

DOSSIER SULLA DIFFUSIONE DEI NEGOZI COMPRO ORO SUL TERRITORIO  
NAZIONALE

a cura di  
AIRA - ANOPO

Aprile 2012



Il presente rapporto è stato realizzato da un gruppo di lavoro AIRA - ANOPO diretto dal Prof. Avv. Ranieri Razzante.

Il lavoro di raccolta e analisi dei dati è stato svolto da Mirko Barbetti e Chiara Bombardieri. I dati sono stati forniti da ANOPO.

### **COMPRO ORO: una categoria da regolamentare**

*ANOPO, Associazione Nazionale Operatori Professionali Oro, in collaborazione con AIRA, Associazione Italiana Responsabili Antiriciclaggio, già dai primi mesi del 2011 ha iniziato ad indagare il settore dell'oro, più specificatamente quello dei "Compro Oro", riscontrando una serie di anomalie.*

Il commercio dell'oro si trova, infatti, di fronte ad una serie di criticità che rischiano di compromettere l'andamento del settore.

Episodi di cronaca hanno fatto emergere in questo settore una serie di irregolarità tra cui i problemi relativi alla regolamentazione legislativa, il riciclaggio, i fenomeni delinquenziali e l'infiltrazione di organizzazioni mafiose, tutti fenomeni correlati con la categoria dei "Compro Oro".

Nonostante vi sia una legge<sup>1</sup> chiara sia sulle modalità di identificazione della natura dei beni che possono essere qualificati come oro, sia sulle caratteristiche che un'azienda deve assumere per poter esercitare lecitamente tale commercio, ci si trova di fronte ad una disciplina che non viene sempre rispettata e che pone dei limiti inferiori rispetto a ciò che i professionisti dell'oro, in particolare ANOPO, richiedono. Negli ultimi anni, inoltre, si è assistito ad una affermazione massiccia su tutto il territorio nazionale di questi negozi comunemente denominati "Compro Oro", specializzati nell'acquisto di preziosi da parte di privati cittadini. Purtroppo però moltissimi gestori di questi negozi assumono in toto le funzioni e le competenze commerciali proprie di un operatore professionale, pur non rispettando minimamente i requisiti imposti dalla legge, operando quindi in modo del tutto abusivo. Si pensi al forte incremento del fenomeno: solo ad aprile del 2011 i "Compro Oro" erano 20 mila, a novembre 2011 se ne contavano più di 28 mila, ad oggi la situazione è sfuggita di mano. Si sta quindi assistendo ad un incremento esponenziale e galoppante del fenomeno, mentre gli operatori professionali in oro regolarmente iscritti alla Banca d'Italia sono attualmente pari a 380 contro i 291 di un anno fa.

---

<sup>1</sup> "Nuova disciplina del mercato dell'oro" in attuazione della direttiva 98/80/CE del Consiglio, del 12 ottobre 1998" emanata con Legge 17 Gennaio 2000, n. 7 pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 16 del 21 gennaio 2000.

Non solo. I dati di Eurispes 2012 sull'aumento dei " Compro Oro" e sul metodo di finanziamento a cui sono ricorsi i cittadini italiani, vendendo il proprio oro, conferma quanto sino ad ora le due associazioni ANOPO e AIRA hanno sostenuto. L'attività di cui sopra è un'attività finanziaria e come tale dovrebbe essere normata. Nel concreto, l'8,5% degli intervistati ha dichiarato di avervi fatto ricorso per "ottenere danaro in modo rapido". Questo e' un dato importante e che deve far riflettere.

Il giro d'affari medio di un negozio "Compro Oro" si può stimare intorno ai 500 mila euro annui, il che vuol dire che il giro d'affari totale è pari a 14 miliardi di euro (si consideri la stima del mese di aprile 2011 pari a 7 mld di euro, che significa 300-350 mila euro annui per negozio). Se inoltre si osserva che il prezzo di vendita dell'oro è salito in soli 6 mesi da 30 euro al grammo a 40 euro e ci si focalizza su questi altissimi numeri, si può immaginare come questo settore faccia gola alle associazioni mafiose ed alla criminalità organizzata.

Proprio per questo le indagini di polizia, guardia di finanza, etc hanno portato alla luce come il 60% di questi negozi siano soggetti ad attività delinquenziali come riciclaggio ed evasione fiscale, e, di questi, un buon 20% (rimanendo bassi con le stime) sia coinvolto in associazioni di criminalità organizzata.

