



# PIANO INDUSTRIALE

2017/2026

Intervento dell'Amministratore Delegato e Direttore Generale  
Ing. Renato Mazzoncini

Commissione 8<sup>a</sup> Senato  
Novembre 2016

# Il Gruppo FS

≈ **69.000**  
persone nel Gruppo



≈ **5.600 milioni**  
investimenti nel 2015



oltre **600 milioni**  
viaggiatori trasportati  
all'anno



≈ **64 milioni**  
tonnellate merci all'anno

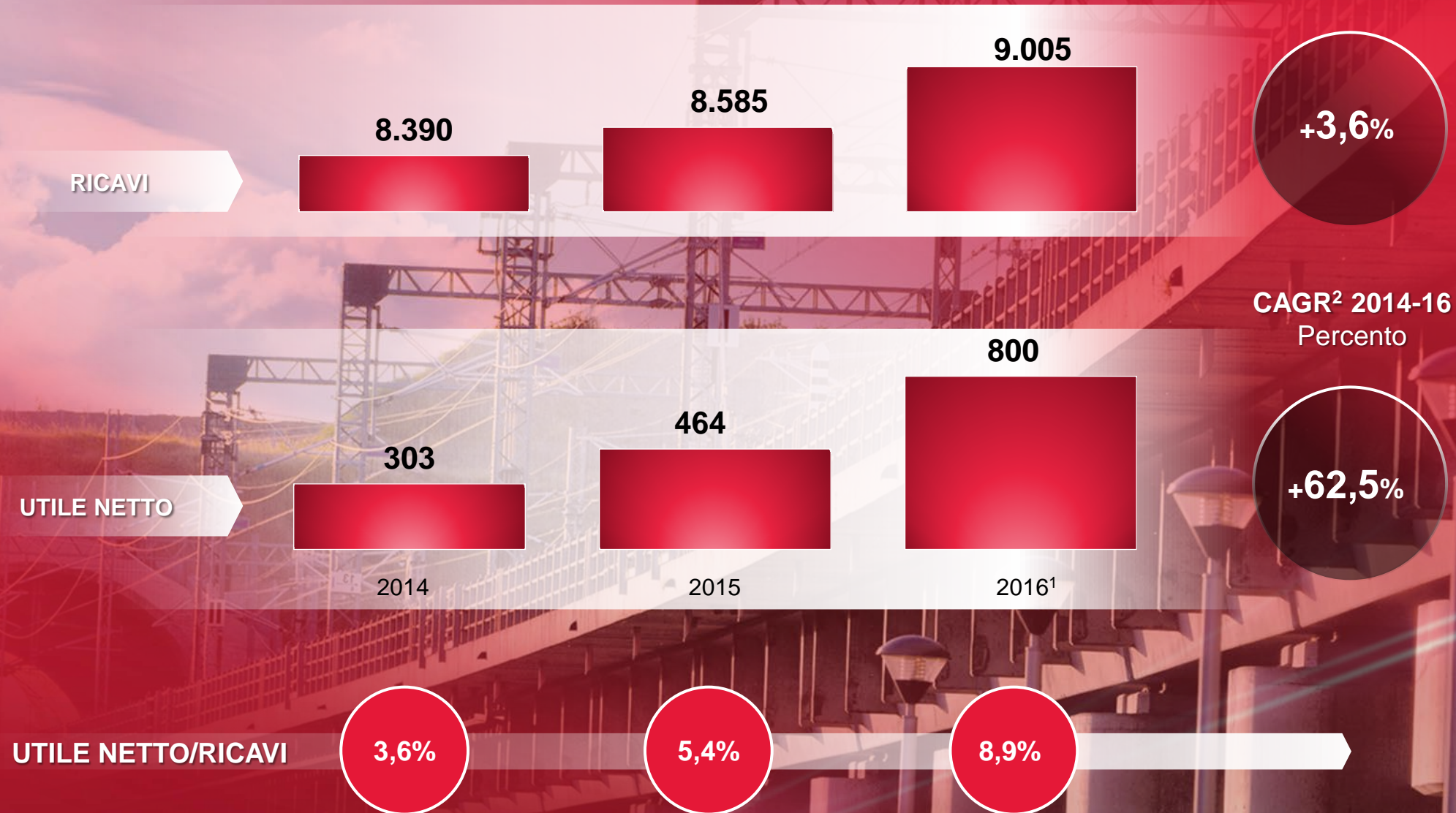


≈ **16.700**  
Km rete ferroviaria



# RICAVI E REDDITIVITÀ

Dati in milioni di euro, valori reali



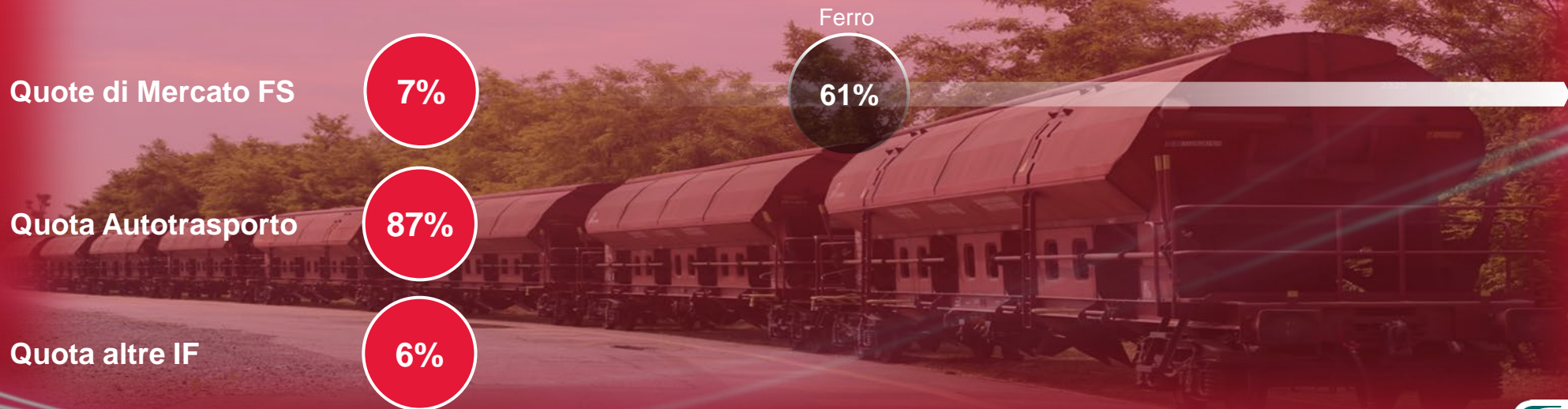
FONTE: Elaborazione su dati FS

<sup>1</sup> Seconda riprevisione – considera l'effetto di operazioni straordinarie  
<sup>2</sup> Tasso medio annuo di crescita

