



Audizione sull'affare assegnato n. 1015

Mobilità sostenibile

Roma, 24 Luglio 2017



13^a Commissione permanente (Territorio, ambiente, beni ambientali)

8^a Commissione permanente (Lavori pubblici, comunicazioni)

La mobilità sostenibile è ...

... la parafrasi della definizione di sostenibilità del Rapporto Brundtland delle United Nations “*Our Common Future*” (1987):

un sistema di mobilità in grado di soddisfare i bisogni delle generazioni presenti senza arrecare danno alle generazioni future, nelle tre componenti:



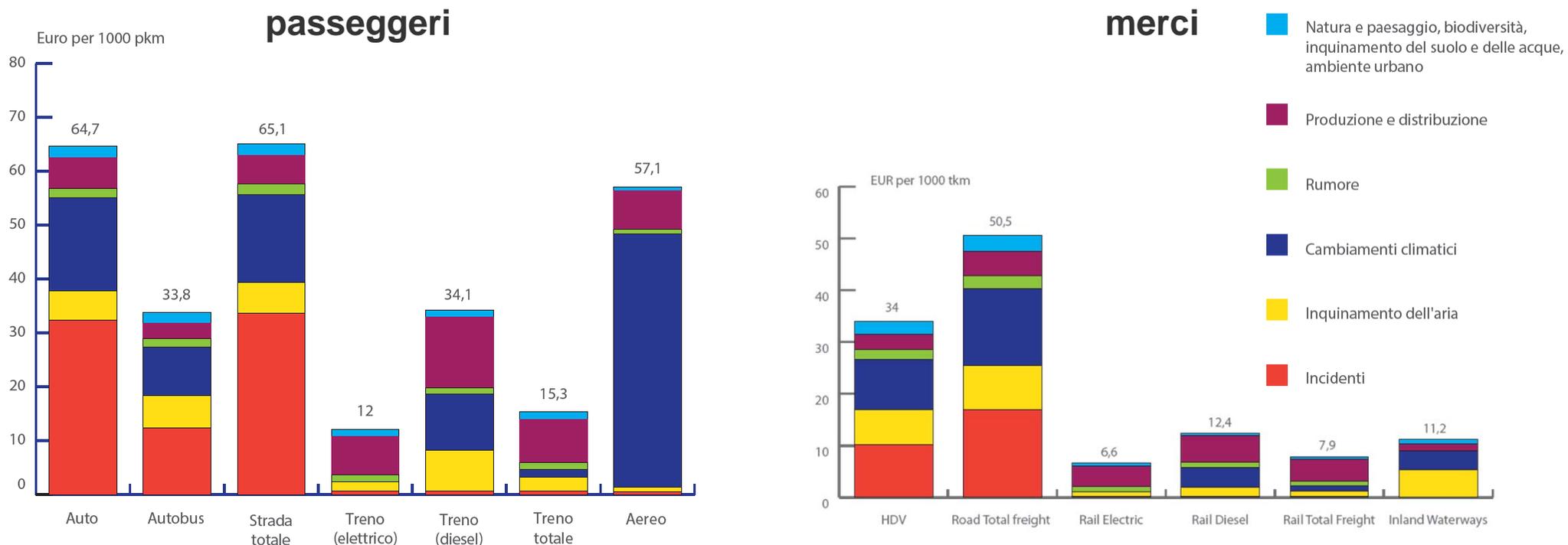
Il Tavolo per la Mobilità Sostenibile della Presidenza del Consiglio...

... un percorso iniziato in modo virtuoso, ma che necessita di essere completato



Come misurare la sostenibilità? un esempio ...

