



GOOGLE ITALIA

nell'ambito dell'AUDIZIONE sulla discussione
dei progetti di legge su bullismo e
cyberbullismo

Il Commissione Giustizia, Senato

L'impegno di Google contro bullismo e cyberbullismo

- Contenuti di bullismo e cyberbullismo, che incitano all'odio o pericolosi sono vietati dalle policy di YouTube e di Google Play, pertanto li **rimuoviamo o ne impediamo il caricamento**
- Strumenti per aiutare le **famiglie** a costruire un ambiente digitale più **protetto** per i loro figli e adatto alle loro esigenze;
- Lavoriamo per promuovere la **cittadinanza digitale** con **Vivi Internet, al meglio**

YouTube e Google Play

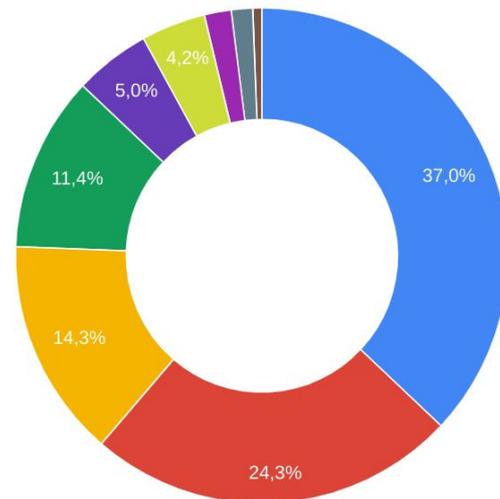
Contenuti di bullismo o cyberbullismo,
violenti o espliciti, di nudo o a
carattere sessuale, che incitano
all'odio, minacce truffe e spam sono
VIETATI su YouTube

Rimozioni nel periodo gennaio - marzo 2020 (global) per violazione delle policy di YouTube

6.111.008 VIDEO RIMOSSI

Di cui :

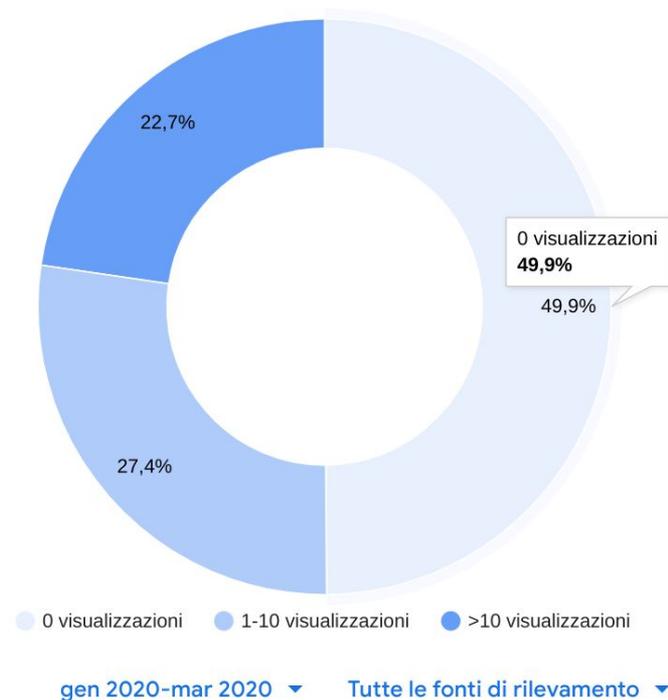
- 5,7 milioni a seguito di rilevamento automatico
- 36 mila (0,6%) per cyberbullismo o molestie
- Circa 1,5 milioni (24%) per sicurezza dei minori
- Circa 2,26 milioni (37%) per truffe o spam
- 873 mila (14,3%) per nudità o contenuti di natura sessuale



