

Audizione sull'affare assegnato n. 1015

## Mobilità sostenibile

**Roma, 24 Luglio 2017**

# La mobilità sostenibile è ...

---

... la parafrasi della definizione di sostenibilità del Rapporto Brundtland delle United Nations “*Our Common Future*” (1987):

*un sistema di mobilità in grado di soddisfare i bisogni delle generazioni presenti senza arrecare danno alle generazioni future, nelle tre componenti:*



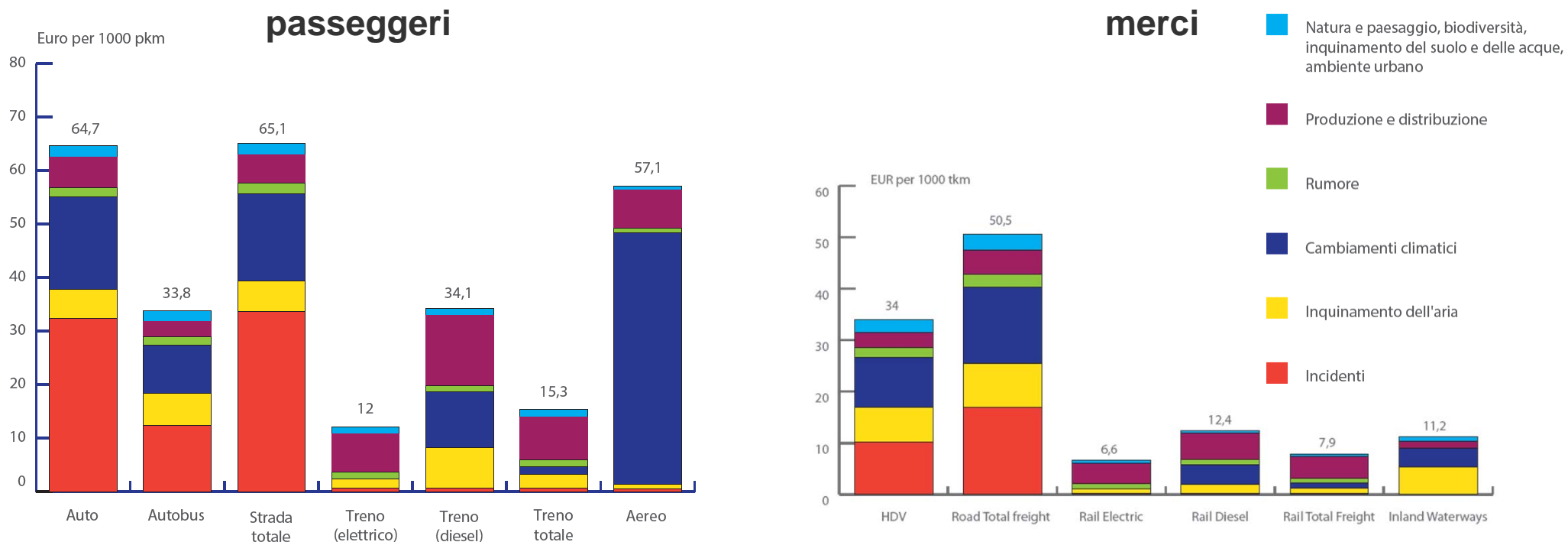
# Il Tavolo per la Mobilità Sostenibile della Presidenza del Consiglio...