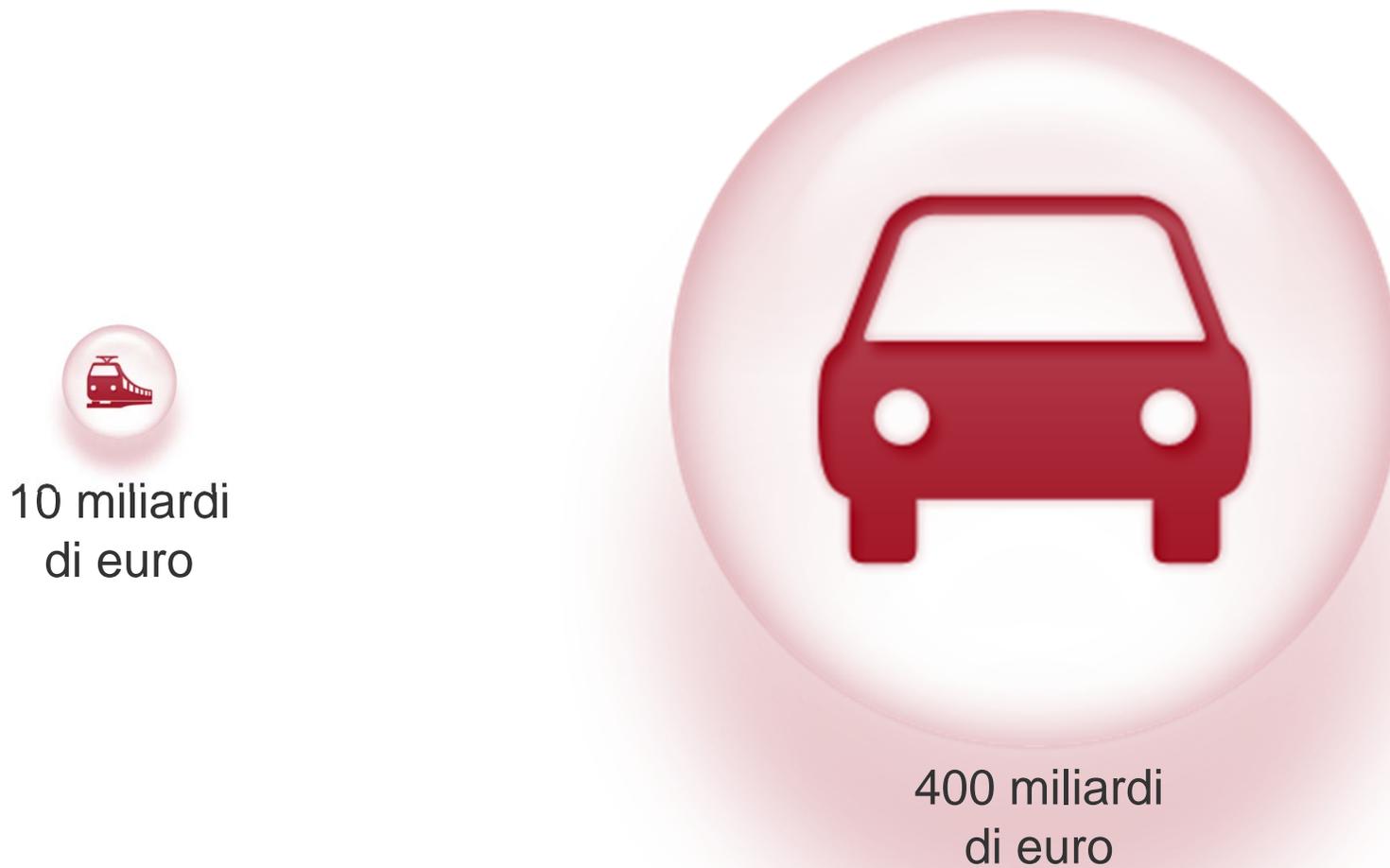
Costi esterni medi della mobilità in EU-27 (senza congestione)



- ❖ I costi esterni della mobilità in Europa equivalgono a circa il **4% del PIL**
- ❖ La congestione stradale provoca ulteriori costi fino al **2% del PIL** (fino a 30 miliardi di Euro all'anno in Italia)

Come misurare la sostenibilità? un altro esempio ...

