizioni dei termini economici



# LO SPREAD È POCO CONOSCIUTO E NON SEMPRE È CHIARO COSA EFFETTIVAMENTE COMPORTI

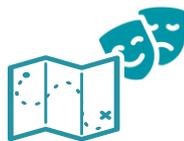
L'aumento dello SPREAD... (valori %)



L'aumento dello spread è accompagnato dalla **percezione che il rendimento dei titoli di stato diminuisca (46% vs 25% ritiene che aumenti)**, palesando un problema di **educazione finanziaria**.

Tra chi ritiene che lo **spread sia negativo**, il **60%** indica che lo spread comporta un calo dei rendimenti dei titoli di stato

# I 5 PRIMATI DELL'ITALIA PIÙ NOTI AGLI ITALIANI



## CULTURA E TURISMO

L'Italia è il primo Paese al mondo per numero di Siti Unesco

**38%**



## MODA

L'Italia è il secondo paese al mondo nell'industria della moda per quote di mercato

**37%**



## CULTURA E TURISMO

L'Italia è il secondo Paese in Europa per numero di pernottamenti di turisti provenienti da paesi Extra-Europei

**27%**



## MANIFATTURA

L'Italia è il secondo Paese in Europa per valore aggiunto della manifattura

**21%**



## NAUTICA

L'Italia è il primo Paese al mondo nella produzione di superyacht

**20%**

# I 5 PRIMATI DELL'ITALIA **MENO NOTI** AGLI ITALIANI



## **ECONOMA CIRCOLARE**

L'Italia è il Paese in Europa con la più alta percentuale di riciclo dei rifiuti (76,9%)

**10%**



## **MECCANICA**

L'Italia è il secondo Paese al mondo come differenza tra esportazioni e importazioni per macchine per riempire, tappare ed etichettare

**10%**



## **MANIFATTURA**

L'Italia detiene il primato mondiale come differenza tra esportazioni e importazioni per i macchinari per imballaggio

**10%**



## **COSMETICA**

L'Italia è il primo produttore mondiale di make-up e detiene più della metà del mercato mondiale

