

Corso Origini

13 anni di formazione in sviluppo imprenditoriale
per i giovani corregionali nel mondo

Trieste, 2013



MIB School of Management e il suo ruolo al servizio della formazione manageriale

MIB School of Management è una Business School internazionale che svolge attività di ricerca e realizza attività di formazione nelle principali aree della gestione economico-aziendale, rivolgendosi sia a giovani laureati sia a soggetti – imprenditori e manager - già operanti nel sistema produttivo.

La Scuola fu fondata nel 1988 per iniziativa di Vladimir Nanut, docente di Strategie d'impresa presso l'Università di Trieste, il quale ritenne opportuno costituire nel Friuli Venezia Giulia una moderna scuola postuniversitaria di gestione aziendale, in grado di colmare il vuoto esistente fra una formazione accademica basata su aspetti prevalentemente teorici e le esigenze, espresse dal mondo del lavoro e dalle imprese, di nuove leve di manager dotati di adeguate competenze professionali.

MIB School of Management nacque in forma di Consorzio senza fini di lucro, con la partecipazione, oltre che dei due atenei regionali, di importanti realtà economiche (Generali, Allianz, illycaffè, Danieli, Pacorini, a cui si aggiunsero poi altri soggetti come le Camere di Commercio, Benetton, Fincantieri, Snaidero, Calligaris, Banca di Cividale, ecc).

Nel 1990, all'indomani della caduta del Muro di Berlino, MIB School of Management lanciò con successo il suo primo programma di formazione *post lauream*, vale a dire il Master in International Business.

Nel corso degli ultimi venticinque anni, MIB School of Management ha seguito una crescita costante e densa di soddisfazioni. Al corso Master in International Business, diventato con il tempo MBA in International

Business, sono stati aggiunti altri due corsi specialistici a tempo pieno, il Master in Insurance and Risk Management (MIRM), centrato principalmente su temi di ordine assicurativo e finanziario, mediante la stretta collaborazione con il Gruppo Generali e con il Gruppo Allianz, e l'International Master in Tourism and Leisure (IMTL), disegnato per garantire una formazione specializzata nel campo del turismo, sia per quanto riguarda la gestione alberghiera, sia per quanto riguarda le altre attività del settore (tour operator, agenzie di viaggi, gestori di eventi, ecc.). Tutti i Master considerati vengono svolti in lingua inglese e vedono una partecipazione di studenti stranieri (pari in media al 60% dell'aula) provenienti da tutti i continenti.

Oltre a questi tre corsi Master a tempo pieno, MIB School of Management, nel corso degli ultimi venti anni, ha avviato e realizzato numerosi programmi di formazione a tempo parziale, destinati a manager ed imprenditori, alcuni Corporate Master per specifiche realtà aziendali, come Allianz e Generali, nonché molteplici programmi di specializzazione e corsi brevi per le imprese e le P.A.

Numerosi accordi internazionali con prestigiose Business School in diversi paesi del mondo (Cina, USA, Spagna, Francia, Russia, etc.) rafforzano la posizione internazionale della Scuola. La qualità dell'offerta formativa è garantita dai più importanti enti di accreditamento nazionale e internazionale, che negli anni hanno certificato tutti i principali corsi: ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale), AMBA (Association of MBAs), EPAS (Efmd

Programme Accreditation System), Executive MBA Council; TedQual -WTO Organization. Oggi MIB School of Management può vantare un complesso di accreditamenti unico nel panorama delle business school italiane.

La credibilità del brand MIB nel mondo aziendale trova riscontro nelle concrete sinergie con numerose imprese, che si affidano alla Scuola per aggiornare le proprie competenze interne e per individuare nuovi profili da inserire negli organici (una ventina sono le aziende sponsor che concedono borse

di studio ai talenti e oltre un centinaio le aziende partner nelle attività di ricerca, internship e placement).

Tutti i programmi MIB condividono l'obiettivo di formare risorse e costruire competenze capaci di rispondere alle concrete esigenze del mondo del lavoro: contenuti e progetti dei corsi sono costantemente aggiornati e modulati per garantire una formazione di qualità, capace di favorire i processi di innovazione e l'adozione di cambiamenti strategici nelle imprese.

In termini sintetici la realtà odierna di MIB School of Management può essere così riassunta:

LA SCUOLA IN CIFRE		L'OFFERTA FORMATIVA 2013
7	Programmi MBA and Master	MBA in International Business part-time
65	Paesi d'origine dei partecipanti	MBA in International Business full-time
30	Docenti interni	Executive MBA
50	Professori, consulenti, professionisti e testimonial da 25 paesi	Master in Insurance & Risk Management
3	Accreditamenti internazionali	Executive Master in Insurance & Finance
100	Aziende partner, sponsor e recruiter	e-MIRM Master in Insurance & Risk Management - online edition
8	Business Schools partner nel mondo	Corso Origini
2200	Alumni worldwide	Programmi e corsi per le aziende e la P.A.



Genesi e sviluppo del Corso Origini



Nella seconda metà degli anni 90, il Direttore Scientifico di MIB School of Management ebbe l'intuizione di valorizzare in modo concreto la presenza di emigrati regionali nel mondo, offrendo loro un'opportunità di formazione specialistica in sviluppo imprenditoriale. L'idea di realizzare tale progetto fu favorita anche dalla presenza, all'interno del tradizionale Corso Master in International Business della Scuola, di alcuni allievi stranieri, che avevano origini familiari nella regione Friuli-Venezia Giulia e la cui partecipazione era stata resa possibile dall'ottenimento di borse di studio da parte di imprese ed istituzioni regionali. Grazie a tali esperienze, MIB prese infatti consapevolezza della realtà dei giovani discendenti delle famiglie di emigrati della nostra regione, in particolare delle potenzialità che tali soggetti potevano presentare non solo per ragioni storiche e culturali, ma anche in termini economici, potendo diventare dei veri e

propri ambasciatori del sistema imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia. Proprio per evidenziare il legame con la terra di provenienza dei loro avi, si decise di dare a questo progetto formativo la denominazione di "Corso Origini", evidenziando la sua finalizzazione a favore dei giovani discendenti delle famiglie di emigranti della nostra regione nel mondo. Per le caratteristiche del Corso, e per lo stesso ruolo della Scuola, i partecipanti dovevano essere laureati o diplomati con esperienze lavorative. MIB rappresenta infatti un centro formativo di eccellenza rivolto soprattutto a soggetti con un alto grado di scolarità che intendono candidarsi a posizioni di responsabilità gestionale nelle varie organizzazioni.

L'aspetto innovativo del progetto risiedeva sia nel contenuto del Corso, focalizzato sulle tematiche dello sviluppo imprenditoriale, sia nella stretta collaborazione con il sistema produttivo del Friuli Venezia Giulia. L'obiettivo

del Corso Origini, infatti, consisteva da un lato nel fornire ai giovani discendenti un percorso formativo di alto livello nel campo dell'imprenditorialità e della gestione del business, in modo da metterli in grado di avviare e/o condurre un'iniziativa economico-commerciale, e dall'altro nell'offrire alle imprese della nostra regione un'opportunità di utilizzare questi soggetti per costruire progetti di sviluppo nei mercati di provenienza degli stessi.

Pur avendo suscitato un immediato interesse da parte dell'Amministrazione regionale e degli altri interlocutori interessati, solo nel 2001, grazie anche alla sensibilità e alla disponibilità dell'allora Assessore Regionale alle Attività Produttive, Sergio Dressi, il Corso Origini trovò le risorse necessarie alla sua realizzazione. Date le caratteristiche dei potenziali partecipanti, nella grande maggioranza appartenenti a famiglie economicamente modeste (soprattutto nei paesi del Sud America), era infatti evidente che l'iniziativa poteva concretizzarsi solo in presenza di idonei sostegni finanziari. Le prime tre edizioni del Corso (2001-2003) furono quindi realizzate nell'ambito dei finanziamenti previsti dall'Accordo di Programma fra la Regione Friuli Venezia Giulia e il Ministero Commercio Estero, e sulla base di un conseguente accordo fra MIB School of Management e l'Istituto per il Commercio Estero (ICE), braccio operativo del Ministero stesso. Tale inserimento nell'Accordo di Programma fu possibile proprio in virtù del fatto che il Corso Origini si proponeva in sostanza di promuovere ed intensificare le relazioni economiche e commerciali fra le aziende industriali della regione ed i mercati di appartenenza degli allievi. I progetti che i partecipanti avrebbero predisposto nella fase finale del Corso avrebbero riguardato infatti soprattutto la preparazione di *business plan* aventi come oggetto l'esportazione di prodotti industriali regionali nei paesi considerati.

Con tali premesse, e con la collaborazione anche delle associazioni regionali dei migranti,

il Corso Origini riscosse da subito un notevole successo, sia da parte dei partecipanti, sia da parte delle aziende, sia da parte delle comunità dei nostri emigrati all'estero. Lo stesso Istituto per il Commercio Estero (ICE), visti i brillanti risultati raggiunti dall'iniziativa regionale, manifestò l'intenzione di proporre il format del Corso alle altre regioni italiane, soprattutto a quelle che in passato avevano avuto forti movimenti migratori.