... un percorso iniziato in modo virtuoso, ma che necessita di essere completato



# Come misurare la sostenibilità? un esempio ...

## Costi esterni medi della mobilità in EU-27 (senza congestione)



- ❖ I costi esterni della mobilità in Europa equivalgono a circa il **4% del PIL**
- ❖ La congestione stradale provoca ulteriori costi fino al **2% del PIL** (fino a 30 miliardi di Euro all'anno in Italia)

# Come misurare la sostenibilità? un altro esempio ...

---

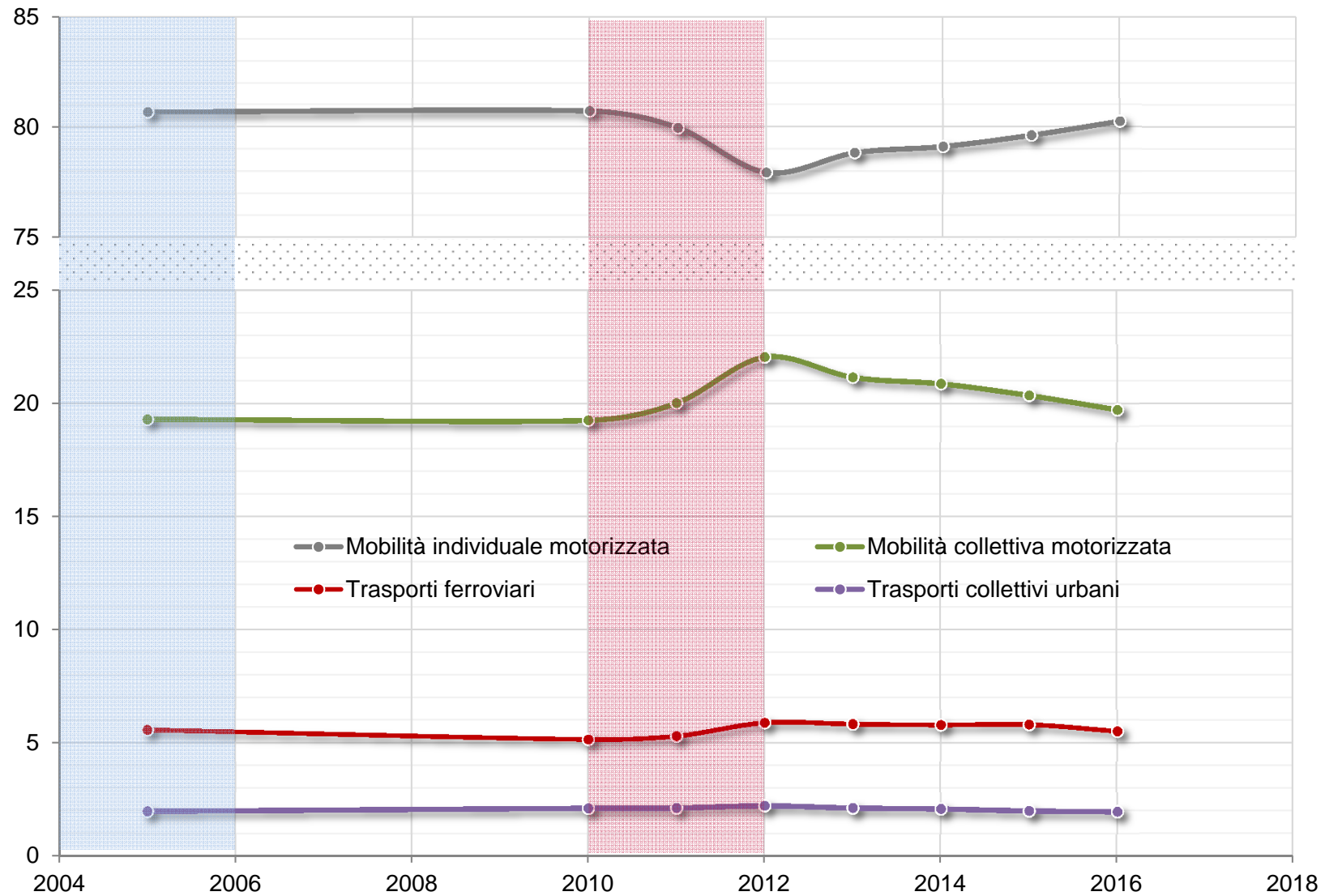
- ❖ La spesa annua della collettività per i trasporti in Italia è ...