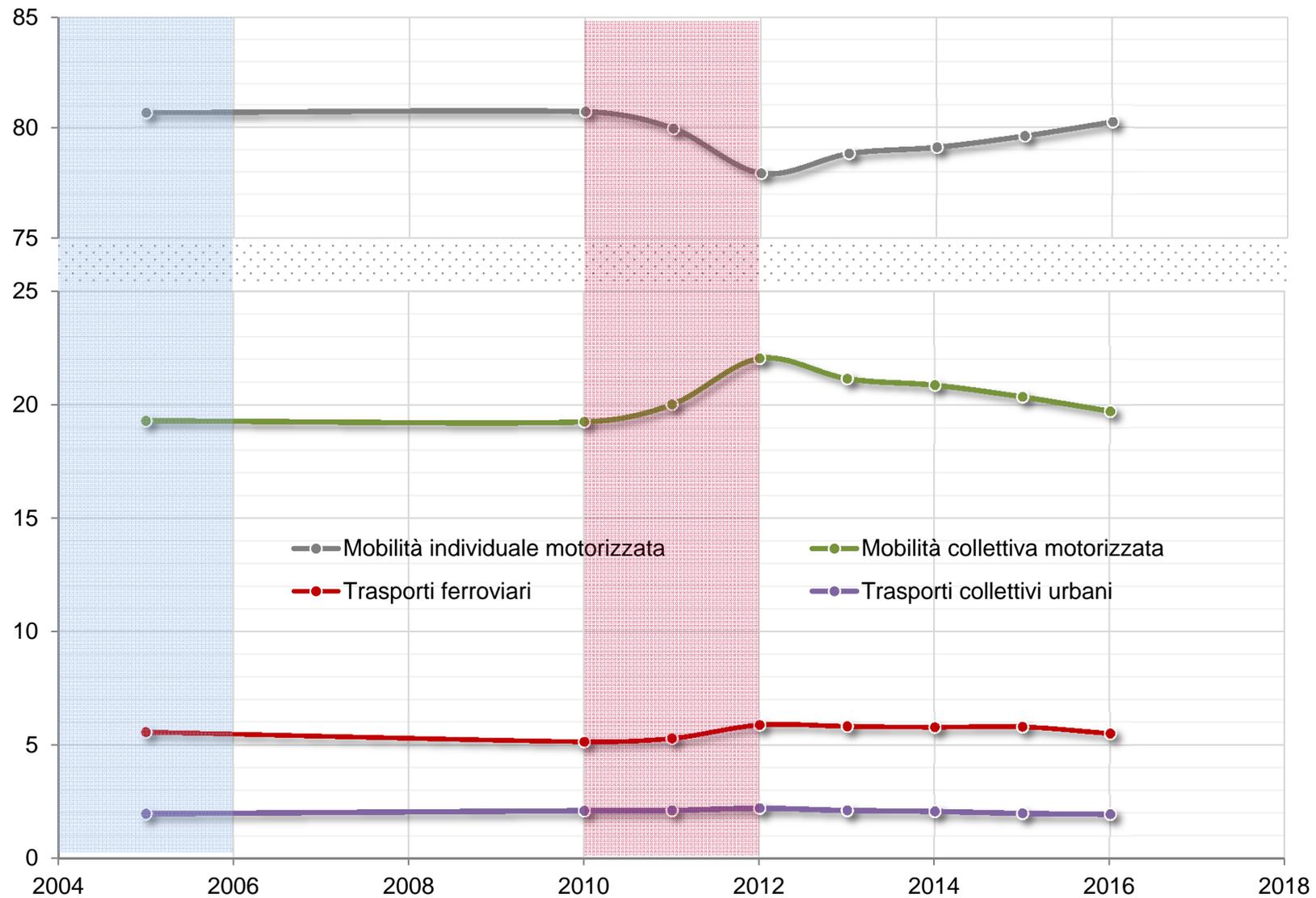
- ❖ La spesa annua della collettività per i trasporti in Italia è ...