Alla fine delle prime tre edizioni, il progetto Origini, anche in conseguenza del cambio di indirizzo politico della giunta regionale, non venne tuttavia più inserito dall'Assessorato alle attività Produttive nell'Accordo di Programma tra la Regione Friuli-Venezia Giulia e il Ministero del Commercio Estero.

A partire dalla quarta edizione (2004), grazie anche ad un corale intervento dei soggetti coinvolti dall'iniziativa, il Servizio per i Corregionali all'Estero dichiarò la propria disponibilità a sostenere il Corso, anche se con un impegno finanziario minore, rispetto al budget dei primi tre anni. Tale collaborazione fra il Servizio per i Corregionali all'Estero della Regione Friuli-Venezia Giulia e MIB School of Management è stata successivamente rinnovata nel tempo con gli Assessori Roberto Molinaro ed Elio De Anna.

Tenuto conto del fatto che le minori risorse messe a disposizione dalla Regione non erano sufficienti a coprire i costi del progetto, MIB si è rivolto ad alcune istituzioni finanziarie regionali (Fondazione Cassa di Risparmio di Trieste, Banca di Cividale, Fondazione Cassa di Risparmio di Udine e Pordenone, Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia), alla Camera di Commercio di Trieste e ad alcune aziende, le quali, dimostrando di aver compreso le finalità e il valore dell'iniziativa, hanno provveduto ad integrare i fondi regionali con appositi contributi finanziari. Grazie a questo insieme di interventi, per MIB è stato possibile continuare ad offrire, seppur ad un numero più limitato di partecipanti, un programma di grande qualità ai discendenti dei nostri corregionali all'estero che non avrebbero avuto le possibilità finanziarie per poter

usufruire di una formazione specialistica di alto profilo, e contemporaneamente offrire agli stessi e alle imprese regionali una chance di collaborazione professionale.

Anche nel nuovo contesto, MIB School of Management ha continuato ad avvalersi della preziosa collaborazione offerta dalle varie associazioni degli emigranti che operano nella regione Friuli-Venezia Giulia, tramite le quali è stato possibile promuovere il corso nelle rispettive comunità nei vari paesi.

Con riferimento alla genesi e allo sviluppo del Corso, va rilevato che le prime quattro edizioni hanno riguardato partecipanti provenienti da aree geografiche omogenee: la prima il Sud America, la seconda l'Australia, la terza il Canada e gli USA, la quarta ancora il Sud America.

Nelle edizioni destinate ai soggetti provenienti dai paesi ispanici del Sud America, le lezioni si sono svolte in lingua italiana, mentre nelle edizioni dedicate ai partecipanti provenienti dai paesi anglofoni le lezioni si sono svolte in lingua inglese. Mentre infatti tra i candidati residenti nei paesi del Sud America si potevano selezionare allievi con una discreta conoscenza della lingua italiana, tale requisito non era in genere presente nei candidati provenienti dai paesi anglosassone e quindi l'unica possibilità era l'utilizzo della lingua inglese, che per altro è oggi la lingua franca internazionale, in particolare nel mondo del business.



Visita all' Ente Friulano di Assistenza Sociale e Culturale agli Emigranti (EFASCE), Pordenone

Alla luce di quest'ultimo aspetto, che in un'economia globalizzata diventa ogni giorno più importante, e avendo valutato anche i vantaggi che potevano derivare in termini di multiculturalità e di apprendimento esperienziale dalla presenza nella stessa aula di partecipanti provenienti da aree geografiche diverse, dalla quinta edizione in poi del Corso Origini si è deciso reclutare congiuntamente i partecipanti da tutti i paesi di nostra emigrazione e di adottare quindi la lingua inglese per le attività didattiche. Tale scelta, apparentemente penalizzante per i coregionali non residenti nei paesi anglofoni, ha rappresentato e rappresenta in realtà uno stimolo anche per gli allievi sudamericani in quanto, oltre ad acquisire le conoscenze di management, grazie all'interazione con i madre linguisti anglofoni, essi sono in grado di migliorare le proprie capacità di comunicazione nella lingua del business internazionale, aspetto rilevante in ogni contesto aziendale. Inoltre, la compresenza in aula di allievi provenienti da realtà diverse, ma accomunati dalle stesse origini, consente di stabilire rapporti ed amicizie che possono risultare preziosi per il loro stesso futuro professionale. Molti partecipanti sono infatti rimasti in contatto anche dopo la conclusione del Corso, potendo inoltre contattare i colleghi delle altre edizioni per eventuali esigenze professionali e non.

Sotto l'aspetto della realizzabilità dei progetti elaborati durante il programma Origini, è indubbio che i partecipanti provenienti dai paesi anglosassoni (USA, Canada, Australia, Sudafrica), in conseguenza di un sistema economico e istituzionale più evoluto e dinamico, abbiano maggiore facilità a sviluppare iniziative imprenditoriali, mentre i soggetti provenienti dai paesi dell'America latina trovano nel loro ambiente vari ostacoli e barriere che rendono più problematico l'avvio di un'attività imprenditoriale in proprio. Ugualmente, negli stessi paesi (es. USA, Canada, Australia, Sud Africa) le prospettive di mercato per le imprese regionali possono risultare più favorevoli rispetto ai vari paesi del Sud America, anche se va considerato che realtà emergenti come il Brasile stanno crescendo molto rapidamente e possono offrire interessanti opportunità di sviluppo per molti prodotti italiani. In ogni caso, occorre rimarcare che, anche a prescindere dalla realizzabilità dei progetti imprenditoriali, il Corso Origini offre a tutti i partecipanti la possibilità di acquisire preziose competenze professionali e di rafforzare le proprie capacità personali, elementi fondamentali per valorizzare il proprio profilo e per candidarsi a posizioni di responsabilità in qualsivoglia tipo di attività.



Visita alla Fondazione Cassa di Risparmio di Trieste

I contenuti e le caratteristiche del Programma Origini



Incontro con la Presidenza della Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia

Come è stato già evidenziato, il Corso Origini è stato disegnato per sviluppare nei partecipanti lo spirito e le attitudini imprenditoriali finalizzate all'avvio e/o alla gestione di un'attività economico-commerciale. Più specificamente, si cerca di trasferire ai partecipanti conoscenze e strumenti professionali che li mettano in grado di predisporre dei progetti imprenditoriali atti a favorire l'interscambio di beni o servizi fra le aziende della regione Friuli-Venezia Giulia ed i paesi di loro residenza. In tale ambito si cerca di favorire anche la nascita di un rapporto di collaborazione fra i partecipanti e le aziende, collaborazione suscettibile di condurre ad un impegno professionale anche dopo la conclusione del Corso.

Il Corso Origini dura di norma quattro mesi, da fine luglio a fine novembre. Il programma si articola in due parti principali: una prima parte d'aula e una seconda parte "sul campo" (lo stage aziendale e l'elaborazione del progetto finale).

Responsabile operativo del Corso è Stefano Pilotto.

A.

Le attività in aula, della durata di due mesi, comportano circa 280 ore di formazione, tra lezioni, lavori di gruppo, visite aziendali.

In tale ambito vengono affrontate principalmente le seguenti tematiche:

- ↳ Il contesto economico internazionale, l'Unione Europea, la realtà economica e sociale dell'Italia;
- ↳ Il sistema economico ed imprenditoriale del Friuli-Venezia Giulia: caratteristiche gestionali ed operative, settori ed aree produttive (distretti);
- ↳ I modelli imprenditoriali e di governance, le fasi di start up di un'impresa;
- ↳ Le attività commerciali e di marketing: analisi di mercato, segmentazione e posizionamento, tecniche di vendita, canali distributivi, ecc.
- ↳ Gli strumenti di contabilità, controllo, finanza e organizzazione per la gestione di un'attività imprenditoriale;
 - ↳ Il Business Plan e i suoi aspetti applicativi.

Nell'ambito del percorso formativo, grande spazio viene rivolto anche allo studio e all'apprendimento della lingua italiana, che viene insegnata mediante un corso parallelo, due volte alla settimana. La Scuola ha infatti sempre ritenuto che, accanto alle conoscenze specialistiche di management, fosse importante far recuperare agli allievi di Origini una conoscenza della lingua e della cultura del paese di provenienza dei loro avi. Se oltre alla lingua italiana, essi fossero in grado di aggiungere anche un approfondimento delle altre lingue minoritarie della regione (friulano, sloveno, ecc.), ciò non potrebbe che arricchire il loro bagaglio culturale.

