



PROGRAMMA ORIGINI ITALIA

[BOZZA]

Premessa

L'emigrazione italiana nel mondo ha radici lontane nel tempo ed ha rappresentato un fenomeno di straordinaria importanza per il nostro paese, per la nostra cultura, per la nostra proiezione esterna. Ancor oggi diverse decine di milioni di italiani vivono al di fuori dei confini nazionali, lavorano in paesi stranieri: eppure in molti casi essi cercano di mantenere un legame con la madre patria, che riflette anche il desiderio di conservare le proprie origini territoriali e la solidità delle proprie radici familiari.

La presenza di questi connazionali nel mondo rappresenta una risorsa umana di grande valore per il nostro paese. Sotto il profilo politico tale valore è stato tra l'altro riconosciuto anche con le norme che hanno consentito l'ingresso in Parlamento di rappresentanti eletti nelle circoscrizioni estere.

Dal punto di vista degli interessi economici dell'Italia, occorre tuttavia considerare che i nostri connazionali possono rappresentare anche degli interlocutori estremamente efficaci per contribuire allo sviluppo degli scambi commerciali fra l'Italia ed i paesi nei quali essi vivono e operano. Se nell'immediato dopoguerra tale potenzialità si estrinsecava soprattutto nelle rimesse in valuta pregiata che i nostri emigranti facevano affluire ai famigliari rimasti in patria, oggi il loro ruolo può essere altrettanto prezioso per promuovere le esportazioni delle nostre imprese nei relativi paesi.

Partendo proprio da questa considerazione, MIB School of Management, la Scuola di alta formazione manageriale con sede a Trieste, e con una forte e riconosciuta reputazione in Italia ed all'estero, ha progettato e avviato con grande successo, fin dal 2001, il programma di formazione in Sviluppo Imprenditoriale denominato ORIGINI FVG e destinato ai giovani discendenti degli emigrati della regione Friuli-Venezia Giulia nel mondo.

In ultima analisi il corso ORIGINI si proponeva appunto di promuovere e sviluppare i rapporti economici e commerciali fra le aziende della regione e i mercati di appartenenza dei partecipanti al corso. I progetti che questi ultimi avrebbero predisposto nella fase di stage presso un'azienda del territorio avrebbero riguardato soprattutto la predisposizione di un business plan avente come oggetto l'esportazione dei prodotti della stessa azienda nei paesi considerati, piano che i partecipanti avrebbero successivamente potuto implementare nel proprio paese operando come agenti/rappresentanti dell'azienda o come imprenditori autonomi.

L'iniziativa ha avuto da subito un rilevante successo, sia da parte dei giovani partecipanti e delle comunità dei connazionali di appartenenza, che percepivano per la prima volta un'iniziativa concreta a favore delle nuove generazioni, sia da parte delle aziende coinvolte nel programma, che avevano l'opportunità di usufruire del contributo degli stagisti per un'analisi delle potenzialità dei mercati di provenienza degli stessi e la predisposizione di un progetto di export, valutando poi la possibilità di stabilire con i partecipanti stessi dei rapporti professionali al loro rientro.

Le prime tre edizioni del corso (2001 – 2003) sono state realizzate grazie al supporto finanziario previsto dall'Accordo di Programma fra la Regione Friuli Venezia Giulia e il Ministero del Commercio Estero e sulla base di un conseguente accordo tra MIB School of Management e l'Istituto per il Commercio Estero (ICE). Occorre dare atto a tali istituzioni di aver compreso pienamente la grande valenza del corso ORIGINI, non solo e non tanto per i suoi aspetti culturali e

sociali, ovvero per il recupero di un rapporto con le nuove generazioni dei connazionali residenti all'estero - che si stava irrimediabilmente perdendo - quanto per le potenzialità e le opportunità che esso poteva offrire alle aziende regionali per accrescere e sviluppare la loro presenza sui mercati internazionali.

Conclusa l'esperienza degli Accordi di Programma, il corso ORIGINI FVG è proseguito negli anni successivi grazie al supporto finanziario da parte dell'Amministrazione regionale del Friuli Venezia Giulia, tramite i fondi destinati alle attività a favore dei correghionali all'estero, e ai contributi da parte di alcune Fondazioni bancarie del territorio, nonché alla collaborazione delle aziende del territorio. Ciò ha consentito di realizzare complessivamente sino a oggi ben 13 edizioni di ORIGINI FVG.