# Leader del trasporto PASSEGGERI su ferro con ampi spazi di crescita nella mobilità totale...



## ...e nel trasporto delle MERCI su ferro

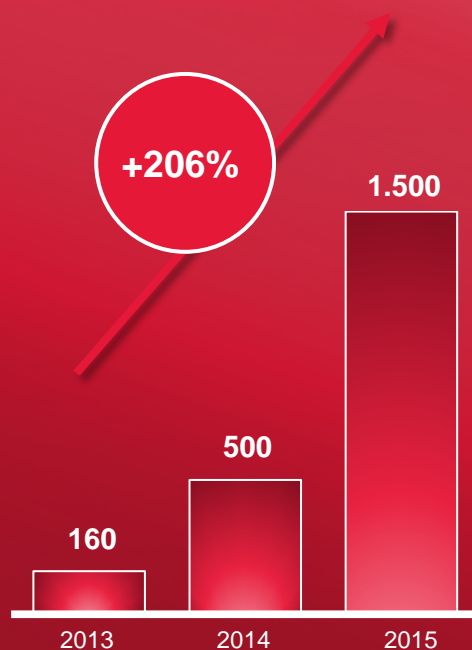


FONTE: Eurostat 2014

# Nuovi modelli di business nella mobilità

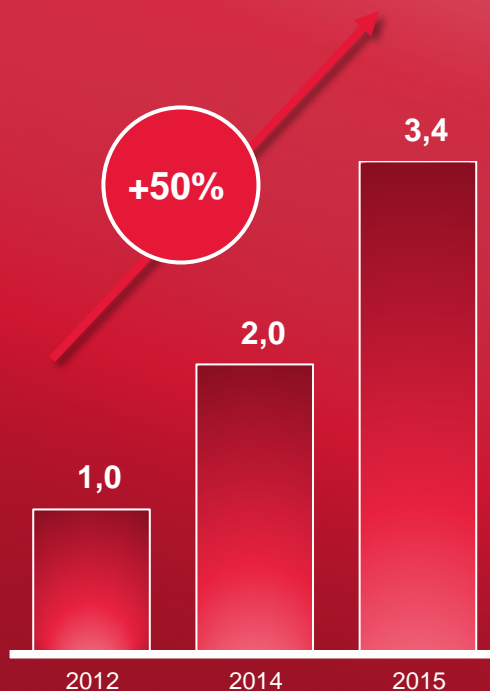
## UBER

Ricavi netti  
Milioni USD



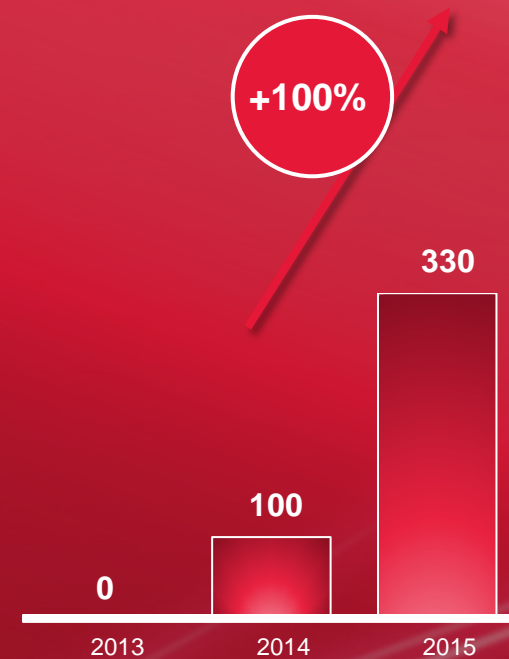
## BLABLACAR

Km condivisi  
Miliardi di km



## FLIXBUS

Numero corse giornaliere  
In Italia



# Nuove iniziative delle High Tech Company nel settore dei trasporti

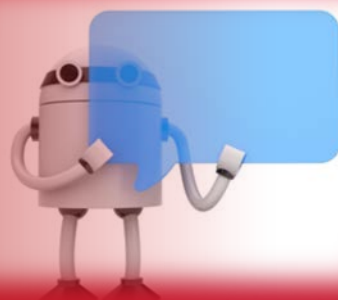
## Google

### GOOGLE SELF-DRIVING CAR PROJECT



## facebook

### CHATBOT

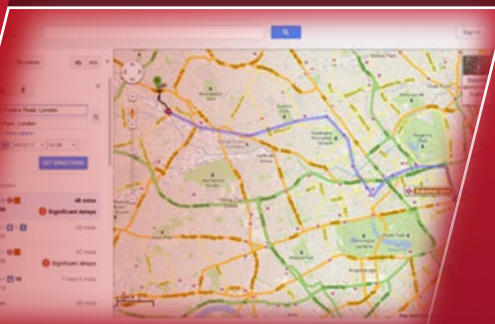


## TomTom<sup>®</sup>

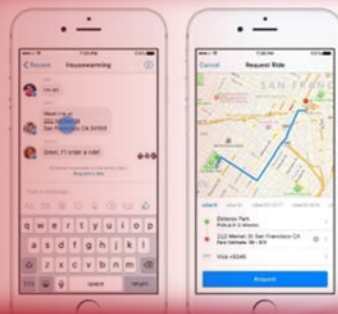
### SELF-DRIVING CAR INTERCONNECTIVITY



### GOOGLE MAPS TRANSIT



### MESSENGER TRANSPORTATION



### REAL-TIME DYNAMIC MAP



# La nuova VISION del Gruppo FS Italiane per crescere nel nuovo contesto della mobilità

Essere l'impresa di sistema che implementerà un'offerta di servizi di mobilità e di logistica **integrati e sostenibili**, sfruttando infrastrutture di trasporto in sinergia, creando valore in Italia e all'estero

COMMITMENT  
ECONOMICO

**ESSERE LEADER  
NEL SETTORE  
DELLA MOBILITÀ**

promuovendo la qualità  
e l'efficienza dei servizi  
di trasporto e dei servizi  
di infrastruttura

COMMITMENT  
SOCIALE

**ESSERE  
PROTAGONISTA  
DI UN PROGETTO  
DI MOBILITÀ  
INTEGRATA**

che  
promuova, attraverso un  
modello di impresa  
virtuoso, una società  
equa e partecipata

COMMITMENT  
AMBIENTALE

**ESSERE PIONIERI**

nello sviluppare e  
implementare su larga  
scala soluzioni di  
mobilità integrata che  
contribuiscano  
**A RIGENERARE  
CAPITALE  
NATURALE**

PIANO FS

**PILASTRI  
STRATEGICI**

**Integrazione  
modale  
passeggeri**

**Logistica  
integrata**

**Infrastruttura  
integrata**

**Sviluppo  
internazionale**



**Digital &  
Customer Centricity**

...DALLA METROPOLITANA D'ITALIA AD UN NUOVO GRANDE PROGETTO  
PER LE CITTÀ METROPOLITANE E PER LA LOGISTICA NAZIONALE ...