Le lezioni in aula, di norma dalle ore 9.00 alle ore 16.00 o 18.00, seguono spesso la metodologia dell'analisi di casi aziendali: i docenti stimolano dei dibattiti per misurare anche la capacità critica degli allievi ed il confronto fra culture ed approcci diversi. In questo senso i partecipanti beneficiano delle più evolute e sofisticate metodologie didattiche che la Scuola ha messo a punto in oltre venticinque anni di attività e che fanno del MIB un riferimento di eccellenza nel contesto italiano e internazionale.

Durante i primi due mesi del corso i partecipanti vengono inoltre sollecitati a lavorare in gruppo. I lavori di gruppo si concludono con delle presentazioni, in cui tutti i partecipanti (in genere i gruppi sono composti da tre o quattro allievi) prendono la parola per illustrare il progetto preparato.

Le visite aziendali rappresentano una parte molto importante per il Corso. Con esse il gruppo dei partecipanti viene accompagnato a visitare alcune delle più importanti aziende della regione Friuli-Venezia Giulia. Si tratta di imprese industriali, che producono beni nel settore alimentare (caffè, vino, prosciutti, formaggi), mobili, componenti meccanici, informatica, elettrodomestici, velivoli, ma anche aziende che lavorano nel campo dei servizi assicurativi o turistici (in allegato viene fornita la lista di tutte le aziende che hanno collaborato con MIB School of Management, nell'ambito del corso Origini). Le visite aziendali hanno una pluralità di obiettivi: permettono di conoscere la realtà materiale in cui viene organizzata la produzione, prendere contatto diretto con i dirigenti- spesso con gli stessi imprenditori- consentono di favorire i rapporti interpersonali e di percepire la cultura aziendale, il ruolo della dirigenza, l'attitudine ad esplorare nuovi mercati. Dagli incontri con gli imprenditori gli allievi sono in grado di cogliere anche la loro filosofia di vita, l'approccio al business, i valori individuali e quelli aziendali, i modelli gestionali praticati: si tratta comunque di occasioni importanti per acquisire una *forma*

mentis di tipo imprenditoriale. Le visite aziendali rappresentano, inoltre, anche preziose opportunità per conoscere da vicino il territorio, ovvero le diverse realtà economiche, sociali e culturali del Friuli Venezia Giulia.

B.

La seconda parte del corso è incentrata sullo stage aziendale, durante il quale ogni allievo svolge un tirocinio presso un'azienda della regione Friuli-Venezia Giulia e prepara, per conto di quest'ultima, un progetto di esportazione o di sviluppo nel mercato rappresentato dal suo paese di residenza. Ciascun allievo vive quindi questo periodo inserito in una specifica realtà aziendale, acquisendo una conoscenza diretta dei prodotti realizzati, dei processi produttivi, degli aspetti commerciali e di quelli gestionali.

Durante questo periodo, ogni allievo si dedica in particolare alla predisposizione del progetto concordato con l'azienda, con la speranza che in caso di fattibilità del progetto egli possa essere coinvolto, nel periodo successivo al corso, anche nella fase di implementazione dello stesso sulla base di una collaborazione professionale. Non è del resto un caso che diversi allievi del Corso Origini abbiano proseguito a collaborare con le aziende presso le quali avevano lavorato durante il programma formativo. I progetti predisposti vengono comunque presentati dagli allievi alla fine del corso, di fronte ai docenti della Scuola e ai rappresentanti delle aziende (di norma il tutor che ha seguito l'allievo durante lo stage).

Ai partecipanti che concludono positivamente il percorso formativo, viene rilasciato un diploma che attesta i contenuti del programma e i risultati conseguiti. Tale diploma viene consegnato nell'ambito di una apposita cerimonia a cui vengono invitati anche tutte le istituzioni che hanno collaborato alla realizzazione del Corso. Per sottolineare il contributo fattivo delle varie associazioni regionali dei migranti, la cerimonia finale si è tenuta in molti casi nelle sedi delle stesse.

C. Le attività collaterali

Il Corso Origini non è solo un programma di formazione specializzata in sviluppo imprenditoriale, è anche un'occasione per maturare un'esperienza di vita più ampia. L'apprendimento parallelo della lingua italiana, le escursioni sul territorio, l'integrazione con gli altri studenti della Scuola, creano momenti di grande partecipazione e rafforzano nei partecipanti le motivazioni a ricercare meglio le radici della famiglia, a riprendere contatto con la variegata realtà del Friuli-Venezia Giulia. Le attività di socializzazione promosse dalla Scuola prevedono infatti varie attività culturali e sportive, che riscuotono sempre grande successo presso gli allievi: musei, teatro, calcio, enogastronomia, visite ai monumenti, tutto ciò che offre il territorio socioculturale viene messo a disposizione per arricchire l'esperienza formativa. Grazie a tale complesso di attività e iniziative, gli allievi del Corso Origini possono maturare un'esperienza che permette loro di conoscere le principali espressioni socio-culturali presenti sul territorio del Friuli-Venezia Giulia.

Conclusioni

In termini generali si può affermare che l'esperienza maturata da MIB School of Management nella realizzazione più che decennale del Corso Origini è stata molto positiva e gratificante sotto diversi aspetti. In primo luogo essa ha consentito di svolgere un importante servizio di formazione per le giovani generazioni delle famiglie emigrate della regione Friuli-Venezia Giulia. Il grado di soddisfazione per quanto appreso, unito al senso di gratitudine per la Scuola e gli altri soggetti che hanno reso possibile l'iniziativa, elementi che i partecipanti hanno sempre espresso al termine del Corso, sono la migliore testimonianza del valore che il programma Origini è riuscito a creare per questi nostri giovani correghionali.

In secondo luogo, il Corso ha consentito al sistema delle imprese della regione di utilizzare questi giovani per approfondire le opportunità di business nei paesi di residenza degli allievi. In diversi casi tali approfondimenti hanno portato a una collaborazione post Corso, ovvero ad un rapporto professionale con il partecipante per gestire le attività commerciali delle imprese sugli stessi mercati. In termini più generali, Origini ha permesso di sviluppare su basi concrete e stimolanti il rapporto della stessa regione Friuli Venezia Giulia con le nuove generazioni dei nostri correghionali e con le loro famiglie, recuperando in molti casi un legame che col tempo si era ormai affievolito. Alla luce delle 13 edizioni del Corso Origini, MIB School of Management si propone di continuare i propri sforzi per un ulteriore sviluppo dell'iniziativa, nella consapevolezza che gli obiettivi che sono alla base di questo progetto stiano assumendo un'importanza crescente in un mondo sempre più globalizzato. Poiché abbiamo la sensazione che il sistema imprenditoriale della nostra regione non abbia ancora pienamente

compreso le grandi potenzialità che le comunità dei nostri correghionali all'estero rappresentano anche ai fini dello sviluppo dei processi di internazionalizzazione, intensificheremo il nostro impegno per un sempre maggior coinvolgimento delle imprese regionali nella realizzazione del Corso Origini. Ogni giovane che partecipa a questa stimolante esperienza formativa deve essere visto infatti come un potenziale ambasciatore dei nostri prodotti e della nostra realtà. Occorre tener presente che in ogni emigrato, anche nelle giovani generazioni, si cela spesso il desiderio del ritorno o, almeno, il desiderio di interagire con la terra di origine. Le nuove leve delle famiglie degli emigrati, inoltre, sono spesso molto qualificate, hanno compiuto studi che i loro padri e nonni non hanno mai potuto compiere e quindi costituiscono una risorsa preziosa che sarebbe autolesionistico non utilizzare.

In questo senso ci auguriamo che tutte le istituzioni e i soggetti che partecipano al progetto continuino a dare il proprio contributo fattivo alla sua realizzazione anche negli anni a venire: oltre a non deludere le aspettative dei giovani correghionali che vedono nel Corso Origini una qualificata opportunità di crescita professionale, continueranno a rendere un prezioso servizio anche all'economia del Friuli Venezia Giulia. Non è del resto un caso che lo stesso Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, abbia ritenuto di complimentarsi con la Scuola per questa meritoria iniziativa e abbia espresso il proprio rammarico per non aver potuto ricevere al Quirinale, come avrebbe desiderato, i partecipanti al nono corso (*allegato 1*).

Allegato 1

Il Presidente della Repubblica

Roma, 19 NOV. 2008

Egregio Prof. Nanut,

ho appreso che il prossimo 26 novembre avrà luogo la Cerimonia di chiusura dell'ottava edizione del Corso Origini, che offre ai giovani partecipanti, figli o discendenti di emigranti dal Friuli, la possibilità di seguire un corso di alto livello dedicato allo sviluppo imprenditoriale.

Non mi è stato possibile, per i molteplici impegni di questo periodo, avere un incontro con i corsisti. Intendo però confermarle il mio apprezzamento per quanto la MIB-School of Management va facendo per incrementare i legami linguistici, culturali e professionali con l'Italia, e in particolare con la Regione Friuli-Venezia Giulia, al fine di promuovere iniziative mature di attività professionale e imprenditoriale. Al tempo stesso, la prego di trasmettere le mie vive congratulazioni ai partecipanti, provenienti da tanti paesi con cui abbiamo solidi e antichi rapporti di amicizia, e gli auguri di grandi successi nel lavoro e nella vita.

