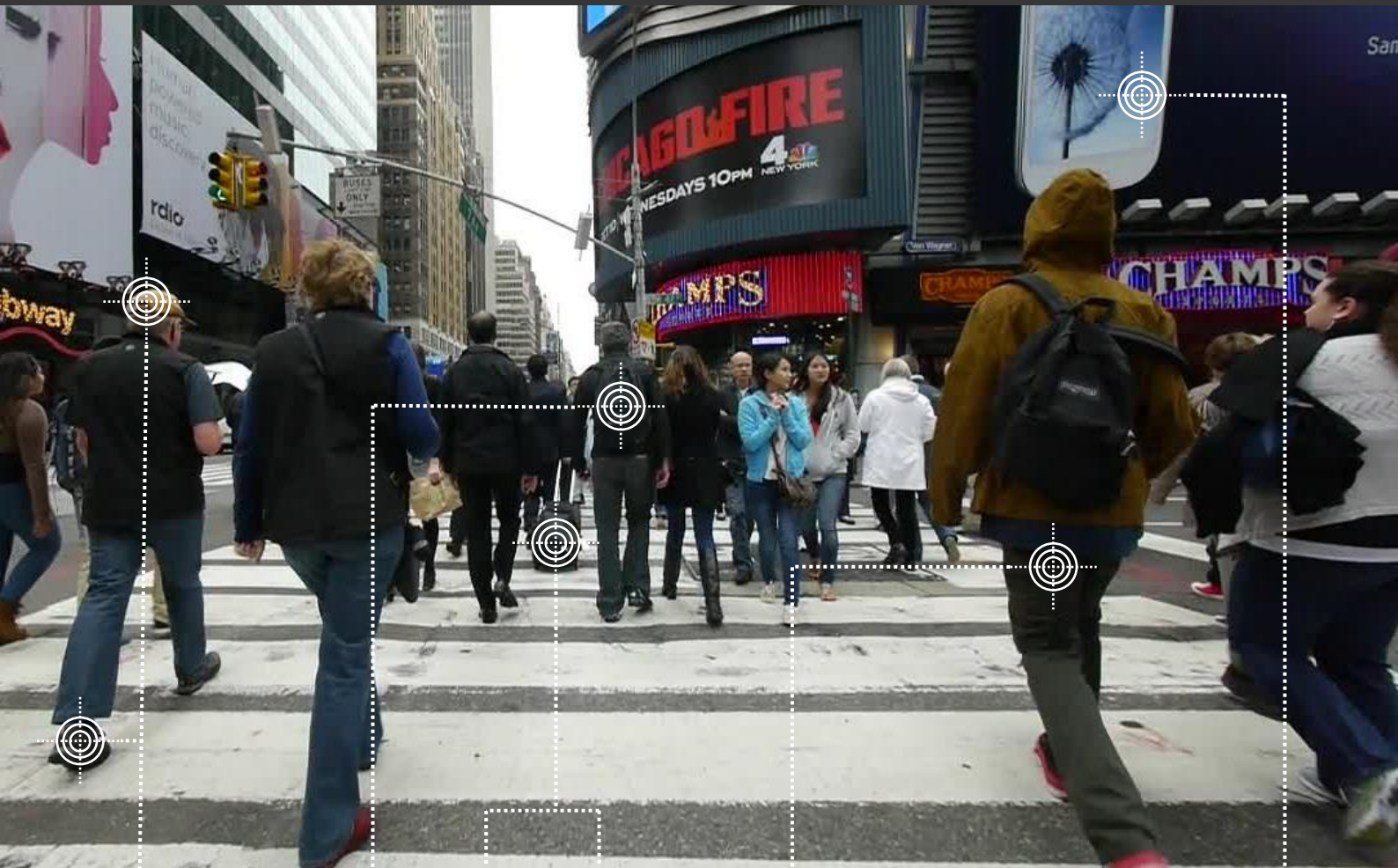


Il primo Osservatorio Internazionale per l'innovazione Sostenibile



Ogni giorno piccole, medie e grandi imprese sviluppano materiali e prodotti ad elevato valore ambientale.

L'obiettivo?

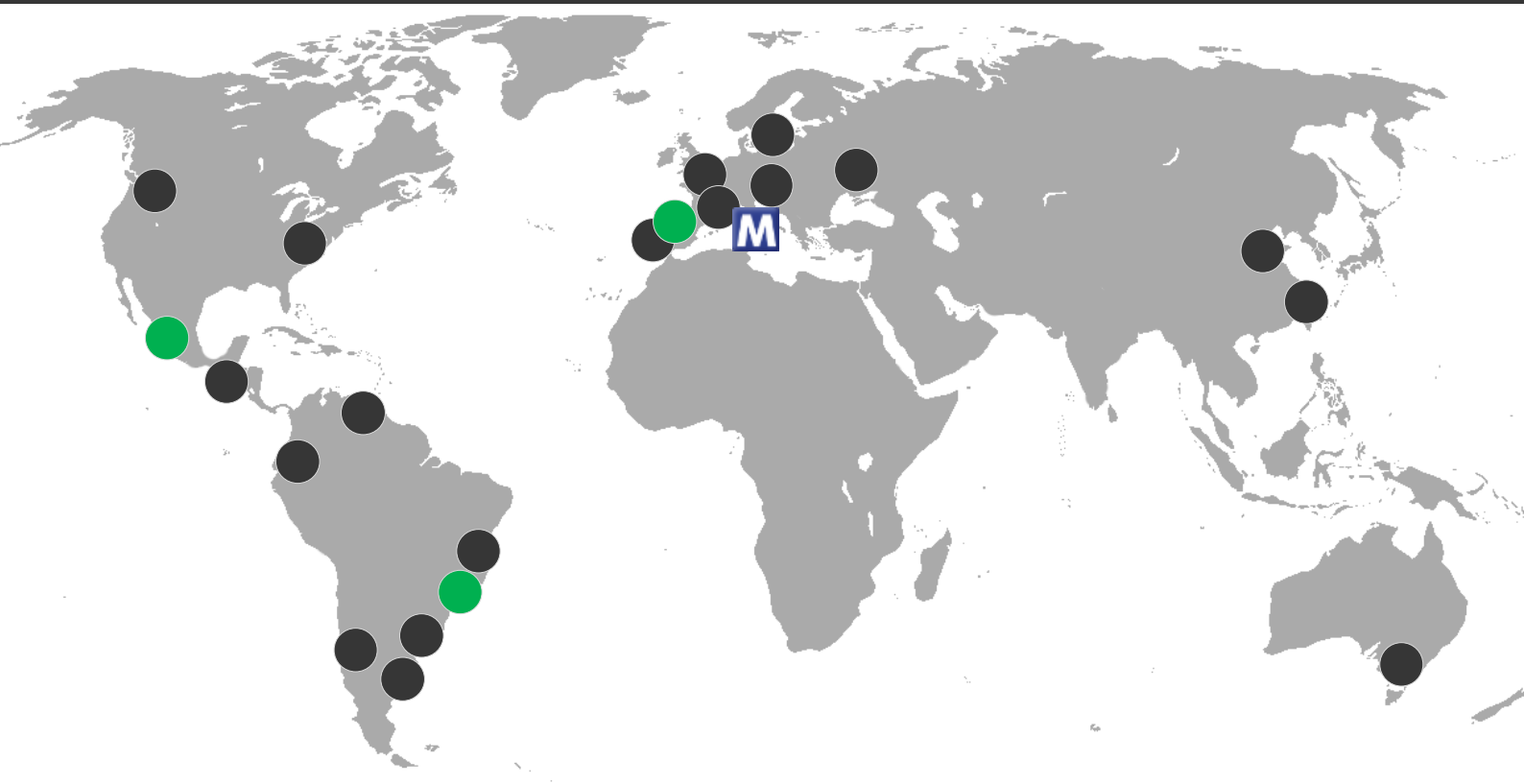
Fare innovazione sostenibile!

