




ArcelorMittal



Presentazione di
ArcelorMittal e
dell'interesse del
Gruppo per ILVA

Gennaio 2015
confidenziale

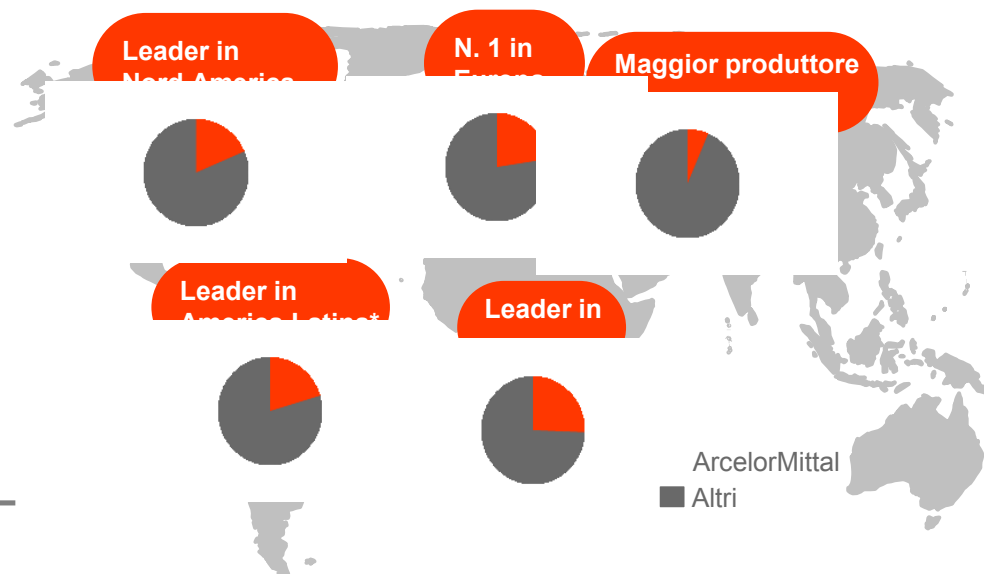
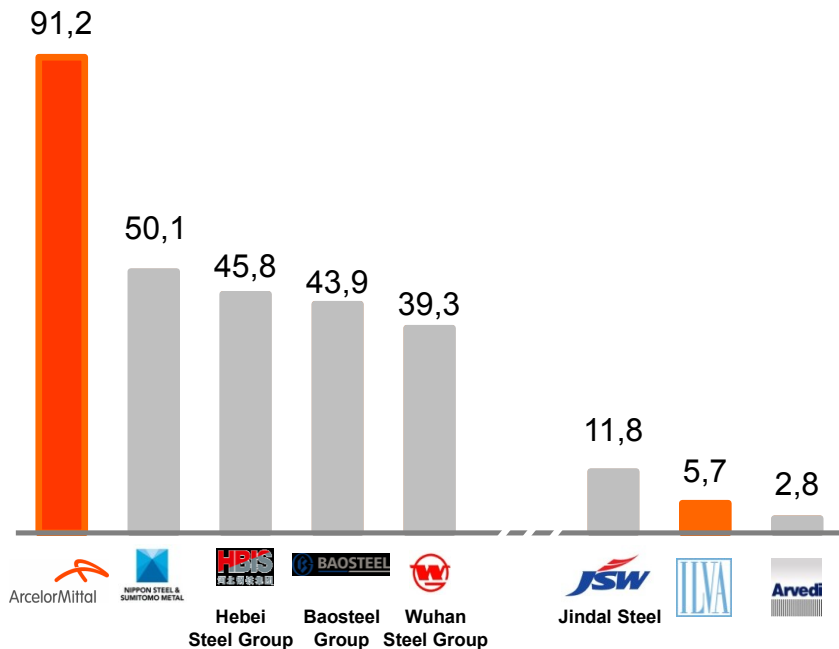
Sommario

- Presentazione del Gruppo ArcelorMittal
- Il nostro progetto per ILVA

Il principale produttore di acciaio a livello globale

Classifica dei principali produttori di acciaio a livello mondiale (2013)

Produzione di acciaio grezzo in milioni di tonnellate¹



Fonti: World Steel Association, ILVA

¹ Produzione di acciaio grezzo di ArcelorMittal secondo il Report annuale della società, altri membri della World Steel Association