In considerazione degli ottimi risultati ottenuti dall'esperienza considerata, e tenendo conto della partnership già maturata nelle fasi di avvio del programma, MIB School of Management sottopone agli organi potenzialmente interessati alla materia, e in particolare all'ICE, l'opportunità di creare a livello nazionale un programma analogo, denominato ORIGINI ITALIA, destinato a partecipanti appartenenti alle comunità di emigrati provenienti dalle altre regioni italiane (in particolare da quelle più interessate dal fenomeno migratorio). Negli anni la Scuola ha del resto ricevuto molte richieste di partecipazione al corso da parte di giovani con origini familiari in altre regioni italiane, richieste che non ha potuto soddisfare per gli evidenti vincoli finanziari posti dagli sponsor del Friuli Venezia Giulia, che ovviamente privilegiavano i discendenti con origini regionali.

La possibilità di creare un'aula con partecipanti provenienti dalle diverse aree del globo e aventi in comune le origini italiane, avrebbe uno straordinario significato politico e una significativa valenza anche sotto il profilo economico, considerato anche il momento di difficoltà che attraversa il nostro sistema produttivo.

Oltre ad acquisire una formazione orientata all'acquisizione dei fondamentali strumenti di management e di uno spirito imprenditoriale, da consolidare durante la permanenza in azienda, l'esperienza considerata offrirebbe ai partecipanti anche l'opportunità di recuperare una almeno basilare conoscenza linguistica dell'italiano e di stabilire legami professionali e culturali con la terra dei loro padri e dei loro avi, venendo così incontro a un'esigenza molto sentita dai nostri connazionali che vivono nelle varie aree del globo.

Per le Regioni italiane con forti comunità di propri emigrati all'estero si tratterebbe comunque di ottenere risultati tangibili molto importanti, in particolare con riferimento ai segmenti dei correghionali più giovani e più scolarizzati e alle esigenze di internazionalizzazione del loro sistema imprenditoriale. Si tratta di benefici validi sia per le realtà regionali del mezzogiorno che per le regioni più sviluppate del nord, risultati che si potrebbero ottenere con un investimento finanziario relativamente modesto (soprattutto se paragonato ad altre iniziative tradizionali, spesso più di immagine che di sostanza).

In via subordinata e/o transitoria, in attesa di individuare le necessarie risorse finanziarie a livello nazionale, si potrebbe anche valutare la possibilità di chiedere alle Regioni interessate di finanziare la partecipazione di loro correghionali alla fase di aula del corso ORIGINI FVG realizzato da MIB, per far svolgere poi la fase di stage e la predisposizione del relativo business plan presso un'azienda del loro territorio. La prossima edizione di questo corso partirà il 14 luglio 2014.

Contenuti del corso

Durante il percorso formativo vengono sviluppati i seguenti temi:

- Introduzione al contesto economico internazionale e gli scenari della globalizzazione. L'Unione Europea: caratteristiche, opportunità e vincoli.
- Il sistema economico italiano e le sue articolazioni regionali: settori, aree, tipologie produttive. Il made in Italy, le PMI, i distretti industriali. Le nuove opportunità.
- Processi imprenditoriali e processi manageriali.
- Aspetti fondamentali di controllo, finanza, organizzazione e risorse umane nella gestione di un'attività imprenditoriale.
- Il marketing e le analisi di mercato: la segmentazione e il posizionamento. I sistemi distributivi. Le tecniche di e-commerce e il franchising.
- Modelli, tecniche, strumenti normativi negli scambi internazionali. Casi di attività commerciale delle imprese italiane sui mercati esteri.
- Il Business Plan ed i suoi aspetti applicativi.
- Analisi di particolari settori produttivi italiani, in base agli interessi di natura regionale/territoriale.
- Testimonianze aziendali. Visite e workshop aziendali.
- Elaborazione dei progetti legati a possibili iniziative di collaborazione economico-commerciale con il sistema produttivo italiano.

Il corso si può svolgere sia in lingua inglese che in lingua italiana.

L'esperienza di MIB School of Management ha mostrato che, soprattutto per i partecipanti provenienti dai paesi anglosassoni, la conoscenza della lingua italiana risulta molto bassa, spesso inesistente. L'utilizzo della lingua italiana implicherebbe quindi l'esigenza di un percorso piuttosto lungo per l'apprendimento della lingua stessa, con un sensibile aumento della durata del corso e ovviamente dei costi.

In ogni caso, qualora il corso si svolga in lingua inglese, così come avviene al MIB, parallelamente alle attività curricolari si terranno lezioni di lingua e cultura italiana in modo da far recuperare ai partecipanti anche il rapporto con la lingua di Dante. L'esperienza maturata da MIB ha evidenziato come al termine del percorso gli allievi siano in grado quantomeno di comprendere l'italiano parlato e scritto.