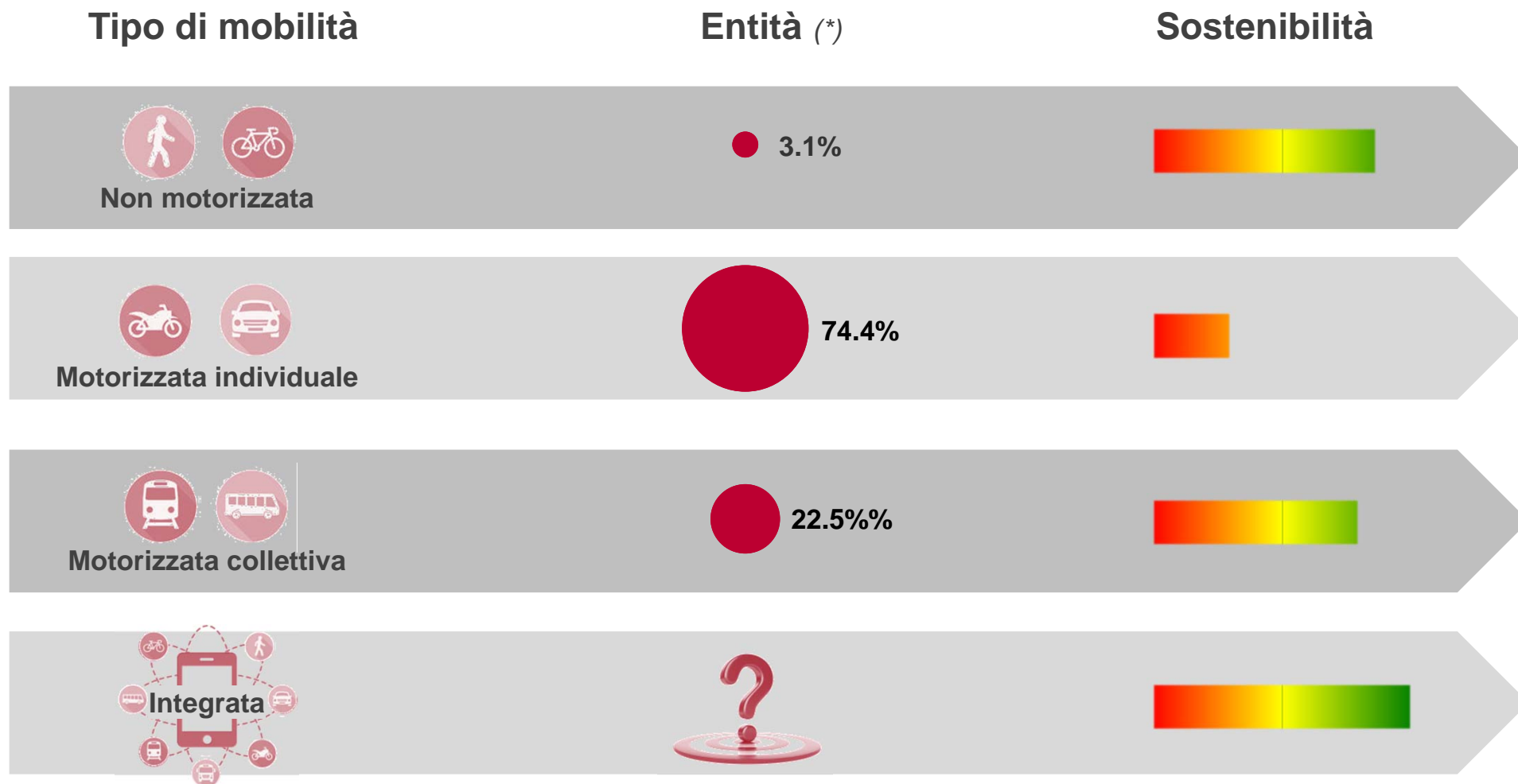
# Come misurare la sostenibilità? un altro esempio ancora ...