Il fenomeno non è limitato ad alcune zone del Paese, ma si estende su tutto il territorio. Basta fare una rapida ricerca su internet per imbattersi in notizie di cronaca nera collegate a "Compro Oro", da Milano a Bari, fino a Messina. Non da ultima anche la provincia di Arezzo dove proprio qualche giorno fa durante il "Piano di Controllo Economico del Territorio" la Guardia di Finanza ha controllato 12 "Compro oro". Per 1/3 di questi sono state accertate gravi irregolarità per traffici di ricettazione e riciclaggio. Durante le indagini sono stati trovati 9 kg di oggetti di oro e argento e 44 orologi pregiati mai segnati nei registri di Pubblica Sicurezza, il che ne ha impedito l'identificazione e la provenienza. Ancor più grave la falsa segnalazione di alcuni oggetti a nome di clienti onesti e regolari che non avevano mai venduto gli oggetti registrati a loro nome dai "Compro Oro", per un valore complessivo di 100 mila euro. Questo

fatto di cronaca è solo l'ultimo di una serie di episodi che vanno avanti da diversi anni.

“Proprio a difesa del consumatore e del cittadino, noi di ANOPO, stiamo conducendo una campagna a favore della ricevuta fiscale - afferma Andrea Zironi, presidente ANOPO e titolare dello Studio 18 Karati - Nonostante per legge non sia obbligatoria, la ricevuta rimane l'unico strumento atto a garantire che questi fenomeni di cronaca a discapito di onesti cittadini non si verifichino e a favorire un maggiore controllo e una legalizzazione del settore. In questo modo il cittadino potrà sempre dimostrare cosa ha venduto, quando ha effettuato l'operazione, il peso degli oggetti venduti e il profitto realizzato. Una autoregolamentazione favorisce, altresì, la concorrenza leale a salvaguardia dei cittadini - continua Zironi - Importante, inoltre, sottolineare che il vero controllo finale è da applicare, anche, a coloro che acquistano dai "Compro Oro", in quanto, sovente, comperano materiale non documentato, e, pagandolo in contanti, ne fanno sparire le tracce. Ecco perché, infine, è importante il rilascio di una ricevuta fiscale”.

Nei giorni scorsi anche il Ministro degli Interni, Anna Maria Cancellieri, ha voluto sottolineare la “pericolosità” e l'esponenziale crescita di fenomeni delinquenziali. Usando le parole del Ministro, nei negozi "Compro Oro" c'è una carenza di trasparenza a cominciare dalla "oggettiva difficoltà per la tracciabilità dei passaggi di mano, in ragione di un quadro normativo che necessiterebbe di un intervento di attualizzazione, anche a beneficio di una maggiore trasparenza fiscale". Si tratta, infatti, di un settore non controllato, in continua crescita che si basa su un traffico di licenze “legalizzato”. Si pensi che solo nel 2011 e nella sola Capitale sono state date dalla Questura 211 nuove licenze, di cui il 33% era un cambio di proprietà. Si segnala, infatti, anche un traffico delle licenze: queste vengono scambiate ogni 2-3 mesi, un cambio troppo rapido per non destare sospetti. A garanzia di ciò non è peraltro necessario alcun attestato, competenza particolare, se non la ovvia fedina penale pulita.

“Se da un lato le parole del Ministro dell'Interno possono apparire rassicuranti, dall'altro testimoniano con ancora più forza l'esigenza di un intervento tempestivo e convincente sullo status quo - afferma Ranieri

Razzante, Presidente di AIRA e Consulente della Commissione Parlamentare Antimafia - Innanzitutto di tipo normativo: noi di AIRA abbiamo presentato un rapporto sul settore con allegata una proposta di legge che è stata accolta con favore negli ambienti istituzionali. L'obiettivo principale è quello di far luce su quelle zone d'ombra che emergono in questo comparto e che hanno sinora permesso alla criminalità di infiltrarsi in maniera capillare nella gestione di alcune attività, nonostante gli ingenti sforzi delle forze di Polizia, cui va il nostro plauso per quanto sinora fatto -continua Razzante - Dalle parole del Ministro Cancellieri si evince inoltre una necessità di trasparenza che, a nostro avviso, non può che passare per un'accurata conoscenza di chi opera nel settore. Da qui la necessità di una mappatura capillare su tutto il territorio da parte delle Questure che rilasciano le licenze e l'istituzione di un albo per i "Compro Oro". Insieme ad ANOPO abbiamo elaborato una nostra "inchiesta" su tutto il territorio nazionale che invieremo quanto prima al Ministero insieme ad alcune specifiche osservazioni".

Il vero problema di fondo è, quindi, l'impossibilità di controllare la continua crescita di questo fenomeno. Solo le Questure sono al corrente del numero di licenze concesse, dei continui cambi di proprietà e del numero effettivo di "Compro Oro" presenti sull'intero territorio.