**9%**

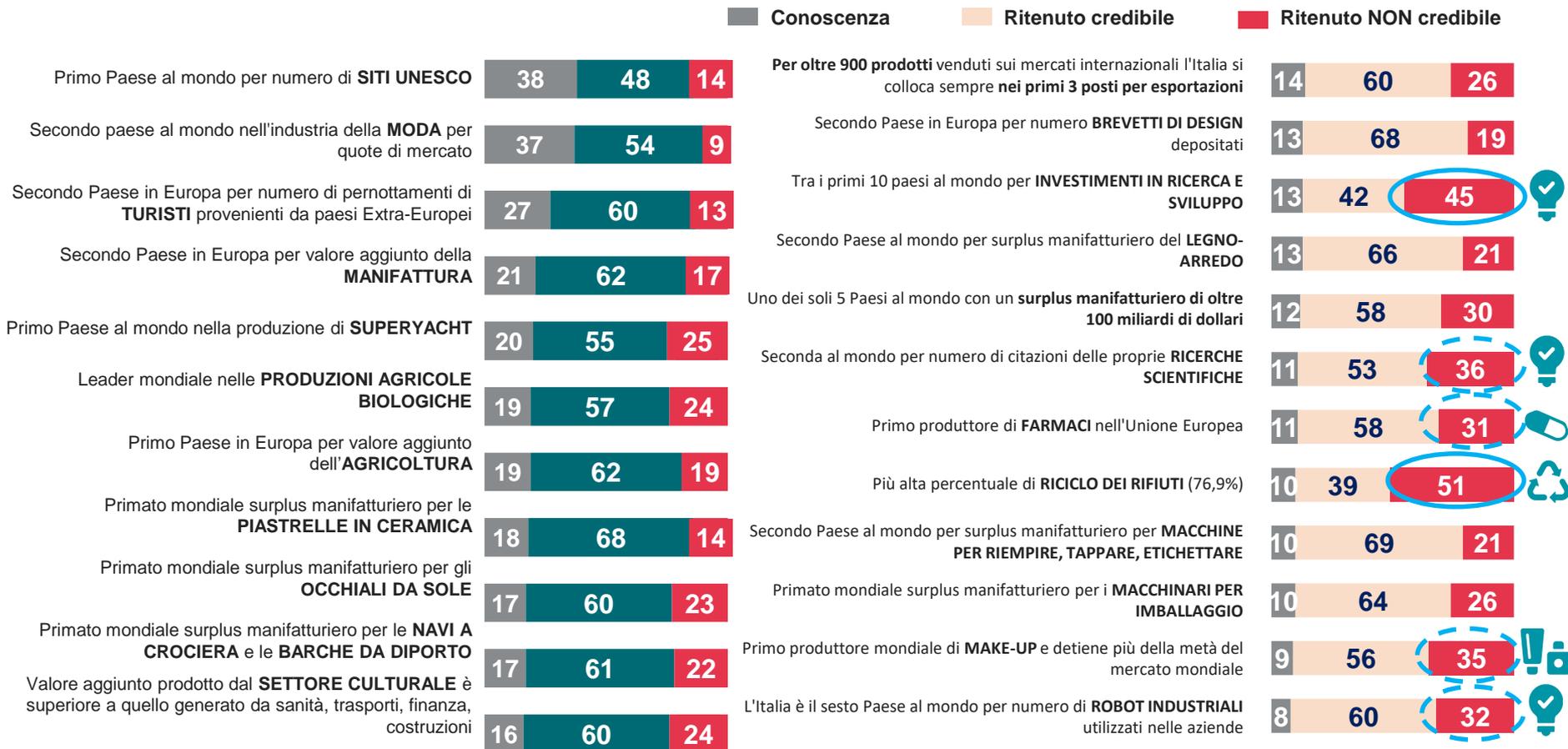


## **INNOVAZIONE**

L'Italia è il sesto Paese al mondo per numero di Robot industriali utilizzati nelle aziende

**8%**

# LA CREDIBILITÀ DEI PRIMATI



# LE RAGIONI DEL DIVARIO TRA PERCEZIONE E REALTA'

# 2

# COME SI FORMANO le OPINIONI

**Con l'esperienza diretta  
e le evidenze empiriche**

**Attraverso il "passaparola"  
e il confronto (reale o virtuale)  
con amici, parenti e conoscenti**

**Attraverso i mezzi  
di informazione**

LA RICETTA DELLE PERCEZIONI ERRATE

IN ITALIA

# Perchè siamo IGNORANTI

Ipsos



# La RICETTA dell'ignoranza: RICCA DI INGREDIENTI

01. Livello di istruzione e analfabetismo numerico
02. Emotional Innumeracy (Daniel Herda)
03. I mezzi di informazione e la **“dieta mediatica”**