# L'andamento delle quote modali della mobilità motorizzata



# Mobilità e sostenibilità





# Il contributo alla sostenibilità del Gruppo FS

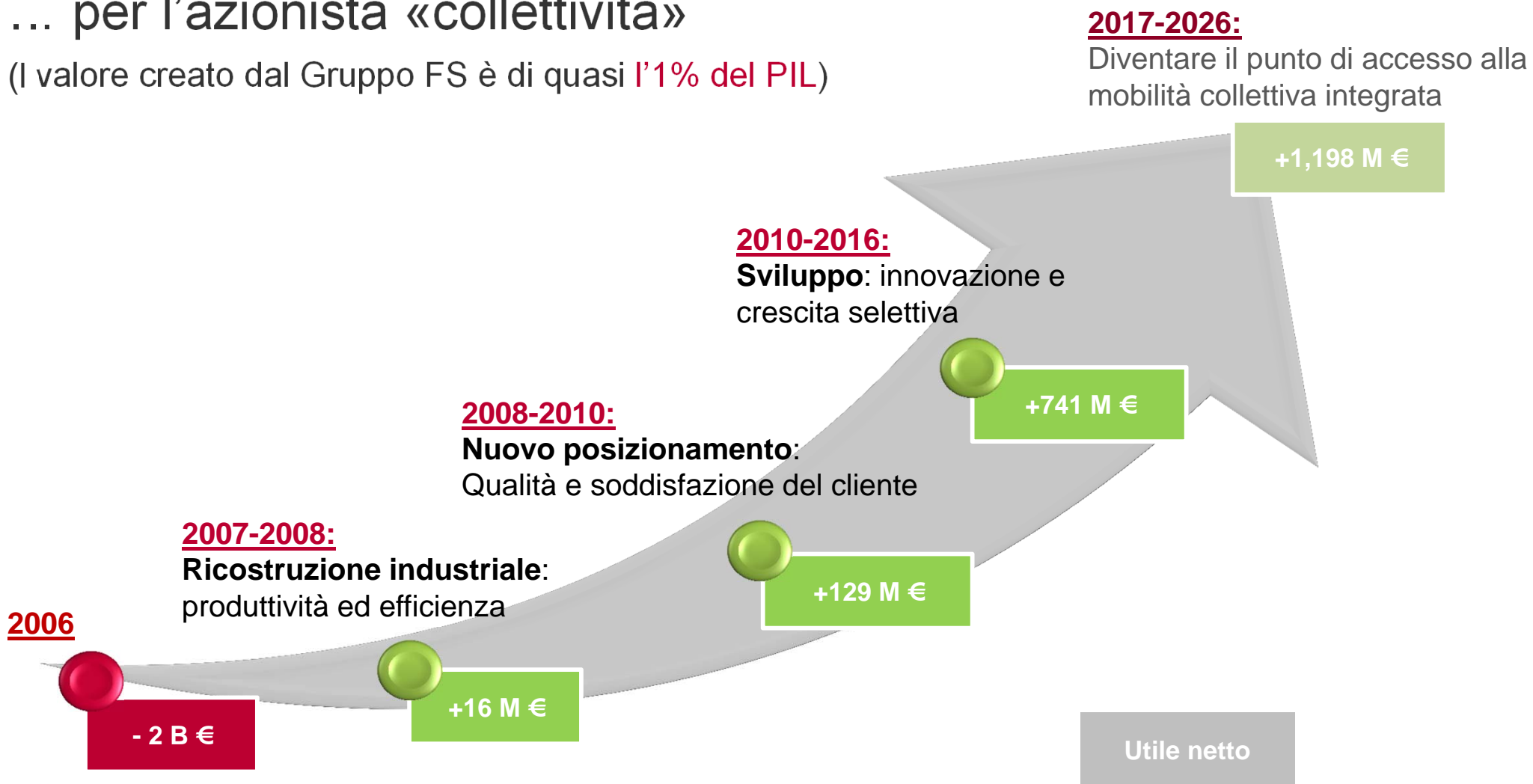
---

❖ Da ieri ad oggi

# Un percorso di sostenibilità economica: creazione di valore ...

... per l'azionista «collettività»