Con i più cordiali saluti

Sergio Napolitano

Egregio
Prof. Vladimir Nanut
Direttore Scientifico
MIB School of Management
Palazzo del Ferdinando
Via C. Marchesetti, 6
34142 Trieste

Allegato 2

Le tredici edizioni del Corso Origini (2001-2013) in sintesi

Origini 1

23 luglio-25 novembre 2001

NOME	PROVENIENZA	LAUREA O DIPLOMA	AZIENDA (presso la quale ha svolto lo stage ed il progetto finale)
Maria Florencia Bezzolo Cipolletta	Parana <i>Argentina</i>	Marketing	Santandrea Terminali Specializzati, TRIESTE
Enzo Bianchettin	Cordoba <i>Argentina</i>	Ingegneria	Ferriere Nord, Rivoli di Osoppo (UD)
Walter Andrés Brandolin	Santa Fe <i>Argentina</i>	Giurisprudenza	Modiano, San Dorligo della Valle (TS)
Giorgio Tullio Cettina De Luca	Curitiba <i>Brasile</i>	Ingegneria	Elettrolux Zanussi Porcia (PN)
Mario De Milleri Bonilla	Bogotà <i>Colombia</i>	Amministrazione Pubblica	Metecno e Bremet, Istrago (PN)
Carlos Guilherme De Souza Paula Neto	Curitiba <i>Brasile</i>	Commercio Estero	Elettrolux Zanussi Porcia (PN)
Rafaela Farina	Erechim <i>Brasile</i>	–	Fantoni, Rivoli di Osoppo (UD)
Duilio Ferlat	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Giurisprudenza	Assicurazioni Generali TRIESTE
Márcio Luis Francischinelli	Itu <i>Brasile</i>	Analista Dei Sistemi	Pacorini, TRIESTE
Edgar Luís Giacomelli Giordani	Xaxim <i>Brasile</i>	Musica	Ferro Alluminio, San Dorligo della Valle (TS)
Eugenia Loy De Leichenfeld Gardella	Santiago <i>Cile</i>	Marketing	–
Pierangela Marassi Soffia	Santiago <i>Cile</i>	Relazioni Pubbliche	La Delizia, Casarsa della Delizia (PN)
Silvia Mora Granizo	Quito <i>Equador</i>	Economia e Finanza	World Trade Center, TRIESTE
Eliana Neri	Caracas <i>Venezuela</i>	Economia e Commercio	Orion, TRIESTE
Sergio Marcelo Peterle	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Architettura	Fincantieri, TRIESTE
Cristiano José Antonio Pieron	Perdizes <i>Brasile</i>	Commercio Estero	Telit Sgonico (TS)
Giovanni Rassati	San Paolo <i>Brasile</i>	–	Demus, TRIESTE
Paula Andrea Tassano	La Plata <i>Argentina</i>	Marketing	Camel, Povoletto (UD)
Silvina Danisa Zamar Ros	Avellaneda <i>Argentina</i>	Ingegneria	Grandi Motori Wärtsilä, San Dorligo della Valle (TS)
Daniel Zanetti De Almeida	Porto Alegre <i>Brasile</i>	Medicina	Faber, Cividale del Friuli (UD)



Il primo Corso Origini nella seduta di inaugurazione al Palazzo Ferdinando.

Origini 2

29 luglio-30 novembre 2011

NOME	PROVENIENZA	LAUREA O DIPLOMA	AZIENDA (presso la quale ha svolto lo stage ed il progetto finale)
Marilyn Bartole	Newman <i>Australia</i>	Giurisprudenza	World Trade Center TRIESTE
Paolo D'Amico	Ivanohe <i>Australia</i>	Turismo	Pasta Zara, Riese Pio X (TV)
Roberto Dessanti	Concord <i>Australia</i>	Commercio e Gestione Alberghiera	Illycaffé, San Dorligo della Valle (TS)
Gabriella Francesca Di Pietro	Strathfield <i>Australia</i>	Economia e Giurisprudenza	Hausbrandt, TRIESTE
Daniel Ferlin	Melbourne <i>Australia</i>	Ingegneria Chimica	Fantoni, Rivoli di Osoppo (UD)
Damien Giurco	Glebe <i>Australia</i>	Ingegneria Chimica	Danieli, Buttrio (UD)
Brooke Lea Murray	Mooloolaba <i>Australia</i>	Gestione Alberghiera	Utat, TRIESTE

Ivana Postregna	Keysborough <i>Australia</i>	Magistero	Eurosedia, UDINE
Teresa Postregna	Keysborough <i>Australia</i>	Design nella Moda	Livio Felluga, Brazzano di Cormons (GO)
Moira Rezmann	Newport <i>Australia</i>	Chimica	La Delizia, Casarsa della Delizia (PN)
Adrienne Alanna Severi	Riverstone <i>Australia</i>	Risorse Umane	Snaidero Rino Majano (UD)
Dean Tonon	Collingwood <i>Australia</i>	Costruzioni	Syac , TRIESTE
Ingrid Tonon	Warranwood <i>Australia</i>	Filosofia e Italiano	Telit, Sgonico (TS)
David Nazario Vascon	East Oakleigh <i>Australia</i>	Magistero	Modiano, San Dorligo della Valle (TS)



Il secondo Corso Origini in visita a Telit, Ronchi dei Legionari (GO)

Origini 3

28 luglio-29 novembre 2003

NOME	PROVENIENZA	LAUREA O DIPLOMA	AZIENDA (presso la quale ha svolto lo stage ed il progetto finale)
Nadine Ballan	Richmond Hill <i>Canadà</i>	Scienze dell'Ambiente	Liberty, Castelfranco Veneto, (TV)
Grace Battiston	Vancouver <i>Canadà</i>	Storia e Scienze Politiche	Snaidero Rino Majano (UD)
Roberto Battiston	Brampton <i>Canadà</i>	Ingegneria	Syac , TRIESTE
Mara Bertossio	Toronto <i>Canadà</i>	Economia e Commercio	Camel Povoletto (UD)
Elvio Bomben	Mississauga <i>Canadà</i>	Commercio e Marketing	Modiano, San Dorligo della Valle (TS)
Gianni Cargnelli	Toronto <i>Canadà</i>	Ingegneria	Elettrolux Zanussi Porcia (PN)
Andrea Marco Castiglione	Woodbridge <i>Canadà</i>	Marketing	Stock, San Dorligo della Valle (TS)
Diane De Re	Chicago <i>Stati Uniti</i>	Scienze Politiche e Giornalismo	Villa Russiz, Capriva del Friuli (GO)
Alexandra Foster	New York <i>Stati Uniti</i>	Relazioni Internazionali	Pasta Zara, Riese Pio X (TV)
Marc Lupinacci	Stamford <i>Stati Uniti</i>	Economia e Commercio	–
Carlo Mion	Nepean <i>Canadà</i>	Economia e Commercio	Solari, UDINE
Vincent Pecora	Chicago <i>Stati Uniti</i>	Finanza e Marketing	La Delizia, Casarsa della Delizia (PN)
Luisa Perini	Chatham <i>Canadà</i>	Sociologia	Illycaffé, San Dorligo della Valle (TS)
Andrea Ridolfo	Brampton <i>Canadà</i>	Scienze Politiche ed Economia	Marco Felluga, Capriva del Friuli (GO)
David Simon	Ottawa <i>Canadà</i>	Geografia	Angoris, Cormons (GO)
Anna Maria Toppazzini	Winnipeg <i>Canadà</i>	Scienze Politiche	Calligaris, Manzano (UD)
Camille Varlet	New York <i>Stati Uniti</i>	Letteratura	Moroso, Cavalicco (UD)
Marco Zanon	Nepean <i>Canadà</i>	Economia e Commercio	La Tunella Premariacco (UD)



Il terzo Corso Origini in visita all'azienda Principe, San Daniele del Friuli (UD)

Origini 4

26 luglio-27 novembre 2004

NOME	PROVENIENZA	LAUREA O DIPLOMA	AZIENDA (presso la quale ha svolto lo stage ed il progetto finale)
Andrea Lorena Brandolin	Santa Fe <i>Argentina</i>	Tecnica della Pubblicità	Latterie Friulane Campoformido (UD)
Marcos Sebastian Bravin	Mendoza <i>Argentina</i>	Amministrazione d'impresa	Rizzani de Eccher, UDINE
Sebastian Horacio Chanampa Vilchez	San Juan <i>Argentina</i>	Amministrazione d'impresa	Progetto Individuale sulle macchine per insaccati, TRIESTE
Estevam Rogerio De Araujo	Itu <i>Brasile</i>	Sistemi di Informazione	Snaidero Engineering Majano (UD)
Maria Laura De Monte	Córdoba <i>Argentina</i>	Scienze Economiche	Camera di Commercio di UDINE
Fabio Facchin	Campo Grande <i>Brasile</i>	Amministrazione d'impresa	Beta Electronics Marion di Brugnera (PN)
Bruno Paulo Fogliarini Cantarelli	Santa Maria <i>Brasile</i>	Gestione Aziendale	Danieli, Buttrio (UD)