# La SCOLARITÀ

Laurea e  
post laurea

7.355.000 14%

Diploma di **maturità**

15.779.000 30%

Licenza **media**

19.681.000

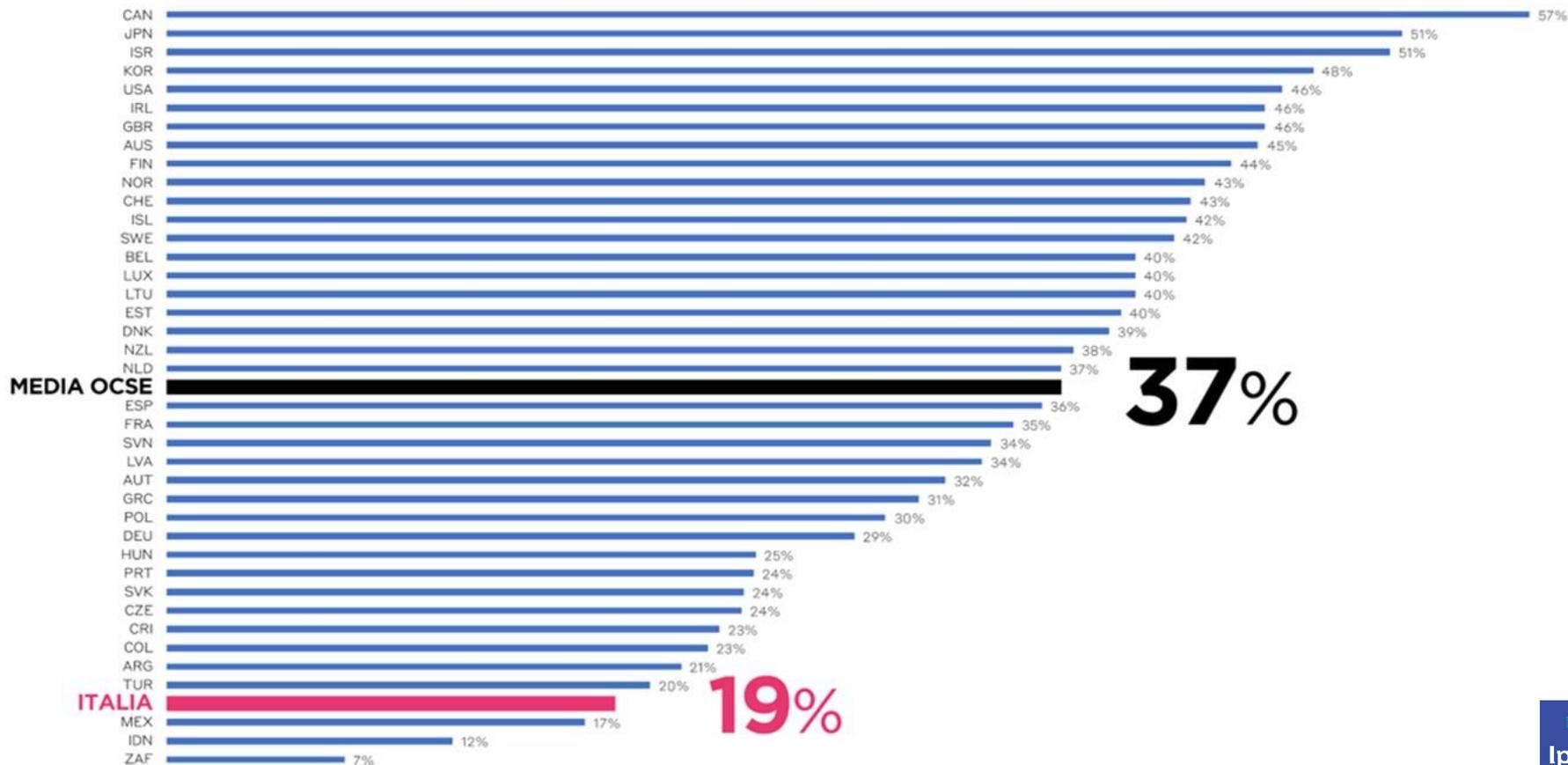