# I 5 PILASTRI STRATEGICI DEL PIANO



## Integrazione Modale Passeggeri

Soluzioni di mobilità integrata principalmente attraverso:

- Crescita nel settore TPL ferro e gomma
- Ingresso in nuovi segmenti di mercato (es. *Long Distance* gomma)
- Integrazione servizi di trasporto ferro e gomma delle ferrovie concesse



## Logistica integrata

Sviluppo di servizi di logistica integrata attraverso (i) maggiore efficienza trazione (ottimizzazione costi/km) e qualità del servizio con creazione del polo MERCITALIA, (ii) ingresso in nuovi segmenti per offrire un servizio *end-to-end*



## Infrastruttura integrata

Creazione di un «polo» di infrastrutture integrate per garantire migliore efficacia nella programmazione, pianificazione e gestione delle infrastrutture di trasporto tramite (I) integrazione con ANAS, (II) consolidamento delle reti ferroviarie concesse



## Sviluppo Internazionale

- Partecipazione a progetti internazionali infrastrutturali anche come *General Contractor* e servizi di O&M
- Crescita su servizi di trasporto ferro internazionale
- Crescita nel TPL internazionale



## Digital & Customer Centricity

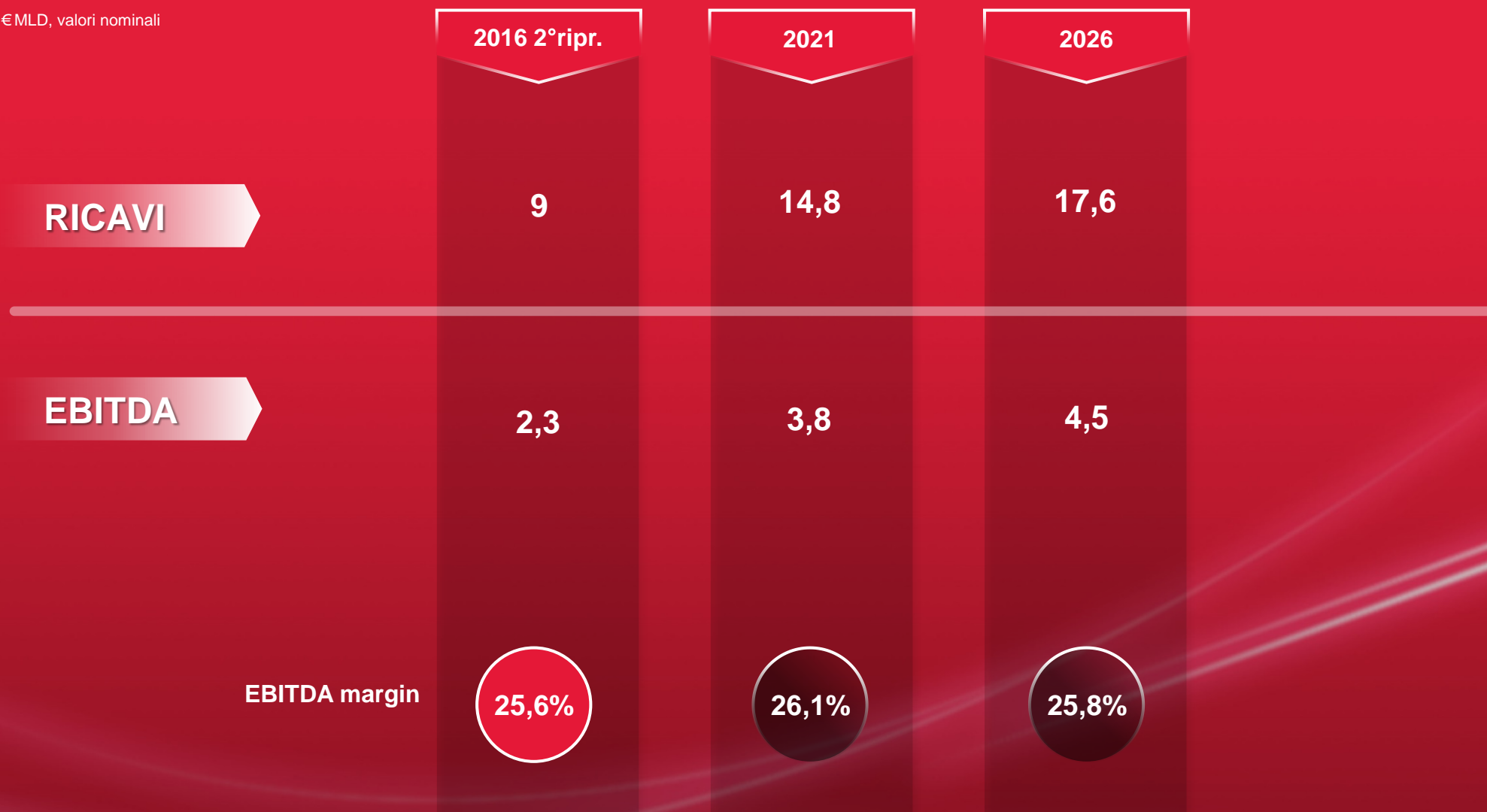
- *Extended Customer Experience* per integrare servizi di mobilità e servizi ancillari
- Prosecuzione della trasformazione del Gruppo FS in *Data Driven Company* e *Digital disruptor*



