



AUDIZIONE COMMISSIONE LAVORI PUBBLICI

Cramer Ball
CEO Alitalia



Senato della Repubblica,
12 LUGLIO 2016

UNA NUOVA VISIONE

IL NOSTRO VIAGGIO VERSO L'ECCELLENZA



- Diventare la **MIGLIOR COMPAGNIA IN EUROPA** e l'unica scelta per voli da e per l'Italia
- Realizzare una **solida crescita** raggiungendo il pareggio di bilancio ed il **profitto nel 2017**
- Costanti investimenti per il successo



UNA NUOVA VISIONE

IL NOSTRO VIAGGIO VERSO L'ECCELLENZA

PIANO INVESTIMENTI

- Non solo riduzione dei costi, ma **investimenti**
- Creare **valore** e offrire **prodotti migliori**
- Garantire ai nostri ospiti la **migliore esperienza di volo**

INVESTIMENTI PER € 400 MILIONI NEL 2016

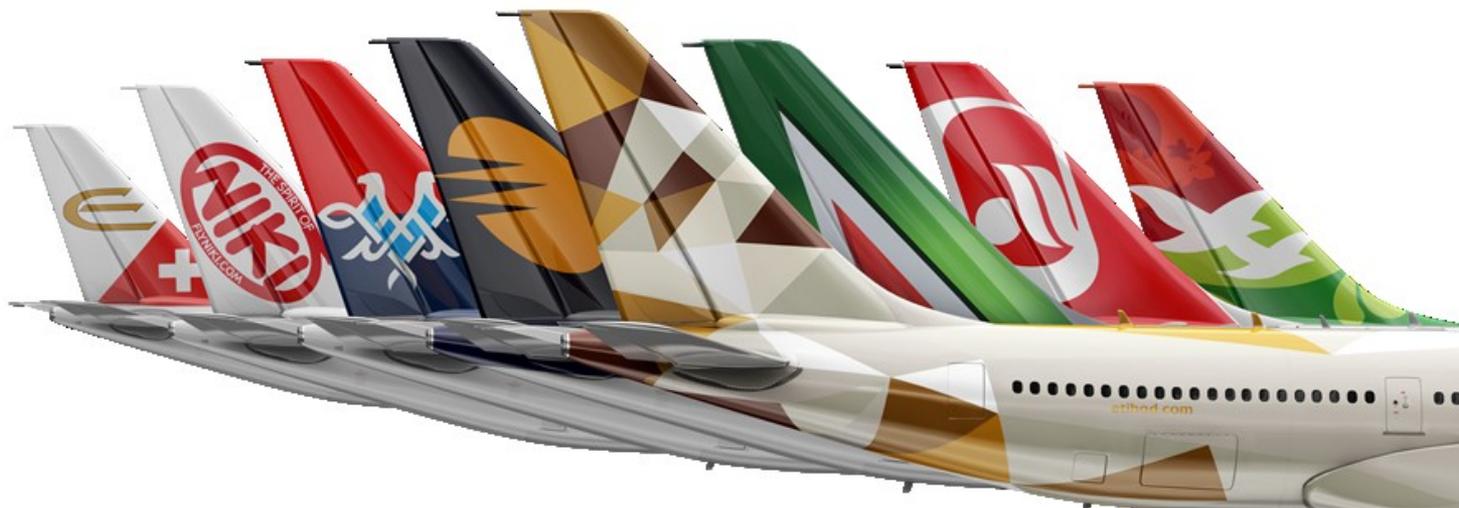
- FLOTTA € 240 mln
- CUSTOMER EXPERIENCE € 86 mln
- TECNOLOGIA € 44 mln
- INFRASTRUTTURE € 32 mln



UNA NUOVA VISIONE

AZIENDA ITALIANA E INTERNAZIONALE

Orgogliosi di far parte della **Etihad Airways Partnership (EAP)** e di essere membri **SkyTeam**



PIU' DI 1.000 DESTINAZIONI IN 6 CONTINENTI

ALITALIA

- Più di 640 voli giornalieri
- 28 Destinazioni nazionali
- 56 Destinazioni di medio raggio
- 15 Destinazioni di lungo raggio