38%

Licenza **elementare**,  
nessun titolo

9.238.000

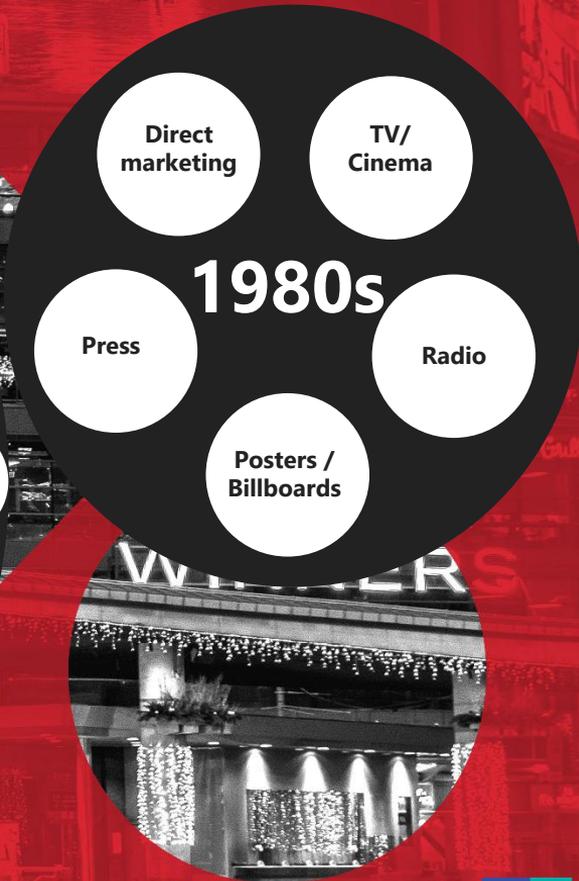
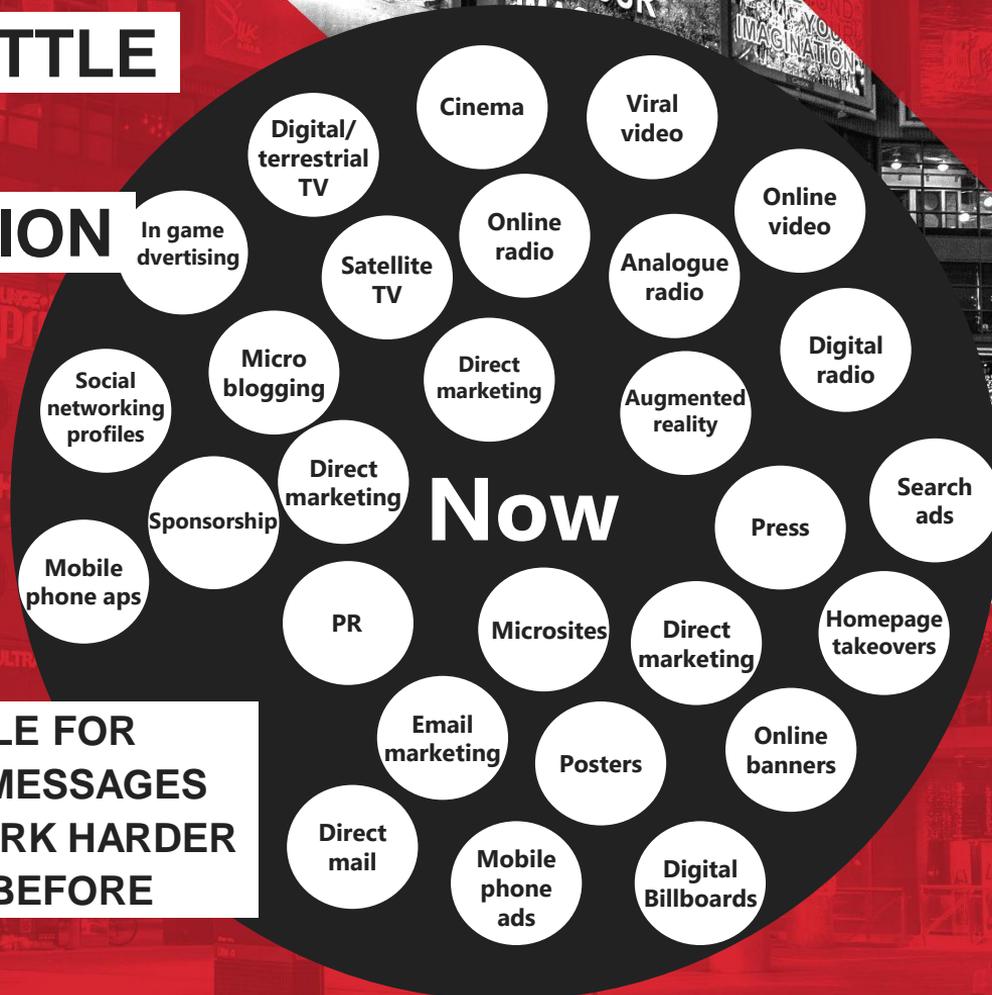
18%