# Un potenziale di crescita sfidante: incremento del fatturato da 9 mld€ del 2016 a 17,6 mld€ al 2026

Proiezione degli indicatori economici a Piano (include dati ANAS)

€MLD, valori nominali



# INVESTIMENTI

## Destinazione

73 mld

Infrastrutture

14 mld

Materiale rotabile

7 mld

Sviluppi tecnologici

94 mld

## Coperture

Già stanziati

35 mld

+

Autofinanziamento

23 mld

Totale disponibile

58 mld

# QUALITA' DEL SERVIZIO DI TRASPORTO per favorire lo *shift* modale dal trasporto privato a quello collettivo

TRAVEL COMPANION

STAZIONI HUB MOBILITÀ

FREQUENZA/ DISPONIBILITÀ  
(Aumento offerta)

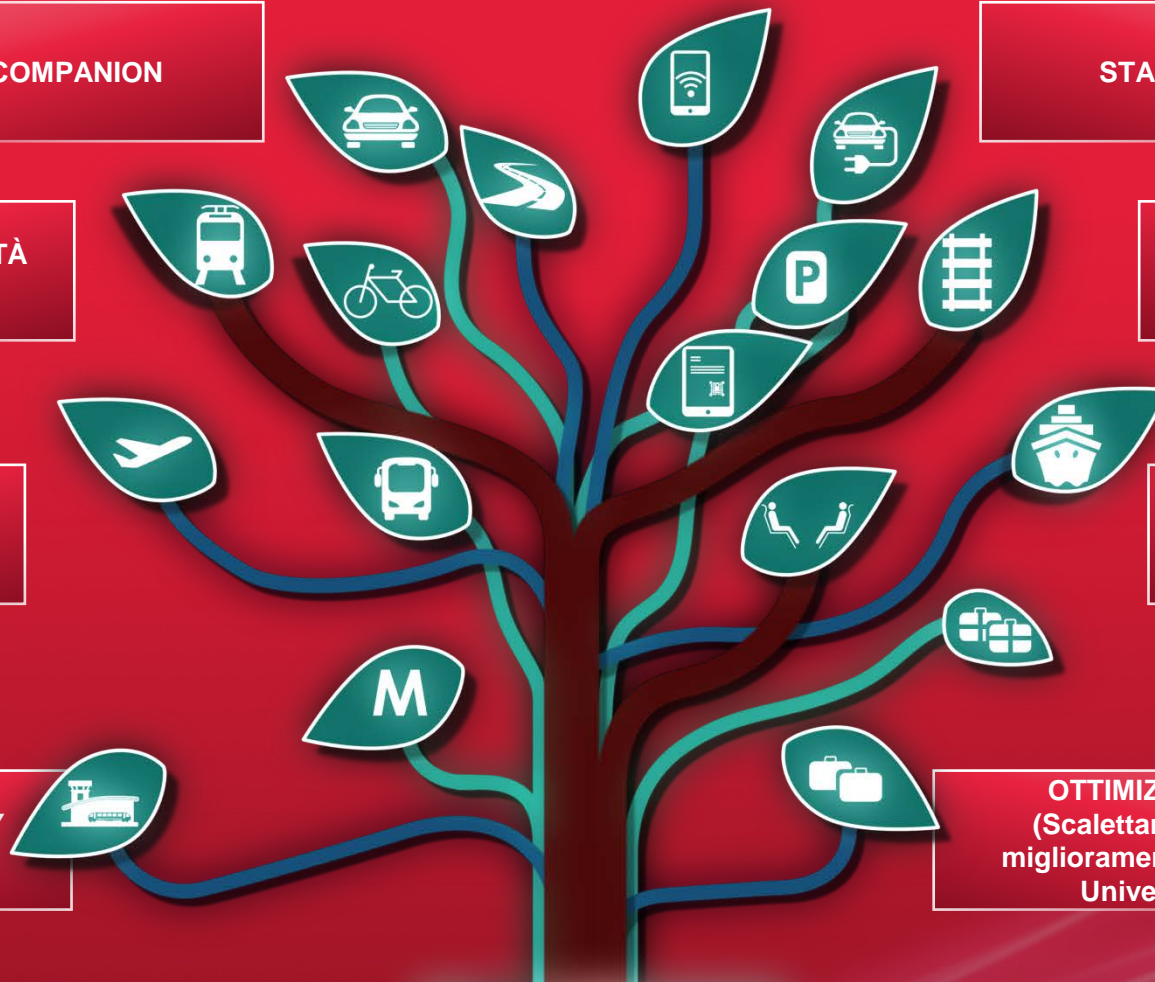
PUNTUALITÀ / VELOCITÀ  
(Manutenzione predittiva e potenziamento infrastrutturale)

