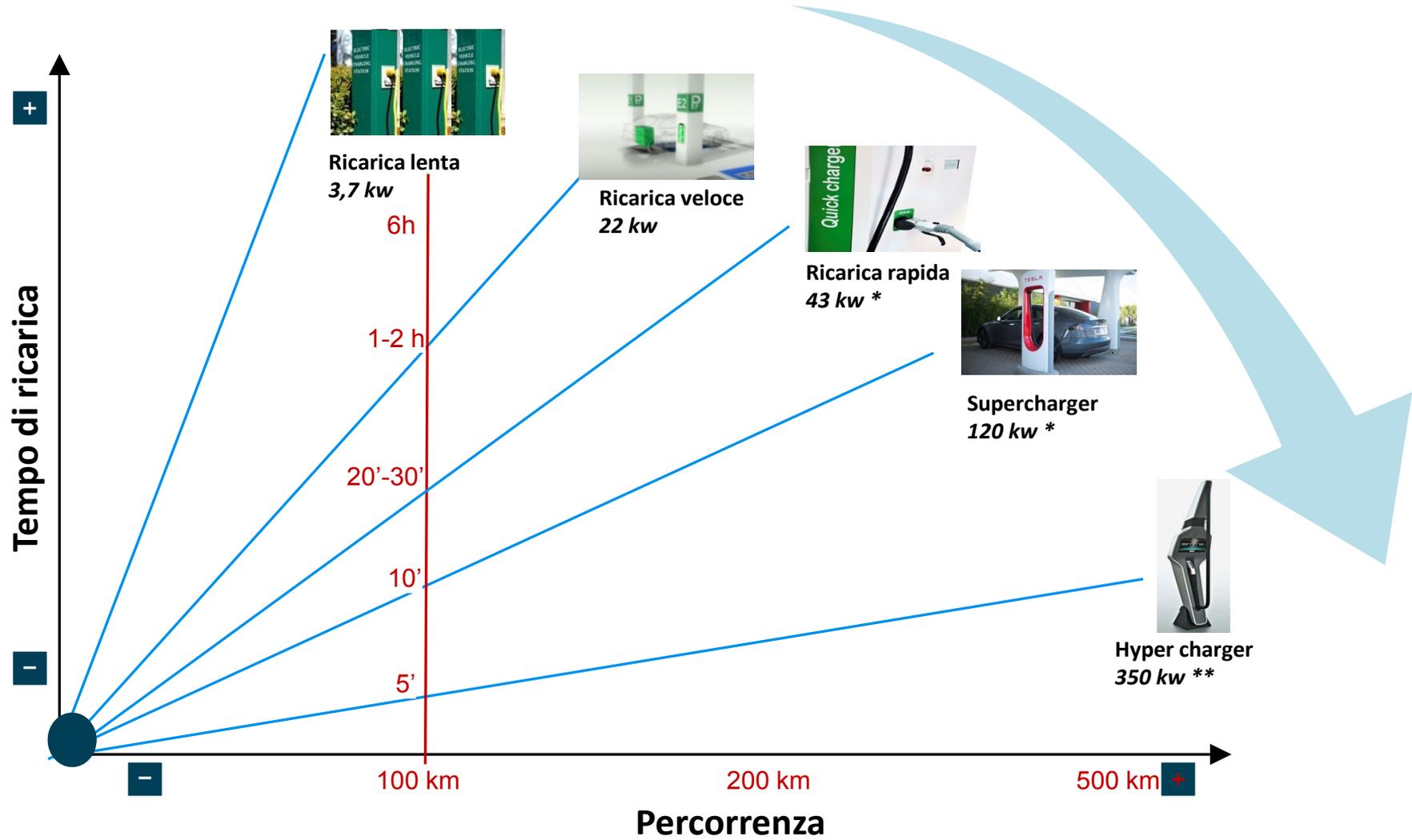


***Atto del Governo n.337
(Realizzazione di un'infrastruttura per i
combustibili alternativi)***

AUDIZIONE DI AUTOSTRADE PER L'ITALIA

Roma 26 ottobre 2016

Forte evoluzione tecnologica e coesistenza di molteplici standard.



