

Indagine conoscitiva sullo stato di diffusione della lingua e della cultura italiana nel mondo

-

Attività svolte dalle sedi ENIT

Sommario

DIREZIONE D'AREA DI LONDRA	1
AGENZIA DI MADRID	2
ANTENNA DI LISBONA	3
DIREZIONE D'AREA DI FRANCOFORTE	3
AGENZIA DI VIENNA.....	5
DIREZIONE D'AREA DI MOSCA.....	6
AGENZIA DI STOCCOLMA.....	7
DIREZIONE D'AREA DI TOKYO:.....	8
AGENZIA DI SYDNEY.....	8
ANTENNA DI SEOUL.....	8
ANTENNA DI MUMBAI.....	9
ANTENNA DI DUBAI:.....	9
DIREZIONE D'AREA DI PECHINO	9
AGENZIA DI BUENOS AIRES:	10
ENIT NORD AMERICA:.....	10

DIREZIONE D'AREA DI LONDRA

- 9 Febbraio 2013 - Regione Sicilia.
Presentazione **festival musicale e culturale WOMAD** presso IIC
- 31 Ottobre 2013 - Adristorical Lands.
Presentazione **mostra fotografica** presso Europa House. Progetto a cui hanno partecipato paesi che si affacciano sull'Adriatico: Italia/Croazia/Albania/Bosnia-Erzegovina.
- 4 Novembre 2013 - Toscana Promozione e Fondazione Palazzo Strozzi.
Presentazione presso IIC su **mostra "Pontorno e Rosso"**, **Ville Medicee** e **Via Francigena**
- 6 Novembre 2013 - Camera di Commercio di Matera.

Progetto Mirabilia, presentazione presso Piazza Italia in occasione del World Travel Market

- 13 Giugno 2014 - Marca Treviso.
Presentazione su **Veneto del Veronese** presso IIC Londra.
- 11 Giugno 2014 - Puglia Promozione.
Presentazione e proiezione **film “Walking on Sunshine”** presso cinema Leicester Square
- 3 Novembre 2014 - Regione Piemonte.
Conferenza stampa sui **Siti Unesco in Piemonte**, presso Piazza Italia in occasione del World Travel Market 2014
- 2 Novembre 2015 - Regione Emilia Romagna.
Presentazione del **Ravenna Festival 2016** e del territorio ravennate
- 3 Novembre 2015 - Lucca Promos.
Conferenza stampa di presentazione del **Puccini Festival**, del territorio di Lucca seguita da concerto “sulle arie di Puccini” presso l’Ambasciata d’Italia.
- 14 Dicembre 2015 - Accademia Italiana Club/Artstur.
Presentazione del **libro “Napoleon’s Eagle Prophecy”** di Alfred Lenarciak’s” (Calabria) presso Hurlingham Club
- 28 Gennaio 2016 - Artstour
Simposio sul **botanico fiorentino Odoardo Beccari** presso 55 Exhibition Rd
- 9 Maggio 2016 - Emilia Romagna.
Presentazione **Festival Verdi** presso IIC

COLLABORAZIONE CON LA SOCIETÀ DANTE ALIGHIERI:

- Giugno 2014 - Inviato materiale promozionale, posters, DVDs e libri alla sede di Loughborough (Leicestershire), in occasione del loro **30° anniversario** e della “**Festa Italiana**”
- Giugno 2014 - Inviato materiale promozionale, posters, DVDs e libri alla sede di Manchester in occasione del **Manchester Day** e della “**Festa Italia**”.
Si è inoltre sponsorizzato l’evento con un contributo finanziario per la stampa del programma e dei volantini.

AGENZIA DI MADRID

Azioni organizzate nel 2015 in collaborazione con l’IIC di Madrid per la promozione della cultura italiana:

- Conferenza stampa **Macerato Opera Festival**, in occasione del bicentenario di Verdi.
- Presentazione della **novella storica “La Sombra del Cardenal”** che presenta il Trentino al momento del Concilio di Trento.
- **Concerto Viva Verdi** in occasione del Premio Italia.
- **Mostra fotografica “2 sguardi su Venezia”**.