● Spam, contenuti ing... ● Sicurezza dei minori ● Nudità o contenuti d... ◀ 1/3 ▶

gen 2020-mar 2020 ▼

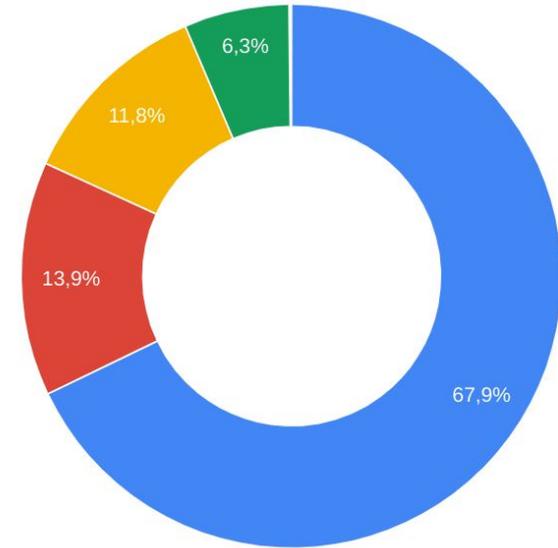
Del totale dei video rimossi,
Il 49,9% è stato rimosso prima
di ricevere anche una sola
visualizzazione



694 MILIONI DI COMMENTI RIMOSI

Di cui:

- Il 99,6% grazie alla segnalazione automatica
- Circa 97 (13,9%) milioni per sicurezza dei minori
- Circa 82 milioni (11,8%) per bullismo o cyberbullismo
- Circa 44 milioni (6,3%) per incitamento all'odio



● Spam, contenuti ing... ● Sicurezza dei minori ● Molestie e cyberbulli... ◀ 1/3 ▶

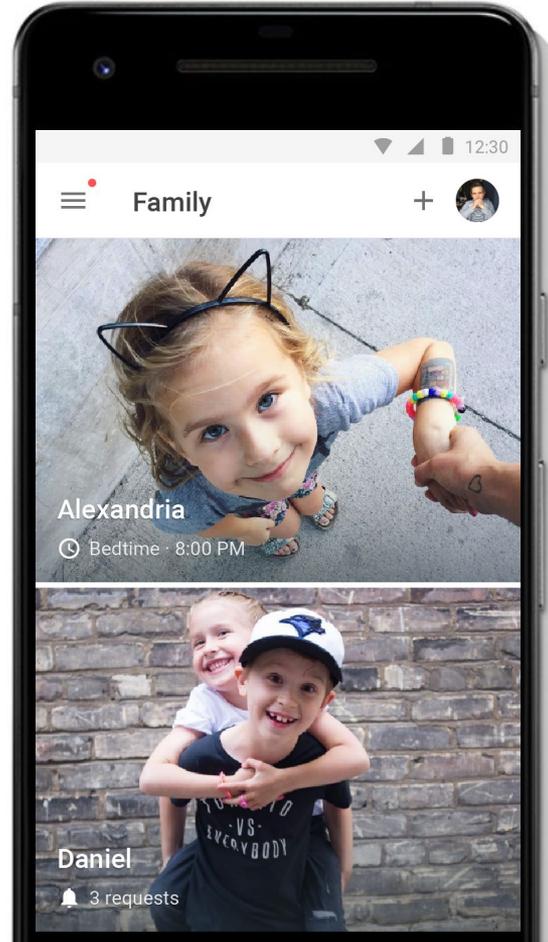
gen 2020-mar 2020 ▼

Non sono ammesse su Google Play
app che contengono o promuovono
minacce, molestie o cyberbullismo