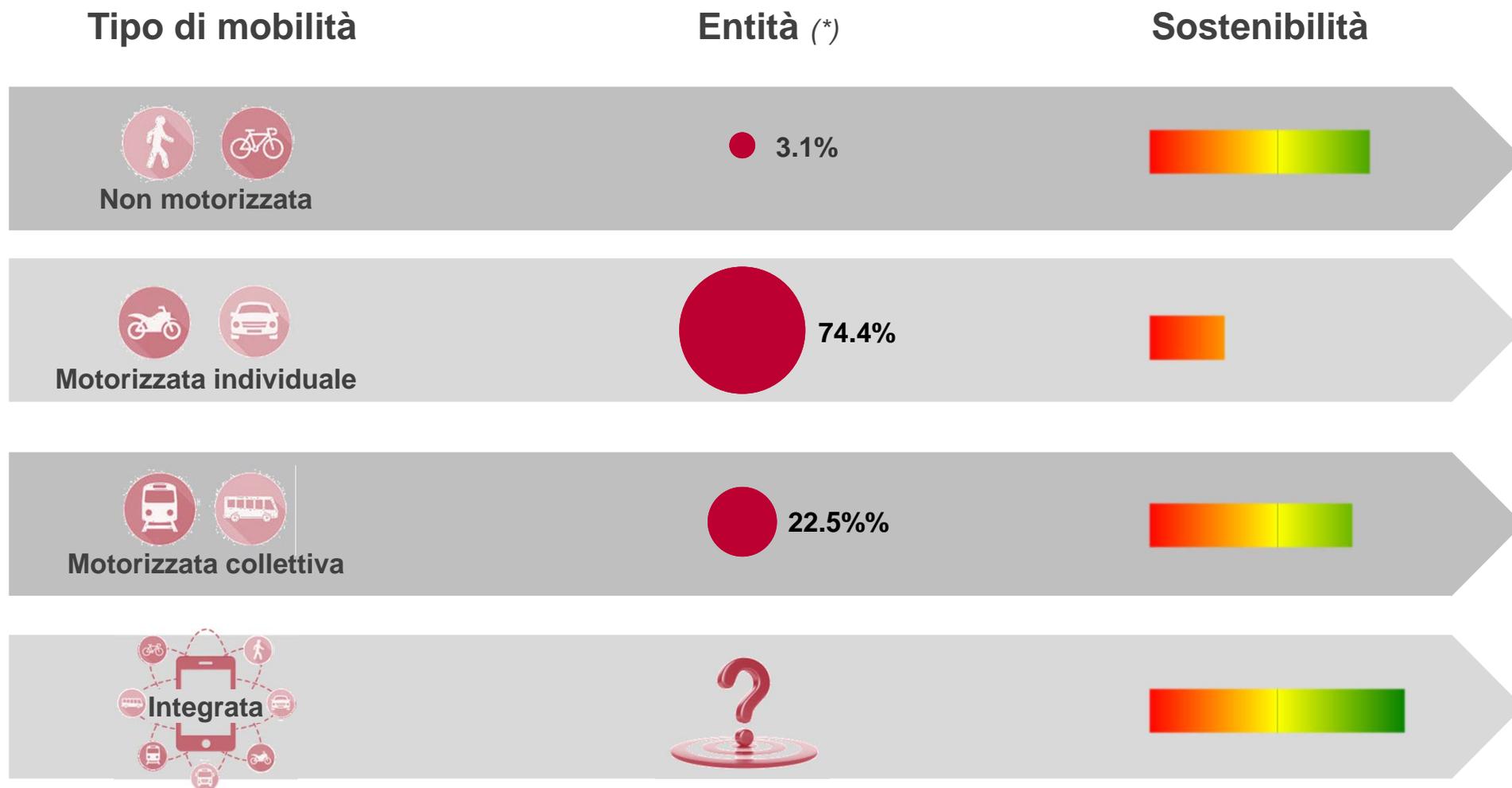
Come misurare la sostenibilità? un altro esempio ancora ...