ETIHAD AIRWAYS PARTNERS

- 344 Destinazioni
- 93 Paesi

SKYTEAM

- 1057 Destinazioni
- 179 Paesi



AMPLIAMENTO DEL NOSTRO NETWORK

NUOVE DESTINAZIONI DI LUNGO RAGGIO



SANTIAGO DEL CILE

- 1 Maggio
- 5 voli a settimana da Roma

CITTA' DEL MESSICO

- 16 Giugno
- 3 voli a settimana da Roma

PECHINO

- 18 Luglio
- 4 voli a settimana da Roma

Far leva sul network nazionale ed internazionale per alimentare il lungo raggio



AMPLIAMENTO DEL NOSTRO NETWORK

PIU' COLLEGAMENTI E NUOVE ROTTE INTERNAZIONALI

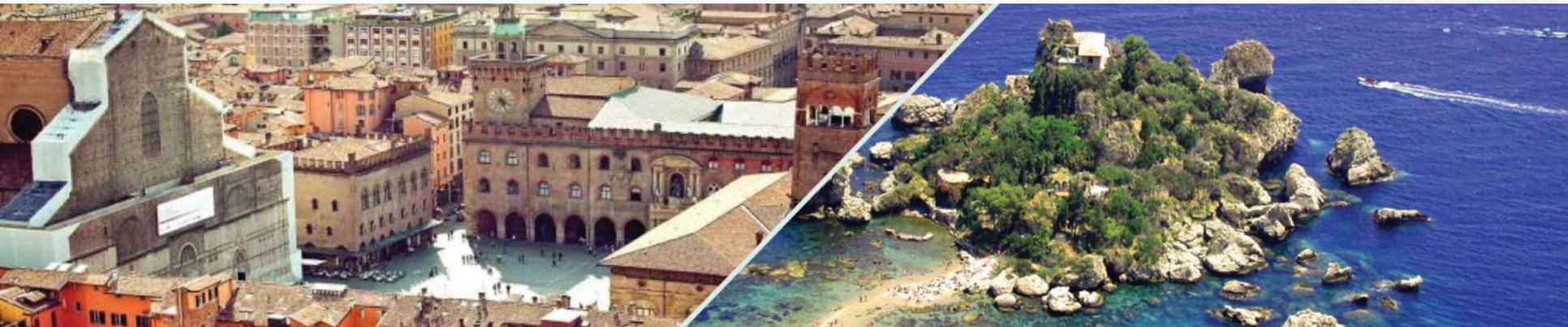


- Los Angeles (stagionale)
- Toronto (stagionale)
- Roma – Larnaca (stagionale)
- Roma – Teheran (giornaliero)
- Roma – Amman (riapertura estiva)
- Voli aggiuntivi per London City, Seoul (+1), Tel Aviv (+4), Nizza (+6), Marsiglia (+5), Beirut (+4), Linate-Francoforte (+6)
- Nuovi voli per la Grecia: Thessaloniki, Corfu, Heraklion, Mikonos, Santorini, Rodi (Agosto)
- Isole Baleari: Maiorca, Ibiza, Minorca (Agosto)



AMPLIAMENTO DEL NOSTRO NETWORK

ITALIA



SICILIA

ESTATE 2016

Più di 96.000 posti settimanali
(+12% vs Estate 2015)