Analia Grakonia	Córdoba <i>Argentina</i>	Architettura	Snaidero Majano (UD)
Juan Pablo Iurman	Bahia Blanca <i>Argentina</i>	Ingegneria Agraria	Progetto Individuale sulle cipolle biologiche, TRIESTE
Sergio Marcelo Labayen	La Plata <i>Argentina</i>	Scienze e Tecnologie degli Alimenti	Geos Marion di Brugnera (PN)
Pablo Daniel Longhi Vidoz	Avellaneda <i>Argentina</i>	Ingegneria Informatica	Talent, TRIESTE
Katia Molino Croatto	San Cristobal <i>Venezuela</i>	Economia e Commercio	Fantoni Rivoli di Osoppo (UD)
Eugenio Piratelli Cargnelli	Caracas <i>Venezuela</i>	Ingegneria Chimica	Pilosio, UDINE
Bruno Marcelo Salvadori Piriz	Montevideo <i>Uruguay</i>	Tecnico in Commercio e Trasporto Internazionale	Ellermann, TRIESTE
Emiliano Sarmiento	La Plata <i>Argentina</i>	Contabilità	Stock, TRIESTE
Carlos Alberto Sorci Ferrero	Caracas <i>Venezuela</i>	Ingegneria Meccanica	Syac, TRIESTE
Romina Tiziana Vita	Johannesburg Sudafrica	Business Management	Modiano, TRIESTE
Franco Zanetti Facchin	Garibaldi Brasile	Amministrazione d'impresa e Legge	Bortolinkemo, PORTOFRANCO



Il quarto Corso Origini in visita all'Agenzia Turismo Friuli-Venezia Giulia, Villa Manin di Passariano (UD)

Origini 5

25 luglio-25 novembre 2005

NOME	PROVENIENZA	LAUREA O DIPLOMA	AZIENDA (presso la quale ha svolto lo stage ed il progetto finale)
Claudia Maria Altini	Johannesburg <i>Sudafrica</i>	Commercio	Jacuzzi, Valvasone (PN)
Naiane Beltrami	Santa Maria <i>Brasile</i>	Lingue e Management	Pacorini, TRIESTE
Fabio Copetti	Santa Maria <i>Brasile</i>	Legge	Progetto Individuale sui prodotti alimentari, TRIESTE
Marco Fabrizio Damiani	Winnipeg <i>Canada</i>	Lingue	Syac, TRIESTE
Andrés Filipuzzi	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Economia e Commercio	Bortolinkemo, PORDENONE
Antonella Paola Fonzari	Johannesburg <i>Sudafrica</i>	Botanica	Syac, TRIESTE
Virginia Colleen Grison	Chatham <i>Canada</i>	Psicologia	Distillerie Camel Povoletto (UD)
Ernesto Humar	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Economia e Commercio	Ellermann, TRIESTE
Roberto Iusso	Toronto <i>Canada</i>	Scienze Politiche	Cantina dei Produttori di Cormons (GO)
Graciela Irene Macovaz	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Turismo	Cividin Viaggi, TRIESTE
Maria Victoria Plez	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Architettura	Fincantieri, TRIESTE
German Andrés Sandrigo	Avellaneda <i>Argentina</i>	Ingegneria Industriale	Ferro Alluminio, TRIESTE
Kristian Tonon	Melbourne <i>Australia</i>	Ingegneria Civile ed Informatica	Pizza New, Caorle (VE)
Roberto Andrés Tuninetti	Mendoza <i>Argentina</i>	Commercio	Modiano, TRIESTE
Julian Lucio Ughetti	Melbourne <i>Australia</i>	Economia e Commercio	Illycaffé, Trieste
Lorena Zannier	Salta <i>Argentina</i>	Economia e Commercio	Assicurazioni Generali Trieste



Il quinto Corso Origini in visita a Vigneti Pittaro, Zompicchia (UD)

Origini 6

24 luglio-27 novembre 2006

NOME	PROVENIENZA	LAUREA O DIPLOMA	AZIENDA (presso la quale ha svolto lo stage ed il progetto finale)
Leticia Beltrami	Porto Alegre <i>Brasile</i>	Turismo	Movimento Turismo del Vino, UDINE
Vanessa Cargnelutti	Ivorà <i>Brasile</i>	Amministrazione Aziendale	La Delizia Casarsa della Delizia (PN)
Dario Ferlin	Melbourne <i>Australia</i>	Ingegneria Meccanica	Rhoss, UDINE
Carlos Giavay Waiss	Córdoba <i>Argentina</i>	Legge	Progetto individuale sulle scuole di formazione, TRIESTE
Diego Hahn	Santa Maria <i>Brasile</i>	Turismo	Snaidero, Majano (UD)
Saskia Julius	Johannesburg <i>Sudafrica</i>	Marketing della Comunicazione	Illycaffè, TRIESTE

Facundo Macedo	La Plata <i>Argentina</i>	Scienze della Comunicazione e Sociologia	Progetto individuale sulle Associazioni Industriali e la Camera di Commercio, TRIESTE
Oscar Martinez San Vicente	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Ingegneria Industriale	Orion, TRIESTE
Jody Mc Cairns	Burlington <i>Canada</i>	Business Marketing	Promotrieste, TRIESTE
Julian Milkovitsch	Abbotsford <i>Australia</i>	Gestione Aziendale	Camera di Commercio di TRIESTE
Wanda Puntel	Buenos Aires <i>Argentina</i>	International Business	Ellermann, TRIESTE
Maria Eugenia Scagnetti	Rosario <i>Argentina</i>	Traduttori ed Interpreti	Cividin Viaggi, TRIESTE
Patricia Sponza	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Lingue	Patricia Milton Campoformido (UD)
Stephanie Varlotta	Los Angeles <i>Stati Uniti</i>	Business Marketing	Stock, TRIESTE
Luca Vatri	Toronto <i>Canada</i>	Informatica	Fantoni, Rivoli di Osoppo (UD)



Il sesto Corso Origini in visita alla Camera di Commercio di Trieste

Origini 7

24 luglio-27 novembre 2007

NOME	PROVENIENZA	LAUREA O DIPLOMA	AZIENDA (presso la quale ha svolto lo stage ed il progetto finale)
Daniel Acree	San Francisco <i>Stati Uniti</i>	Diploma Superiore	Modiano, TRIESTE
John Paul Antonacci	Toronto <i>Canada</i>	Economia e Commercio	Savio, PORDENONE
Eclio Neris Dumón	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Commercio Internazionale	Illycaffé, TRIESTE
Maria Carolina Fratta	Montevideo <i>Uruguay</i>	Economia e Commercio	Banca di Cividale Cividale del Friuli (UD)
Rita María Fratta	Montevideo <i>Uruguay</i>	Biochimica	Eufoton, TRIESTE
Claire Hoets	Città del Capo <i>Sudafrica</i>	Scienze della Comunicazione	Lima San Daniele del Friuli (UD)
Mirela Mellone	San Paolo <i>Brasile</i>	Economia e Commercio	Illycaffé, TRIESTE
Marisa Inés Ortiz	Mendoza <i>Argentina</i>	Chimica	Consorzio dei Vini del Collio, Cormons (GO)
Mark Daniel Pozzobon	Wheelers Hill <i>Australia</i>	Ingegneria delle Comunicazioni	Syac, TRIESTE
Analía Glenda Puntel	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Architettura	Snaidero, Majano (UD)
Alejandra Tomac	Mar Del Plata <i>Argentina</i>	Ingegneria dell'Alimentazione	Distillerie Camel Povoletto (UD)
Gian Venturini Reis	Santa Maria <i>Brasile</i>	Scienze dell'Amministrazione	Bortolinkemo PORDENONE
Maiko André Wendler	Salto Do Jacuí <i>Brasile</i>	Economia e Commercio	Lima San Daniele del Friuli (UD)
Inde Maria Wulfshon	Santa Fe <i>Argentina</i>	Economia e Commercio	Claber Fiume Veneto (PN)
Shalina Zanini Cechin	Santa Maria <i>Brasile</i>	Gestione della Moda	Gruppo Coin, Mestre (VE)



Il settimo Corso Origini in visita a Illycaffé, Trieste

Origini 8

28 luglio-26 novembre 2008

NOME	PROVENIENZA	LAUREA O DIPLOMA	AZIENDA (presso la quale ha svolto lo stage ed il progetto finale)
Felipe Bordagaray Lancieri	La Plata <i>Argentina</i>	Ingegneria Industriale	Snaidero, Majano (UD)
Leonardo Bortolotto	Denver <i>Stati Uniti</i>	Turismo	Illycaffé, TRIESTE
Leiza Maricel Brumat	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Scienze Politiche	Illycaffé, TRIESTE
Andrés Calderón	Toronto <i>Canada</i>	Economia e Commercio	Promotrieste, TRIESTE
Robert Folliot	Toronto <i>Canada</i>	Commercio	Syac, TRIESTE
Jessica Lee	Wickham <i>Australia</i>	Abbigliamento e Calzature	Progetto individuale sull'abbigliamento, TRIESTE