In linea con questa politica, dal 2002 Matrec supporta le imprese nella **ricerca di materiali e prodotti sostenibili** per lo sviluppo di soluzioni progettuali innovative.

Ogni anno raccogliamo oltre **8.000 informazioni provenienti da 60 paesi**: le selezioniamo e le archiviamo nel nostro Osservatorio Internazionale per l'Innovazione Sostenibile.

Queste informazioni vengono messe a disposizione delle imprese e sono oggetto di elaborazione per la creazione di report dedicati a diversi **trend di settore**.

Osservatorio Internazionale: il Network



● Matrec agreement

● Matrec partner

Osservatorio internazionale: materiali

Search for Materials

MATERIAL SEARCH

Code material

CATEGORY

ORIGIN

RECYCLED MATERIALS

<input type="checkbox"/> Bagasse	<input type="checkbox"/> Wool
<input type="checkbox"/> Coffee	<input type="checkbox"/> Wood
<input type="checkbox"/> Hemp	<input type="checkbox"/> Metals
<input type="checkbox"/> Paper	<input type="checkbox"/> Leather
<input type="checkbox"/> Cereals	<input type="checkbox"/> Plastic
<input type="checkbox"/> Coconut	<input type="checkbox"/> Textile waste
<input type="checkbox"/> Cotton	<input type="checkbox"/> Sorghum
<input type="checkbox"/> Fruits	<input type="checkbox"/> Cork
<input type="checkbox"/> Rubber	<input type="checkbox"/> Glass
<input type="checkbox"/> Inerts	<input type="checkbox"/> Others
<input type="checkbox"/> Jute	

NATURAL MATERIALS

<input type="checkbox"/> Abaca	<input type="checkbox"/> Kenaf
<input type="checkbox"/> Bamboo	<input type="checkbox"/> Wool
<input type="checkbox"/> Hemp	<input type="checkbox"/> Wood
<input type="checkbox"/> Paper	<input type="checkbox"/> Flax
<input type="checkbox"/> Cereals	<input type="checkbox"/> Silk
<input type="checkbox"/> Cotton	<input type="checkbox"/> Cork
<input type="checkbox"/> Fruits	<input type="checkbox"/> Others
<input type="checkbox"/> Jute	

END OF LIFE

SHAPE

MANUFACTURING METHODS

CERTIFICATIONS

APPLICATIONS

COMPANY NAME

--select--

CONTINENT AND COUNTRY

MATREC
Sustainable Materials & Trends

HOME ABOUT US SUBSCRIPTION BOOKS CONTACT US

Login

Newsletter

The first International Observatory for Sustainable Innovation of Materials and Products

Search MATERIALS TRENDS

Search for Materials

MATERIAL SEARCH

Code material

CATEGORY

ORIGIN

RECYCLED MATERIALS

<input type="checkbox"/> Bagasse	<input type="checkbox"/> Wool
<input type="checkbox"/> Coffee	<input type="checkbox"/> Wood
<input type="checkbox"/> Hemp	<input type="checkbox"/> Metals
<input type="checkbox"/> Paper	<input type="checkbox"/> Leather
<input type="checkbox"/> Cereals	<input type="checkbox"/> Plastic
<input type="checkbox"/> Coconut	<input type="checkbox"/> Textile waste
<input type="checkbox"/> Cotton	<input type="checkbox"/> Sorghum
<input type="checkbox"/> Fruits	<input type="checkbox"/> Cork
<input type="checkbox"/> Rubber	<input type="checkbox"/> Glass
<input type="checkbox"/> Inerts	<input type="checkbox"/> Others
<input type="checkbox"/> Jute	

NATURAL MATERIALS

<input type="checkbox"/> Abaca	<input type="checkbox"/> Kenaf
<input type="checkbox"/> Bamboo	<input type="checkbox"/> Wool
<input type="checkbox"/> Hemp	<input type="checkbox"/> Wood
<input type="checkbox"/> Paper	<input type="checkbox"/> Flax
<input type="checkbox"/> Cereals	<input type="checkbox"/> Silk
<input type="checkbox"/> Cotton	<input type="checkbox"/> Cork
<input type="checkbox"/> Fruits	<input type="checkbox"/> Others
<input type="checkbox"/> Jute	