SARDEGNA

ESTATE 2016

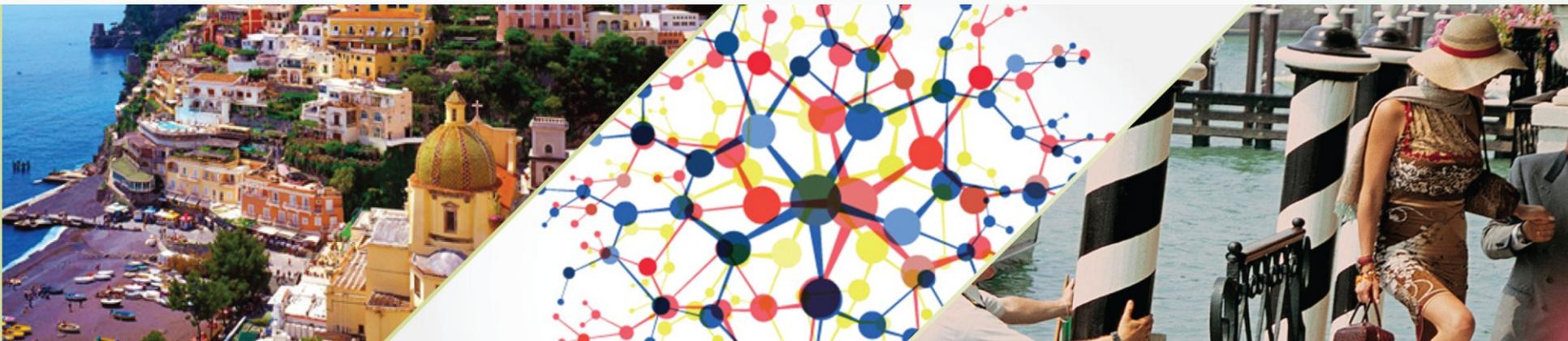
Più di 79.000 posti settimanali
(28% vs Estate 2015)

- Bologna - Reggio Calabria
- Torino -Lamezia
- Roma -Trieste + 6 voli
(33 settimanali)
- Napoli-Torino + 5 voli
(15 settimanali)
- Bologna-Catania
(1 Maggio)
- Roma-Catania + 16 voli
(90 settimanali)
- Milano Linate-Palermo + 7 voli
(39 settimanali)
- Milano Linate-Catania + 8 voli
(54 settimanali)
- Catania-Venezia 4 voli/settimana
- Catania-Verona 3 voli/settimana



UNA PRESENZA FORTE

GRADUATORIA ENAC 2015



**ACCOMPAGNAMO
PERSONE IN GIRO
PER L'ITALIA**

NAZIONALE

- Prima Compagnia con **12.350.484** passeggeri

**TRASPORTIAMO
PERSONE DA E PER
L'ITALIA**

INTERNAZIONALE

- Terza posizione con **10.636.650** passeggeri

Alitalia è la prima Compagnia nei seguenti Aeroporti:

Catania, Genova, Lampedusa, Milano Linate, Pantelleria, Reggio Calabria, Roma Fiumicino, Trieste