#### Mappatura ANOPO-AIRA dei Compro Oro in Italia<sup>2</sup>

Le due associazioni, infatti, hanno mappato la presenza di "Compro Oro" nell'intero Paese, da Nord a Sud.

Essendo un settore poco regolamentato e controllato, si è dovuta fare un'analisi incrociata di diversi canali.

Una prima parte dell'indagine si è svolta sul campo. Membri dell'associazione hanno verificato la presenza di "Compro Oro" (e di gioiellerie che acquistano oro) nelle diverse città prese in esame. La ricerca non si è limitata al solo conteggio, ma anche alla tipologia di pagamenti, alla valutazione dell'oro e alla richiesta di documentazione del venditore e della provenienza dei preziosi.

---

<sup>2</sup> Il presente Dossier è stato scritto e redatto da Mirko Barbetti (AIRA), in collaborazione con Chiara Bombardieri (I&C Servizi), con la supervisione del Prof. Avv. Ranieri Razzante, Presidente di AIRA. I dati (riferiti al periodo nov 2011- aprile 2012) sono stati forniti da ANOPO – Associazione Nazionale Operatori Professionali in oro.

Per fare un esempio, prendendo in considerazione la regione Lombardia, i dati emersi mostrano la presenza sul territorio di circa 7.000 negozi “Compro Oro”, il 30% di quelli nazionali, che coprono un giro d'affari totale di 42 milioni di euro. Considerando che il 20% di essi svolge attività delinquenti, possiamo raggiungere la cifra approssimativa di 8 milioni e 400 mila euro di economia sommersa.

L'osservatorio regionale sulla legalità in Puglia ha rilevato che dove proliferano i “Compro Oro” si registra un'impennata del 70% di furti, scippi e rapine.

La seconda parte dell'indagine condotta da ANOPO-AIRA si è voluta focalizzare su 6 città che mostravano diverse anomalie: Caserta, Catanzaro, Firenze, Napoli, Roma, Torino.

Per verificare il numero di “Compro Oro” presenti nelle diverse città si sono utilizzati tre canali distinti, in seguito combinati: Banca Dati Cerved, Pagine Gialle e Google (prime 10 pagine<sup>3</sup>).

Città	N. Compro Oro - Dati Cerved	N. Compro Oro Pagine gialle	N. Compro Oro Ricerca Google	N. Compro Oro Totale <sup>4</sup>	N. Abitanti
<b>Caserta</b>	n.d.	n.d.	102	102	78.872 <sup>5</sup>
<b>Catanzaro</b>	1	0	32	33	93.144 <sup>6</sup>
<b>Firenze</b>	2	14	51	57	373.446 <sup>7</sup>
<b>Napoli</b>	3	9	76	79	957.614 <sup>8</sup>
<b>Roma</b>	8	38	208	221	2.776.362 <sup>9</sup>
<b>Torino</b>	n.d.	28	154	155	909.885 <sup>10</sup>

La tabella dimostra da un lato uno squilibrio, soprattutto in alcune città, tra il numero di “Compro Oro” presenti e il numero di abitanti; dall'altro, la poca, o pressoché nulla, presenza di “Compro Oro” all'interno di canali più “ufficiali”, come la Banca Dati Cerved o le Pagine Gialle, a

<sup>3</sup> Modalità di ricerca: “Compro Oro + Città”.

<sup>4</sup> Il numero di Compro Oro totale è pari alla somma di tutti i compro oro presenti nella città e ricavati da un incrocio dei tre differenti canali.

<sup>5</sup> Caserta Dato Istat al 31/07/2011.

<sup>6</sup> Catanzaro Dato Istat 31/05/2011.

<sup>7</sup> Firenze Dato Ufficio di Statistica Associato dell'area fiorentina aggiornato al dicembre 2011.

<sup>8</sup> Napoli Dato Istat al 31/08/2011.

<sup>9</sup> Roma Dato Istat al 31/08/2011.

<sup>10</sup> Torino Censimento popolazione 2011.



favore, invece, di canali meno controllati e meno controllabili, come, ad esempio Google.