END OF LIFE

SHAPE

MANUFACTURING METHODS

CERTIFICATIONS

APPLICATIONS

COMPANY NAME

--select--

CONTINENT AND COUNTRY

Compare Please select min 2 and max 3 materials

The search found: **1536** materials

<p>RNCOCOTH1797 Coconut, Others</p> <p>Material made of recycled coconut fibres from coconut husk derived from food industry waste and natural fall.</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>NPAP1796 Paper</p> <p>Panel made of 100% certified cellulose fibre without added adhesives or binders. The fibre is hot pressed on.</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>NOTH1786 Others</p> <p>Material made of dried lichen and tree bark applied to a rigid support. It is used in the production of wall.</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>NOTH1785 Others</p> <p>Material made of alpine hay, from different herbs, aromatic plants and wild flowers such as arnica and daisies.</p> <p>MATREC S-Index</p>
<p>RWOO1755 Wood</p> <p>Insulation panel made of recycled wood fibres. It is mainly used for thermal and acoustic insulation of</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>NPAP1754 Paper</p> <p>Material made of 100% recycled paper. It is characterized by good workability and it is used in the</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>NPAP1753 Paper</p> <p>Material made of paper from sustainably managed forests. Featuring a decorative filigree that</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>NHEM1752 Hemp</p> <p>Panel made of 80% hemp fibres. It is mainly used as thermal insulation.</p> <p>MATREC S-Index</p>
<p>RCOT1751 Cotton</p> <p>Composite material made of post-industrial recycled cotton combined with a resin binder. It loo</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>NWOL1750 Wool</p> <p>Material made of 70% worsted wool. It is used in the production of upholstery and coverings.</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>NWOO1749 Wood</p> <p>Plywood panel made of outer faces in exotic okoume veneer and a inner layers poplar veneer. The outer face</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>RPLACOT1748 Cotton, Plastic</p> <p>Fabric made of 90% recycled cotton and 10% recycled polyester, both from waste textiles. It is inspired by the</p> <p>MATREC S-Index</p>
<p>RPLACOT1747 Cotton, Plastic</p> <p>Fabric 100% recycled from textile waste, made of 90% cotton and 10% polyester. The fibres are spun and</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>NFLA1746 Flax</p> <p>Flax fabric suitable for the production of reinforcement fibres for high-performance composites</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>BPL1745 Bioplastics</p> <p>Polyamide based on renewable raw materials partly or entirely obtained from the processing of cotton oil, a</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>RWOO1744 Legno</p> <p>Insulation panel made of recycled wood fibre. It is mainly used for thermal and acoustic insulation of</p> <p>MATREC S-Index</p>
<p>RNPAPPAP1743 Carta</p> <p>Material made of 20% recycled paper. Featuring a range of colors inspired by the natural materials, it is used in the</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>RPLA1742 Plastica</p> <p>Polyester yarn made of post-consumer recycled PET bottles. It is available in different colors, yarn</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>RNPAPWOOOTH1741 Altra, Carta, Legno</p> <p>Material made from waste straw left behind after harvesting wheat and rice. It is produced through a</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>NCOR1740 Sughero</p> <p>Material made of cork granules subjected to a thermal steaming process that involves the melting of</p> <p>MATREC S-Index</p>
<p>NWOO1739 Legno</p> <p>Multi-layer panel of birch wood from sustainably managed forests. It is used in typical applications in building</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>RCOT1738 Cotone</p> <p>Composite material made of recycled blue jeans combined with a thermosetting resin binder partially.</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>NSIL1737 Seta</p> <p>Fabric made of 49% silk and 51% viscose. It is mainly used in the production of upholstery and wall</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>NFLA1736 Altra</p> <p>Undirectional fabric made of flax oriented fibres. It is suitable for the production of reinforced composite</p> <p>MATREC S-Index</p>
<p>NPAP1734 Carta</p> <p>Material made of certified paper featuring a surface appearance similar to fabric. It is extremely tenacious, it</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>RPLA1733 Plastica</p> <p>Fabric made of 41% polyester of which 20% recycled. It is used as upholstery.</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>BPL1732 Bio-Plastica</p> <p>Bio-plastic made of 50% cellulose acetate from certified wood pulp. It is used in consumer goods applicator</p> <p>MATREC S-Index</p>	<p>NWOL1731 Lana</p> <p>Material made of a needled mat in sheep wool coupled with a coated paper sheet. It is used as acoustic</p> <p>MATREC S-Index</p>
<p>NWOO1730 Legno</p> <p>Panel made of certified wood fiber. It is used as thermal and acoustic insulation.</p> <p>MATREC S-Index</p>			

www.matrec.com

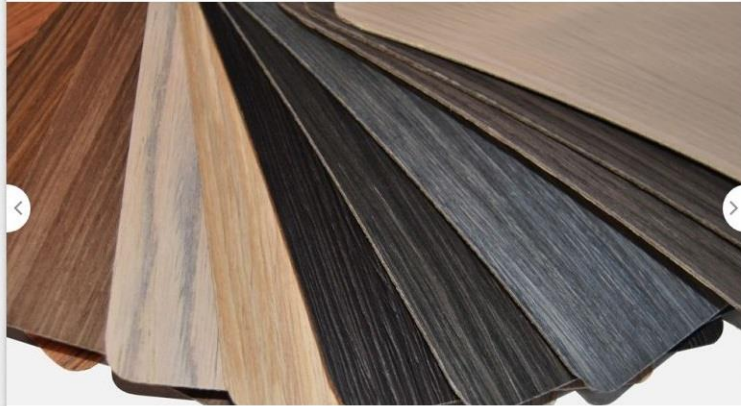
Osservatorio internazionale: materiali

ALPIKORD

NW00658



MATREC S-Index **60**



Description: Material produced using poplar, lime or ayous reconstituted veneer layered at high pressure on a phenolic backing and then varnished. The result is a large board of wood. It can be used in furniture industry, in construction and design.

ENVIRONMENTAL INFORMATION

TECHNICAL INFORMATION

ORIGIN



COMPOSITION

Natural material
• wood

END OF LIFE



PAPER

Data sheet: [Read](#)

CERTIFICATIONS

SPECIFICATIONS

Data sheet 1: [Read](#)

Data sheet 2: [Read](#)

Data sheet 3: [Read](#)

MARKET AVAILABILITY

Shape
• Sheets

WORKABILITY

Manufacturing methods

- Coupling
- Drilling
- Cutting

Finishing

CERTIFICATIONS

Environmental Product

- FSC
- OLB - Origine et Legalité des Bois

Environmental Company

• /

Social Product

• /

Social Company

• /

VARIOUS

- Monomaterial
- Complies with European standard regarding formaldehyde emissions

FOOTPRINT*

Energy consumption CED

- 1,81 kWh/kg

Greenhouse gas emission

- 0,31 kg CO₂ eq/kg

- Cutting

Finishing

- Glueing

SENSORY FEATURES

Brilliance

- Matte

Transparency

- Opaque

Texture

- Smooth

Hardness

- Stiff

Colour

- Natural

FURTHER FEATURES

Stated by the company

- Stain resistant
- Photodegradation resistant
- Postformable

Main applications

- Decorative panels
- Furnishings
- Vertical partitions

SOURCES

Data source: www.alpi.it

Picture source: MATREC®

COMPANY INFO

Alpi spa

📍 Modigliana - Italy


🌐 www.alpi.it

* The data of kWh, CO₂ eq and liters refer to studies, research, databases, and other national and international sources. These data are a starting point for the different types of material.