- Conferenza stampa “**Le città italiane del Gran Tour**”, nel contesto del Festival “Il viaggio e le sue culture”, in collaborazione con il Centro Culturale Conde Duque di Madrid e la società La Linea del Horizonte.
- In occasione di "**Porte aperte alle culture europee: Giornata europea delle lingue**", l'ENIT di Madrid e l'IIC di Madrid, in collaborazione con EUNIC ESPAÑA e l'Istituto Polacco di Cultura, hanno organizzato un ricco programma per promuovere l'Italia e la Polonia con mini-lezioni gratuite di italiano della durata di 30', una fiera turistica e gastronomica e una rassegna di alcuni tra i migliori cortometraggi di animazione italiani e polacchi.

La Delegazione non ha mai avuto contatto con la Società Dante Alighieri.

ANTENNA DI LISBONA

Collaborazione costante con l'IIC locale.

Tutti gli anni si fornisce materiale per la **Giornata Europea delle Lingue** (brochures, DVD's, posters) e per altri eventi “ad hoc”.

DIREZIONE D'AREA DI FRANCOFORTE

Per la promozione congiunta e sinergica del Sistema Italia, Enit Francoforte collabora da diversi anni con le **Società Dante Alighieri** di Kiel, Wiesbaden e Darmstadt, e ospita dal 2014 presso i propri locali i corsi di lingua italiana organizzati dall'Associazione “Italiani in Deutschland e.V.” accreditata presso il Consolato Generale di Francoforte: <http://www.it-de.eu/>

Inoltre, ENIT e l'IIC di Francoforte (chiuso il 30 settembre 2014 e le cui competenze sono state trasferite all'IIC di Colonia) realizzano da anni un programma di eventi e di presentazioni di novità editoriali, nonché il tradizionale Premio ENIT (giunto alla 22° edizione) nell'ambito della storica **Fiera Internazionale del Libro di Francoforte**.

- 20 Gennaio 2015 - **Rassegna Cinematografica** "Tutti al Cinema", Ciclo "Il Mondo delle Fiabe".
Visione del film "Il regista di matrimoni" di Marco Bellocchio, seguito da una discussione. La serata è stata organizzata dall'IIC di Colonia, dal Consolato Generale di Francoforte sul Meno, in collaborazione con l'ENIT, la facoltà di italianistica della Goethe Universität di Francoforte e l'associazione "Italiani in Deutschland".
- 27 Gennaio 2015 - “**Giorno della memoria**”
In occasione della giornata in ricordo della liberazione del campo di sterminio di Auschwitz da parte dell'Armata Rossa il 27 gennaio 1945, l'IIC e l'Istituto di Romanistica dell'Università di Francoforte hanno organizzato una serata incentrata sul rapporto tra memoria, identità di genere e Shoah.