(Il valore creato dal Gruppo FS è di quasi l'1% del PIL)



# Elementi di sostenibilità del Gruppo FS

**829**  
milioni di persone trasportate nel 2015  
di cui **609** sui treni  
e **220** sui bus

Traffico su ferro - Viaggiatori / **43,6** miliardi  
Viaggiatori-km (LH+TPL)

Treni-km  
**283** milioni

## Dati traffico Passeggeri e merci

Traffico su gomma - Viaggiatori / **2,2** miliardi  
Passeggeri-km  
Bus-km  
**117** milioni

Traffico su ferro - Merci / **23,4** miliardi  
Tonnellate-km  
Treni-km  
**46,7** milioni



# Il contributo alla sostenibilità del Gruppo FS

---

❖ **Da oggi a domani**

# La *vision* e le strategie del piano industriale 2017-2026

## VISION

Essere l'impresa di sistema che implementerà un'offerta di **servizi di mobilità e di logistica integrati e sostenibili**, sfruttando infrastrutture di trasporto in sinergia, creando valore in Italia e all'estero



### Commitment economico

Essere leader nel settore della mobilità promuovendo **la qualità e l'efficienza dei servizi di trasporto** e dei servizi di infrastruttura



### Commitment sociale

Essere protagonista di un progetto di **mobilità integrata** che promuova, attraverso un modello di impresa virtuoso, una **società equa e partecipata**



### Commitment ambientale

Essere pionieri nello sviluppare e implementare su larga scala soluzioni di mobilità integrata che contribuiscano a **rigenerare capitale naturale**

## PILASTRI STRATEGICI



Integrazione modale passeggeri



Logistica integrata



Infrastruttura integrata



Sviluppo internazionale



Digital & Customer Centricity

# I pilastri strategici del piano industriale



## Integrazione Modale Passeggeri

Soluzioni di mobilità integrata principalmente attraverso:

- Crescita nel settore **TPL ferro e gomma**, specie nelle **aree metropolitane**
- Ingresso in nuovi segmenti di mercato (es. **Long Distance gomma**)
- Integrazione servizi di trasporto ferro e gomma delle ferrovie **concesse**



## Logistica integrata

Sviluppo di servizi di logistica integrata attraverso

- (i) maggiore **efficienza** trazione (ottimizzazione costi/km) e qualità del servizio con creazione del polo **Mercitalia**,
- (ii) ingresso in nuovi segmenti per offrire un servizio **end-to-end**



## Infrastruttura integrata

Creazione di un «polo» di **infrastrutture integrate** per garantire migliore efficacia nella programmazione, pianificazione e gestione delle infrastrutture di trasporto tramite

- (I) integrazione con ANAS,
- (II) consolidamento delle reti ferroviarie concesse



## Sviluppo Internazionale

- Partecipazione a **progetti internazionali** infrastrutturali anche come **General Contractor** e servizi di O&M
- Crescita su servizi di trasporto ferro internazionale
- Crescita nel TPL internazionale



## Digital & Customer Centricity

- **Extended Customer Experience** per integrare servizi di mobilità e servizi ancillari
- Prosecuzione della trasformazione del Gruppo FS in **Data Driven Company** e **Digital disruptor**

## Sostenibilità



# Un fattore cruciale: reti multi modali e nodi di integrazione

- ❖ Ottimizzazione e specializzazione delle reti
- ❖ Interazione con il territorio
- ❖ Collaborazione tra i modi



# Azioni per lo shift modale verso la mobilità integrata



## PUNTUALITÀ / VELOCITÀ

- Rinnovo delle flotte (500 treni, oltre 3.000 autobus) e revamping dei treni disponibili
- Manutenzione predittiva del materiale rotabile e della rete ferroviaria
- Interventi di ottimizzazione della circolazione ferroviaria