Prendendo in considerazione le singole città possiamo notare come Caserta non abbia alcun “Comproro” registrato presso la Banca Dati Cerved, né presso le Pagine Gialle, mentre ben 102 su Google. Lo stesso si verifica anche a Catanzaro, che però nel totale riporta un numero di “Comproro” pari a soltanto 33, dato smentito dalla ricerca sul campo. Lo stesso problema sorge a Napoli, dove, nonostante il numero di “Comproro” sia maggiore rispetto alle altre due città, esso risulta comunque inferiore alla realtà effettiva. Sempre prendendo in considerazione la città di Napoli e confrontandola con Torino, notiamo che, a parità di numero di abitanti, i “Comproro” napoletani si dimezzano rispetto alla città del nord, dato anche questo non veritiero. Invece, sia per Roma che per Firenze, si registra un numero inferiore rispetto all’indagine sul campo, ma pur sempre un numero “ragionevole”. Questa parte dell’inchiesta serve a dimostrare come effettivamente il fenomeno stia diventando pericoloso e poco controllato, ma, cosa ancora più grave, come esso sia in continuo mutamento ed evoluzione. Infatti, prendendo in considerazione anche solo le città sopraelencate, si può affermare con certezza che i dati raccolti tra gennaio e febbraio 2012 non possono essere più considerati validi perché ormai obsoleti, a riprova della crescita costante e quasi esponenziale del numero dei “Comproro” in larga parte del Paese.



## **Statistiche sul mercato dell'oro.**

### *Dati nazionali<sup>11</sup>.*

- ... Nel Lazio ed in Sicilia tali esercizi negli ultimi tre anni sono aumentati del 60 per cento, mentre in Piemonte e Veneto del 30 %. La media nazionale è del 22.5 % (dati Movimprese - Infocamere)
- ... Si stima che i negozi sono passati da 2mila ad oltre 5mila su tutto il territorio nazionale, ma un dato più preciso non può essere delineato dal momento che, per loro, non esiste una categoria specifica (nella stragrande maggioranza dei casi usufruiscono della medesima licenza dei gioiellieri per “vendita di preziosi”);
- ... Secondo i dati della Guardia di Finanza, i sequestri di pietre preziose nei settori di falso, truffa, contraffazione, usura, ricettazione e violazione delle leggi di pubblica sicurezza ammontano (anno 2009 e primi dieci mesi del 2010) a oltre due milioni di euro, e vicini alla stessa cifra sono quelli relativi alla minuteria e ad oggetti di gioielleria;
- ... l'osservatorio regionale sulla legalità in Puglia ha rilevato che dove proliferano i Compro oro si registra un'impennata del 70% di furti, scippi e rapine; Solamente a Bari sono 40, tra piccoli laboratori e negozi in franchising, gli esercizi commerciali che comprano metalli preziosi;
- ... a Napoli si stima che siano aumentati del 30% in due anni;
- ... Attualmente si stima che i cd. Compro Oro siano presenti su territorio nazionale con circa 20.000 unità, e che il giro di affari mediamente sia stimato (per difetto) sui 300.000 Euro annui (dati ANOPO);
- ... I negozi Compro Oro in un'epoca di crisi riescono a spendere fino a 40mila euro all'anno di pubblicità;
- ... nel solo comune di Bologna ci sono 162 attività di gioiellieri e orafi registrate alla Camera di commercio, ma visto che i gioiellieri "puri" sono circa 120-125 la differenza è dovuta tutta ai mercati dell'oro, che sono dunque una quarantina;

---

<sup>11</sup> Dati aggiornati ad aprile 2012.

- ... I dettaglianti orafi che hanno registrato un incremento del numero di oggetti venduti sono passati dal 14 al 18%, ma quelli con un bilancio invariato rispetto all'anno precedente sono crollati dal 47 al 19% e quelli "in territorio negativo" sono saliti dal 39 al 63%. Addirittura il 50% dei gioiellieri intervistati ha denunciato un calo di pezzi venduti oscillante fra l'11 e il 30%. (Dati che dimostrano come il settore oro sia in crisi, mentre l'unico che mantiene alti i guadagni è quello dei comproro).
- ... Secondo dati statistici nazionali, un'agenzia ritira circa 1600gr di Oro usato al mese, con una media di utile lordo di 5€ x gr quindi facendo due conti:  
 $1600\text{gr} \times 5\text{€} = 8000\text{€} - 900\text{€ di spese} = 7100\text{€ di utile}$
- ... Al fianco dei Comproro è interessante anche il fenomeno dei Vendo Oro, imprese che nel biennio 2009-2010 hanno esportato, con documentazione doganale e finanziaria, volumi consistenti di 'metalli preziosi e relativi semilavorati' (denominazione Istat). Ironia della sorte: le esportazioni di metalli preziosi si sono dirette prevalentemente (58% in valore) verso quella Svizzera dalla quale l'Italia importa un terzo degli stessi metalli preziosi. Le esportazioni italiane di metalli preziosi nel biennio 2009-2010 sono cresciute, in quantità, di circa il +40%, avvicinandosi a 1.000 tonnellate. Per contro, le importazioni si sono ridotte del -6%, a 1.400 tonnellate. Da dove vengono le centinaia di tonnellate di metalli preziosi da esportare?
- ... solo ad aprile 2011 i comproro erano 20.000, mentre oggi sono già 28.000. Si sta quindi assistendo ad un incremento esponenziale e galoppante del fenomeno, mentre gli operatori professionali regolarmente iscritti alla Banca d'Italia (ai sensi della Legge 17 Gennaio 2000, n. 7) sono attualmente pari a 380 (dato di aprile: 291). Nel novembre 2011 essi erano presenti in 346 unità.
- ... Nella sola Lombardia sono presenti 7000 negozi Comproro, il 30% di quelli nazionali che coprono un giro d'affari totale di 42 milioni di euro. Considerando che almeno il 20% di essi svolge attività delinquenziali, possiamo raggiungere la cifra approssimativa di 8milioni e 400 mila euro di economia sommersa.