Osservatorio internazionale: trend

Search for Trends



▼ CATEGORY




▼ TREND - MATERIALS

- Abaca
- Jute
- Bagasse
- Kenaf
- Bamboo
- Leather
- Cereals
- Metals
- Coconut
- Paper
- Coffee
- Plastic
- Cork
- Rubber
- Cotton
- Silk
- Flax
- Sorghum
- Fruits
- Textile waste
- Glass
- Wood
- Hemp
- Wool
- Inerts
- Others

▼ SECTOR


- Architecture 1
- Interior furniture 1
- Automotive 1
- Fashion 1
- Packaging 1
- Sport 1

▼ END OF LIFE




▶ YEAR

▼ CONTINENT AND COUNTRY




ALL

--select country--



▼ CATEGORY




▼ TREND - MATERIALS

- Abaca
- Jute
- Bagasse
- Kenaf
- Bamboo
- Leather
- Cereals
- Metals
- Coconut
- Paper
- Coffee
- Plastic
- Cork
- Rubber
- Cotton
- Silk
- Flax
- Sorghum
- Fruits
- Textile waste
- Glass
- Wood
- Hemp
- Wool
- Inerts
- Others

▼ SECTOR


- Architecture 1
- Interior furniture 1
- Automotive 1
- Fashion 1
- Packaging 1
- Sport 1

▼ END OF LIFE



▶ YEAR

▼ CONTINENT AND COUNTRY



ALL

--select country--



100% RECYCLED DENIM SHOES



Upper made of 100% recycled pure water denim and cascade contains up to 20% recycled...

CATEGORY END OF LIFE

02 18 2015

EYEWEAR BY SKATEBOARD



Eyewear collection handcrafted from Canadian maple skateboards. This collection comes standard...

CATEGORY END OF LIFE

02 18 2015

RECYCLED WOOD AND HDPE FACADES



Composite material made of post-industrial recycled fir wood flour and recycled polyethylene...

CATEGORY END OF LIFE

02 17 2015

SIT ON SUSTAINABILITY



Sedersi sulla sostenibilità Sit on sustainability

10 seating solutions made of sustainable materials. The proposed solutions are part of Report...

CATEGORY END OF LIFE

02 16 2015

FLAX AND COTTON UPHOLSTERY



Material made of 55% flax and 45% cotton. It is used as upholstery...

CATEGORY END OF LIFE

02 13 2015

TIRES FROM WASTE RICE



Ash left over from the burning of rice hulls, a byproduct derivative of cereal processing...

CATEGORY END OF LIFE

02 10 2015

WOOL AND CORK CLADDINGS



Composite material made of felt wool resourced on a cork slab. It is used as decorative pane...

CATEGORY END OF LIFE

02 12 2015

RECYCLED WOOL AND PET BRIEFCASE



Briefcase made with 100 grams of recycled wool and 50 recycled plastic bottles. Unisex...

CATEGORY END OF LIFE

02 13 2015

THE RECYCLING OF THE AIRPLANE BECOMES FASHION



After a large-scale redesign of their cabins, Southwest Airlines reached out with 43 acres of...

CATEGORY END OF LIFE

02 11 2015

CERTIFIED WOOD CUTLERY



A new line of Norwegian cutlery combines sustainability with design. With handles made from...

CATEGORY END OF LIFE

02 11 2015

BIODEGRADABLE SNEAKERS



Cork harvested ethically in Portugal for its unique, biodegradable...

CATEGORY END OF LIFE

02 10 2015

ENERGIZER: THE BATTERY WITH RECYCLED MATERIALS



Energizer presents EcoAdvanced, the world's first AA battery made with 4% recycled batteries...

CATEGORY END OF LIFE

02 09 2015

RECYCLED GLASS DRAINING INSULATION



Material made of recycled foam glass granules, ground and heated with a natural foaming agent...

CATEGORY END OF LIFE

02 06 2015

RECYCLED WOOD AND PVC FACADES



Product made of a combination of wood and recycled plastic fibers. Plastic and wood fibers...

CATEGORY END OF LIFE

02 06 2015

RECYCLED PET DOWN JACKET



Ultralight down jacket made of recycled polyester fabric from 80 plastic bottles, with a...

CATEGORY END OF LIFE

02 09 2015

CELLULOSE SPOTLIGHTS



Natural components like cellulose fibers and water, highly durable, frost resistant and...

CATEGORY END OF LIFE

02 04 2015

RECYCLED PET AND RUBBER SNEAKER



Water resistant and breathable sneaker made of recycled PET fabric from 10 plastic bottles...

CATEGORY END OF LIFE

02 05 2015

RECYCLED DENIM BAG



100% recycled denim out of textile waste is used to make a collection of bags...

CATEGORY END OF LIFE

02 04 2015

BIO-PLASTICS DETERGENTS



Packaging for detergents made to 75% of organic vegetable bio-plastic from sugarcane and...

CATEGORY END OF LIFE

02 05 2015

TABLEWARE MADE OF RICE HUSK



The rice husks, alone of the grain that are discarded during the refining of the cereal, is...

CATEGORY END OF LIFE

02 03 2015

NATURAL AND RENEWABLE MATERIALS FROM IKEA



New handmade furniture collection from IKEA, made with natural and renewable materials. The...

CATEGORY END OF LIFE

02 02 2015

RECYCLED PA 6 FLOORINGS



Material made of 80% polypropylene from post-industrial and post-consumer...

CATEGORY END OF LIFE

01 30 2015

CERTIFIED CEILING PANELS



Multi-layer panel of larch wood from sustainably managed forests. It is used in typical...

CATEGORY END OF LIFE

01 30 2015

COTTON-BASED ACETATE AND WOODS EYEWEAR



The Collection is hand layered from a cotton-based acetate and the woods. The...

CATEGORY END OF LIFE

02 02 2015

CORK MEN'S SLIPPER



Handmade in Italy a new collection of men's slippers. The upper is made of cork. The sole...