² Inclusi Bosnia Erzegovina, Croazia, Macedonia, Norvegia, Russia, Serbia, Svizzera, Turchia e Ucraina per l'acciaio, l'estrazione mineraria e altre attività

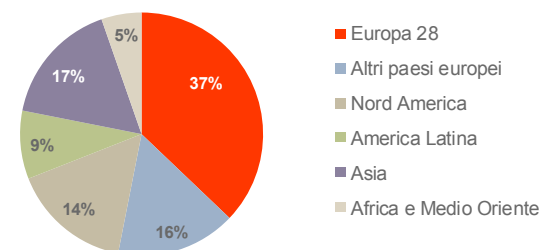
Principali risultati di ArcelorMittal nel 2013



ArcelorMittal

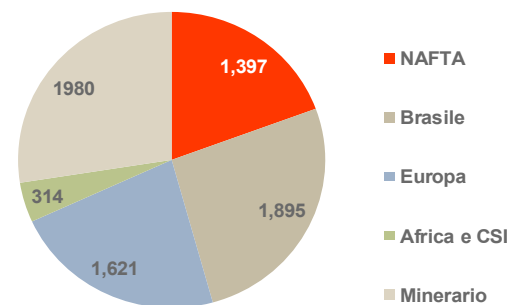
	2013	2012
Fatturato (miliardi di \$ USA)	79,4	84,2
Ebitda (miliardi di \$ USA)	6,9	7,7
Risultato di gestione (miliardi di \$ USA)	1,2	(2,6)
Utile netto/ (perdita) (miliardi di \$ USA)	(2,5)	(3,4)
Spedizioni di acciaio (milioni di tonnellate)	82,6	82,2
Produzione di acciaio grezzo (milioni di tonnellate)	91,2	88,2
Produzione propria di minerale di ferro (milioni di tonnellate)*	58,4	55,9
Produzione propria di carbone (milioni di tonnellate)*	8,1	8,2

Distribuzione dei dipendenti nel 2013 in base all'area geografica (equivalenti a tempo pieno)



Circa 232.000 dipendenti in oltre 60 paesi

EBITDA 2013 per segmento (milioni di \$)



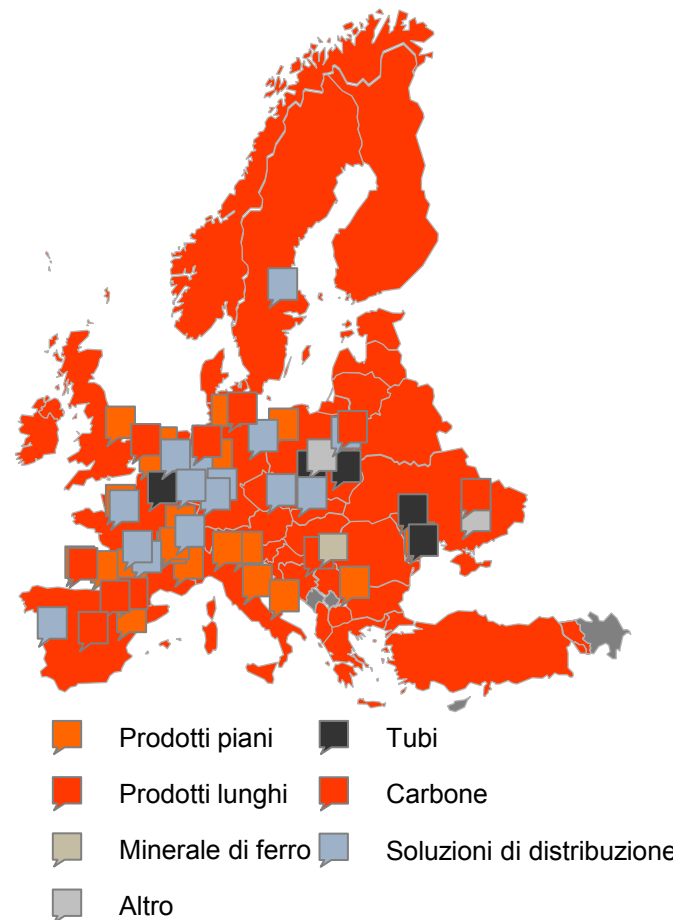
Leader mondiale nel settore siderurgico e minerario