# Popolazione 25-64 anni laureata



# THE BATTLE FOR ATTENTION

IN THE BATTLE FOR ATTENTION MESSAGES HAVE TO WORK HARDER THAN EVER BEFORE



# L'EVOLUZIONE DELL'UTENZA DEI MEDIA

	2007	2018	Δ
Tv tradizionale (digitale terrestre)	93%	90%	-3%
Tv satellitare	27%	41%	14%
Tv via internet (web tv e smart tv)	10%	30%	20%
Mobile tv	1%	26%	25%
Radio tradizionale	54%	56%	2%
Autoradio	56%	68%	12%
Radio da smartphone	4%	21%	17%
Radio da internet (pc)	8%	17%	9%
Quotidiani cartacei	67%	37%	-30%
Free press	35%	9%	-26%
Settimanali	40%	31%	-9%
Mensili	27%	27%	0%
Quotidiani online	21%	26%	5%
Siti web di informazione	-	46%	
Libri	59%	42%	-17%
eBook	3%	9%	6%
Smartphone	-	74%	
Internet	45%	78%	33%

UTENTI CHE HANNO INDICATO UNA FREQUENZA D'USO DEL MEZZO DI ALMENO UNA VOLTA ALLA SETTIMANA

Fonte: Indagine Censis 2007-2018

# COME SI REPERISCONO LE INFORMAZIONI SULL'ATTUALITÀ POLITICA

- esclusivamente tramite TV
- prevalentemente tramite TV
- prevalentemente quotidiani
- prevalentemente internet
- prevalentemente radio

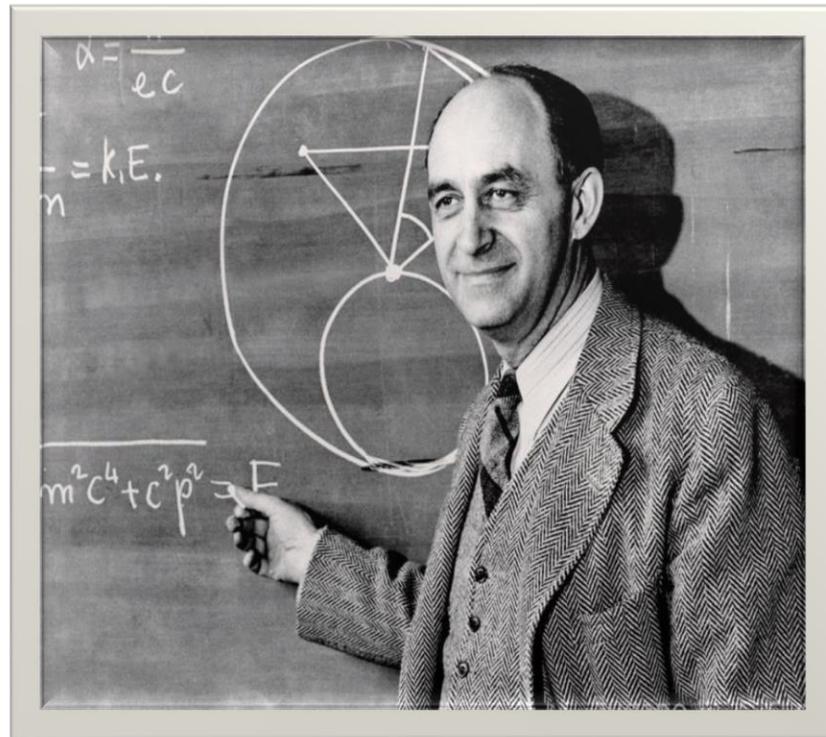


# LA CRESCITA DELL'INFORMAZIONE NON È CRESCITA DELLA CONOSCENZA



Solo il  
**34%**

Ne sa più di prima



L'era della bufala:

# NOTIZIE FALSE, PROPAGANDA, BOLLE COMUNICATIVE

# POST VERITÀ



**81%**

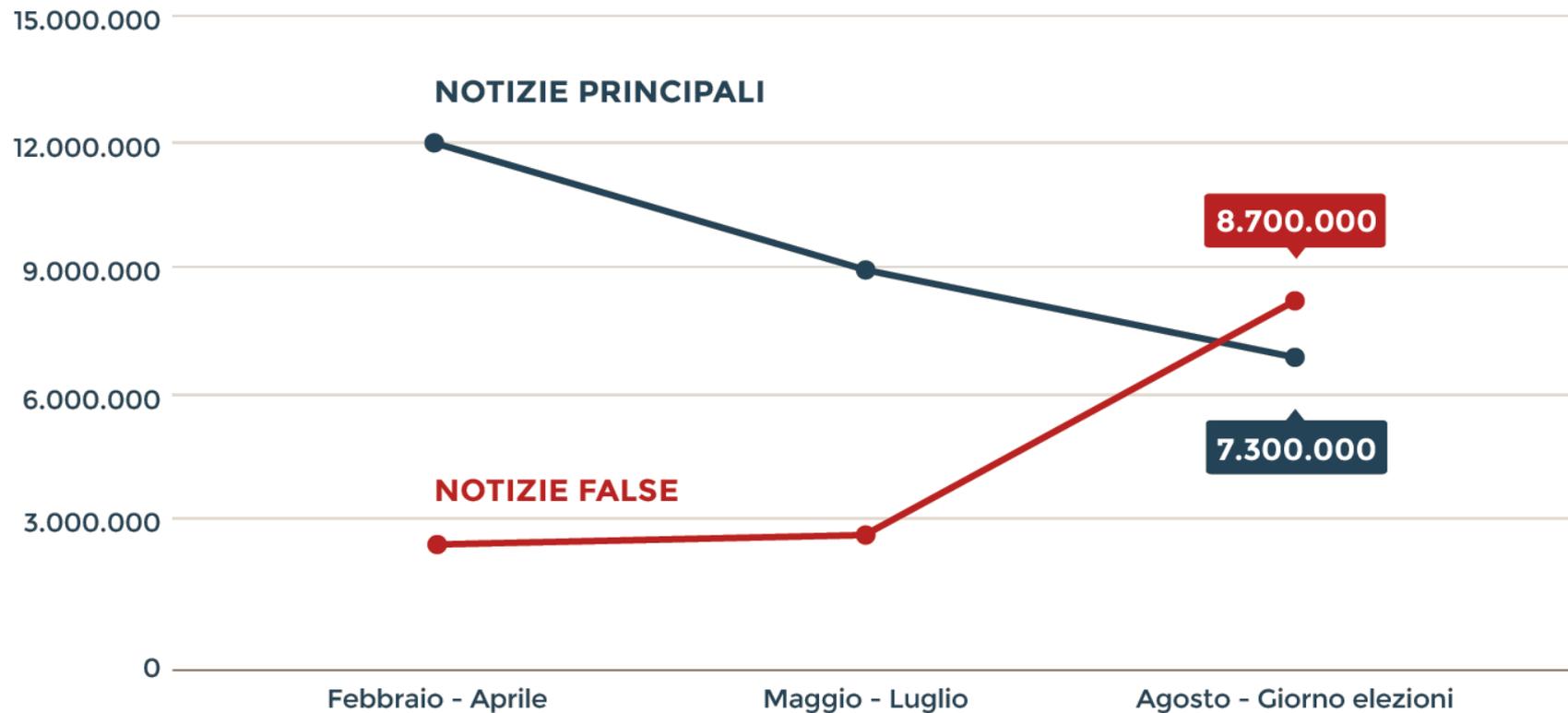
Ci sono talmente tante notizie contraddittorie che  
**NON SI SA A COSA  
E A CHI CREDERE**



**48%**

La persona media **NON** attribuisce importanza ai fatti in  
politica e sui temi sociali  
**CREDE SOLO A QUELLO CHE VUOLE**

# POST VERITÀ: IL MONDO DOPO DONALD





## LE 10 NOTIZIE PIÙ CONDIVISE SUL REFERENDUM

1

**SCHEDE GIÀ SEGNATE CON IL "SÌ"**

Totale condivisioni: 233.400



2

**RICHIESTA DI RINVIO**

Avanzata dal vicesindaco di Acquasanta Terme  
Totale condivisioni: 171.800

3

**LITTIZZETTO SI RITIRA SE VINCE IL NO**

Totale condivisioni: 151.900



4

**12 MOTIVI PER IL SÌ**

Pubblicati da Fabio Gasparrini su "l'Unità", 24/10/16  
Totale condivisioni: 107.200