- ... un incremento esponenziale pari al 22,5% sul dato nazionale.
- ... Secondo il Rapporto Eurispes Italia 2012, l'8,5% degli intervistati (Isole: 9,9%; Sud: 9,8%; Nord-Ovest: 8,5%; Nord-Est: 8,2% e Centro: 7,1%) si è rivolto agli esercizi commerciali Compro oro per sopperire alla carenza di credito.
- ... la vendita di oggetti/beni attraverso canali di compravendita on line come eBay è stata utilizzata dal 12,4% degli intervistati.
- ... La rivalutazione dell'oro negli ultimi anni ha conosciuto un trend in forte ascesa: +355% nell'ultimo decennio, +140% negli ultimi 5 anni; +17% nel 2010 (dati Eurispes 2011).
- ... Nel solo 2009, la Cina ha raddoppiato le proprie riserve auree, portandole a 1.054 tonnellate.
- ... Tra aprile e giugno 2010 gli europei hanno acquistato 84,8 tonnellate di oro, vale a dire il 40% del totale del mondo e oltre il doppio rispetto al trimestre precedente.
- ... Secondo l'ultimo rapporto del Government Accountability Office, in Cina si trova il 37% delle riserve conosciute dei 17 elementi necessari per la produzione di nuove tecnologie, contro il 18% dell'ex-Urss e il 12% negli Usa. Pechino nella scorsa primavera ha alzato i dazi del 25%, mentre a luglio 2010 ha tagliato la vendita delle quote all'estero di ben il 72%, nel 2011 esporterà solo il 60% del globale.
- ... Secondo i dati Istat (aprile 2012) l'export di prodotti in metallo verso la Svizzera fa registrare un'impennata del 109,1% su base annua, trascinando la confederazione al primo posto tra i Paesi in cui le vendite crescono di più (+35,6%). A fare la differenza sono le esportazioni di lingotti, l'ultimo dato dell'Istat sull'oro greggio non monetario parla di un rialzo del 149,8% (gennaio).

- ... La riduzione dei consumi di oreficeria prosegue ormai da diversi anni e l'aumento delle quotazioni si riflette sui prezzi finali (+25,3% a febbraio). (Dati diffusi dal distretto orafa Valenza, Arezzo, Vicenza).
  
- ... Di recente la Guardia di Finanza ha quantificato in 113 milioni di euro i ricavi non dichiarati dai Compro Oro, con un'evasione dell'IVA pari a circa 37 milioni.
  
- ... Dal Rapporto UIF 2/2011 sulle segnalazioni di operazioni sospette emerge che nel 2011 gli operatori del mercato dell'oro (Fabbricazione, mediazione e commercio di oggetti preziosi) hanno inviato in tutto 5 segnalazioni, (tutte concentrate nel secondo semestre), 1,86% sul dato totale.

*Premessa.*

La presente indagine conoscitiva territoriale del fenomeno “Compro Oro” vuole innanzitutto dimostrare l’incoerenza tra il dato fornito dalle banche dati prese in considerazione (ricerca Google, Banca dati Cerved, Pagine gialle on-line) e quello empiricamente fondato sulla ricerca sul “campo”.

*Più di otto milioni di poveri.*

In Italia, nel 2010, sono 2 milioni 734 mila le famiglie in condizione di povertà relativa (l’11% delle famiglie residenti); si tratta di 8 milioni 272 mila individui poveri, il 13,8% dell’intera popolazione.<sup>12</sup>

La stima dell’incidenza di povertà relativa in Italia, pari all’11%, oscilla, con una probabilità del 95%, tra il 10,5% e l’11,5%;. Nel 2010 il 18,2% dei residenti in Italia è a rischio povertà e il 6,9% vive in condizione di grave deprivazione materiale.

La regione italiana dove si registra il minor numero di famiglie povere è la Lombardia, appena il 3,7%, contro una media nazionale dell’11%; segue a breve distanza il Veneto con il 3,9%.