Profonde radici in Europa

L'Europa è la nostra prima regione a livello globale (2013)

	Globale	Europa	% <i>sul totale</i>
Ricavi <i>(miliardi di \$)</i>	79,4	36,9	46%
EBITDA <i>(miliardi di \$)</i>	6,9	1,6	23%
Spedizioni di acciaio <i>(milioni di tonnellate)</i>	84,3	38,3	46%
Dipendenti	232.000	123.000	53%

- Sede principale in Lussemburgo
- Quotata alla borsa di Amsterdam, Lussemburgo, Madrid, New York e Parigi
- Capitalizzazione di mercato: 15 miliardi di \$



In Italia dal 1998

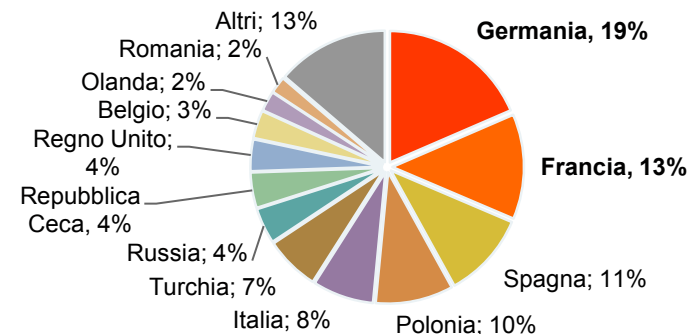
ArcelorMittal in Italia



2013

Ricavi **2.769**
(milioni di \$)

Dipendenti **641**



A seguito dell'operazione, l'Italia diventerebbe il primo mercato europeo per il Gruppo, rappresentando il 22% dei ricavi generati in Europa.

Premi



Premio "La sicurezza conviene sempre" conferito da Confindustria



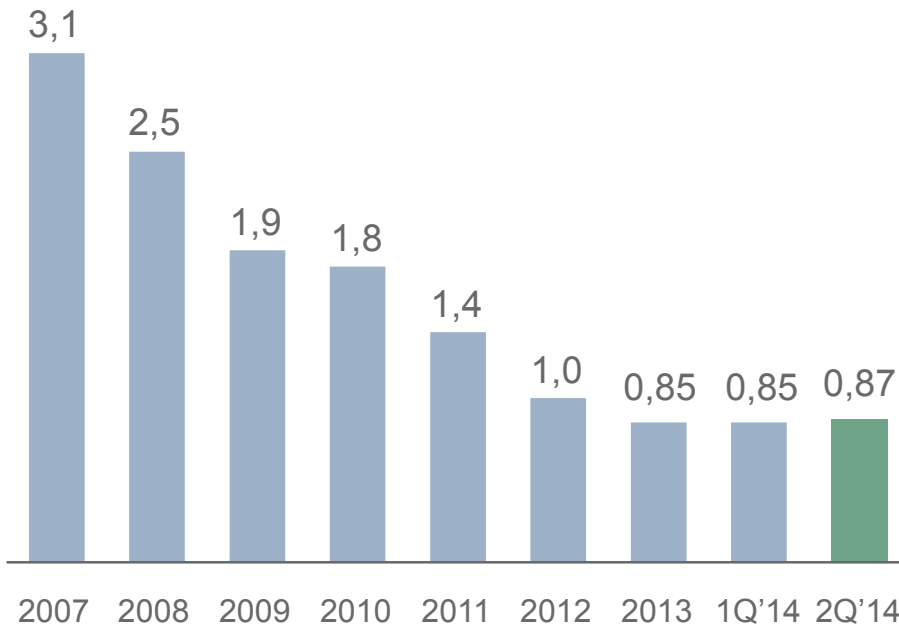
Nessun infortunio ad Avellino per 10 anni consecutivi



Riduzione del premio INAIL grazie ai risultati ottenuti

Focus sulla sicurezza

Salute e Sicurezza Indice di frequenza degli infortuni (LTIF)*
Settore minerario e dell'acciaio, dipendenti e terzisti