INFORMAZIONI REAL TIME

FEEDERING  
(Freccia link e accordi con fornitori di servizi alternativi all'auto privata)

TICKETING TECHNOLOGY  
(Biglietto unico integrato)

OTTIMIZZAZIONE FLOTTA  
(Scalettamento materiali con miglioramento anche del Servizio Universale nazionale)



# DIGITAL & CUSTOMER CENTRICITY: Traveling Companion



Assistente di viaggio

Informazioni personalizzate

Geolocalizzazione

Intrattenimento

Biglietto integrato



Trasformare FS nel "punto di accesso della mobilità integrata"

# Integrazione modale passeggeri: gli elementi chiave dello shift modale



## DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE

- 1 Incremento della presenza nel TPL, fino al ~25% di quota di mercato, attraverso affidamento di servizio per gara
- 2 Crescita nel trasporto regionale su tratte attualmente servite da ferrovie concesse
- 3 Incremento del livello di servizio (puntualità/velocità, frequenza/disponibilità, *feeding*, stazioni/ hub) per recupero quote di mercato
- 4 Ingresso nel settore *long distance* gomma

## NUOVO MATERIALE ROTABILE

500

TRENI

### TRASPORTO REGIONALE

- 20% della flotta già rinnovato nel 2014-2016
- Gara aggiudicata per 300 treni doppio piano, 150 singolo piano e 50 diesel.

3.000

AUTOBUS

Aumento dell'offerta di trasporto passeggeri su gomma tramite l'ingresso nel segmento lunga distanza e un'espansione nel TPL

Previsione  
crescita mobilità

8%

Obiettivo  
puntualità

95%

# BUSITALIA protagonista della crescita sul TPL e nella Lunga Distanza

**2011**

Busitalia nasce dalla divisione di SITA (1912) in due aziende indipendenti

**2012**

Partnership con 

**2014**

Aggiudicata gara per 100% di Umbria Mobilità Esercizio (mobilità reg.)



**2014**

Costituita Busitalia Rail Service (servizi gomma di supporto al servizio ferroviario)



**2012 - 2013**

Acquisto il 70% di Ataf Gestioni (TPL gomma Firenze)



**2015**

Costituita Busitalia Veneto controllata al 55% (TPL urbano ed extraurbano Padova e Rovigo)

**2015**

Costituita Venezia City Sightseeing



**2016**

Costituita Busitalia Campania e acquisita CSTP (Salerno)

**RICAVI**



Mercato LD



- Oltre **500 mila passeggeri** all'anno in Italia
- Flotta composta da **100 autobus**
- **300 dipendenti**