Antonio Lenarduzzi	San Paolo <i>Brasile</i>	Ingegneria Meccanica	Savio, PORDENONE
Ellen Lenarduzzi	San Paolo <i>Brasile</i>	Psicologia	Villa Russiz Capriva del Friuli (GO)
Mirella Murad	Curitiba <i>Brasile</i>	Ingegneria Elettronica	Tonon, Manzano (UD)
Vincenzo Opeka	Johannesburg <i>Sudafrica</i>	Scienze Attuariali	Calligaris, Manzano (UD)
Margareth Peressutti	Hamilton <i>Canada</i>	Sociologia	Lima San Daniele del Friuli (UD)
Alvaro Pezzutti Burgos	Mendoza <i>Argentina</i>	Economia e Commercio	Consorzio dei Vini del Collio, Cormons (GO)
Leandro Provedel	Porto Alegre <i>Brasile</i>	Giornalismo	Pacorini, TRIESTE
Ines Terezinha Rigo	Veranopolis <i>Brasile</i>	Amministrazione e Commercio Internazionale	Consorzio dei Vini del Collio, Cormons (GO)
Julian Savio	Adelaide <i>Australia</i>	Disegno Grafico Pubblicitario	MIB, TRIESTE
Carla Evangelina Trangoni	Quilmes <i>Argentina</i>	Contabilità	Lima San Daniele del Friuli, (UD)



L'ottavo Corso Origini in visita a Snidero, Majano (UD)

Origini 9

20 luglio-21 novembre 2009

NOME	PROVENIENZA	LAUREA O DIPLOMA	AZIENDA (presso la quale ha svolto lo stage ed il progetto finale)
Matheus Batista Rigo	Brasilia <i>Brasile</i>	Pubblicità	MIB, TRIESTE
Andrea Natalia Benedetti	Paraná <i>Argentina</i>	Contabilità ed Economia	Illycaffé, TRIESTE
Vágner Carlotto Montemaggiore	Garibaldi <i>Brasile</i>	Economia e Commercio	Calligaris, Manzano (UD)
Maria Florencia De Candido	Mendoza <i>Argentina</i>	Arte Drammatica	Movimento Turismo del Vino, UDINE
Davide Debenedetti	Pretoria <i>Sudafrica</i>	Biologia e Scienze Ambientali	Pacorini, TRIESTE
Bruno Gortan	Panania <i>Australia</i>	Ingegneria Civile	Bortolinkemo, PORDENONE
Maria Florencia Martinetti	Córdoba <i>Argentina</i>	Ingegneria Aziendale	Modiano, TRIESTE
Christine Otley	Toronto <i>Canada</i>	Commercio e Finanza	Palazzetti, PORDENONE
Analía Haydé Prinzi	Córdoba <i>Argentina</i>	Contabilità	Promotrieste, TRIESTE
Santiago Martín Saint Pierre	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Relazioni Internazionali	Hausbrandt Nervesa della Battaglia (TV)
Ribamar Santarosa de Sousa	Barbacena <i>Brasile</i>	Ingegneria Informatica	Alpi Aviation, PORDENONE
Kelen Sgobbaro	Paraná <i>Brasile</i>	Design Industriale	Illycaffé, TRIESTE
Tomasi Paolo	Huntington <i>Stati Uniti</i>	Commercio Internazionale	Calligaris, Manzano (UD)
Vidulich Marco	Johannesburg <i>South Africa</i>	Informatica e Finanza	Principe di San Daniele TRIESTE
Zat Alexandro	Ilópolis <i>Brasile</i>	Ingegneria Civile	Rizzani de Eccher, UDINE



Il Nono Corso Origini in visita a Calligaris, Manzano (UD)

Origini 10

19 luglio-13 novembre 2010

NOME	PROVENIENZA	LAUREA O DIPLOMA	AZIENDA (presso la quale ha svolto lo stage ed il progetto finale)
Pablo Santiago Apiolazza	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Tecnica del Suono e dell'Immagine	Agenzia Turismo FVG TRIESTE
Ana Luiza Ciscotto	Belo Horizonte <i>Brasile</i>	Comunicazione Sociale	Camera di Commercio TRIESTE
Vinicius Corassa	Florianopolis <i>Brasile</i>	Ingegneria Meccanica	Orion, TRIESTE
Alejandro Daniel Cragolini	Córdoba <i>Argentina</i>	Ingegneria Informatica	Palazzetti, PORDENONE
Bruno Borges Dalberio	San Carlos <i>Brasile</i>	Ingegneria della Produzione	Pacorini, TRIESTE
Adrian Faccio	Johannesburg <i>Sudafrica</i>	Contabilità	Alpi Aviation, PORDENONE
Daniela Frigenti	Johannesburg <i>Sudafrica</i>	Contabilità	Snaidero, Majano (UD)
Claudio Henriquez Maonica	Caracas	Sociologia	Illycaffé, TRIESTE

	<i>Venezuela</i>		
Daniel Ippolito	Paraná <i>Argentina</i>	Scienze Internazionali	Demus, TRIESTE
Loreta Gilda Lorenzon	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Design Multimediale	Calligaris, Manzano (UD)
Luisa Pauletto	Qeanbeyan <i>Australia</i>	Marketing	Syac, TRIESTE
Ignacio Mendez	Montevideo <i>Uruguay</i>	Politica Economica e di Sviluppo	Latterie Friulane Campoformido (UD)
Sebastian Varlotta	Los Angeles <i>Stati Uniti</i>	Sociologia	Modiano, TRIESTE
John Zussino	Thunder Bay <i>Canada</i>	Biologia	Promotrieste, TRIESTE



Il decimo Corso Origini in visita a Fantoni, Rivoli di Osoppo (UD)

Origini 11

15 luglio-14 novembre 2011

NOME	PROVENIENZA	LAUREA O DIPLOMA	AZIENDA (presso la quale ha svolto lo stage ed il progetto finale)
Bruno Beltramini	Santa Fe <i>Argentina</i>	Ingegneria	Ital Tbs
Stephanie Deotto	Woodbridge Ontario, <i>Canada</i>	Marketing	Villa Russiz
Bruno Ferrari	San Paolo <i>Brasile</i>	Ingegneria	Solari Udine
Nicolas Gecele	Santiago del Cile <i>Cile</i>	Ingegneria	Ital Tbs
Julian Giordani	Melbourne <i>Australia</i>	Informatica	Emmeti
Marc Giordano	New York <i>Stati Uniti</i>	Ingegneria	Modonutti
Ignacio Lorenzon	Reconquista <i>Argentina</i>	Ingegneria	Ferro Alluminio
Jorgelina Minella	Santa Fe <i>Argentina</i>	Business	Dok Dall'Ava
Cristina Andrea Muñoz	San Juan <i>Argentina</i>	Commercio estero	Illycaffé
Mauro Emiliano Niewolski Cesca	Salta <i>Argentina</i>	Ingegneria	Pacorini
Daniel Picin	Cinco Saltos <i>Argentina</i>	Ingegneria	Snaidero
Adam Vittorio Pressacco	Powell River <i>Canada</i>	Business	Solari (Udine)
Lucas Sacilotto	San Paolo <i>Brasile</i>	Biologia	Consorzio Vini Isonzo
Gabriel Visintin	Cordoba <i>Argentina</i>	Ingegneria	Calligaris



L'undicesimo Corso Origini in visita a Villa Russiz, Capriva del Friuli (GO)

Origini 12

16 luglio-17 novembre 2012

NOME	PROVENIENZA	LAUREA O DIPLOMA	AZIENDA (presso la quale ha svolto lo stage ed il progetto finale)
Caione Christopher	Toronto <i>Canada</i>	Scienze Politiche	FVG Energy
Copetti Marco Antonio	Santa Maria <i>Brasile</i>	Scienze Informatiche	Snaidero
Della Gaspera Vanesa	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Gestione Aziendale	OMI (Ingersoll Rand)
Martinetti Maria Constanza	Córdoba <i>Argentina</i>	Relazioni Internazionali	Demus
Muscardin Luca	Johannesburg <i>Sudafrica</i>	Finanza	Calligaris
Christian Piccoli	Caracas <i>Venezuela</i>	Direzione aziendale e pianificazione strategica	Fantoni
Prandi Andrea	San Paolo <i>Brasile</i>	Marketing	Illycaffé

