



AGICI - Associazione Generale Industrie Cine-Audiovisive Indipendenti rappresenta circa 150 aziende medio piccole operanti nel settore audiovisivo indipendente negli ambiti della produzione, post-produzione e distribuzione e desidera sottoporre le proprie osservazioni e proposte migliorative per il decreto legislativo, in uno spirito costruttivo e pragmatico, rivolgendo uno sguardo a tutta la filiera operante nel settore audiovisivo e non solo alla produzione cinematografica.

E' sicuramente lodevole l'iniziativa di sostenere la produzione del cinema indipendente, soprattutto di quello attuale e contemporaneo, anche a livello di programmazione sulle emittenti televisive e sulle altre piattaforme, tuttavia ci sembra essenziale cogliere questa occasione, anzi far sì, che questa possa essere davvero un'opportunità per permettere a tutto il comparto dell'audiovisivo di fare un passo avanti. Questo schema può rappresentare una spinta importante in quei settori dove già negli ultimi cinque anni abbiamo notato una forte crescita.

Ci riferiamo in particolare alle 4 macro aree dei settori del DOCUMENTARIO, dei prodotti di ANIMAZIONE, della FICTION e dei programmi di intrattenimento *scripted* e *non-scripted* (REALITY).

Nella divisione delle quote e sottoquote, ci appare evidente un certo squilibrio tra la componente cinema e queste altre componenti del settore audiovisivo.



Paradossalmente, queste sono aree nelle quali abbiamo notato un forte sviluppo del settore indipendente e una crescita anche a livello di immagine, portando il nostro paese a riconoscimenti mondiali. Basta ricordare la vincita di Gianfranco Rosi al Festival di Berlino e la sua candidatura agli Oscar. Basta guardare a realtà come la RAINBOW che ottiene la settima posizione nei ricavi di vendita, proprio grazie alla focalizzazione sul prodotto di animazione.

DOCUMENTARIO

Sentiamo dunque la necessità di introdurre una sottoquota chiara, in aggiunta a quella per il cinema e l'animazione, anche per i prodotti documentaristici, sia cinematografici, che seriali. Ci sembra controproducente per l'intero settore, non considerare questa area produttiva e non incentivarla a dovere. Anche a livello internazionale, questi prodotti sono riconosciuti e richiesti nei mercati esteri, e in questi ultimi anni hanno rappresentato l'Italia con risultati ottimi.

ANIMAZIONE

Nella stessa ottica proponiamo un innalzamento delle sottoquote (attualmente al 5%) dedicate alla programmazione delle opere di animazione, tenendo conto che il sostegno a questa categoria, comporta uno stimolo ed un effetto benefico su tutto il comparto delle industrie tecniche audiovisive operanti nel settore della post-produzione audio-visiva. E' chiaro che si tratta di un settore in via di crescita, con possibilità importanti per le produzioni indipendenti.

L'Animazione inoltre non può essere profilata ad esclusivo scopo formativo ma



suggeriamo piuttosto una profilazione sull'età di fruizione. In merito alla programmazione a scopo formativo, vorremmo suggerire l'introduzione di cortometraggi prodotti a tale scopo ritenendoli più adatti ed anche utile strumento di verifica ed affermazione di nuovi talenti.

FICTION E FILM TV

Come terza osservazione ci preme sottolineare l'importanza di prodotti quali fiction e film TV prodotti da case indipendenti, che rappresentano attualmente la categoria di produzioni più vendute all'estero e che andrebbero quindi sostenute nella programmazione e nella produzione, permettendo ai produttori indipendenti di sviluppare maggiormente quest'area spesso riservata ai cosiddetti *top players*.

FORMAT

Vorremmo anche spendere due parole sulla questione del format. Abbiamo osservato che l'Italia, in questo momento, non produce sufficientemente format (scripted e non). Ne importiamo moltissimi, ma non ne esportiamo nessuno. Riteniamo importante invece sostenere il format di **creazione italiana** e troviamo quindi necessario introdurre delle quote che tengano conto, anche nei settori dell'intrattenimento, delle produzioni indipendenti italiane con progetti in questo ambito.