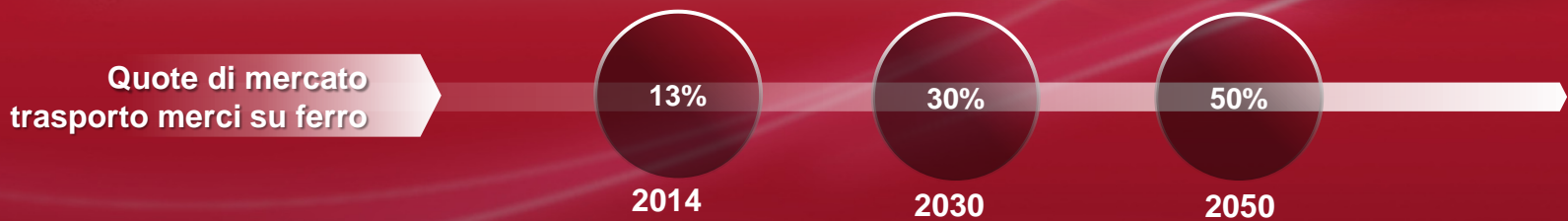
- Oltre **100 mila passeggeri** all'anno in Italia<sup>1</sup>
- Flotta composta da **24 autobus**
- **120 dipendenti**

Recente acquisizione di Megabus da parte di Flixbus

# Logistica integrata - Rilancio del business merci



- DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE**
- 1 Costituzione del Polo Merci (Mercitalia)
  - 2 Espansione in segmenti ad alta attrattività
  - 3 Digitalizzazione



# INFRASTRUTTURE INTEGRATE: integrazione ANAS



~25.500  
km di strade<sup>1</sup>



~17.000 linee per  
~24.000 km di binari

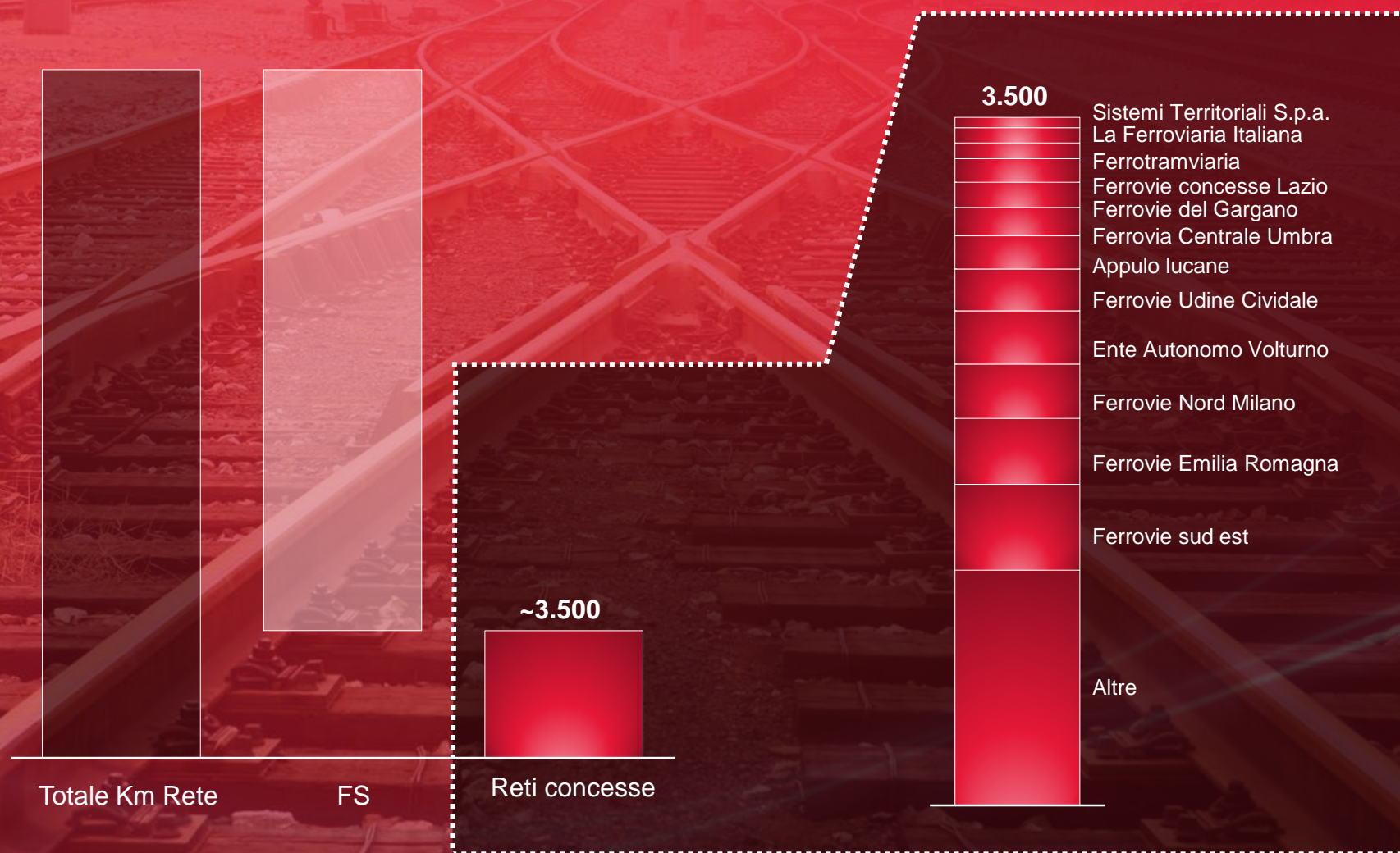
- Le due reti combinate comprendono circa **oltre 40.000 km di infrastruttura**
- **Il sedime** delle due reti combinate **potrebbe essere utilizzato per l'offerta di servizi** di rete futura (es. offerta fibra ottica)
- Sinergie tra know how e nella progettazione (stima totale risparmio nel periodo di piano: 400 mln di euro)