L'andamento delle quote modali della mobilità motorizzata



Mobilità e sostenibilità



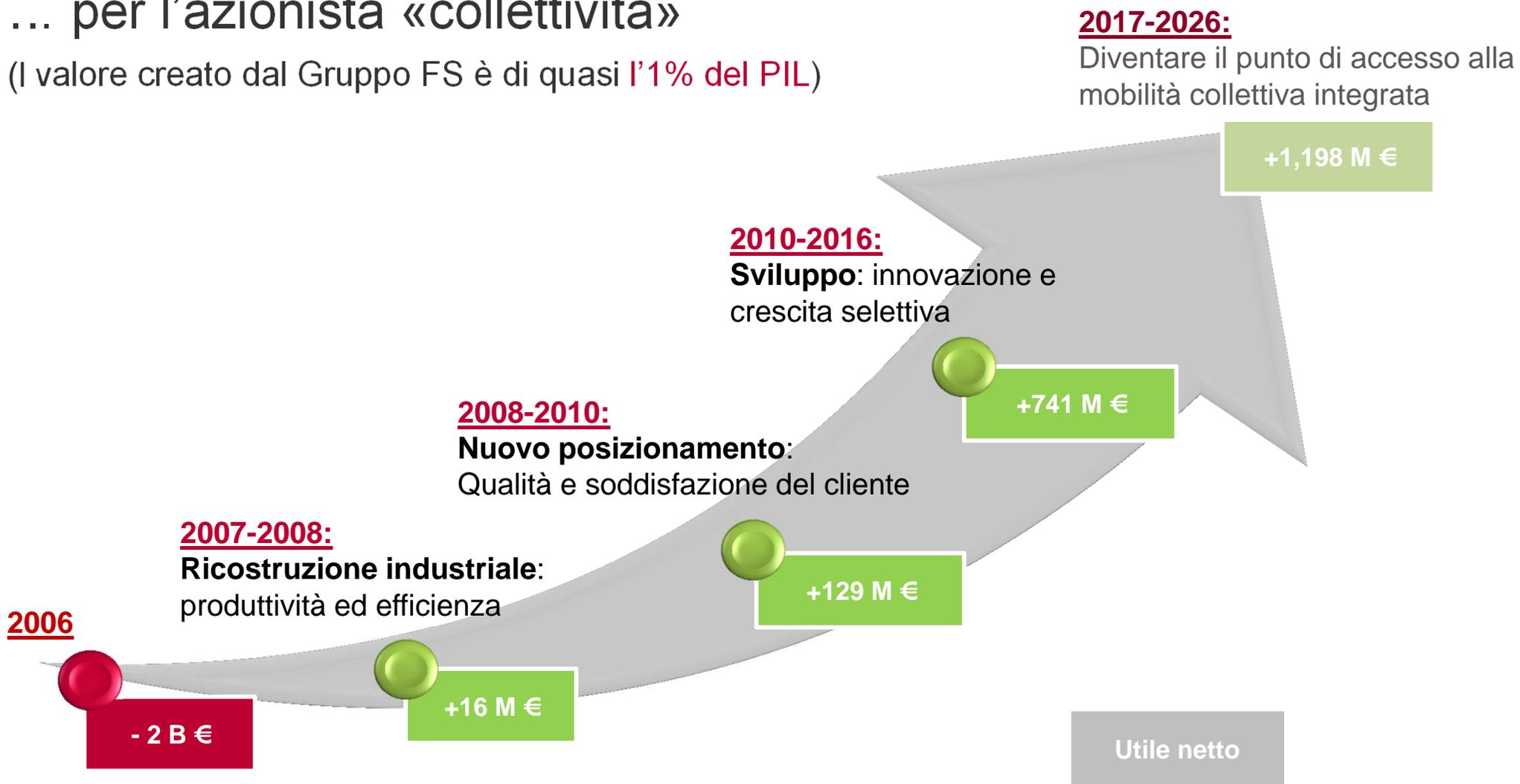
Il contributo alla sostenibilità del Gruppo FS

❖ Da ieri ad oggi

Un percorso di sostenibilità economica: creazione di valore ...