La Calabria, con il 29,8%, è invece la regione con la percentuale più alta di povertà, seguita dalla Basilicata, con il 26,9%, il Molise con il 26,2% e la Campania con il 23,5%.

La povertà continua a essere maggiormente diffusa nel Mezzogiorno, tra le famiglie più ampie, in particolare con tre o più figli, soprattutto se minorenni. Si conferma la forte associazione tra povertà, bassi livelli di istruzione, bassi profili professionali (*working poor*) ed esclusione dal mercato del lavoro.

Nel Mezzogiorno l’intensità è pari al 21,5% e la spesa media mensile equivalente delle famiglie povere è uguale a 779,06 euro mensili, mentre nel Nord e nel Centro i valori sono più alti: la Lombardia e l’Emilia Romagna sono le regioni con i valori più bassi dell’incidenza di povertà, pari al 4,0% e al 4,5% rispettivamente. Le situazioni più gravi si osservano tra le famiglie residenti in Calabria (26,0%), Sicilia (27,0%) e Basilicata (28,3%).

---

<sup>12</sup> Rapporto Istat sullo stato delle Regioni italiane - 15 luglio 2011.

*Regione Calabria*

**Tot. 78**

*Dati Geografici e Amministrativi.*

Provincia	Sigla	Comuni	Superf.	Abitanti	N. Compro Oro
Catanzaro	CZ	86	2588 Km2	395198	33
Cosenza	CS	155	6650 Km2	752857	17
Crotone	KR	24	1595 Km2	173801	5
Reggio Calabria	RC	97	3183 Km2	579246	22
Vibo Valentia	VV	48	1068 Km2	173055	1

Città	N. Compro Oro - Dati Cerved	N. Compro Oro Pagine gialle	N. Compro Oro Ricerca Google	N. Compro Oro Totale <sup>13</sup>
<b>Catanzaro</b>	1	n.d	32	33
<b>Cosenza</b>	2	8	12	17
<b>Crotone</b>	1	n.d	4	5
<b>Reggio Calabria</b>	4	10	10	22
<b>Vibo Valentia</b>	n.d	n.d	1	1
<b>Totale</b>				<b>78</b>

<sup>13</sup> Il numero di Compro Oro totale è pari alla somma di tutti i compro oro presenti nella città e ricavati da un incrocio dei tre differenti canali.



*Regione Campania*

**Tot. 223**

*Dati Geografici e Amministrativi*

Provincia	Sigla	Comuni	Superf.	Abitanti	N. Compro Oro
Avellino	AV	119	2792 Km2	442072	8
Benevento	BN	78	2071 Km2	295513	10
Caserta	CE	104	2639 Km2	847116	99
Napoli	NA	92	1171 Km2	3111114	79
Salerno	SA	158	4923 Km2	1089537	26

Città	N. Compro Oro - Dati Cerved	N. Compro Oro Pagine gialle	N. Compro Oro Ricerca Google	N. Compro Oro Totale <sup>14</sup>
<b>Avellino</b>	1	1	6	8
<b>Benevento</b>	n.d	1	10	11
<b>Caserta</b>	4	7	99	99
<b>Napoli</b>	13	20	76	79
<b>Salerno</b>	1	14	13	26
<b>Totale</b>				<b>223</b>

<sup>14</sup> Il numero di Compro Oro totale è pari alla somma di tutti i compro oro presenti nella città e ricavati da un incrocio dei tre differenti canali.

*Regione Puglia*

**Tot. 106**

*Dati Geografici e Amministrativi.*

Provincia	Sigla	Comuni	Superf.	Abitanti	N. Compro Oro
Bari	BA	41	4140 Km2	1258961	31
Barletta Andria Trani	BT	10	1539 Km2	378057	5
Brindisi	BR	20	1839 Km2	413022	9
Foggia	FG	61	6650 Km2	627858	8
Lecce	LE	97	2759 Km2	818051	30
Taranto	TA	29	2437 Km2	594185	23

Città	N. Compro Oro - Dati Cerved	N. Compro Oro Pagine gialle	N. Compro Oro Ricerca Google	N. Compro Oro Totale <sup>15</sup>
<b>Bari</b>	3	12	25	31
<b>BAT</b>	0	2	3	5
<b>Brindisi</b>	0	6	3	9
<b>Foggia</b>	0	2	8	8
<b>Lecce</b>	0	10	23	30
<b>Taranto</b>	0	13	19	23
<b>Totale</b>				106

<sup>15</sup> Il numero di Compro Oro totale è pari alla somma di tutti i compro oro presenti nella città e ricavati da un incrocio dei tre differenti canali.