Performance nell'area salute e sicurezza

- Sicurezza:
 - Indice LTIF dello 0,87x nel 2T '14 rispetto allo 0,85x nel 1T'14 e allo 0,90x nel 2T'13
- Continuano gli sforzi della Società per migliorare i risultati di Gruppo nell'area salute e sicurezza
- La Società punta a ridurre ulteriormente la percentuale di infortuni gravi e si concentra sulla prevenzione delle morti sul lavoro
- Nel 2014 l'attenzione si è concentrata sulle performance dei terzisti e sulle principali cause degli incidenti letali

Il nostro obiettivo è essere il Gruppo più sicuro del settore siderurgico e minerario



I mercati principali di ArcelorMittal

- **Automotive**

- ArcelorMittal è il principale produttore di acciaio per il settore automotive. Vanta una presenza globale e offre una vasta gamma di prodotti, soluzioni e servizi innovativi a clienti automotive
- Leader nella fornitura di laminati piani in acciaio al carbonio per il settore automotive a livello globale, inclusi acciai AHSS, acciai galvanizzati e rivestiti

- **Costruzioni**

- Il mercato unico più vasto per l'acciaio a livello globale con un consumo di 715 milioni di tonnellate di acciaio sotto forma di prodotti diversi
- I mercati emergenti rappresentano oltre il 50% dei metri quadrati costruiti ogni anno a livello globale
- ArcelorMittal è leader mondiale con oltre 27 milioni di tonnellate di prodotti forniti al settore edile e delle costruzioni nel 2012

- **Imballaggio**

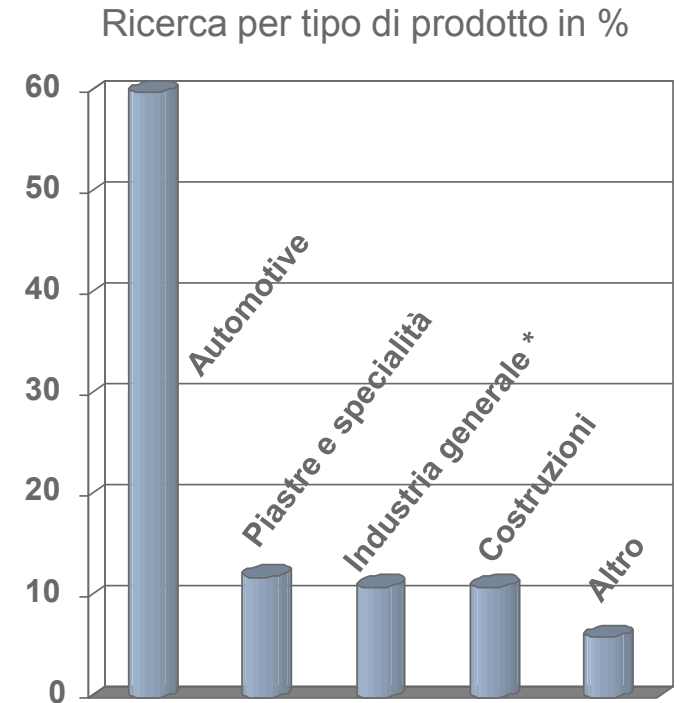
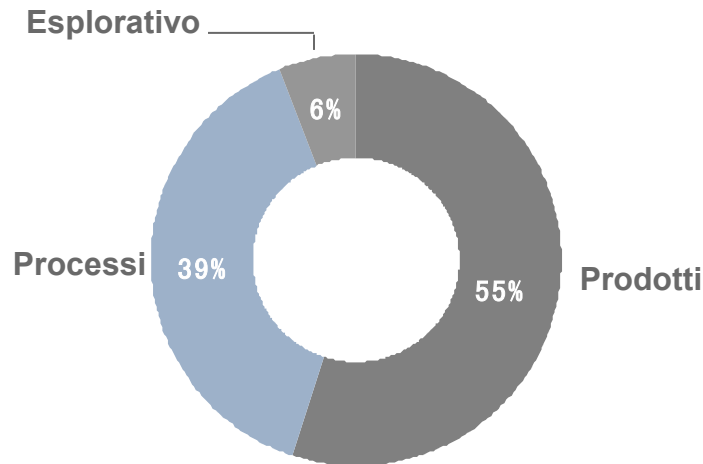
- Progettazione continua di nuovi imballaggi per ottenere soluzioni diverse a seconda del tipo di acciaio
- Rete industriale complementare in Europa con impianti produttivi e centri di servizi vicini agli impianti per imballaggio dei clienti

