

Osservatorio TOP THOUSAND

LE FLOTTE AZIENDALI E L'IMPATTO AMBIENTALE

IL FUTURO DELLA MOBILITA' AZIENDALE

Audizione Senato della Repubblica 8a e 13a Commissione - 17 luglio 2017

Presidenze Ricerca VITELLI

CHI SIAMO E OBIETTIVI



L'osservatorio è stato costituito nel 2015 e contiene 18 fleet&mobility mng di aziende di rilevanza nazionale e multinazionale in settori che abbracciano il tessuto economico italiano. Intorno all'Osservatorio gravitano circa 300 Stakeholders: Società di Noleggio, Case Automobilistiche, Aziende della filiera, Fleet e Mobility Manager

- Industria alimentare
- Chimica e petrolchimica
- Costruzioni

• Servizi Pubblici e Privati

- Consulenza
- Banche

- Logistica
- Energia

Telecomunicazioni
Media – Radio – TV

*I professionisti che costituiscono TT gestiscono complessivamente una flotta di oltre **34.000 veicoli** prevalentemente a noleggio (86 %)*

L'obiettivo dell'Osservatorio è creare una comunità di professionisti che possano confrontarsi, discutere e condividere informazioni ed esperienze (agorà) sui vari temi inerenti la mobilità:

- Sicurezza del driver
- Ottimizzazione dei costi
- Impatto ambientale
- Company Car Sharing
- Black Box
- Car pooling
- Test drive

MOBILITA' : SISTEMA CON ASSOCIAZIONI E MEDIA



ANIASA
Associazione Nazionale Industria
dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici



L'osservatorio TOP THOUSAND ha introdotto un sistema di partnership e comunicazione dedicato alla mobilità che ha dato risultati eccezionali in soli due anni: tutte le attività che vengono svolte sono patrocinate da ANIASA e coordinate dalla testata FLEET magazine, dedicata alle Flotte Aziendali e ai temi della mobilità.

Inoltre tutti i risultati dei Workshop, delle Survey, dei Test Drive condotti sui nuovi modelli dai Fleet Manager, sono comunicati a tutte le principali testate periodiche e quotidiane nazionali.

L'osservatorio TOP THOUSAND è diventato un punto di riferimento costante per tutti i temi relativi la mobilità aziendale e per le soluzioni adottate per migliorarne l'efficienza.

Attività: Test Drive

Per scegliere i modelli da inserire nelle nostre aziende, l'Osservatorio realizza periodicamente delle nuove formule di test drive dedicate ai Fleet Manager per dare loro la possibilità di provare e toccare con mano le nuove tecnologie che le case automobilistiche inseriscono nei nuovi prodotti.

FLEET MANAGER on the ROAD: prove su strada di comparazione che coinvolgono massimo tre case automobilistiche.

Fleet Motor Day

organizzato presso l'autodromo di Vallelunga , è un evento dedicato a tutti i F&M Manager provenienti da tutta Italia a cui partecipano tutte le case Automobilistiche e molte Aziende del settore automotive.

I partecipanti hanno l'opportunità di provare dinamicamente e su vari percorsi, veicoli elettrici, ibridi, ad alimentazioni tradizionali e veicoli commerciali, entrando in contatto con le novità offerte dal mercato.

*Nelle Aziende con importanti flotte e con un numero elevato di dipendenti, sono presenti le figure del **Fleet Manager** e del **Mobility Manager**.*

*La figura del **Mobility Manager** è stata introdotta dal Ministero dell'Ambiente tramite decreto Ronchi del 27 marzo 1998, è adottabile da tutte le aziende con 300 dipendenti in una unica sede o con 800 dipendenti su più sedi.*

*La responsabilità del **Mobility Manager** prevede la riduzione dell'uso del mezzo di trasporto privato individuale premiando una migliore organizzazione degli orari per limitare la congestione del traffico.*

*La figura del **Fleet Manager**, pur gestendo grandi flotte, sino ad oggi non è stata mai presa in considerazione dal Legislatore.*

*Nelle aziende più attente e virtuose, il **Fleet Manager** è responsabile anche della scelta e dell'approvvigionamento dei veicoli e li sceglie in base alle necessità aziendali e ai seguenti valori:*

- 1. Ambientali (emissioni CO2)*
- 2. Safety (optional riguardanti la sicurezza degli utilizzatori)*
- 3. Comfort*
- 4. Costi di acquisto, noleggio e di gestione*
- 5. Corretta alienazione nel rispetto dell'impatto ambientale*

*E' responsabile della **Gestione del parco auto** e della sua **Manutenzione** facendo attenzione ai seguenti valori:*

- 1. **Verifica della congruenza del parco auto rispetto alle esigenze lavorative***
- 2. **Verifica dell'ottimizzazione dell'utilizzo dei veicoli***
- 3. **Verifica dell'ottimizzazione degli spostamenti degli utilizzatori***
- 4. **Verifica dell'attenta manutenzione dei veicoli (più un veicolo è ben gestito, maggiormente contribuisce al basso impatto ambientale)***

Tenendo presente che il chilometraggio medio di una grande flotta non è mai inferiore a 20.000km/anno per veicolo, e se pensiamo che ogni Fleet Manager di una grande flotta ha la responsabilità da 1.000 a 15.000 veicoli, si può comprendere che in un numero limitato di Aziende, sono concentrati numeri importanti di emissioni CO2.