- 29 Gennaio 2015 - **Rassegna Cinematografica "Tutti al Cinema"**, Ciclo "Il Mondo delle Fiabe".
Visione del film "L'anima gemella" di Sergio Rubini, seguito da una discussione. La serata è stata organizzata dall'Istituto di Cultura di Colonia, dal Consolato Generale di Francoforte sul Meno, in collaborazione con l'ENIT, la facoltà di italianistica della Goethe Universität di Francoforte e l'associazione "Italiani in Deutschland".
- 5 Marzo 2015 - **Presentazione Consolato**
Evento culturale organizzato dal Consolato Generale d'Italia a Francoforte e dall'associazione "Italiani in Deutschland - Freunde des italienischen Kulturinstituts e.V." - Ciclo di film "L'arte della commedia: dal teatro al cinema"
- 20 Aprile 2015 - **Lezioni di Storia: "Il mito della Grande Guerra"**
Incontro/intervista con il Prof. Mario Isnenghi, organizzato dal Consolato Generale d'Italia di Francoforte e IIC Colonia, in collaborazione con l'Università di Francoforte.
- 6/14 Giugno 2015 - **Settimana Tedesca-Italiana**
Presentazione del Made in Italy alla Hauptwache di Francoforte con uno stand istituzionale, in collaborazione con il Consolato Generale d'Italia e la Camera di Commercio Italiana; promozione di EXPO2015.
- 16 Ottobre 2015 - **Presentazione IIC Colonia**
Presentazione del libro "Adua" di Igiaba Scego e del libro "Scacco matto all'Occidente" di Antonio Maria Costa
- 17 Ottobre 2015 - **Presentazione IIC Colonia**
Presentazione dei libri "Perchè agli italiani piace parlare di cibo" di Elena Kostjukovitsch, del libro "Portrait" di Maria Giustina Laurenzi e del libro "Chiara di Assisi" di Dacia Maraini.
- 4 Novembre 2015 - **I° Serata Ciclo Dante Divino**
Evento IIC e Consolato Generale d'Italia a Francoforte
- 18 Novembre 2015 - **Serata "De André"**
Proiezione documentario su De André, a cura dell'IIC e del Consolato Generale d'Italia a Francoforte, in collaborazione con ENIT.
- 24 Novembre 2015 - **Inaugurazione Presepe Napoletano**
Inaugurazione Presepe napoletano del 17°/18° secolo di Giuseppe e Marco Ferrigno a cura del Consolato Generale d'Italia a Francoforte in collaborazione con ENIT
- 25 Novembre 2015 - **Presentazione IIC Colonia**
Presentazione dei canti dell'inferno con Lectura Dantis (2° lettura)
- 20 Gennaio, 11 e 25 Febbraio 2016 - **In viaggio con Nanni Moretti**
Presentazione dei film "Bianca", "Caro diario" e "Caos Calmo" organizzata dal Consolato Generale d'Italia in collaborazione con l'associazione Italiani in Deutschland e.V
- 18 Febbraio 2016 - **"La tradizione a tavola - 3000 ricette dei paesi d'Italia"**
Presentazione del libro "La tradizione a tavola - 3000 ricette dei paesi d'Italia". Iniziativa del Consolato Generale d'Italia in collaborazione con l'Accademia Italiana della cucina.
- 23 Febbraio 2016 - **Presentazione filmato Consolato Generale d'Italia**
Presentazione filmato per ricordare il maestro del cinema italiano appena scomparso Ettore Scola.
- 4 Aprile 2016 - **Bicentenario Maria Luigia d'Asburgo a Parma e Festival Verdi**

Iniziativa promozionale a favore della città di Parma e presentazione degli eventi “Bicentenario Maria Luigia d’Asburgo a Parma” e “Festival Verdi” realizzata presso l’Ambasciata d’Italia.

- 19 Aprile 2016 – **Presentazione libro**
Presentazione del libro “ Italo-Berliner” in presenza dei due curatori, Elettra De Salvo e Gherardo Ugolini in collaborazione con il Consolato Generale d'Italia.
- 2 Maggio 2016 - **Roma e il Lazio sulle tracce di Goethe**
Iniziativa promozionale in collaborazione con l’IIC Berlino intorno ai Viaggi in Italia di J.W. Goethe.
- 12-25 Maggio 2016 - **Sulle tracce degli Etruschi**
Viaggio studio della Società Dante Alighieri di Kiel in Toscana, Umbria e Lazio, in collaborazione con ENIT Francoforte.
- 19 Maggio 2015 – **Presentazione Consolato**
Presentazione sull'immigrazione italiana e i problemi dell'integrazione da parte del regista Luca Vullo in collaborazione del Consolato Generale d'Italia
- Ottobre/Dicembre 2016 - **Viaggio in Italia di J.W. Goethe**
In corso di definizione iniziativa promozionale in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura Berlino.

AGENZIA DI VIENNA

L’Agenzia ENIT di Vienna lavora costantemente in sinergia con il Sistema Italia, soprattutto con Ambasciata e IIC al fine di diffondere la cultura e la lingua italiana nei territori di competenza.