... per l'azionista «collettività»

(Il valore creato dal Gruppo FS è di quasi l'1% del PIL)



Elementi di sostenibilità del Gruppo FS

829
milioni di persone trasportate nel 2015
di cui **609** sui treni
e **220** sui bus

Traffico su ferro - Viaggiatori / **43,6** miliardi
Viaggiatori-km (LH+TPL)

Treni-km
283 milioni

Dati traffico Passeggeri e merci

Traffico su gomma - Viaggiatori / **2,2** miliardi
Passeggeri-km
Bus-km
117 milioni

Traffico su ferro - Merci / **23,4** miliardi
Tonnellate-km
Treni-km
46,7 milioni



Il contributo alla sostenibilità del Gruppo FS

❖ Da oggi a domani

La *vision* e le strategie del piano industriale 2017-2026

VISION

Essere l'impresa di sistema che implementerà un'offerta di **servizi di mobilità e di logistica integrati e sostenibili**, sfruttando infrastrutture di trasporto in sinergia, creando valore in Italia e all'estero



Commitment economico

Essere leader nel settore della mobilità promuovendo **la qualità e l'efficienza dei servizi di trasporto** e dei servizi di infrastruttura



Commitment sociale

Essere protagonista di un progetto di **mobilità integrata** che promuova, attraverso un modello di impresa virtuoso, una **società equa e partecipata**



Commitment ambientale

Essere pionieri nello sviluppare e implementare su larga scala soluzioni di mobilità integrata che contribuiscano a **rigenerare capitale naturale**

PILASTRI STRATEGICI



Integrazione modale passeggeri



Logistica integrata



Infrastruttura integrata



Sviluppo internazionale



Digital & Customer Centricity

I pilastri strategici del piano industriale



Integrazione Modale Passeggeri

Soluzioni di mobilità integrata principalmente attraverso:

- Crescita nel settore **TPL ferro e gomma**, specie nelle **aree metropolitane**
- Ingresso in nuovi segmenti di mercato (es. **Long Distance gomma**)
- Integrazione servizi di trasporto ferro e gomma delle ferrovie **concesse**



Logistica integrata

Sviluppo di servizi di logistica integrata attraverso

- (i) maggiore **efficienza** trazione (ottimizzazione costi/km) e qualità del servizio con creazione del polo **Mercitalia**,
- (ii) ingresso in nuovi segmenti per offrire un servizio **end-to-end**



Infrastruttura integrata

Creazione di un «polo» di **infrastrutture integrate** per garantire migliore efficacia nella programmazione, pianificazione e gestione delle infrastrutture di trasporto tramite

- (I) integrazione con ANAS,
- (II) consolidamento delle reti ferroviarie concesse



Sviluppo Internazionale

- Partecipazione a **progetti internazionali** infrastrutturali anche come **General Contractor** e servizi di O&M
- Crescita su servizi di trasporto ferro internazionale
- Crescita nel TPL internazionale



Digital & Customer Centricity

- **Extended Customer Experience** per integrare servizi di mobilità e servizi ancillari
- Prosecuzione della trasformazione del Gruppo FS in **Data Driven Company** e **Digital disruptor**

Sostenibilità



Un fattore cruciale: reti multi modali e nodi di integrazione

- ❖ Ottimizzazione e specializzazione delle reti
- ❖ Interazione con il territorio
- ❖ Collaborazione tra i modi



Azioni per lo shift modale verso la mobilità integrata



PUNTUALITÀ / VELOCITÀ

- Rinnovo delle flotte (500 treni, oltre 3.000 autobus) e revamping dei treni disponibili
- Manutenzione predittiva del materiale rotabile e della rete ferroviaria
- Interventi di ottimizzazione della circolazione ferroviaria