<sup>1</sup> Include ~940 km di autostrade



# FERROVIE EX CONCESE: possibile integrazione nella rete nazionale di circa 3.500 km di rete ferroviaria... con impatti positivi su efficienza, percorrenze, sicurezza

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Investimenti SCMT su rete nazionale RFI	12	53	134	167	366	424	424	234	100	48	65	29	11	12	19
Collisioni	2	4	3	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0



km di linea ferroviaria in esercizio

FONTE: Elaborazione su dati FS, siti internet delle società concesse

# SVILUPPO INTERNAZIONALE – tre filoni di attività



- DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE**
- 1 Crescita sui servizi di trasporto all'estero, sia estero su estero che Italia su estero
  - 2 Sviluppo del TPL all'estero, principalmente facendo leva sulla presenza internazionale del Gruppo (es. Atene, Riyad, ecc.), attraverso acquisizioni
  - 3 Espansione all'estero per la realizzazione di grandi opere infrastrutturali in ottica *General contractor*

	2016	2021	2026
<b>Trasporto ferroviario</b>	1.098	2.265	2.537
<b>TPL</b>	0	138	383
<b>General Contractor</b>	43	815	1.323
	<b>1.141</b>	<b>3.218</b>	<b>4.243</b>

Obiettivo di Piano

4,2 mld

Fatturato all'estero

23%

Quota sul fatturato del Gruppo

# Crescita dei servizi di trasporto all'estero, con il rafforzamento delle relazioni esistenti e nuovo focus sui corridoi più attrattivi



## ESTERO SU ESTERO

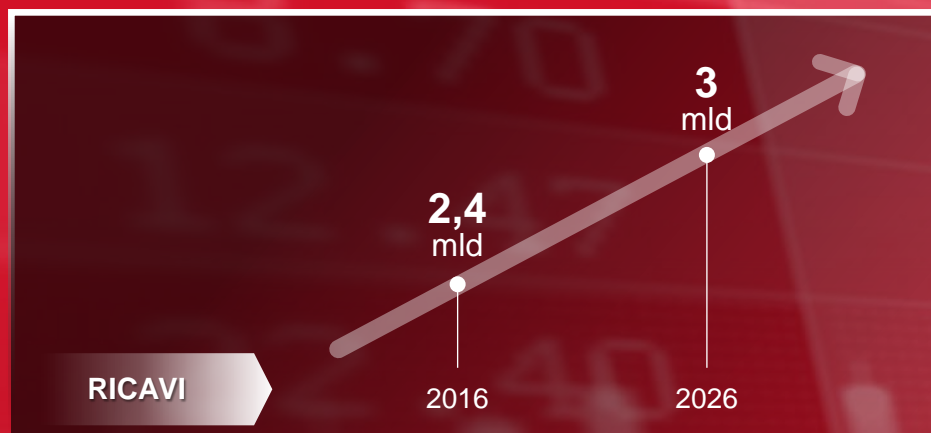
- Parigi-Bruxelles
- Parigi-Bordeau
- Grecia (acquisizione Trainose)
- Londra-Edimburgo
- Amburgo-Colonia



## ITALIA-ESTERO

- Traffici transfrontalieri DPLH
- Thello
- Venezia-Lubiana-Belgrado

# QUOTAZIONE LONG HAUL



## LE FRECCIE

NON INFERIORE A  
**IPO 30%**

### FRECCIE

Frecciarossa  
Frecciargento  
Frecciabianca

### INTERCITY

### NOTTE