Rizzo Alejandro Federico	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Turismo	Agenzia Turismo FVG
Roman Lisa	Philadelphia <i>Stati Uniti</i>	Architettura del paesaggio	Bortolin Kemo
Szylit Flavia	San Paolo <i>Brasile</i>	Gestione Aziendale	Orion
Tobin Claye	Melbourne <i>Australia</i>	Economia e Commercio e Sistemi Informatici	ItalTbs
Ziraldo Molly	St. Catharines <i>Canada</i>	Psicologia	Villa Russiz



Il dodicesimo Corso Origini in visita a Orion, Trieste

Origini 13

22 luglio-23 novembre 2013

NOME	PROVENIENZA	LAUREA O DIPLOMA	AZIENDA (presso la quale ha svolto lo stage ed il progetto finale)
Bazzan Maria Emilia	La Plata <i>Argentina</i>	Contabilità	Camera di Commercio di Trieste
Chierago Flores Paolo Rodrigo	Santiago <i>Cile</i>	Ingegneria Civile	Snaidero
Gherardi Ianina Soledad	Buenos Aires <i>Argentina</i>	Grafica e Marketing	Palazzetti
Giuricich Simonetta Maria	Johannesburg <i>Sudafrica</i>	Contabilità	Ital Tbs
Ius Matthew David	Toronto <i>Canada</i>	Legge e Finanza	Bepi Tosolini
Malisani Luciana	Villa Maria <i>Argentina</i>	Amministrazione d'impresa	Radici
Opeka Riccardo	Johannesburg <i>Sud Africa</i>	Ingegneria Civile ed Ambientale	Wärtsilä
Pregeli Freua Dyego Fariz	San Paolo <i>Brasile</i>	Relazioni internazionali e Logistica	Orion Valves
Rizzi Fernando Agustín	Córdoba <i>Argentina</i>	Contabilità	Illycaffé
Sacilotto Lotto Renan	San Paolo <i>Brasile</i>	Ingegneria Informatica	Calligaris
Zoratto Andrew Mark	Sydney <i>Australia</i>	-	Solari Udine



Il tredicesimo corso Origini in visita presso la Regione Friuli Venezia Giulia, Udine

Allegato 3

Il Corso Origini in cifre

Nel corso delle prime tredici edizioni del Corso Origini, MIB School of Management ha ospitato complessivamente 198 allievi provenienti da America del Sud, America del Nord, Sudafrica e Australia.

Di questi:

61 allievi provenienti dall'Argentina

41 allievi provenienti dal Brasile

29 allievi provenienti dal Canada

26 allievi provenienti dall'Australia

13 allievi provenienti dal Sudafrica

12 allievi provenienti dagli Stati Uniti

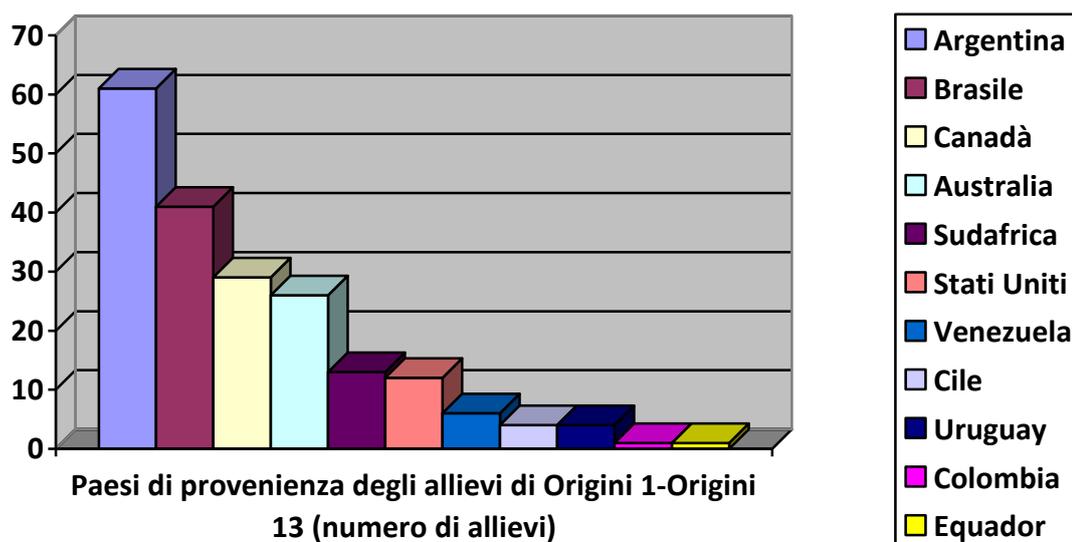
6 allievi provenienti dal Venezuela

4 allievi provenienti dal Cile

4 allievi provenienti dall'Uruguay

1 allievo proveniente dalla Colombia

1 allievo proveniente dall'Equador



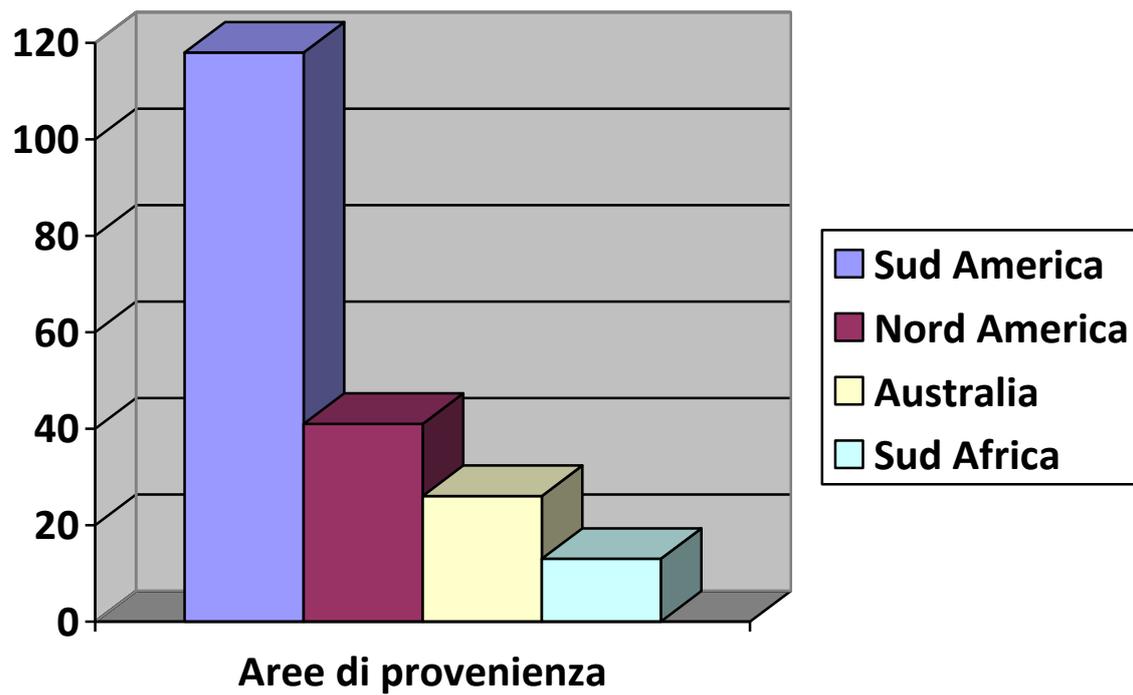
Inoltre:

118 allievi provenienti dall'America del Sud

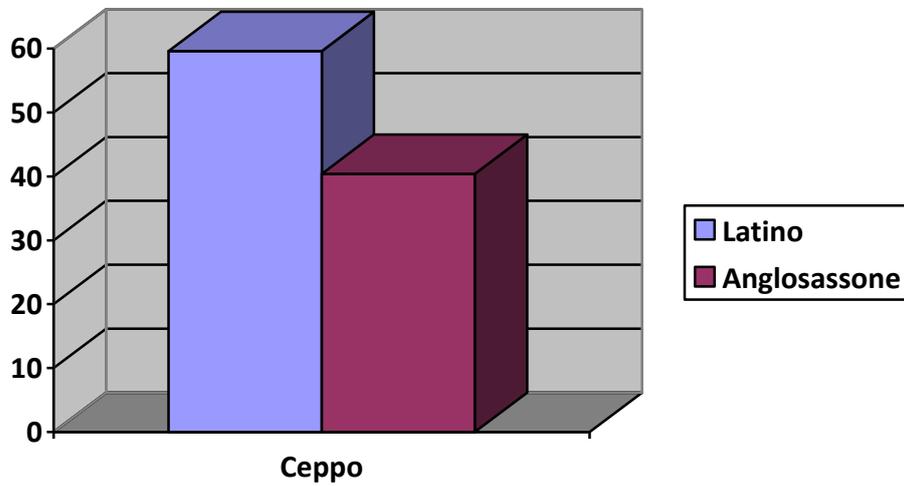
41 allievi provenienti dall'America del Nord