5

**LITTIZZETTO SI RITIRA SE VINCE  
IL NO/2**

Totale condivisioni: 93.100



5

**LITTIZZETTO SI RITIRA SE VINCE  
IL NO/2**

Totale condivisioni: 93.100



6

**BRIATORE VOTA SÌ PER PRIVATIZZARE  
OSPEDALI E SCUOLE**

Totale condivisioni: 82.500

7

**DE LUCA AI SINDACI: «FATE VOTARE SÌ»**

Articolo sul "Fatto Quotidiano", 18/11/16  
Totale condivisioni: 71.200

8

**PERCHÉ VOTARE SÌ SENZA ESSERE RENZIANI**

Francesco Cancellato su "Linkiesta", 14/11/16  
Totale condivisioni: 63.600

9

**CLAUDIO SANTAMARIA LEGGE L'ART. 70**

Video sul "Fatto Quotidiano", 13/11/16  
Totale condivisioni: 51.900

10

**AGNESE RENZI VOTA NO**

Totale condivisioni: 43.700



Per saperne di più: [www.pagellapolitica.it](http://www.pagellapolitica.it)

# Le persone pensano di essere in grado di identificare le fake news; esse rappresentano un problema più per gli altri che per se stessi

Penso che l'italiano medio riesca a distinguere le fake news dalle notizie vere

27%

61%

Io riesco a distinguere le fake news dalle notizie vere

52%

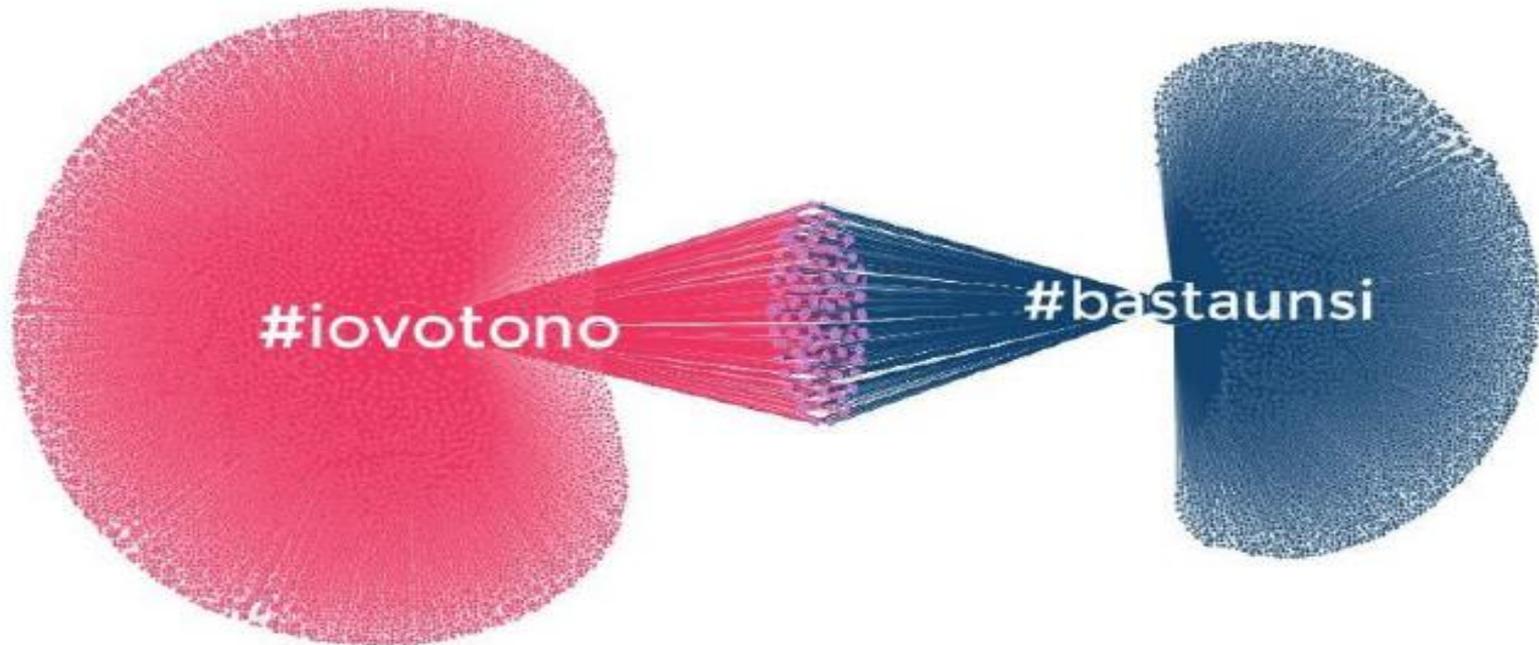
37%

■ D'accordo