Tra gli eventi più recenti:

- ottobre 2015 - presentazione della “**Divina Commedia dipinta da Madé**” presso l’IIC.
Si tratta di un volume di 60 pagine che racconta l’approccio a Dante del famoso artista siciliano Pippo Madé e la lavorazione alle 14 tavole che compongono quest’opera unica nel suo genere. All’evento hanno preso parte ca. 70 ospiti tra giornalisti, operatori turistici, agenzie di viaggio e opinion leader locali, molti dei quali invitati dall’ENIT di Vienna.
- marzo 2016 - **presentazione della regione Basilicata e di Matera** presso l’IIC.
Matera sarà Capitale europea della Cultura nel 2017 e la presentazione si inserisce in un calendario di manifestazioni culturali ben definito, come il finissage della mostra "Basilicata. Storia di una terra (non) lontana" con opere di Gabriella Nube e Roberto Lacava e la presentazione del romanzo di recente uscita dedicato alle genti della Lucania, "L'albero delle stanze" di Giuseppe Lupo (Marsilio Editori).

ENIT ed IIC collaborano spesso anche in occasione di uscite di **nuovi film italiani in lingua originale** nelle sale cinematografiche austriache, mettendo in palio alcuni premi alle proiezioni delle prime dei film. Dallo scorso anno sono già cinque le proiezioni a cui ENIT e IIC hanno partecipato come sponsor ed esattamente per i seguenti film: Mia Madre di Nanni Moretti, Città Mediterranea - Napoli di, La Sapienza di Eugene Green, Bella e Perduta di Pietro Marcello e Il Giovane Favoloso di Mario Martone.

Sempre in ambito cinematografico sono molto frequenti le collaborazioni di ENIT e ICC con il Cinema Votivkino di Vienna che ogni anno organizza cicli di film italiani.

Inoltre l'Agenzia ENIT di Vienna collabora di tanto in tanto con gli Istituti Italiani di Cultura dei diversi Paesi di competenza. In Romania ad esempio, l'ENIT di Vienna ha partecipato alla **manifestazione Festitalia a Bucarest**, che consisteva in un caleidoscopio di eventi culturali, musicali e turistici sull'Italia. Nel corso degli anni inoltre sono state frequenti le spedizioni di materiale promo-pubblicitario ai vari Istituti Italiani di Cultura per manifestazioni ed eventi ai quali ENIT non ha partecipato.

Per quanto riguarda la **diffusione della lingua italiana in Austria**, va premesso che la lingua italiana è molto apprezzata in Austria e, dopo l'inglese, è la seconda lingua straniera maggiormente studiata nelle scuole. ENIT e IIC collaborano all'annuale **concorso denominato WIFI** indetto dal WKO, Camera di Commercio Austriaca, che premia i migliori studenti nelle diverse lingue straniere. Proprio la scorsa settimana, alla presenza anche della Società Dante Alighieri, si è svolto il concorso che ha premiato tra gli altri il miglior studente di lingua italiana, che ha potuto vincere un viaggio in Italia per approfondire maggiormente la lingua.

DIREZIONE D'AREA DI MOSCA

Negli ultimi anni si sono avute diverse occasioni di collaborazione con l'IIC nella diffusione della lingua e della cultura italiana:

- organizzazione di **corsi gratuiti della lingua italiana** per i t.o. di Mosca;
- supporto informativo per le iniziative culturali organizzate dall'IIC, tra cui **festival cinematografici, concerti musicali, serate culturali, mostre artistiche e fotografiche**;
- promozione della rete **“I Borghi più belli d'Italia”** in collaborazione sia con l'IIC che in maniera autonoma.

In particolare ENIT Mosca:

- ha collaborato con il **Festival cinematografico italo-russo RIFF** svoltosi a Mosca il 3-15 novembre 2015, a San Pietroburgo il 19-29 novembre 2015 e in programma in altre dieci città russe nel corso del 2016. Nell'ambito del festival veniva proiettato il Video promozionale ENIT “Italian Emotions”;
- negli ultimi dieci anni ha tenuto in maniera autonoma una serie di **corsi di lingua e cultura italiana per i t.o.** di Mosca a titolo gratuito;
- ha organizzato il **progetto culturale-educativo** gratuito per i t.o. russi “Italia” (novembre 2014 - marzo 2015);
- ha partecipato al **Grande Festival Natalizio di Mosca** organizzando quiz e presentazioni della cultura italiana al grande pubblico (Mosca, dicembre 2015);
- ha organizzato un'azione promozionale del **Carnevale di Venezia** presso una delle più grandi catene di librerie a Mosca in collaborazione con la guida russa “Poliglot” (Mosca, dicembre 2015 – gennaio 2016);