CATEGORY END OF LIFE

02 02 2015

RECYCLED NYLON AND PET HANDBAG



Material made of 80% polypropylene from post-industrial and post-consumer...

CATEGORY END OF LIFE

01 30 2015

NEW SUSTAINABLE SHOES FROM TURBURI AND





Material made of 80% polypropylene from post-industrial and post-consumer...

CATEGORY END OF LIFE

01 30 2015

Osservatorio internazionale: trend

The first International Observatory for Sustainable Innovation of Materials and Products

Search  MATERIALS  TRENDS

TABLEWARE MADE OF RICE HUSK



The **rice husks**, skins of the grain that are discarded during the refining of the cereal, is merged with natural binders in order to make plates and bowls. They are certified for food use, washable in dishwasher and biodegradable in contact with the ground or in disposal plants.

CATEGORY



Interior furniture

MORE +

END OF LIFE



Europe - Italy

02 03 2015  Trends News


[← Cotton-based acetate and woods eyewear](#)

[Recycled denim bag →](#)

RECENT NEWS



100% Recycled Denim shoes

 Trends News  Feb 18, 2015



Eyewear by skateboard

 Trends News  Feb 18, 2015



Recycled wood and HDPE facades

 Trends News  Feb 17, 2015



Sit on sustainability

 Trends News  Feb 16, 2015



Flax and cotton upholstery

 Trends News  Feb 13, 2015



Recycled wool and PET briefcase

 Trends News  Feb 13, 2015



Architettura

Facciate
Isolamento
Pavimentazioni
Rivestimenti
Finiture



Arredamento

Complementi di arredo
Illuminazione
Mobilio
Oggettistica
Piani d lavoro
Sedute e Tavoli
Tessili



Sport

Abbigliamento
Accessori
Attrezzature
Calzature



Packaging

Alimentare
Non alimentare



Veicoli

Automobili
Bicilette
Motocicli



Trend prodotti sostenibili

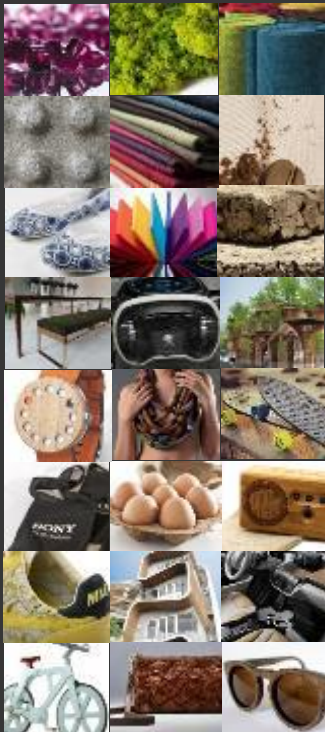
Le ricerche dedicate alle imprese

Mercato

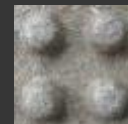
Selezione

Analisi

Trend



categoria
tipologia
settore
materiale
naturale
riciclato
bio
composizione
origine
fine vita
anno
continente
paese



Materiali sostenibili



Naturali
Riciclati
Bioplastiche



Carta
Cereali
Cocco
Cotone
Frutta
Gomma



Abaca
Bagassa
Bambù
Bioplastica
Caffè
Canapa



Pelle
Plastica
Seta
Tessili
Sughero
Vetro



Inerti
Juta
Kenaf
Lana
Legno
Lino



Materiali sostenibili

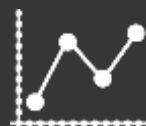
Le ricerche dedicate alle imprese

Prodotto

Selezione

Analisi

Soluzione



Le nostre proposte dedicate alle imprese

Prodotti Sostenibili



Ricerca materiali



Applicazioni dei materiali sostenibili



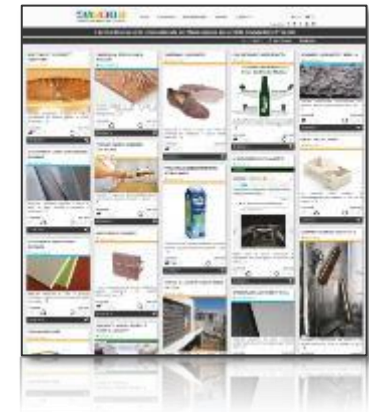
Incontri in azienda



Innovazione Sostenibile *Report annuale*



Accesso Osservatorio Internazionale



Trend prodotti sostenibili

Report specifici per settore, tipologia di prodotto o area geografica da definire con l'azienda.

