

SCHEDA DI VALUTAZIONE N. 4/2010
dei progetti di atti legislativi trasmessi ai sensi del protocollo
sull'applicazione dei principi di sussidiarietà e proporzionalità

TITOLO:	Proposta di decisione del Parlamento europeo e del Consiglio relativo all'istituzione di un'azione dell'Unione europea per il marchio del patrimonio europeo		
NUMERO ATTO	COM (2010) 76 def.		
NUMERO PROCEDURA	2010/0044 (COD)		
AUTORE	Commissione europea		
DATA DELL'ATTO	09/03/2010		
DATA DI TRASMISSIONE	11/03/2010		
SCADENZA OTTO SETTIMANE	07/05/2010		
ASSEGNATO IL	16/03/2010		
COMM.NE DI MERITO	7 ^a	Parere motivato entro	29/04/2010
COMM.NI CONSULTATE	1 ^a , 3 ^a , 14 ^a	Oss.ni e proposte entro	22/04/2010
OGGETTO	<p>La presente proposta di decisione riguarda l'introduzione di un marchio per il patrimonio europeo, volto a valorizzare l'importanza e il profilo di siti che hanno rivestito un ruolo di rilievo nella storia e nella costruzione dell'Unione Europea e a diffondere una maggiore conoscenza del patrimonio culturale comune europeo, soprattutto in relazione ai valori democratici e ai diritti umani alla base del processo di integrazione. Diversità e scopo dell'azione è la promozione dei siti e il miglioramento dell'accesso ad essi come testimonianza storica e simbolica di un'identità europea, all'interno del quale il cittadino europeo possa identificarsi e riconoscere le sue diversità di origine.</p> <p>La decisione in questione è il risultato di un percorso valutativo che ha portato alla trasformazione di un'iniziativa nata come intergovernativa in un'azione formale dell'UE.</p>		
BASE GIURIDICA	Art. 167 del TFUE		
	L'articolo assegna all'Unione Europea il compito di contribuire al pieno sviluppo delle culture degli Stati membri nel rispetto delle loro diversità nazionali e regionali, evidenziando nel		

contempo il retaggio culturale comune.

**PRINCIPIO DI
SUSSIDIARIETÀ**

CONFORME

Al fine di garantire un'azione dell'Unione Europea nel rispetto del principio di sussidiarietà la partecipazione degli Stati è su base volontaria e la selezione dei siti combina i livelli nazionali con quello europeo, attraverso una preselezione gestita dagli Stati membri e una selezione finale europea affidata all'attività di un panel di esperti indipendenti.

**PRINCIPIO DI
PROPORZIONALITÀ**

CONFORME

In conformità al principio di proporzionalità, il piano di azione proposto avrà un impatto molto limitato sia sul bilancio dell'Unione Europea che sui bilanci nazionali, non imponendo sulle amministrazioni che lo applicano vincoli di gestione sproporzionati

ANNOTAZIONI:

L'idea di un marchio del patrimonio europeo nasce da un progetto intergovernativo denominato "Etichetta del patrimonio europeo" (2006) avviato da alcuni Stati: l'esigenza di trasformare tale iniziativa in un'azione dell'Unione Europea è avvertita chiaramente dagli stessi Stati, in relazione al valore aggiunto che il coinvolgimento dell'Unione in un progetto per la promozione del retaggio culturale comune europeo può rappresentare, migliorandone notevolmente la qualità e predisponendo nuovi criteri e procedure comuni, chiari e trasparenti per la selezione dei siti e le procedure di selezione e controllo del marchio. Infatti il coinvolgimento dell'Unione Europea nell'iniziativa del marchio del patrimonio europeo è volto a rafforzare il coordinamento e la cooperazione tra gli Stati membri, per appoggiare e integrare l'azione di questi ultimi nel settore della cultura.