LA NOSTRA FLOTTA

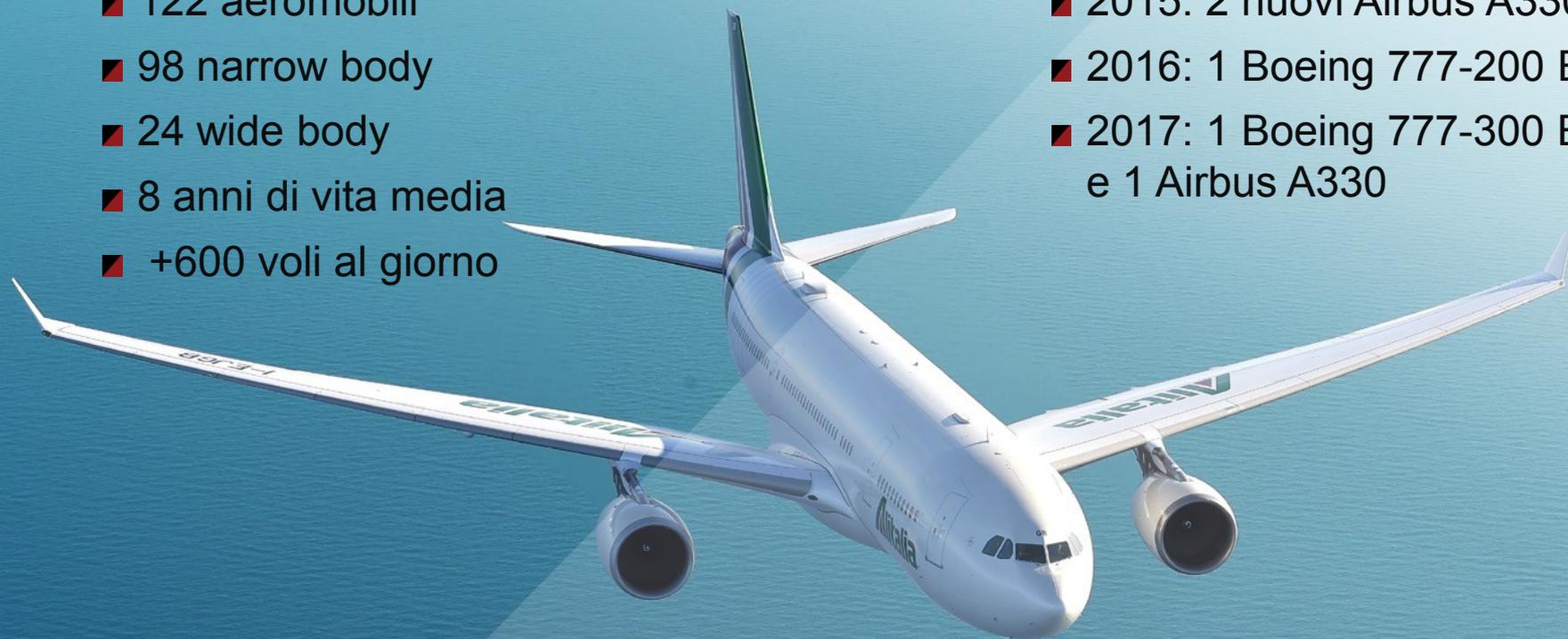
IL NOSTRO VIAGGIO VERSO L'ECCELLENZA

OGGI

- 122 aeromobili
- 98 narrow body
- 24 wide body
- 8 anni di vita media
- +600 voli al giorno

INVESTIMENTI

- 2015: 2 nuovi Airbus A330
- 2016: 1 Boeing 777-200 ER
- 2017: 1 Boeing 777-300 ER e 1 Airbus A330



Stiamo valutando nuove opzioni per l'ulteriore ampliamento della flotta

MIGLIORAMENTO DELLA FLOTTA

ECCELLENZA A BORDO



- Nuovi interni con Poltrone Frau
- Migliorato l'intrattenimento a bordo con 68 film e 4 canali

- Connettività Wi-Fi su tutti gli A330 e B777 entro l'inverno 2016



EVOLUZIONE DEL MARCHIO

- Un nuovo design moderno e contemporaneo
- Un segno chiaro del cambiamento della nostra azienda



INVESTIRE NELLE NOSTRE PERSONE

UN TEAM CHE PORTI ECCELLENZA



ABBIAMO FORMATO PIU' DI 9.000 PERSONE E MEMBRI DELLO STAFF

- Nuova Training Academy
- Seminari di Customer Excellence: **4.700 assistenti di volo** e personale di terra, **500 autisti di cobus**, **ramp agent** e **aircraft assistance**
- Leadership Training: **1.200 manager a bordo e in aeroporto**
- Seminari di Inflight Hospitality: **3.304 assistenti di volo**
- Selezione: **2.186 assessment per nuove posizioni e 300 skill assessment**



INVESTIRE NELLE NOSTRE PERSONE

GLI ITALIANI DEL FUTURO



- **Programma di Management per laureati** con 22 partecipanti a Roma ed Abu Dhabi
- Programma di stage per **50 diplomati e laureati**
- **39 Alitalia piloti** distaccati in Etihad Airways
- **64 Cadetti** selezionati tra +2500 candidature



INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE

ALL'AVANGUARDIA NELLA TECNOLOGIA

**€ 200 MILIONI INVESTITI IN TECNOLOGIA PER
INCREMENTARE STABILITA', EFFICIENZA E FLESSIBILITA'**

- € 200 milioni investiti in Tecnologia 2015-2017
 - € 80 milioni per la Partnership Strategica con **Sabre** (leader mondiale nelle soluzioni per il settore dei viaggi)
 - Partnership con IBM per garantire un ambiente affidabile e sicuro in termini di sistemi e piattaforme IT
 - Partnership forte con PROS (la miglior soluzione per le compagnie aeree) per massimizzare i ricavi
 - Metodi agili per un impulso flessibile su soluzioni digitali e User Experience di qualità elevata
 - Soluzione SabreSonic per Prenotazioni, Inventario, Controllo Partenze, Merchandising ed e-commerce
 - Sinergie con la Equity Alliance
 - Nuove opportunità per il Management
 - **Miglioramento dell'esperienza a bordo ed in Aeroporto**