Durata e articolazione del corso

Il programma ORIGINI ITALIA prevede una durata complessiva di 20 settimane e si articola in quattro fasi principali:

1. Una prima fase, di sei settimane, costituita da un percorso formativo svolto dai docenti della faculty di MIB e caratterizzato da argomenti legati allo sviluppo imprenditoriale, alle tecniche di management, allo studio dei mercati. Tale fase si svolgerebbe a Trieste nella sede di MIB School of Management nel prestigioso palazzo Ferdinando. Oltre ai vantaggi e alle opportunità offerte da una location di qualità e da una bellissima città, gli allievi potrebbero tra l'altro beneficiare della presenza degli studenti dei corsi MBA e degli altri programmi di alta formazione realizzati dalla Scuola.
2. Una seconda fase, di due settimane, dedicata a momenti di approfondimento specialistico sul sostegno del governo italiano all'internazionalizzazione delle imprese (attività dell'ICE, del Ministero delle Attività Produttive, delle Regioni, ecc.). Questa fase vedrebbe un rilevante impegno anche degli esperti delle istituzioni di riferimento. Per evidenti opportunità logistiche, anche questa fase si terrebbe ancora presso il MIB.
3. Una terza fase, di dieci settimane, consisterebbe nello svolgimento di uno stage presso un'azienda al fine di predisporre il relativo business plan. In coerenza con quanto indicato anche in precedenza, tale stage verrebbe effettuato in un'azienda operante nelle Regioni che intendono partecipare al programma ORIGINI ITALIA e nelle quali le famiglie dei partecipanti hanno le proprie radici. Si tratterebbe in ogni caso di imprese interessate a sviluppare la propria attività nei paesi/mercati di provenienza dei partecipanti. Esse potrebbero essere identificate anche mediante l'ausilio degli uffici ICE nelle varie regioni italiane e con la collaborazione delle associazioni locali degli imprenditori. L'esperienza di MIB ha mostrato che, una volta compresi i benefici derivanti dalla partecipazione al programma, le aziende accolgono volentieri gli studenti come stagere.
4. una quarta e ultima fase, di due settimane, è dedicata alla redazione finale del business plan e alla sua finalizzazione alla realizzazione di un'iniziativa economico-commerciale da far nascere in collaborazione con l'azienda della propria regione/territorio presso la quale è stato svolto lo stage, una volta rientrati nel proprio paese di residenza abituale.

Partecipanti

Il Programma Origini Italia, destinato ai discendenti degli emigrati italiani nel mondo, sarebbe riservato a un massimo di **35-40 partecipanti**, per edizione, di età indicativamente compresa fra i 23 e 35 anni.

Il candidato ideale è un giovane laureato con qualche anno di esperienza lavorativa oppure un diplomato con significative esperienze professionali, che abbia interesse ad acquisire una

formazione manageriale ed imprenditoriale specialistica, finalizzata in particolare all'avviamento di nuovi rapporti di collaborazione economica e professionale con le imprese italiane.

La Scuola

MIB School of Management di Trieste è una business school nata nel 1988 da una collaborazione tra il mondo accademico e quello imprenditoriale. La Scuola, che presenta uno spiccato orientamento internazionale, è impegnata nella valorizzazione e nella crescita delle risorse umane impiegate nella gestione dei processi aziendali. La sua ricca offerta formativa (si veda il sito www.mib.edu) prevede corsi MBA e Master specialistici full time e part time e programmi di executive education e di aggiornamento per imprenditori e manager.

Grazie ad una solida rete di relazioni, sia con i principali network di business school, sia con prestigiose imprese nazionali ed internazionali, e grazie agli accreditamenti dei propri programmi formativi, la Scuola gode di un consolidato posizionamento nel panorama delle istituzioni di formazione manageriale in Italia e in Europa.

Aspetti Economici

Come avviene per il corso Origini Friuli Venezia Giulia, grazie al sostegno finanziario delle istituzioni sponsor, la frequenza al Corso per i partecipanti sarebbe completamente gratuita.

Gli organizzatori provvederebbero a garantire, per ognuno dei partecipanti ammessi, oltre a tutte le attività formative e ai relativi costi organizzativi, il viaggio di andata e ritorno fra il paese di residenza e l'Italia, i trasferimenti nel territorio nazionale, nonché il vitto e l'alloggio per il periodo relativo alla durata del corso.

Sulla base delle esperienze maturate nelle tredici edizioni realizzate, **il costo unitario per singolo partecipante si può stimare tra i 10 e i 12 mila euro**, comprensivo di tutti gli oneri sopra indicati.

Nell'ipotesi di una condivisione del progetto da parte degli sponsor principali, (Istituzioni governative, Amministrazioni regionali, ICE, ecc.) MIB School of Management, con l'ausilio di ICE si incaricherebbe di elaborare il progetto esecutivo del Corso Origini Italia, definendo in dettaglio tutti gli aspetti organizzativi, operativi e finanziari.