- ha partecipato al Forum Internazionale del Turismo, abbinato al **Forum Internazionale della Cultura** che ha visto la partecipazione del Ministro Franceschini (San Pietroburgo, dicembre 2015);
- ha partecipato al festival culturale-educativo aperto al pubblico “**Italomania**” (Mosca, giugno 2015);
- ha partecipato alla conferenza internazionale e ad iniziative culturali organizzate dall’**Associazione delle città eredi di Bisanzio ACEB** (San Pietroburgo, ottobre 2014);
- ha partecipato con l’IIC all’inaugurazione della mostra fotografica “**Siti UNESCO in Italia**” nelle città di Mosca, Ekaterinburgo e Kazan (2014);
- ha partecipato al Convegno “**Arte e Turismo**” organizzato in collaborazione con l’associazione Amici dell’Ermitage (San Pietroburgo, ottobre 2014);
- da supporto informativo alla fiera d’istruzione “**Studiare in Italia**” patrocinata dall’IIC (Mosca, San Pietroburgo, 2013-2015);
- ha organizzato serate promozionali dedicate alla cultura di varie regioni d’Italia in collaborazione con la **libreria centrale di Mosca “Moskva”** presso la sede della libreria (2013);
- diffonde nelle reti social (FB, VKontakte, Twitter) e per e-mail ai t.o., AdV e stampa di settore della propria area di competenza **News Letter** con informazioni culturali riguardanti l’Italia.

In generale la cultura e la lingua italiana sono molto amate e abbastanza diffuse in Russia.

AGENZIA DI STOCCOLMA

Per quanto riguarda la diffusione in Scandinavia della cultura italiana, risulta facile constatare che l’arte culinaria, la moda, la musica e l’arte classica sono aspetti culturali ben radicati e concepiti positivamente. Insieme formano la motivazione di viaggio per milioni di turisti dal Nord.

Per quanto concerne la **lingua italiana**, essa può essere studiata a scelta già a scuola media, a liceo e presso le università. A questo si aggiungono gli Istituti che offrono corsi serali di lingua italiana per tutti, frequentati più che altro da persone in carriera e da pensionati.

L’agenzia ENIT in passato ha collaborato varie volte con l’IIC a Stoccolma, per esempio sul **tema cinematografico** (serata promozionale organizzata da ENIT Stoccolma con proiezione anteprima del film “Il Capitale Umano”) e **musicale** (ultima volta: concerto di Piovani organizzato dall’IIC alla quale ENIT Stoccolma ha invitato anche dei VIP del mondo turistico).

Nel 2016 è in fase di definizione una collaborazione con IIC in occasione della **Settimana della Lingua Italiana**, organizzato dall’IIC per la quale ENIT sta progettando una partecipazione per dare risalto ai viaggi organizzati in Italia per frequentare corsi di lingua e di design (il tema dell’edizione 2016 dell’evento è il design).

DIREZIONE D'AREA DI TOKYO:

- collabora annualmente come co-organizzatore dell'iniziativa "**Salone dello Studio in Italia**" nell'ambito della Settimana Italiana della Lingua nel Mondo, che si svolge nel mese di novembre presso l'IIC a Tokyo, organizzando per i visitatori seminari sul viaggio in Italia con un tema differente ogni anno, nonché fornendo il materiale informativo e decorativo. La manifestazione si rivolge ad istituzioni, scuole private ed associazioni attive in Italia, nel campo dell'insegnamento a stranieri (linguistico, culturale, artistico o professionale), con lo scopo di stabilire un contatto diretto con il popolo giapponese.
- collabora nella stampa di locandine di ENIT **Visit Italy Photocontest 2016**, con la pubblicità dell'IIC di "Study in Italy" per divulgare informazioni nelle varie occasioni.
- **30 marzo – 9 aprile 2012 - "Italia Book Fair 2012 - L'Italia nei libri giapponesi"**
Ogni anno in Giappone vengono pubblicati numerosi volumi sull'Italia, presentati dall'IIC di Tokyo durante la fiera "L'Italia nei libri giapponesi". Nel 2012 in esposizione una selezione di circa 700 libri pubblicati dal 2009.
ENIT ha fornito l'auspicio.
- **7-11 novembre 2012 - Settimana della Lingua Italiana nel Mondo 12° edizione, L'Italia dei territori e l'Italia del futuro.**
Iniziativa culturale con l'alto patronato del Presidente della Repubblica Italiana realizzata, in collaborazione con la Società Dante Alighieri-Comitato di Tokyo, dal Ministero degli Affari Esteri, Istituto Italiano di Cultura di Tokyo, Ambasciata d'Italia in Giappone, ENIT, Associazione Italo-Giappone.