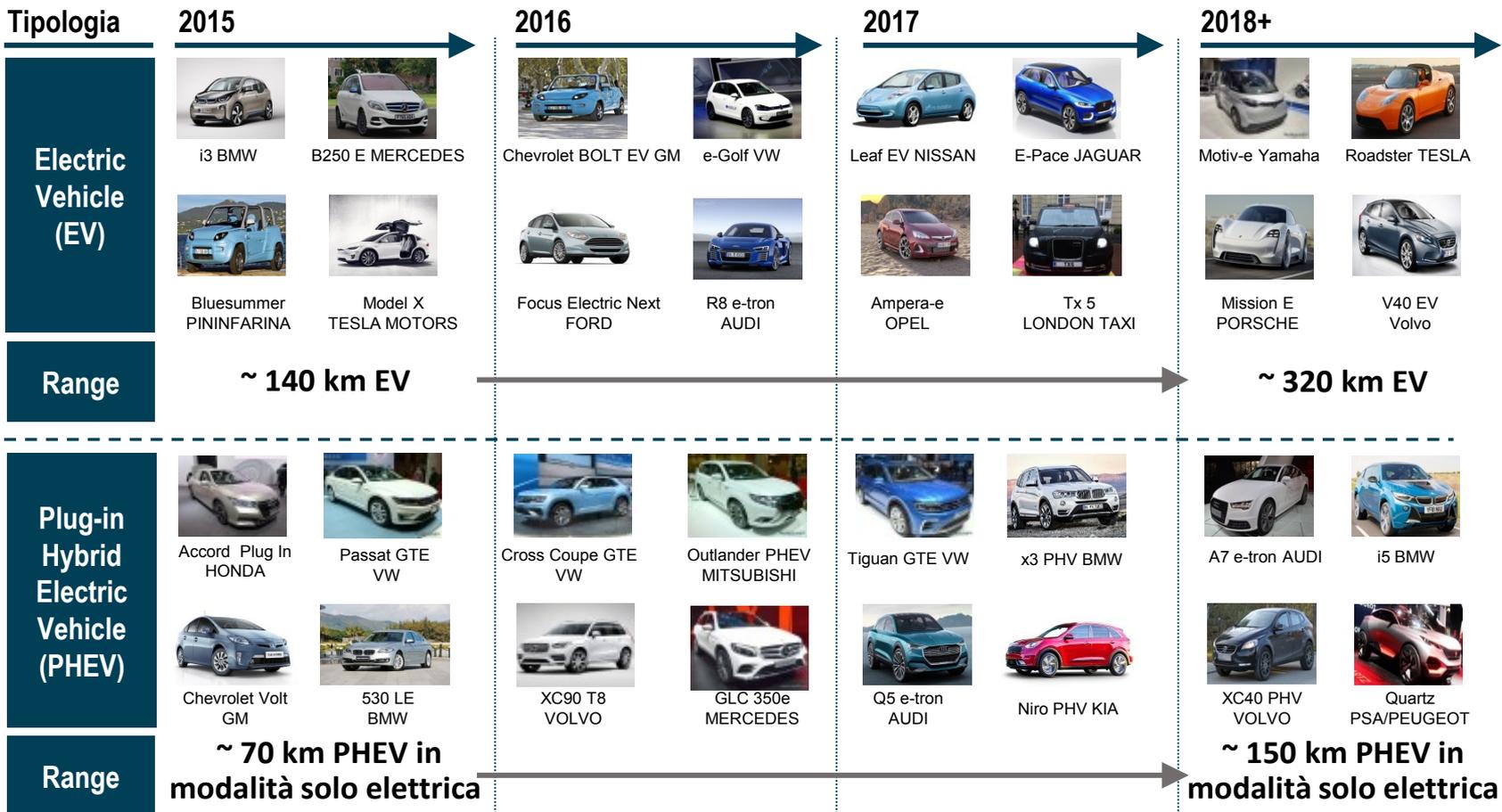
* Progetto Enel; ** Progetto Porsche

Le case automobilistiche non hanno ancora una visione univoca sui veicoli a basso impatto ambientale.

Elettrico	Ibrido	Metano
Europa/USA	Giappone	Italia
 <p>Logos of Volkswagen, BMW, Renault Nissan, Mercedes-Benz, Ford, GM, and Tesla.</p>	 <p>Logos of Honda and Toyota.</p>	 <p>Logo of FCA (Fiat Chrysler Automobiles).</p>

E i veicoli elettrici hanno diversi standard tecnologici, autonomia e tempi di ricarica in continuo sviluppo.

Selezione offerta veicoli EV/PHEV – Anno di lancio [2015-2018]



Solo le logiche di mercato definiranno gli standard del futuro.

Implicazioni

- ❑ Per un **certo periodo di tempo** coesisteranno **diverse tecnologie** in parallelo (*Es. dai 22kwh ai 350kwh*)
- ❑ Sarà necessario **prevedere, pianificare e realizzare infrastrutture** di distribuzione in grado di **servire le differenti tecnologie** ed in linea con l'evoluzione del mercato.
- ❑ Con tempi di ricarica molto diversi a parità di capacità degli accumulatori, e dunque di prestazioni dei veicoli, sarà necessario **gestire gli spazi** dedicati alla ricarica elettrica nelle **aree di servizio** autostradali, in maniera **flessibile** rispetto alle soluzioni che incontreranno il favore del mercato.

La concessionaria autostradale, all'interno della propria rete, dovrà assicurare una trasparente competizione per gli spazi disponibili, privilegiando le tecnologie più performanti.

Conclusioni

- ❑ Al momento è **difficile** prevedere quale **tecnologia** prevarrà.
- ❑ **Definire** aprioristicamente oggi la **struttura distributiva** rischia di **condizionare le dinamiche di mercato**, con il rischio di disperdere risorse e **rallentare lo sviluppo** della tecnologia prevalente.
- ❑ Solo il mercato potrà definire le soluzioni tecnico/operative più idonee e, nell'ambito del settore autostradale, ciò grazie al **confronto competitivo** proprio dei servizi erogati nelle aree di servizio, nel rispetto delle **programmazione** definita dalle **concessionarie autostradali**.
- ❑ Il confronto competitivo dovrà tener conto anche delle **logiche di presenza sulla rete autostradale** in analogia con gli altri servizi erogati in area di servizio (Es. «mercato rilevante» di 200km per il settore di distribuzione carburanti coerente con una autonomia a tendere di 500km).



A decidere dovrà essere il mercato