Leader nella produzione di acciai per il settore automotive



Principali dati sull'R&D globale

- 1.300 ricercatori full time; un investimento di 270 m di \$ nel 2013
- Un portafoglio ampio e completo e programmi studiati per soddisfare le necessità delle imprese
- Una rete mondiale di laboratori: 11 laboratori in Europa e nel Nord America
- Stanziamento del budget per aree d'interesse:



* Imballaggi, elettrodomestici, lavorazione metalli, acciai magnetici

Sforzi nell'R&D allineati alla strategia: geografici, catena del valore, diversificazione prodotti

Un impegno costante per raggiungere i più elevati standard di responsabilità sociale

I nostri obiettivi di lungo termine per la sostenibilità

1. Vite sane, sicure e di qualità per i nostri collaboratori e per chi sta loro vicino
2. Prodotti in grado di promuovere stili di vita più sostenibili
3. Prodotti volti a creare infrastrutture sostenibili
4. Utilizzo efficace delle risorse con percentuali di riciclo elevate
5. Uso consapevole di aria, terra e acqua
6. Uso responsabile dell'energia per ridurre le concentrazioni di carbonio in futuro
7. Filiere di cui i nostri clienti si fidano
8. Partecipazione attiva e integrazione nella comunità
9. Dipendenti di talento e qualificati che subentreranno in futuro
10. Misurazione, condivisione e valorizzazione del nostro contributo nella società

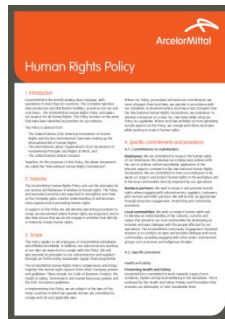
Il tutto è sostenuto da una governance trasparente

I risultati in materia di responsabilità sociale

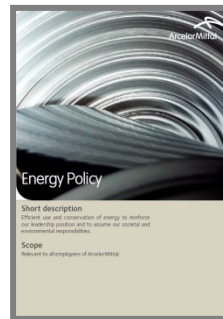
- 40m di tonnellate di CO2 risparmiate riciclando 31 milioni di tonnellate di rottami nel 2013
- Riduzione del 19% delle emissioni di polveri d'acciaio dal 2012
- \$857m investiti in miglioramenti ambientali ed energetici negli ultimi tre anni
- \$33m investiti sul territorio, a beneficio di 3m di persone, incentrati sulle necessità locali e su investimenti in formazione STEM
- Riduzione del 74% del nostro tasso di frequenza degli infortuni con assenza dal lavoro dal 2006
- Ampia gamma di politiche orientate al miglioramento continuo



Politica ambientale



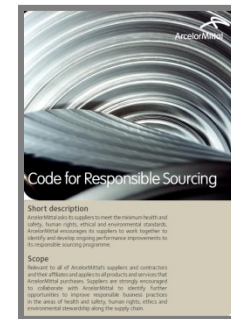
Politica in materia di diritti umani



Politica energetica



Politica in materia di salute e sicurezza



Approvvigionamento responsabile



ArcelorMittal

Una partnership per trasformare
l'ILVA in un'impresa
sostenibile

Gennaio 2015



Una solida partnership



ArcelorMittal

Eccellenza operativa
Piattaforma tecnologica
consolidata
Leader in ricerca e
sviluppo
Ampio portafoglio di
prodotti
Solide relazioni con la
clientela
Solida rete di distribuzione



MARCEGAGLIA

Presenza italiana
Principale cliente
Conoscenza profonda
del mercato a valle
Conoscenza degli
stakeholder locali



Un futuro
sostenibile
per ILVA

Principi chiave del piano di rilancio di ILVA

Acquisizione di tutte le attività operative di ILVA

Riassunzione di tutti i dipendenti attivi (circa 14.000)

Incremento graduale della produzione dai livelli attuali a oltre 9 milioni di tonnellate

Investimenti adeguati nel capex ambientale e per la produzione (es. altoforno 5), inclusi il capitale circolante e le spese per manutenzione differita

Continuità della fornitura al mercato italiano e potenziamento della quota destinata al mercato globale

Ampliamento della gamma di prodotti con l'introduzione di nuovi tipi di acciaio ad alto valore aggiunto