*➤ flotta da **1.000 veicoli**: 20.000km X 130gCO2 (emissioni molto performanti) X 1.000 veicoli = 2.600.000.000 gCO2/anno pari a **2.600tCO2/anno***

*➤ flotta da **15.000 veicoli**: 20.000km X 130gCO2 (emissioni molto performanti) X 15.000 veicoli = 39.000.000.000 gCO2/anno pari a **39.000tCO2/anno***

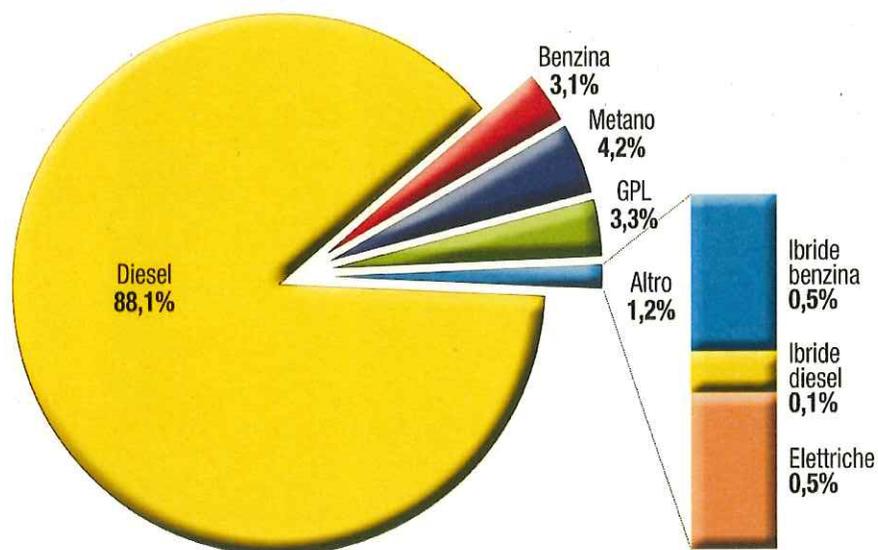
Attività: Survey

Sono state somministrate 5 survey a un campione di 60 Fleet&Mobility Manager che gestiscono una flotta di 52.000 veicoli, rappresentante il 7% dei veicoli circolanti a noleggio.

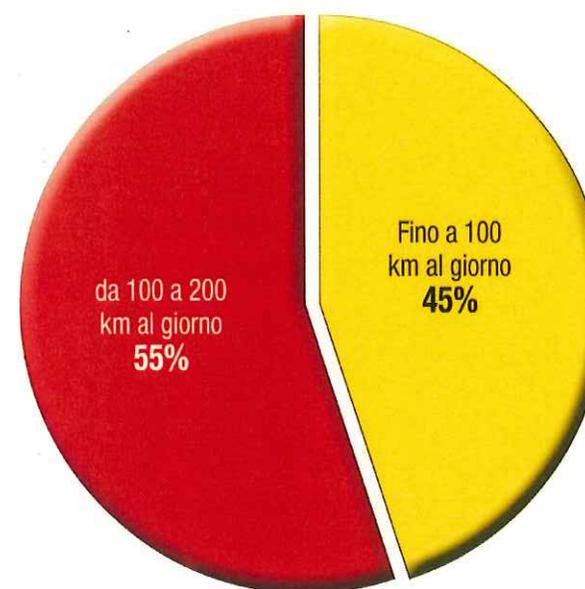
Alcuni dati:

2016 EV NELLE FLOTTE AZIENDALI

le alimentazioni di veicoli in flotta

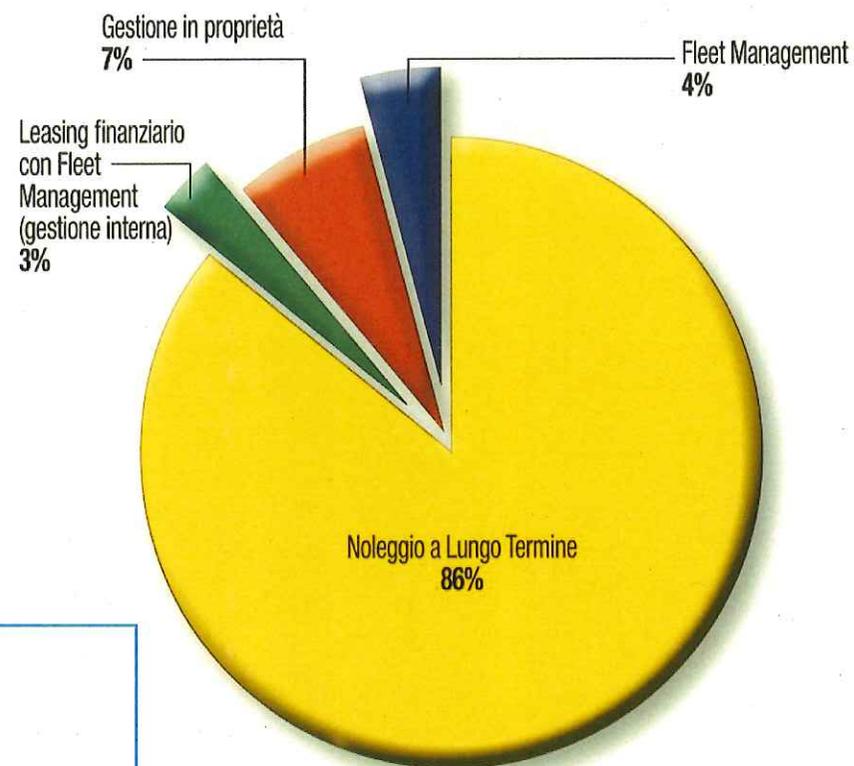


Percorrenza media giornaliera



Attività: Survey

2016 OVERVIEW FLOTTE AZIENDALI formule di gestione



	IL NOLEGGIO
Fatturato complessivo	6 miliardi di €
Flotta	790.000 veicoli
Immatricolazioni anno	375.000 veicoli
Valore immatricolazioni	7,4 miliardi €
Rete assistenza	30.000 officine
Entrate fiscali dal noleggio	2,1 miliardi €
Km percorsi/anno	19 miliardi
Addetti diretti ed indiretti	28.000

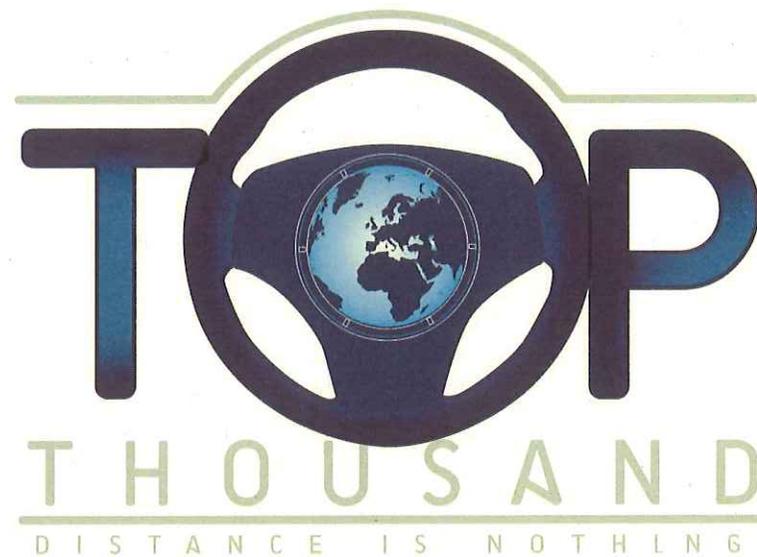
fonte: ANIASA – dati 2016

PER RIDURRE LE EMISSIONI CO2 EMESSE DAI NOSTRI VEICOLI ABBIAMO DUE POSSIBILITA':

- 1. Investire maggiormente nella tecnologia**
- 2. Ottimizzare gli spostamenti**

Da quanto affermato, sarebbe auspicabile:

- 1. Ottenere dal Legislatore un riconoscimento del Fleet Manager (responsabile di una flotta superiore ai 1.000 veicoli) al pari del Mobility Manager, riunendo le due responsabilità in una unica figura aziendale.
Il nuovo Fleet e Mobility Manager, oltre alle precedenti azioni citate, dovrà avere come obiettivo la riduzione delle emissioni CO2 nox e sox in un termine temporale dettato dal Legislatore**
- 2. Agevolare le Aziende che inseriscono la suddetta nuova figura, con agevolazioni fiscali e commerciali (per gli approvvigionamenti di veicoli a trazione ibrida ed elettrica e tecnologia di controllo della flotta: Company Car Sharing, Black Box)**



Grazie per l'attenzione