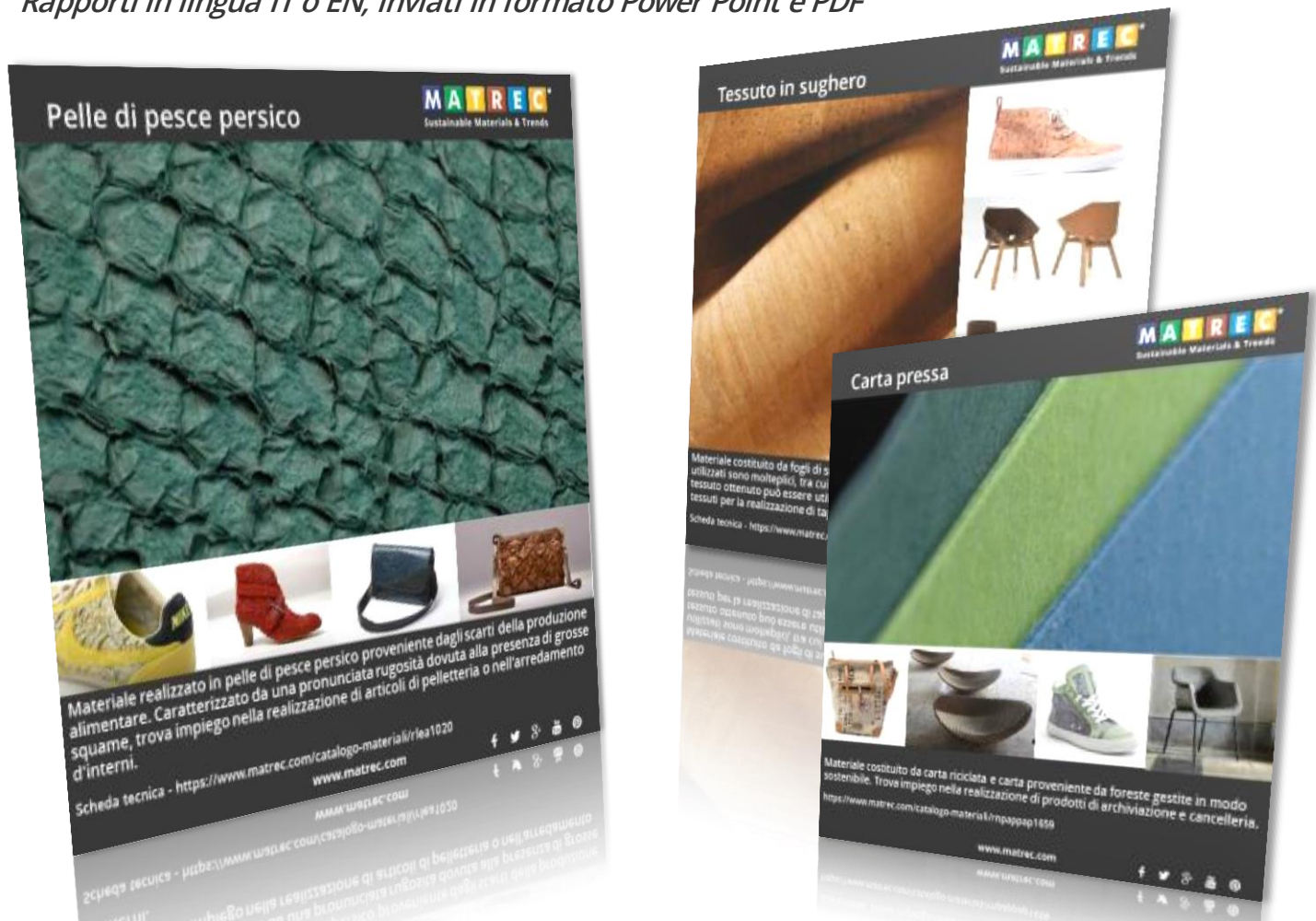
Rapporti in lingua IT o EN, inviati in formato Power Point e PDF



Applicazioni dei materiali sostenibili

Report dedicati all'azienda sull'impiego di materiali sostenibili per diverse tipologia di prodotti.

Rapporti in lingua IT o EN, inviati in formato Power Point e PDF



Innovazione sostenibile- Report annuale

Report annuale sull'innovazione sostenibile di materiali e prodotti. Una selezione di materiali e prodotti significativi per innovazione e tecnologia.

Rapporto in lingua IT o EN, inviato in formato PDF





Ricerca Materiali

Ricerche dedicate per l'utilizzo di materiali ambientalmente sostenibili.



Incontri in azienda

Incontri dedicati per consulenza, conferenze e formazione.



Accesso Osservatorio

Accesso a tutti i contenuti dell'Osservatorio Internazionale: materiali, prodotti, trend e pubblicazioni. *www.matrec.com*

info@matrec.it
www.matrec.com

T. +39 071 2811786



Senato della Repubblica
13^a Commissione permanente
(Territorio, ambiente, beni ambientali)



Marco Capellini

1 marzo 2016

Verso un modello vincente di economia circolare per il sistema Italia





Chi siamo

MATREC è una società che si occupa di **innovazione sostenibile di materiali e prodotti**, come servizio per le imprese.

Abbiamo creato un **Osservatorio Internazionale** per monitorare quotidianamente l'**eco-innovazione** di prodotti e materiali.



Cosa facciamo

Supportiamo le imprese nella **ricerca** e per lo **sviluppo** di nuovi prodotti e servizi ad elevato **contenuto di sostenibilità ambientale e sociale**.

Sviluppiamo strategie, metodologie e strumenti di **eco-design**.



... e per l'economia circolare

Monitoriamo a livello internazionale:

- le **strategie** perseguite dai diversi paesi **UE ed Extra UE**,
- i **progetti** sviluppati dal **aziende** di diversi settori,
- le **tecnologie** impiegate per il **recupero dei prodotti**, al fine di valutare i benefici ottenibili in termini di **recupero/reimpiego dei materiali**.

Materiali e risorse

Perseguire una strategia di **economia circolare** concentrandosi **solo** sul problema di materiali e prodotti che **diventano rifiuti**, è un errore.

Impostare una strategia di **economia circolare** considerando solo la questione rifiuti, vuol dire **perseguire la vecchia strada** ma con un abito **nuovo**, che presto **diventerà a sua volta rifiuto**.

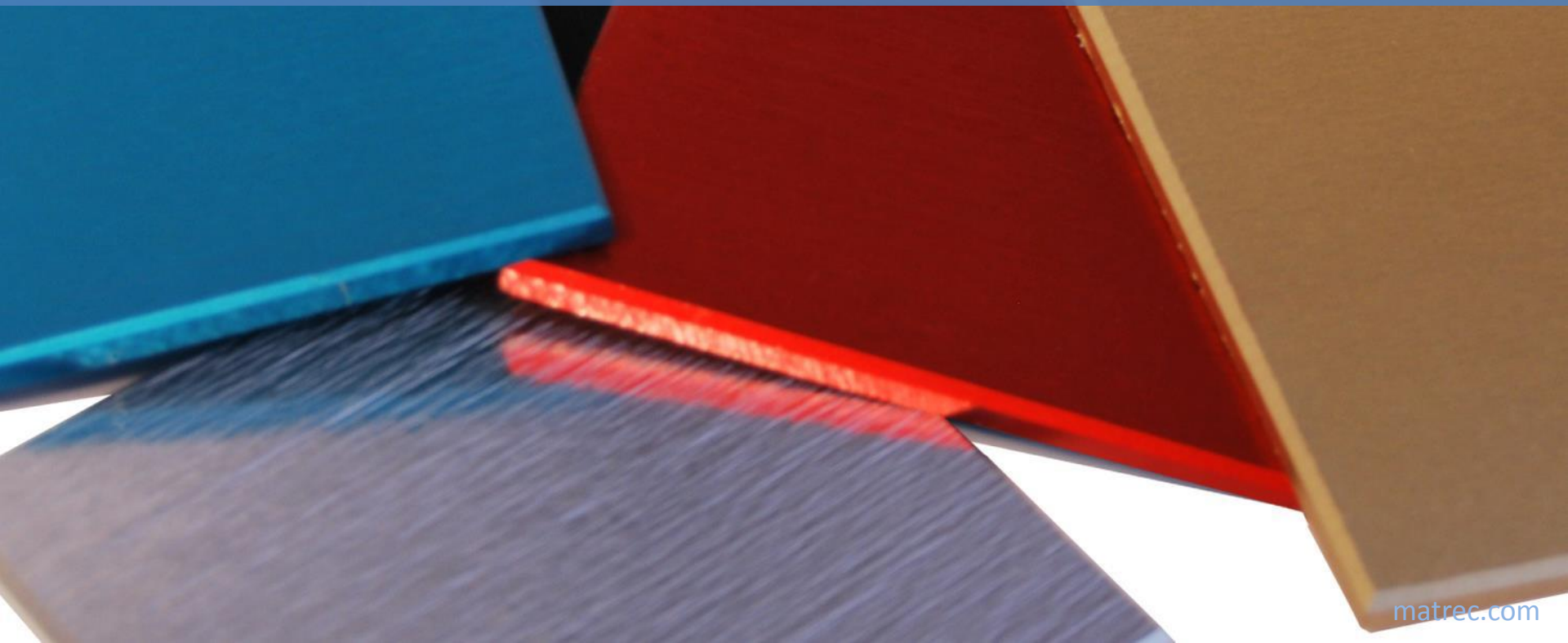
La **strategia vincente** è fare in modo che un materiale **non diventi rifiuto** ma rimanga materiale.



