

Commissione parlamentare di inchiesta sulla diffusione massiva di informazioni false

Luciano Di Mele

lucianodimele@gmail.com



Compiti della commissione

Pro

- Approccio sistemico alla false informazioni. Cause politiche, economiche, sociali, personali.
- Coinvolgimento di diverse parti per un'azione combinata tra settore pubblico e privato
- Verifica e sintesi delle misure che sono già in atto
- Diverse proposte normative e regolamentari



Compiti della commissione

Contro

- La dimensione dell'indagine richiede la formazione di diversi gruppi di lavoro per poter affrontare tutti i diversi aspetti messi in luce
- Necessario coinvolgimento nell'inchiesta dei Internet Provider (Google, twitter, Instagram ecc..)
- Difficoltà di concludere i lavori in 18 mesi tenuto in considerazione l'ampiezza dell'oggetto



Chiarezza sui termini: contenuto, contesto, collegamento

Dis-information: è una tipologia di informazione di stampo volutamente fittizio, che ha come scopo il trarre in inganno singoli individui, organizzazioni collettive o intere comunità

Mis-information: è una variante informativa priva di attinenza al reale, diramata senza lo scopo intrinseco di rendere virale un contenuto falso

Mal-information: consiste nella circolazione di informazioni basate su fatti realmente accaduti, ma strumentalizzati ad hoc al fine di recare danno a persone, istituzioni o intere comunità



Lettera m:
Ambito educativo, culturale sociale formativo

Azione preventiva della Media Education

Nuove alfabetizzazioni

Information Literacy

Digital Literacy

Media Literacy

Visual Literacy

Data Literacy



Associazione Italiana per l'Educazione ai
Media e alla Comunicazione

Summer school di Media Education

- **2020** – Il digitale oltre l’umano? Nuove sfide per la media education al tempo del post-umanesimo
- **2019**– Relazioni onlife. Oltre il cyberbullismo, la media education per il benessere sociale
- **2018**– La Media Education nell’era della post-verità. Dalle fake news alla creatività partecipativa
- **2017**– Oltre l’aula. La Media Education tra scuola e territorio
- **2016**– Dal corpo medium al corpo mediato. Tra educazione, rappresentazione e relazione
- **2015**– Polis 2.0. Media Education, impegno civico e partecipazione
- **2014**– Media, internet e famiglia. Prospettive e proposte media educative
- **2013**– Media e inclusione sociale. Il contributo della Media Education
- **2012**– MediaEmozioni
- **2011**– In principio era il cinema...
- **2010**– MED 2.0 Nuove forme di socialità e produzione culturale
- **2009**– Comunicare le culture. Sguardi interculturali della ME
- **2008**– L’analisi dei media in prospettiva educativa
- **2007**– La cittadinanza digitale
- **2006**– La relazione media educativa



Punti di attenzione:

- Gap di partecipazione
- Il problema della trasparenza
- Il problema etico
- Oltre il determinismo tecnologico
- Scuola: cambio di paradigma didattico
- Mediazione educativa e culturale



Grazie dell'attenzione!

lucianodimele@gmail.com