AGENZIA DI SYDNEY

- annualmente partecipa con ICE ed IIC al **Festiva Italiano** e all'**Italian Film Festival**.
- fornisce su richiesta **presentazioni nelle Università, scuole e Centri di Studio della lingua**.
- distribuisce **materiale informativo e promo-pubblicitario alla Dante Alighieri**, e a tutte le Istituzioni Italiane in Australia e Nuova Zelanda.

ANTENNA DI SEOUL

- dal 2002 al 2008 ha fornito il materiale informativo/decorativo all'IIC per la partecipazione alla "**Fiera degli studenti all'estero**" presso COEX Seoul e dal 2009 in poi alla **Fiera "Study in Europe"**
- supporto alla professoressa Maria Adorno dell'IIC che insegna lingua italiana presso Università Sogang.

ANTENNA DI MUMBAI

- dal 2003 al 2008 è stata partner strategico di “**Festa Italiana**”, evento promosso dalla Camera di Commercio Indo Italiana che ha coinvolto altre istituzioni italiane, fra le quali anche l’Istituto di Cultura.
- In occasione di “**Italy Comes to You**”, evento ENIT ideato in India e promosso nei paesi BRIC, l’antenna Enit ha coinvolto l’Istituto di Cultura di Delhi al fine di selezionare gli artisti indiani per la realizzazione del progetto. Lo scopo di Italy Comes to You era una promozione dell’Italia secondo gli occhi degli artisti indiani e attraverso la realizzazione di eventi turistici e culturali nelle 3 principali metropoli indiane: Mumbai, New Delhi e Calcutta.

ANTENNA DI DUBAI:

La Camera di Commercio Italiana negli EAU (IICUAE), presso la cui sede è presente l’Antenna ENIT Dubai, ha una stretta collaborazione con la **Società Dante Alighieri** ospitando presso i suoi uffici la sede ufficiale del branch “Dante Dubai”. L’ IICUAE è promotrice di tutte le iniziative della stessa ed ha organizzato nel 2013 l’evento ufficiale di apertura della sede Dante Dubai.

Per questioni di tipo burocratico, l’operatività della Dante Alighieri di Dubai è tuttora recentissima. Le sue attività, principalmente corsi di lingua italiana rivolti ad allievi stranieri, sono state attivate nel luglio 2015, a seguito della ricevuta approvazione da parte del Consolato.

Tra le iniziative promosse dall’ente, l’organizzazione di incontri di lettura, presso coffee shop italiani, durante i quali un insegnante di italiano tiene sedute di lettura di quotidiani online italiani al fine di promuovere la cultura italiana e i corsi di lingua tenuti a Dubai.

Degna di menzione la partecipazione, nel novembre scorso, della Dante Dubai alla giuria di esperti della 5° edizione del Golden Brush Award, concorso internazionale che ha visto la partecipazione dei migliori maestri nel campo della pittura, scultura, fotografia, poesia e che ha avuto come tema la rappresentazione dell’ “acqua”.

In merito alla programmazione futura della Dante Alighieri Dubai, le direttive strategiche per il biennio 2016-17 sono 3 e precisamente identità italiana, civilizzazione europea ed integrazione delle culture. A tal fine, il Comitato Dubai sta pianificando lo sviluppo di iniziative di promozione culturale, quali mostre fotografiche sui borghi italiani vissuti da Dante, festival del cortometraggio per la promozione del turismo culturale e mostre di artisti italiani su temi di qualità culturale ed espressiva.

DIREZIONE D’AREA DI PECHINO

- ha sponsorizzato l’evento “**La Settimana della Lingua Italiana nel Mondo**” presso l’IIC.