Ogni **processo industriale** è caratterizzato da **risorse in input** e **risorse in output**.

Quando si **prelevano risorse** dal sistema (**input**), in alcuni casi queste risorse vengono **restituite al sistema (output)**, in altri casi le risorse finiscono disperse senza recupero e **diventano rifiuti**.

Una parte di questi rifiuti **torna ad essere risorsa** dopo un processo caratterizzato da **norme, regolamenti, autorizzazioni e procedure** che, inevitabilmente, **influiscono sull'economia circolare** della risorsa stessa (**costi**), e quindi sulla sua possibilità di **valorizzarla sul mercato**.



Materiali che diventano rifiuti per poi tornare materiali



Il valore di prodotti e materiali

Un paio di sandali **sgualciti e strausati** appartenuti al co-fondatore di Apple **Steve Jobs** andranno all'asta.



Le criticità del sistema

E' possibile raggiungere un **efficiente modello di economia circolare**, se si **interviene a monte** e non solo a valle, e se interveniamo con un **modello orizzontale** e non solo verticale.






E' necessario

E' necessario rivedere i modelli sino ad oggi impiegati per capire come **migliorarli, renderli più efficienti e in alcuni casi sostituirli.**

E' necessario approcciare all'**economia circolare** come nuovo modello di business per valorizzare **materiali e prodotti**, e non per capire come valorizzarli dopo che questi sono diventati rifiuti.



E' necessario dare **«concretezza»** all'**economia circolare**, attraverso strumenti e azioni che siano **comprensibili dalle imprese, dal mercato e dal consumatore.**

Strumenti e azioni che le **imprese possano concretamente mettere in atto** nella propria produzione.



In un sistema di **economia circolare** è **fondamentale** che le **imprese** sappiano **misurare la circolarità dei propri prodotti**, per valorizzare al meglio le risorse non impiegate **prima che queste diventino rifiuti**. Questo le aziende lo devono fare **considerando l'intero ciclo di vita del prodotto**.

E' necessario spiegare alle imprese **come fare economia circolare!**

Dal dire al fare: misurare la circolarità dei prodotti



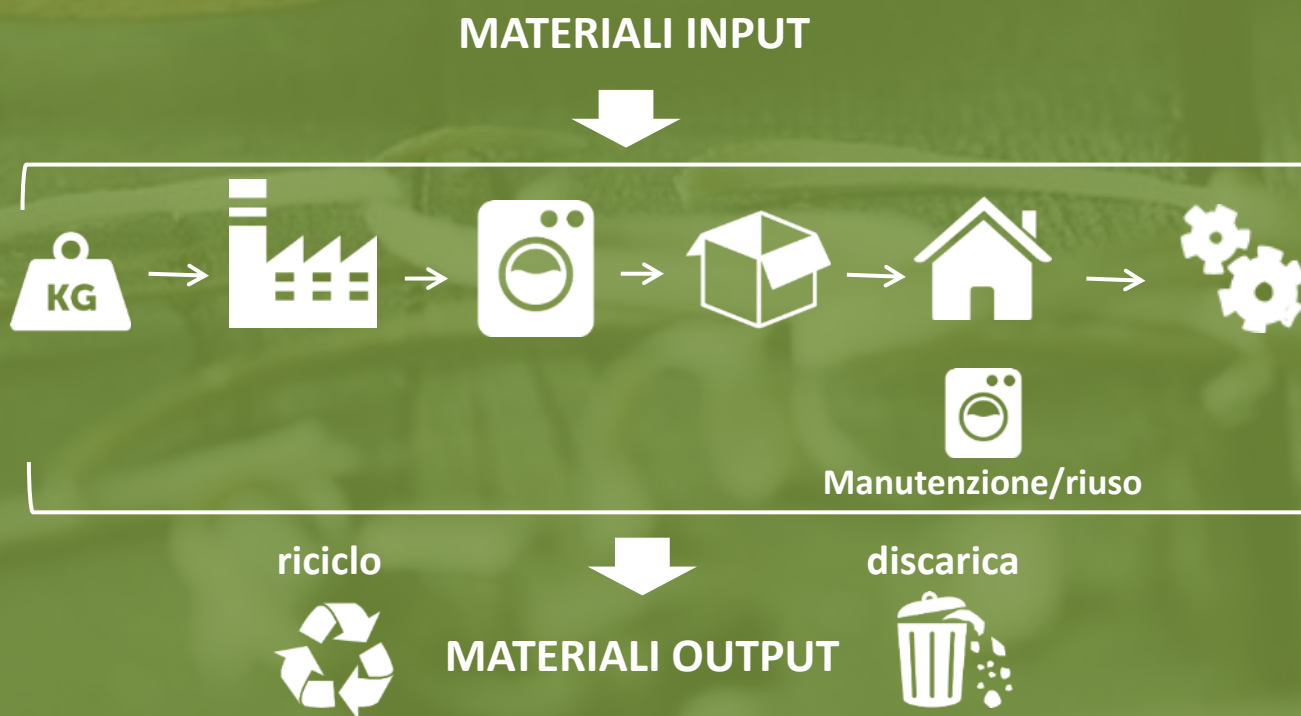
Abbiamo creato una **metodologia per misurare la circolarità dei prodotti**, attraverso la creazione di **indicatori di circolarità**.

