

# Consorzio del Formaggio Parmigiano-Reggiano

Via J. F. Kennedy, 18 - IT 42100 Reggio Emilia - Cod. Fiscale P. IVA 00621790351  
tel. + 39 0522 307741 - fax + 39 0522 307748 e-mail: staff@parmigianoreggiano.it

## AUDIZIONE DEL 20 GENNAIO 2015 – NOTA INTEGRATIVA

### **Negli ultimi anni di gestione del Consorzio il Parmigiano Reggiano ha perso quote di volume di offerta rispetto agli altri formaggi Dop italiani?**

(fonte: Clal Produzione formaggi italiani Dop, ton.)

Prendendo a riferimento la produzione 2013 (quindi marchiata nel 2014, che è la produzione a cui corrisponde la difficoltà di mercato attuale), rispetto al 2009:

Parmigiano Reggiano:	+ 20,7%
Grana Padano:	+ 16,6%
Asiago:	- 6,3%
Totale Formaggi Dop vaccini Italia:	+ 9,0%

Il Parmigiano Reggiano è il formaggio che ha conseguito la maggior crescita produttiva. Quindi la Dop che ha sorretto la maggior crescita produttiva dei propri allevatori. Questo incremento, temporaneamente per il 2014 e 2015, genera un problema per eccesso di offerta. Da qui, la proposta di riduzione temporanea del 5% della produzione approvata dall'Assemblea del Consorzio. Obiettivo a medio termine è riportare equilibrio di mercato ai massimi livelli produttivi storici, puntando alla crescita ulteriore delle esportazioni (obiettivo: 50% export al 2020).

### **Il Piano Produttivo basato sulle quote agli allevatori funziona?**

(fonte: Clal Produzione formaggi italiani Dop, e fonte diretta Consorzio Asiago, ton.)

Confrontando la produzione 2014 rispetto a quella 2013 (quindi una fase completamente successiva a quella del sisma) per i formaggi che hanno adottato Piani produttivi:

Parmigiano Reggiano:	+ 0,4%
Grana Padano:	+ 6,3%
Asiago:	- 0,5%

Quindi il Parmigiano Reggiano è il formaggio che, in corrispondenza dell'inserimento delle quote agli allevatori, ha stabilizzato la produzione. Che è la finalità primaria del Piano regolazione offerta. Quindi il Piano come deliberato e approvato è stato rispettato.

Il Grana Padano ha deliberato per il 2014 la riduzione della produzione del 3%. Le scelta degli allevatori e caseifici hanno rispettato gli impegni attuando una spinta produttiva che, in un solo anno, ha registrato un +6,3%.

L'Asiago, dopo il calo produttivo precedente, è rimasto stabile/leggero calo.

# Consorzio del Formaggio Parmigiano-Reggiano

---

Via J. F. Kennedy, 18 - IT 42100 Reggio Emilia - Cod. Fiscale P. IVA 00621790351  
tel. + 39 0522 307741 - fax + 39 0522 307748 e-mail: staff@parmigianoreggiano.it

## **La crisi di mercato dei formaggi duri emersa nel 2014 riguarda esclusivamente o essenzialmente il Parmigiano Reggiano?**

*(fonte elaborazioni Clal su dati CCIAA)*

Al 23.1.2015 il Bollettino del Parmigiano Reggiano 12 mesi Borsa comprensoriale di Parma era il 17,93% sotto la quotazione di un anno prima.

Al 22.1.2015 il Bollettino del Grana Padano 10 mesi Borsa di Mantova era il 13,67% sotto la quotazione di un anno prima.

Negli ultimi tre mesi la quotazione Grana Padano è rimasta ferma. Il Parmigiano Reggiano ha segnato un +0,67%

Nell'ultimo mese la quotazione Grana Padano è rimasta ferma. Il Parmigiano Reggiano ha segnato un +1,34%.

## **Il Parmigiano Reggiano ha un problema di consumi che invece non hanno altri formaggi concorrenti?**

Facendo riferimento alle fonti ufficiali disponibili per i consumi Italia (Nielsen e Iri) risulta che il Parmigiano Reggiano nell'anno 2014 ha ottenuto un andamento delle vendite sensibilmente migliore rispetto al comparto dei duri sia dop che non dop (2014 fonte Nielsen: Parmigiano Reggiano +4,3%, Totale mercato formaggi duri: +2,0%; 2014 fonte Iri: Parmigiano Reggiano +6,3%, Totale mercato formaggi duri: +2,5%).

Inoltre, vi è convergenza totale delle fonti su un andamento molto positivo del periodo finale d'anno 2014 (IRI nov-dic 2014 segnala un +12,9% per il Parmigiano Reggiano). Le vendite dirette dei caseifici, sostenute dalle azioni promozionali del Consorzio negli ultimi anni, sono in continua crescita e rappresentano oltre il 10% delle vendite totali.

NB

- Nel 2013 e nel 2014 l'import di formaggi duri simili è calato. Quindi se ne sono consumati/venduti meno.
- Dal 2007 al 2014 il volume del Parmigiano Reggiano destinato all'export è più che raddoppiato.