26 allievi provenienti dall'Australia

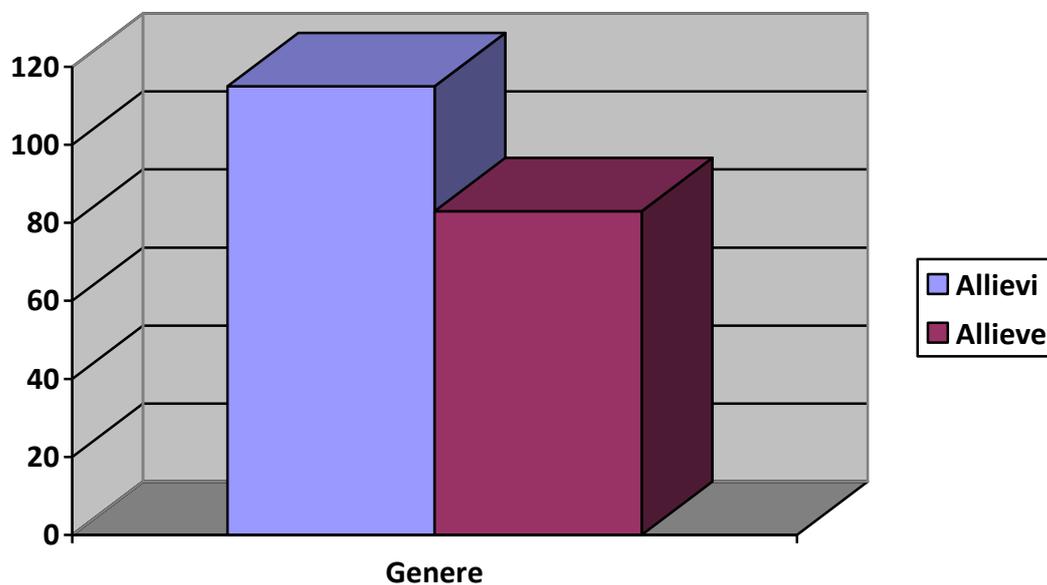
13 allievi provenienti dal Sudafrica



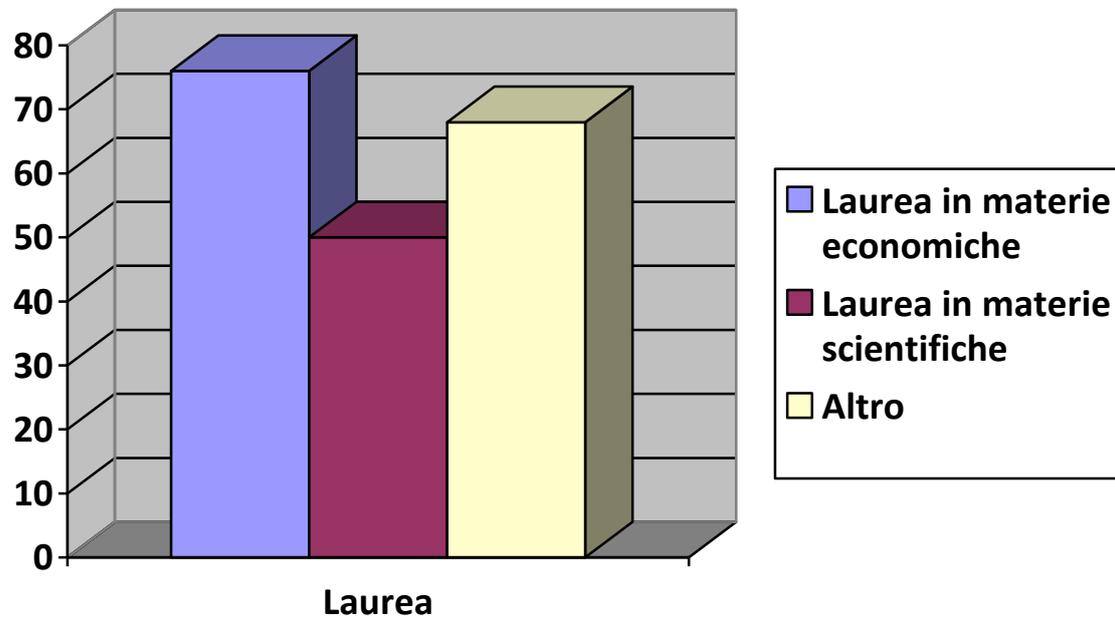
La proporzione fra allievi di ceppo latino e di ceppo anglosassone è la seguente: 59,6% di allievi di ceppo latino e 40,4% di allievi di ceppo anglosassone.



Riguardo il genere, abbiamo avuto 115 allievi e 83 allieve.



Riguardo alla formazione universitaria, abbiamo avuto 76 allievi che hanno conseguito una laurea in materia economiche, 50 allievi che hanno conseguito una laurea in materie scientifiche e 68 allievi che hanno conseguito una laurea in altre materie, mentre 4 allievi non hanno conseguito una laurea a livello universitario.



Allegato 4

Aziende che hanno collaborato con il corso Origini

Agenzia Turismo FVG, Trieste

Alpi Aviation, Pordenone

Angoris, Cormons (Gorizia)

Assicurazioni Generali, Trieste

Banca di Cividale , Cividale del Friuli (Udine)

Bepi Tosolini, Povoletto (Udine)

Beta Electronics, Marion di Brugnera (Pordenone)

Bortolinkemo, Pordenone

Calligaris, Manzano (Udine)

Camera di Commercio , Trieste

Camera di Commercio, Udine

Cantina dei Produttori di Cormons (Gorizia)

Cividin Viaggi. Trieste

Claber, Fiume Veneto (Pordenone)

Gruppo Coin, Mestre (Venezia)

Consorzio dei Vini del Collio, Cormons (Gorizia)

Consorzio dei Vini dell'Isonzo, Cormons (Gorizia)

Danieli, Buttrio (Udine)

Demus, Trieste

Distillerie Camel, Povoletto (Udine)

Dok Dall'Ava, San Daniele del Friuli (Udine)

Elettrolux Zanussi, Porcia (Pordenone)

Ellermann, Trieste

Emmeti, Fontanafredda (Pordenone)

Eufoton, Trieste

Eurosedia, Udine

Faber, Cividale del Friuli (Udine)

Fantoni, Rivoli di Osoppo (Udine)

Ferriere Nord, Rivoli di Osoppo (Udine)

Ferro Alluminio, Trieste

Fincantieri, Trieste

FVG Energy, Carlino (Udine)

Geos, Marion di Brugnera (Pordenone)

Hausbrandt, Nervesa della Battaglia (Treviso)

Illycaffé, Trieste

Ital Tbs, Trieste

Jacuzzi, Valvasone (Pordenone)

La Delizia, Casarsa della Delizia (Pordenone)

Latterie Friulane, Campoformido (Udine)

La Tunella, Premariacco (Udine)

Liberty, Castelfranco Veneto, (Treviso)

Lima, San Daniele del Friuli (Udine)

Livio Felluga, Brazzano di Cormons (Gorizia)

Marco Felluga, Capriva del Friuli (Gorizia)

Metecno e Bremet, Istrago (Pordenone)

Modiano, Trieste

Modonutti, Cividale del Friuli (Udine)

Moroso, Cavalicco (Udine)

Movimento Turismo del Vino Udine

OMI Italy – Ingersoll Rand, Fogliano Redipuglia (Gorizia)

Orion, Trieste

Pacorini, Trieste

Palazzetti, Pordenone

Pasta Zara, Riese Pio X (Treviso)

Patricia Milton Campoformido (Udine)

Pilosio, Udine

Pizza New, Caorle (Venezia)

Principe di San Daniele, Trieste

Promotrieste, Trieste

Radici Serramenti, Premariacco (Udine)

Rizzani de Eccher, Udine

Rhoss, Udine

Santandrea Terminali Specializzati, Trieste

Savio, Pordenone

Snaidero, Majano (Udine)

Solari, Udine

Stock, Trieste

Syac, Trieste

Talent, Trieste

Telit, Sgonico (Trieste)

Tonon, Manzano (Udine)

Villa Russiz, Capriva del Friuli (Gorizia)

Wärtsilä, San Dorligo della Valle (Trieste)

World Trade Center, Trieste

Allegato 5

Istituzioni che hanno sostenuto finanziariamente il programma Origini

Regione Friuli-Venezia Giulia (Assessorato all'Industria nel corso dei primi tre anni e poi Servizio per i Corregionali all'estero successivamente)

Fondazione CRTrieste

Fondazione Cassa di Risparmio di Udine e Pordenone

Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia

Banca di Cividale

Associazioni degli Emigrati che hanno collaborato alla diffusione del Corso Origini

Associazioni Giuliani nel Mondo

Ente Friuli nel Mondo

Ente Friulano di Assistenza Sociale e Culturale agli Emigranti

Ente Regionale Acli per i Problemi dei Lavoratori Emigrati

Associazione Lavoratori Emigrati Friulani

Unione Emigranti Sloveni del Friuli-Venezia Giulia





MIB School of Management

Largo Caduti di Nassiriya 1

34142 Trieste – Italy

Tel +39 040 9188111

www.mib.edu