AGENZIA DI BUENOS AIRES:

- **Fiera del Libro Buenos Aires** – L'ENIT di Buenos Aires ha partecipato con l'IIC alla Fiera Internazionale del Libro, durante le edizioni del 2012 e 2013.
La Fiera Internazionale del Libro rappresenta un punto di riferimento per gli amanti della cultura e della letteratura, dove è possibile incontrare i principali autori ed editori di quasi tutti i paesi del mondo. Durante le tre settimane di apertura si registra un grande afflusso di pubblico, generalmente superiore al milione di lettori, oltre alla presenza di quasi 10.000 imprenditori del settore nonché di scrittori di fama internazionale.
L'ENIT di Buenos Aires, insieme all'Istituto Italiano di Cultura, è stato presente ad entrambe le edizioni con uno stand di 24mq.
- **Dal 19/10/2012 al 25/10/2012 – Evento Magico Sud** – Presenza ENIT all'IIC di Buenos Aires nel contesto della “XII SETTIMANA DELLA LINGUA ITALIANA NEL MONDO” (15 al 21 di ottobre).
Conferenza di Marco Marica “Il viaggio musicale in Italia: La musica regionale popolare”;
Conferenza di Vincenza Magnolo alla Sede dell'Associazione Puglia di Buenos Aires. “Il mio sguardo sulla musica popolare in Puglia” con un racconto della storia della musica popolare in Puglia, gli stornelli, i canti alla stizza, la pizzica, i diversi eventi che si svolgono nell'estate Salentina. Cerchio Grupale di canto e tamburello insieme alla cantante Salentina Vincenza Magnolo.
- **23/06/2013 – Evento Magico Sud Seconda Edizione** – con la collaborazione dell'IIC a Buenos Aires si è tenuta una serata con il cantante italiano Eugenio Bennato.
- **1/03/2016 - Seminario Regione Basilicata** – presentazione della regione Basilicata e introduzione di Matera “capitale della cultura 2019” presso l'IIC di Buenos Aires. Presente all'evento la Lucania Film Commission.
L'Istituto Italiano di Cultura a Buenos Aires, in stretta collaborazione con ICE ed ENIT, ha inoltre ospitato varie iniziative organizzate dalla Fondazione Matera-Basilicata 2019, dall'Ente del Turismo della Regione, e dalla Lucania Film Commission.

ENIT NORD AMERICA:

Anno 2013 – 2014

L'Anno della Cultura Italiana negli Stati Uniti, che ha interessato il **2013**, ha rappresentato una grande opportunità per la valorizzazione del nostro patrimonio culturale e per la promozione del Sistema Paese, sia nella sua componente culturale che in quella produttiva costituita dal Brand Italia. In tale contesto si inserisce l'Accordo fra ENIT e Dipartimento per gli Affari Regionali, il turismo e lo sport finalizzato alla realizzazione di iniziative negli USA per promuovere la destinazione Italia presso operatori e pubblico statunitensi, aumentarne la visibilità e consolidare il suo posizionamento, attraverso diverse iniziative promozionali che hanno interessato il 2013 e primo semestre del 2014.

- **Dreaming Italy**: roadshow finalizzato ad illustrare il meglio delle attrazioni italiane e promuovere la cultura italiana presso i rappresentanti dell'industria turistica americana.