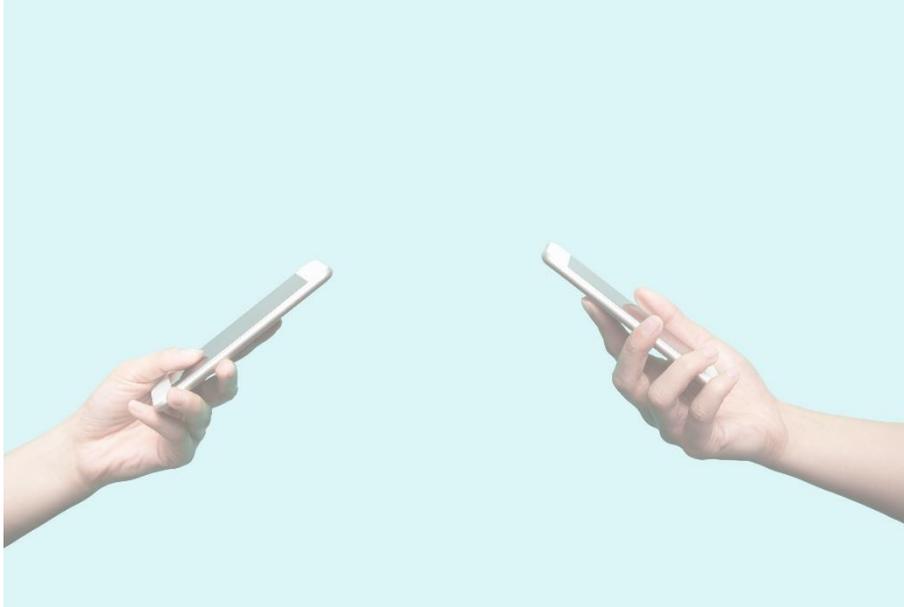
■ In disaccordo

# I SOCIAL: IL REGNO DELL'OMOFILIA

Analisi del network delle conversazioni sul referendum costituzionale



# SOCIAL - CENTRICITY



**Filter bubble e paradosso  
della rilevanza**

---

# RE-INTERMEDIAZIONE

## FONTI ALGORITMICHE



## FONTI EDITORIALI



# La **DIETA MEDIATICA** di oggi: **CITTADINI**

**+ INFORMATI**

**- CONSAPEVOLI**

LA RICETTA DELLE PERCEZIONI ERRATE

# La REALTÀ su misura

# La REALTÀ su misura

**“Il pregiudizio è un’opinione senza giudizio”**

*Voltaire*

**“È più facile spezzare un atomo che un pregiudizio”**

*Albert Einstein*

10/16 marzo 2017

Ogni settimana  
il meglio dei giornali  
di tutto il mondo

n. 1195 · anno 24

Manuel Castells  
L'ultima possibilità  
della socialdemocrazia

internazionale.it

Michelle Allison  
A dieta per essere  
immortali

4,00 €

Paesi Bassi  
Scontento  
olandese

# Internazionale

## La fine dei fatti

Siamo sempre più diffidenti verso  
l'obiettività dei dati e degli  
esperti. Ma senza una descrizione  
condivisa della realtà non  
può esserci un vero confronto  
democratico