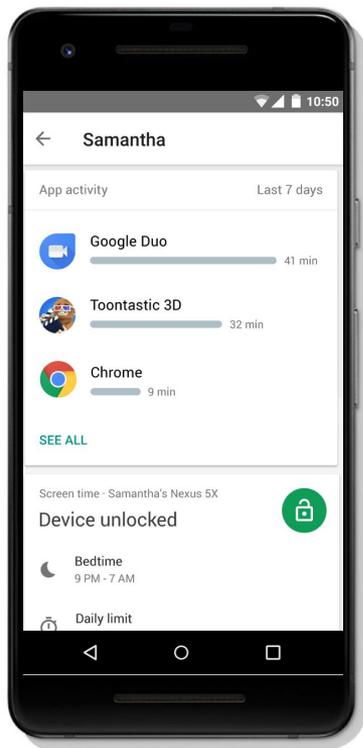
Strumenti per le famiglie

Family Link

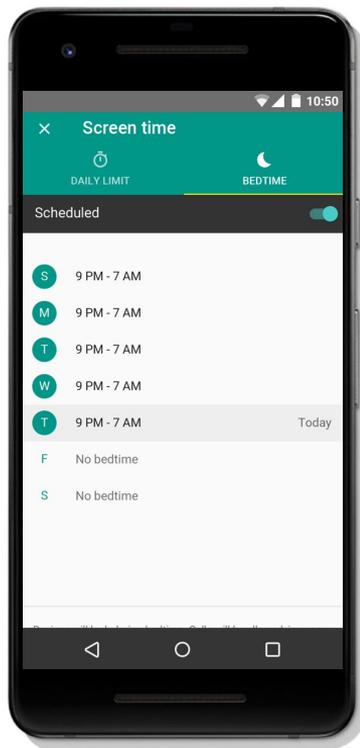
Family Link aiuta i genitori a gestire l'account Google e il dispositivo dei loro figli impostando regole digitali di base che siano adatte alla propria famiglia.



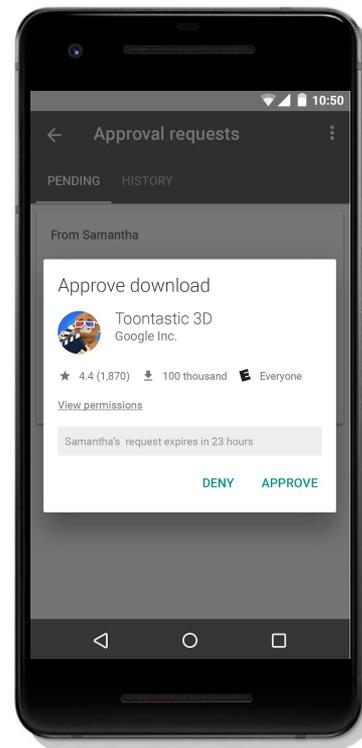
Aspetti salienti di Family Link



Gestione delle app e monitoraggio del tempo di utilizzo



Impostazione di limiti di utilizzo giornalieri del dispositivo e ora della buonanotte