*Regione Sicilia*

**Tot. 154**

*Dati Geografici e Amministrativi.*

Provincia	Sigla	Comuni	Superf.	Abitanti	N. Compro Oro
Agrigento	AG	43	3042 Km2	474493	11
Caltanissetta	CL	22	2128 Km2	283872	8
Catania	CT	58	3552 Km2	1092384	28
Enna	EN	20	2562 Km2	184795	1
Messina	ME	108	3247 Km2	682476	39
Palermo	PA	82	4992 Km2	1241920	29
Ragusa	RG	12	1614 Km2	299644	7
Siracusa	SR	21	2109 Km2	405943	14
Trapani	TP	24	2461 Km2	435276	17

Città	N. Compro Oro - Dati Cerved	N. Compro Oro Pagine gialle	N. Compro Oro Ricerca Google	N. Compro Oro Totale <sup>16</sup>
Palermo	6	8	23	29
Agrigento	3	5	7	11
Caltanissetta	2	3	5	8
Catania	4	5	20	28
Enna	0	0	1	1
Messina	4	17	29	39
Ragusa	2	2	5	7
Siracusa	4	1	9	14
Trapani	3	7	8	17

<sup>16</sup> Il numero di Compro Oro totale è pari alla somma di tutti i compro oro presenti nella città e ricavati da un incrocio dei tre differenti canali.

	tot	154
--	-----	-----

*Regione Lazio*

**Tot. 320**

*Dati Geografici e Amministrativi*

Provincia	Comuni	Superf.	Abitanti	N. Compro oro
Frosinone	92	3299 Km2	500953	21
Latina	33	2251 Km2	503255	38
Rieti	72	2694 Km2	140576	21
Roma	120	5352 Km2	3781792	232
Viterbo	60	3612 Km2	290592	18

Città	N. Compro Oro - Dati Cerved	N. Compro Oro Pagine gialle	N. Compro Oro Ricerca Google	N. Compro Oro Totale <sup>17</sup>
Roma	7	51	208	232
Rieti	2	7	13	21
Latina	3	12	15	28
Frosinone	4	5	14	21
Viterbo	3	11	7	18
tot				320

<sup>17</sup> Il numero di Compro Oro totale è pari alla somma di tutti i compro oro presenti nella città e ricavati da un incrocio dei tre differenti canali.

*Regione Emilia-Romagna*

**Tot. 143**

*Dati Geografici e Amministrativi.*

Provincia	Sigla	Comuni	Superf.	Abitanti	N. Compro Oro
Bologna	BO	60	3702 Km2	908631	50
Ferrara	FE	26	2632 Km2	353788	10
Forlì Cesena	FC	30	2377 Km2	351133	4
Modena	MO	47	2689 Km2	613717	14
Parma	PR	47	3449 Km2	393549	16
Piacenza	PC	48	2589 Km2	266279	8
Ravenna	RA	18	1858 Km2	349907	8
Reggio Emilia	RE	45	2293 Km2	434611	13
Rimini	RN	21	539 Km2	271687	20

*Tabella Riassuntiva Emilia Romagna*

Città	N. Compro Oro - Dati Cerved	N. Compro Oro Pagine gialle	N. Compro Oro Ricerca Google	N. Compro Oro Totale <sup>18</sup>
Bologna	5	13	37	50
Parma	3	2	12	16
Reggio Emilia	nd	4	12	13
Modena	4	6	13	14
Ferrara	3	2	6	10
Forlì - Cesena	0	0	4	4

<sup>18</sup> Il numero di Compro Oro totale è pari alla somma di tutti i compro oro presenti nella città e ricavati da un incrocio dei tre differenti canali.

Ravenna	0	1	8	8
Rimini	2	2	18	20
Piacenza	0	1	8	8
			tot	143

*Regione Lombardia*

**Tot. 453**

*Dati Geografici e Amministrativi*

Provincia	Sigla	Comuni	Superf.	Abitanti	N. Compro Oro
Bergamo	BG	247	2744 Km2	948706	29
Brescia	BS	205	4778 Km2	1069203	28
Como	CO	165	1304 Km2	534587	19
Cremona	CR	114	1765 Km2	331108	12
Lecco	LC	88	791 Km2	301772	9
Lodi	LO	62	799 Km2	198792	8
Mantova	MN	70	2339 Km2	369969	11
Milano	MI	140	1602 Km2	2954191	253
Monza e Brianza	MB	51	364 Km2	766941	28
Pavia	PV	190	2965 Km2	495495	15
Sondrio	SO	78	3212 Km2	177281	5
Varese	VA	141	1199 Km2	810625	36

*Tabella Riassuntiva Lombardia*

Città	N. Compro Oro - Dati Cerved	N. Compro Oro Pagine gialle	N. Compro Oro Ricerca Google	N. Compro Oro Totale
Bergamo	3	8	18	29
Brescia	2	14	20	28
Como	4	3	12	19
Cremona	1	5	7	12
Lecco	1	2	7	9