- **A vintage tour of Italy:** una raccolta di manifesti creati da artisti italiani del secolo scorso, finalizzata alla promozione dell'Italia attraverso i manifesti la cui realizzazione risale all'inizio del 1900 fino agli anni 60 in varie lingue e per vari mercati, diventando in tal modo la prima campagna pubblicitaria realizzata dall'ENIT. Una maniera innovativa di fare promozione unendo il Vintage alla tecnologia digitale.
- **A trip to Italy, a World of Emotions:** Presentazione/convegno sul viaggio in Italia, con testimonianze di viaggiatori americani, rappresentativi dei vari settori di comunicazione, che hanno raccontato, nella splendida cornice del Rockefeller Center il 9 dicembre prima e a Los Angeles l'11 dicembre sul rooftop del prestigioso Ermitage Hotel di Beverly Hills, il proprio viaggio in Italia e l'influenza culturale che il viaggio ha avuto sulla loro vita.
- **The importance of a “Grand Tour of Italy” for College Students:** conferenza con esperti delle istituzioni italiane e rappresentanti delle principali Università americane sull'importanza per gli studenti di un viaggio in Italia come parte essenziale della loro educazione; evento per stakeholders, media e opinion maker.
- **Epicurean Tours:** presentazione di nuovi “Epicurean Tours”, nuovi percorsi enogastronomici e circuito ristoranti italiani titolari del marchio certificato dalle camere di Commercio Italiane negli USA di New York, Los Angeles, Chicago e Miami per la promozione delle aree turistiche votate all'esperienza del turismo enogastronomico.
- **Italy, Much More:** incontro fra rappresentanti dell'offerta turistica italiana e dell'industria americana per scoprire nuovi itinerari ed esperienze culturali in Italia. L'Italia al centro dell'attenzione degli operatori turistici americani per le due date del workshop: il 22 Ottobre a New York e Chicago.
- **Presentazione “Destination Italy 2013” in concomitanza con la mostra “Revealing the Early Renaissance: Stories and Secrets in Florentine Art”** presso l' Art Gallery of Ontario (AGO) a Toronto. Attività di promozione dell'Italia, grazie alla valorizzazione di aspetti iconografici e mediatici meno noti dal grande pubblico.
- **Presentazione “Destination Italy 2013”** organizzata da ENIT nella straordinaria cornice della prestigiosa istituzione museale Getty Center di Los Angeles in occasione della mostra “Florence at the Dawn of the Renaissance” per sottolineare l'importante legame turismo e arte/cultura.

Anno 2015

- **Presentazione SIGNA MARIS - Regione Calabria,** nel contesto del progetto SIGNA MARIS, concepito e promosso dall'Organismo Intermedio del POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo” del MIBACT. Evento organizzato da ENIT in collaborazione con Istituto Italiano di Cultura ed Italy America Chamber of Commerce West.
- **Los Angeles Cinema Italian Style.** Settimana Italiana in occasione di Cinema Italian Style. Eventi organizzati in collaborazione con le Istituzione Italiane e Cinecittà Luce.
- **Iniziative alla presenza del Min. Dario Franceschini a New York.** Inaugurazione della nuova sede nuovo ufficio dell'ENIT di New York presso l'Istituto Italiano di Cultura e presentazione Art Bonus.

Presentazione presso il Consolato Generale d'Italia del programma culturale di EXPO Milano 2015 rivolta ai rappresentanti dell'industria turistica del TriState, alla stampa di settore e alle istituzioni americane ed italiane.

- **Presentazione Presepe e conferenza stampa della Regione Basilicata**, in occasione dell'allestimento del Presepe dell'artista Francesco Artese ambientato a Matera, capitale europea della cultura 2019.

Anno 2016

- **“The sharper perception, kinetic art, optical and beyond”**. ENIT presente al momento inaugurale del nuovo spazio art “GR gallery” con la mostra a cura del critico d'arte sacilese e fondatore Giovanni Granzotto e in cui saranno esposte opere realizzate attraverso i media più insoliti e dinamici da vari artisti e giovani talenti friulani.
- **Taormina Film Festival**. ENIT presente, presso l'IIC di Los Angeles, evento organizzato da TaorminaFilmFest in collaborazione con Mibact.
- **Istituto di Cultura "Galileo and the Vatican"**. Incontro con Mons. Melchor Sánchez de Tocay Alameda, sottosegretario del Consiglio Pontificio per la Cultura. ENIT presente con materiale promozionale.
- **Happy Birthday Gioachino Rossini**. Presentazione del territorio di Pesaro e provincia in occasione dell'evento per celebrare il compleanno del celebre compositore pesarese. Organizzato in collaborazione con IIC di Los Angeles e la Rossini Opera Foundation.
- **Culture & Business: An Italian Perspective**. Proiezione del video “Italian Emotions” in occasione della partecipazione ENIT all'evento organizzato dalla Chapman University in concerto con i rappresentanti del Sistema Italia a Los Angeles.