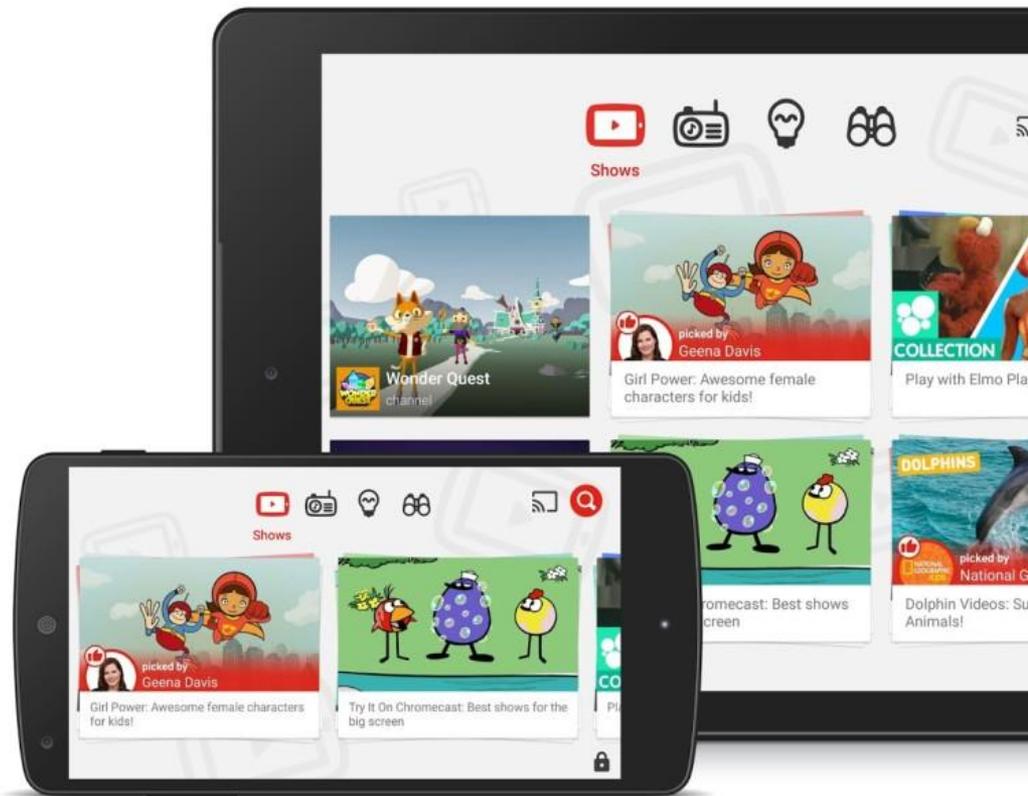


Operatività sotto controllo

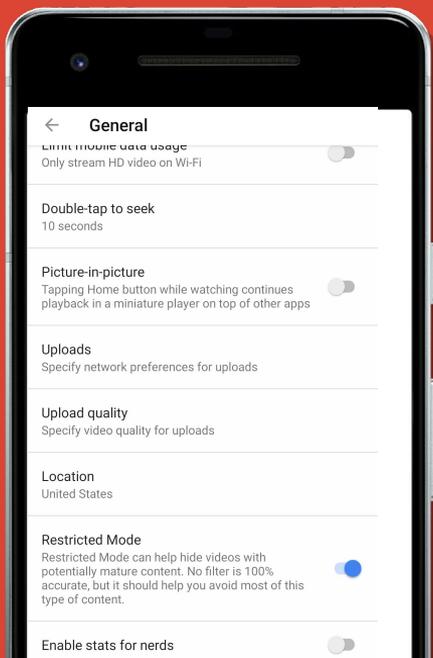
YouTube Kids

—

Crea un ambiente digitale più protetto, per consentire ai bambini di esplorare il mondo online dei contenuti video. Questa suite di controllo genitoriale rende più facile la realizzazione e la supervisione di esperienze video appropriate a tutta la famiglia.



Modalità con restrizioni di YouTube e Filtri Safe Search



Impostazioni di ricerca

Risultati di ricerca

Lingue

Guida

Filtri SafeSearch

[SafeSearch](#) può esserti utile per impedire la visualizzazione di immagini esplicite o inappropriate nei risultati della Ricerca Google. Il filtro SafeSearch non è preciso al 100%, ma consente di evitare la maggior parte dei contenuti violenti e per adulti.

Attiva SafeSearch [Blocca SafeSearch](#)

Cittadinanza digitale: Vivi Internet, al meglio

Vivi Internet, al meglio

Per aiutare i bambini e ragazzi a diventare bravi cittadini digitale



ALTROCONSUMO



Vivi Internet, al meglio.

Utilizza la tecnologia con buon senso

Reputazione online
Benessere digitale

Impara a distinguere il vero dal falso

Phishing & Truffe

Custodisci le tue informazioni personali

Privacy & Sicurezza

Diffondi la gentilezza

Molestie online e discorsi d'odio

Nel dubbio, parlane

Contenuti inappropriati

Vivi Internet, al meglio

Bambini e ragazzi (6-19 anni.)



Coinvolgere bambini e teenagers per aiutarli a compiere le giuste decisioni online.

Obiettivo

Coinvolgere ragazzi, genitori e docenti e dar loro l'opportunità di imparare e partecipare alla conversazione, con risorse realizzate appositamente per loro.

Formare gli insegnanti per offrire loro supporto concreto a scuola.



Teachers



Genitori

Sensibilizzare i genitori di bambini e teenagers per aiutarli a sostenere conversazioni utili con i loro figli.

 **ALTROCONSUMO**



Grazie