## TRAVEL COMPANION

- Realizzazione di una soluzione end-to-end attraverso l'introduzione dello strumento di Extended Customer Experience (ECE)



## FREQUENZA/ DISPONIBILITÀ

- Aumento dell'offerta di trasporto su ferro a mercato (+8% posti-km) e regionale (+10% numero treni-km)
- Aumento dell'offerta di trasporto passeggeri su gomma attraverso l'ingresso nel LD bus



## FEEDERING

- Ampliamento del bacino di utenza dell'AV tramite servizio Freccialink (+150% destinazioni)
- Estensione dei collegamenti bus estero in connessione con network AV
- Accordi con fornitori di servizi di mobilità alternativi all'auto privata (es. car-sharing, ecc.)



## TICKETING TECHNOLOGY E INFORMAZIONI REAL TIME

- Biglietto unico integrato e dinamico e informazioni real time nel ECE



## STAZIONI COME HUB DELLA MOBILITÀ

- Crescita dell'offerta parcheggi su tutto il network delle stazioni con 15.000 nuovi stalli (+100%)
- Stazione che integra tutti i modi di trasporto (es. bike-sharing, car-sharing, bus, ecc.)



## MISURA DELLA CUSTOMER EXPERIENCE

- Sviluppo di sistemi di rilevazioni della Customer Experience in logica multicanale e collegati a indicatori operativi



## CAMBIO CULTURALE DELLA FRONTLINE

- Nuovo programma di formazione sempre più in logica customer experience



# Altre azioni per la mobilità sostenibile

---



## EFFICIENZA ENERGETICA

- Adozione di misure per l'aumento dell'efficienza energetica delle reti e delle stazioni, utilizzo di energie alternative, riduzione dei consumi di energia e acqua



## SICUREZZA

- Adozione di misure per la riduzione degli incidenti



## IMMOBILI

- Promozione del riuso a fini sociali di beni immobili non funzionali al core business



## SOFT MOBILITY

- Utilizzo delle linee ferroviarie dismesse per la *soft mobility*

---

# Raccomandazioni

# Raccomandazioni: governance e policy

---



**Completare** al più presto il processo del Tavolo per la Mobilità Sostenibile della Presidenza del Consiglio per pervenire ad una **nuova Roadmap della Mobilità Sostenibile** che includa anche la mobilità non motorizzata, quella collettiva e quella condivisa



Includere il ruolo chiave della mobilità sostenibile nei processi di **pianificazione** territoriale e nel Piano Generale dei Trasporti e della Logistica (**PGTL**)



Adottare nelle **aree metropolitane** politiche di accesso e gestione che rendano conveniente l'utilizzo del **TPL** o di forme di mobilità dolce



Favorire il trasporto merci intermodale sostenibile, introducendo **politiche di attribuzione degli oneri derivanti dai costi esterni** ai modi di trasporto meno sostenibili (modi motorizzati individuali, trasporto merci su strada) e **incentivi diretti** ai modi più sostenibili (modi collettivi, trasporto su ferro e vie d'acqua)



Destinare **al trasporto locale e metropolitano risorse certe e adeguate** irrobustendo il Fondo Nazionale dei Trasporti

# Raccomandazioni: investimenti

---



Colmare il gap infrastrutturale **nelle aree metropolitane** attivando processi di **finanziamento e realizzazione delle reti primarie** (ferroviarie, tramviarie, metropolitane) e dei nodi di scambio



Investire ancora sul **rinnovo del materiale rotabile** del trasporto collettivo, sia ferroviario che su gomma



Investire sostanzialmente nelle **nuove tecnologie** per la mobilità e promuovere progetti end-to-end di integrazione modale, informativa e tariffaria, e di route-planning



Finanziare progetti di **ride-sharing** come supporto alla mobilità integrata end-to-end



Proseguire l'approccio del DEF 2017 nell'individuare ed attivare gli **investimenti prioritari** per il Paese nel settore della mobilità e dei trasporti.