L'ITALIA HA BISOGNO DI ALITALIA

ALITALIA HA BISOGNO DELL'ITALIA



L'ITALIA HA BISOGNO DI ALITALIA

ALITALIA HA BISOGNO DELL'ITALIA

Promuoviamo l'orgoglio, la qualità e l'eccellenza del **Made of Italy** nel mondo

Rafforzare la nostra immagine di **COMPAGNIA DI BANDIERA**

Migliorare la produttività anche facendo leva sulle nostre **partnership di eccellenza**



LE NUOVE DIVISE

IL MEGLIO DEL MADE IN ITALY



Ispirate all'inestimabile **patrimonio culturale italiano** e all'identità nazionale. Sono il risultato dell'**eccellenza** territoriale italiana:

- Tessuti provenienti dalla **Toscana** e seta lavorata a **Como**
- Divise per il personale maschile realizzate in **Puglia** e accessori in pelle a **Napoli**
- Scarpe prodotte nelle **Marche**



LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

IL MEGLIO DEL MADE IN ITALY



CAMPAGNA GLOBALE PER OTTENERE UNA NUOVA VISIBILITA'

- Negli aeroporti di Italia, USA, Brasile, Germania, Emirati Arabi - TV, giornali, riviste – manifesti in città, canali digitali e social
- Promuovere l'Italia come un Paese dinamico, vivace nella moda e nel design



NUOVI SERVIZI

MIGLIORAMENTO DELLA CUSTOMER EXPERIENCE



PREMIUM CHAUFFEUR PER I VIAGGI DI LUNGO RAGGIO IN BUSINESS CLASS

- Tutte le destinazioni via Abu Dhabi
- Roma – Abu Dhabi

- Roma – New York JFK*
- Milano Malpensa – Abu Dhabi
- Milano Malpensa – JFK*
- Venezia – Abu Dhabi

* Booking from Italy



LE NUOVE LOUNGES

SENTIRSI A CASA

10 Nazionali, 1 Internazionale

Etihad Airways Partners: +91 Lounges

SkyTeam: +600 Lounges per ospiti premium



UNA VERA ESPERIENZA ITALIANA

- Nuove Lounges “Casa Alitalia” a Roma e Milano Malpensa
- Nuova concezione di design
- Grandi firme
- Idea di cibo innovativa con la «cucina dal vivo»

NUOVE APERTURE

- 2 nuove Lounges a Fiumicino (2016-2017)
- Prossima apertura Lounge New York JFK



SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

VIAGGIO VERSO L'ECCELLENZA

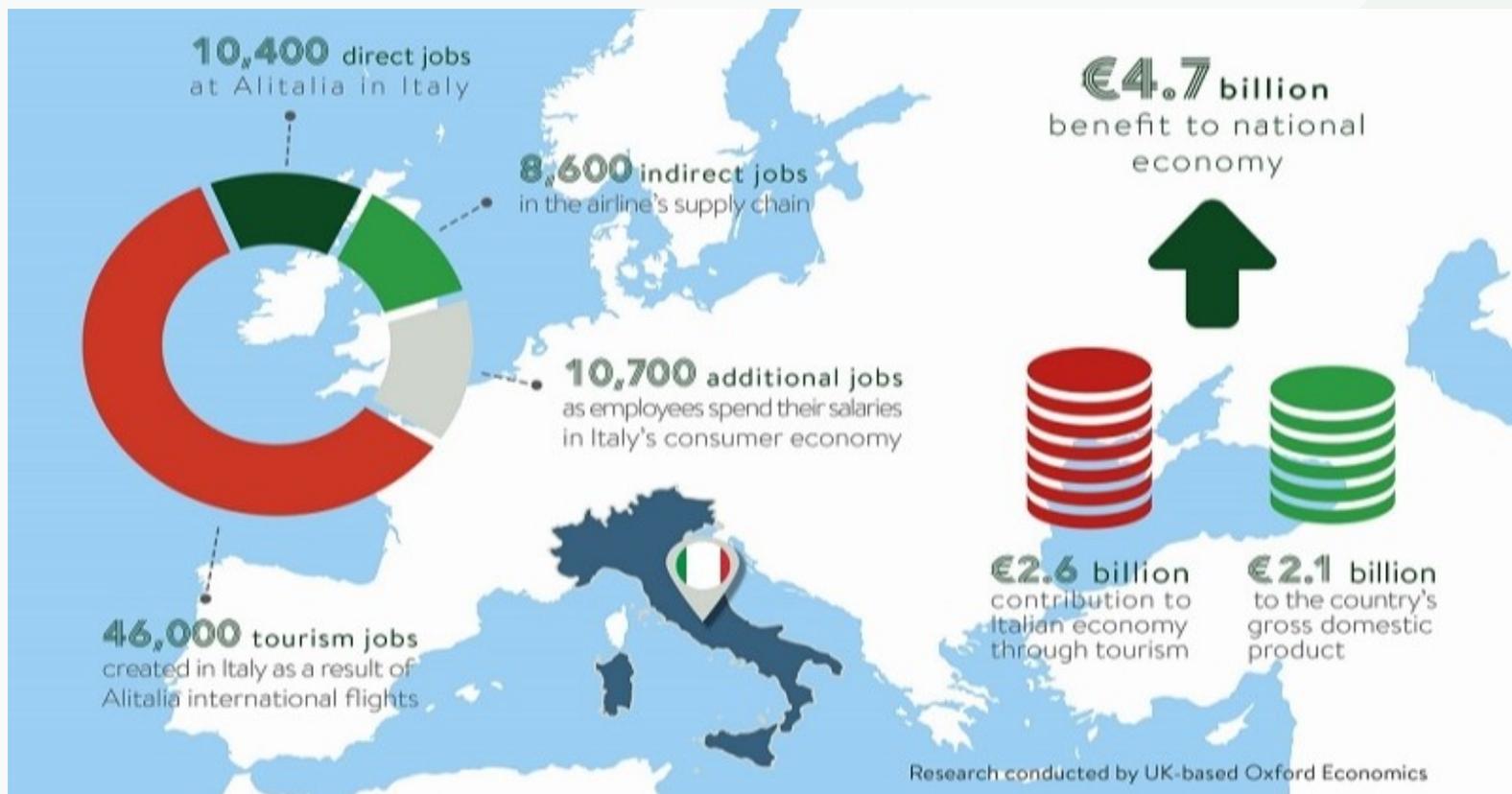
91,4%

Recenti indagini sulla soddisfazione del cliente riflettono la percezione del crescente miglioramento frutto del grande lavoro di tutte le aree aziendali



L'ITALIA HA BISOGNO DI ALITALIA

IMPATTO POSITIVO SULLA CRESCITA ECONOMICA DELL'ITALIA



Alitalia ha sostenuto 75.700 posti di lavoro in Italia nel 2016



ALITALIA HA BISOGNO DELL'ITALIA

UN NUOVO DIALOGO CON LE ISTITUZIONI

**PROMUOVERE L'ITALIA ALL'ESTERO E SUPPORTARE ALITALIA
NEL PROPRIO PIANO INDUSTRIALE**



Alitalia ha bisogno di stabilire un rinnovato dialogo con il Parlamento e gli Enti Locali per:

Dare attenzione alle istanze ed ai bisogni territoriali (incontri con Lombardia, Campania, Sardegna, Sicilia, Umbria e Abruzzo)

VALORIZZARE IL PATRIMONIO NAZIONALE E LOCALE

PROMUOVERE LE DESTINAZIONI ITALIANE NEL PAESE E ALL'ESTERO

LAVORARE CON I GRUPPI MULTINAZIONALI ITALIANI su questioni di interesse comune (ENI, ENEL, LEONARDO)



LAVORARE INSIEME

AI NOSTRI PARTNERS
E STAKEHOLDERS
PER RENDERE
ALITALIA
LA MIGLIOR
COMPAGNIA IN
EUROPA