Questa metodologia permette alle imprese di:

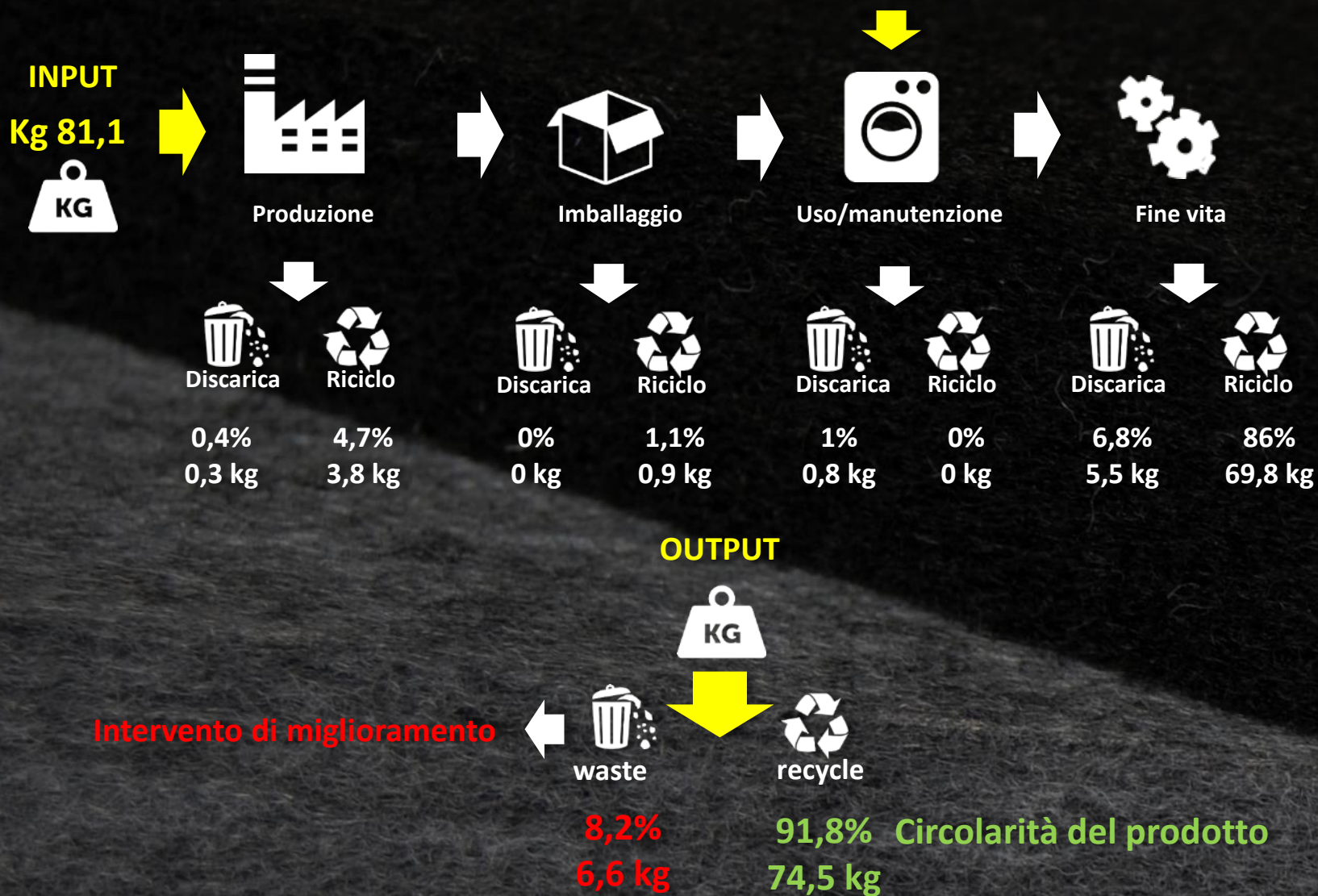
- fare un bilancio dei materiali impiegati e dispersi lungo tutto il ciclo di vita del prodotto,
- individuare le criticità di processo per intervenire con azioni di miglioramento,
- individuare soluzioni per valorizzare quei materiali che oggi diventano rifiuti,
- riprogettare i propri prodotti secondo i principi dell'ecodesign.

Bilancio di circolarità

Bilancio tra le quantità di risorse (**input**) prelevate dal sistema, rispetto a quelle restituite al sistema (**output**)



Bilancio di circolarità: la lavabiancheria



Indicatori di circolarità dei prodotti



A	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
D	●	●	●	●	●				●					●	
E							●	●		●	●	●	●		●
F						●	●								
G	●			●	●	●	●		●	●			●	●	●

Il coinvolgimento delle imprese



Per **coinvolgere le imprese** è necessario perseguire una **metodologia** che porti ad un reale **vantaggio**:

- **sul mercato,**
- **per il consumatore.**





Una metodologia che parli di risorse e non di rifiuti.

Una metodologia che diventi strategia.

Comunicare la circolarità di un prodotto al consumatore



Legenda







-  Materiale da fonte rinnovabile
-  Materiale da fonte NON rinnovabile
-  Materiale riciclato
-  Materiale riciclato permanente

Nome prodotto

Nome azienda

INPUT

OUTPUT

	KG		
	24%	12%	12%
	35%	35%	0%
	15%	13%	2%
	26%	25%	1%
	100%	85%	15%



Prodotto con sistema di raccolta, recupero, riciclo

SI



Certificazione sociale di prodotto

SI



Durabilità (anni)

10



Prodotto di riuso

NO

Conclusioni

L'economia circolare diventa un'opportunità nel momento in cui si ragiona in termini di «economia del sistema Italia».

E' necessario intervenire per filiere di prodotto ed individuare le specifiche azioni da perseguire.

E' necessario supportare i nuovi modelli di business scrivendo nuove regole e non solo modificando quelle già scritte.

**E' necessario, in un contesto internazionale ma soprattutto comunitario, ragionare meno da gregari ma più da protagonisti perché l'Italia sa fare molto bene
INNOVAZIONE!**



MATREC®

Sustainable Materials & Trends

Marco Capellini

www.matrec.com