Lodi	0	3	5	8
Mantova	2	2	7	11
Milano	16	50	236	262
Monza e Brianza	5	17	6	28
Pavia	6	3	6	15
Sondrio	0	1	5	5
Varese	7	6	26	36
Tot				453

*Regione Veneto*

**Tot. 88**

*Dati Geografici e Amministrativi.*

Provincia	Sigla	Comuni	Superf.	Abitanti	N. Compro Oro
Belluno	BL	70	3696 Km2	213760	3
Padova	PD	103	2115 Km2	831507	16
Rovigo	RO	49	1655 Km2	230682	5
Treviso	TV	94	2431 Km2	737499	9
Venezia	VE	44	2509 Km2	843079	22
Verona	VR	98	3109 Km2	806326	16
Vicenza	VI	121	2722 Km2	769868	17

*Tabella Riassuntiva Veneto*

Città	N. Compro Oro - Dati Cerved	N. Compro Oro Pagine gialle	N. Compro Oro Ricerca Google	N. Compro Oro Totale
Belluno	0	0	3	3
Padova	5	6	10	16
Rovigo	1	3	4	5
Treviso	2	4	6	9
Venezia	1	11	18	22
Verona	2	8	14	16
Vicenza	4	8	11	17
Tot				88

*Conclusioni Nazionali - Regionali*

Solo ad aprile del 2011, i "Compro Oro" erano presenti sul territorio in 20 mila unità, a novembre 2011 se ne contavano più di 28 mila, ad oggi non se ne conosce il dato effettivo. Si sta quindi assistendo ad un incremento esponenziale del fenomeno, mentre gli operatori professionali in oro regolarmente iscritti all'elenco tenuto presso la Banca d'Italia sono attualmente (dati di aprile 2012) pari a 380 contro i 291 di un anno fa. L'obiettivo che si sono preposte le due Associazioni (AIRA – ANOPO) è quello di far luce su quelle zone d'ombra che emergono in questo comparto e che hanno sinora permesso alla criminalità di infiltrarsi in maniera capillare nella gestione di alcune attività, nonostante gli ingenti sforzi delle forze di Polizia, cui va il nostro plauso per quanto sinora fatto.

Per rendere effettivo quanto detto risulterebbero necessari alcuni imprescindibili strumenti:

- un intervento normativo che sia adeguato alle esigenze di un settore in forte ascesa (dall'introduzione dell'obbligo dei **presidi antiriciclaggio** per tutti gli operatori nel mercato dell'oro, a **requisiti** più stringenti per **l'ingresso** nel settore, al conferimento di maggiori **poteri ispettivi** all'Autorità di vigilanza);

- un adeguato monitoraggio degli operatori del mercato dell'oro attraverso l'introduzione di un **albo** per i cd. "Compro oro", affinché possano essere censiti i movimenti di ingresso e di uscita degli operatori del settore, onde fronteggiare il fenomeno del cd. "*balletto delle licenze*". Per fare ciò è necessario, a nostro avviso, operare con urgenza una "mappatura" capillare di tutto il territorio nazionale, per ottemperare a quell'esigenza di trasparenza dal Ministro dell'Interno manifestata nel corso della recente audizione in Commissione Antimafia.

Dalla Rappresentazione sinora operata emerge come i dati raccolti (nel periodo compreso tra gennaio e febbraio 2012) mostrino due elementi: il primo, la non rispondenza tra quanto emerge dalla ricerca per mezzo di banche dati e quanto effettivamente riscontrato con un controllo sul territorio; il secondo, è che i dati emersi non possono essere più considerati validi poiché divenuti obsoleti. Si ritiene, infatti, che già nel momento dell'elaborazione dei dati stessi, questi fossero in continua

mutazione ed il dato emerso pertanto fornisce la riprova di una crescita costante e quasi esponenziale del numero dei “Compro Oro”, che possiamo definire su larga scala.

*APPENDICE*

I sistemi multimediali di ricerca utilizzati per la presente inchiesta.

- ... Cerved ([www.cerved.com](http://www.cerved.com)): è una società specializzata nel fornire informazioni professionali per le Imprese, oltre ad essere uno dei distributori delle banche dati delle Camere di Commercio italiane. Il sistema utilizzato per le ricerche è Lince, leader della business information del gruppo Cerved.
- ... Google: sono stati presi in considerazione solo i risultati delle prime 10 pagine. La stringa di ricerca utilizzata è “Compro Oro + Città”.
- ... Gruppo Seat Pagine Gialle, leader nel settore della pubblicità direttiva multimediale.