TRAVEL COMPANION

- Realizzazione di una soluzione end-to-end attraverso l'introduzione dello strumento di Extended Customer Experience (ECE)



FREQUENZA/ DISPONIBILITÀ

- Aumento dell'offerta di trasporto su ferro a mercato (+8% posti-km) e regionale (+10% numero treni-km)
- Aumento dell'offerta di trasporto passeggeri su gomma attraverso l'ingresso nel LD bus



FEEDERING

- Ampliamento del bacino di utenza dell'AV tramite servizio Freccialink (+150% destinazioni)
- Estensione dei collegamenti bus estero in connessione con network AV
- Accordi con fornitori di servizi di mobilità alternativi all'auto privata (es. car-sharing, ecc.)



TICKETING TECHNOLOGY E INFORMAZIONI REAL TIME

- Biglietto unico integrato e dinamico e informazioni real time nel ECE



STAZIONI COME HUB DELLA MOBILITÀ

- Crescita dell'offerta parcheggi su tutto il network delle stazioni con 15.000 nuovi stalli (+100%)
- Stazione che integra tutti i modi di trasporto (es. bike-sharing, car-sharing, bus, ecc.)



MISURA DELLA CUSTOMER EXPERIENCE

- Sviluppo di sistemi di rilevazioni della Customer Experience in logica multicanale e collegati a indicatori operativi



CAMBIO CULTURALE DELLA FRONTLINE

- Nuovo programma di formazione sempre più in logica customer experience

Altre azioni per la mobilità sostenibile



EFFICIENZA ENERGETICA

- Adozione di misure per l'aumento dell'efficienza energetica delle reti e delle stazioni, utilizzo di energie alternative, riduzione dei consumi di energia e acqua



SICUREZZA

- Adozione di misure per la riduzione degli incidenti



IMMOBILI

- Promozione del riuso a fini sociali di beni immobili non funzionali al core business



SOFT MOBILITY

- Utilizzo delle linee ferroviarie dismesse per la *soft mobility*

Raccomandazioni

Raccomandazioni: governance e policy



Completare al più presto il processo del Tavolo per la Mobilità Sostenibile della Presidenza del Consiglio per pervenire ad una **nuova Roadmap della Mobilità Sostenibile** che includa anche la mobilità non motorizzata, quella collettiva e quella condivisa



Includere il ruolo chiave della mobilità sostenibile nei processi di **pianificazione** territoriale e nel Piano Generale dei Trasporti e della Logistica (**PGTL**)



Adottare nelle **aree metropolitane** politiche di accesso e gestione che rendano conveniente l'utilizzo del **TPL** o di forme di mobilità dolce



Favorire il trasporto merci intermodale sostenibile, introducendo **politiche di attribuzione degli oneri derivanti dai costi esterni** ai modi di trasporto meno sostenibili (modi motorizzati individuali, trasporto merci su strada) e **incentivi diretti** ai modi più sostenibili (modi collettivi, trasporto su ferro e vie d'acqua)



Destinare **al trasporto locale e metropolitano risorse certe e adeguate** irrobustendo il Fondo Nazionale dei Trasporti

Raccomandazioni: investimenti



Colmare il gap infrastrutturale **nelle aree metropolitane** attivando processi di **finanziamento e realizzazione delle reti primarie** (ferroviarie, tramviarie, metropolitane) e dei nodi di scambio



Investire ancora sul **rinnovo del materiale rotabile** del trasporto collettivo, sia ferroviario che su gomma



Investire sostanzialmente nelle **nuove tecnologie** per la mobilità e promuovere progetti end-to-end di integrazione modale, informativa e tariffaria, e di route-planning



Finanziare progetti di **ride-sharing** come supporto alla mobilità integrata end-to-end



Proseguire l'approccio del DEF 2017 nell'individuare ed attivare gli **investimenti prioritari** per il Paese nel settore della mobilità e dei trasporti.