In sintesi, non si può ignorare il fatto che il settore cinematografico sia un



settore in crisi mondialmente e mentre è sicuramente importante sostenerlo, per permettere uno sviluppo e una crescita imprenditoriale nel settore della produzione indipendente, è fondamentale pensare ad un sostegno verso tutto il comparto della produzione indipendente.

E' auspicabile dunque il sostegno e la collaborazione da parte delle emittenti, su una più vasta linea di prodotti che possano comprendere i diversi generi di cui sopra e che possano riflettere gli interessi dei mercati internazionale, creando stimoli non solo a livello produttivo, ma di tutte le industrie della filiera.



A.G.I.C.I.

Associazione Generale Industrie Cine-Audiovisive Indipendenti

A.G.I.C.I. - Associazione Generale Industrie Cine-Audiovisive Indipendenti, nasce nel 2007 come A.G.P.C.I. - Associazione Giovani Produttori Cinematografici Indipendenti, per rappresentare le istanze della produzione indipendente italiana, dei giovani U35 e delle aziende in start-up.

In 10 anni di attività A.G.I.C.I. ha consolidato la propria presenza rappresentando ad oggi circa 150 aziende indipendenti, concentrando la propria attività e offrendo i propri servizi alle Società di Capitale che corrispondono ai requisiti richiesti per il finanziamento pubblico.

Nel 2017, il cambio di denominazione associativa è seguito ad un'ampia revisione dello Statuto a rispecchiare la rappresentanza di Produttori, Distributori e Industrie Tecniche che oggi hanno nel Direttivo Nazionale ciascuno un proprio rappresentante.

A.G.I.C.I. inoltre si caratterizza per una capillare presenza sul territorio italiano il cui organo consultivo di rappresentanza, il Collegio Territoriale, riporta al Direttivo Nazionale le istanze degli associati di tutta Italia e i cui rappresentanti, suddivisi in 6 macro-aree, fungono da ambasciatori dell'Associazione e si relazionano con gli enti e le istituzioni regionali del cinema e dell'audiovisivo quali Assessorati alla Cultura, Film Commission ed altri.

A.G.I.C.I. concentra il proprio operato nelle seguenti linee d'azione:

- Rapporti Istituzionali e contrattazione Nazionale;
- Rapporti Istituzionali e contrattazione Regionale;
- Formazione rivolta ai membri dell'associazione;
- Formazione dell'audience e attività di educazione all'immagine per studenti ed appassionati;



- Internazionalizzazione del prodotto e delle produzioni italiane;
- Attività di mercato, *pitching* e sostegno alla way-to-market e distribuzione del prodotto cine-audiovisivo indipendente.

STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE

LA PRESIDENZA

Presidente - Marina A. Marzotto, presidenza@agici.eu

Vice Presidente con delega a mercato e politiche per le Start-Up - Marzia Dal Fabbro, market@agici.eu

DIRETTIVO NAZIONALE

Delegato Internazionale - Luca Immesi, international@agici.eu

Delegato alla Comunicazione e Marketing - Andrea Giannattasio, segreteria@agici.eu

Delegato dei Produttori - Alessandro Riccardi, segreteria@agici.eu

Delegato delle Industrie Tecniche - Angelo Poggi, segreteria@agici.eu

Delegato alla Distribuzione - Corrado Azzollini, segreteria@agici.eu

Delegato alla Tesoreria - Mario D'Andrea, amministrazione@agici.eu

COLLEGIO TERRITORIALE

Referente Area Triveneto AGICI [Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia] - Laura Pellicciari, triveneto@agici.eu

Referente Area Nord Ovest AGICI [Lombardia, Piemonte, Val D'Aosta e Liguria] - Claudia Di Lascia, nordovest@agici.eu

Referente Area Centro Nord AGICI [Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche] - Maria Martinelli, centronord@agici.eu

Referente Area Sud Est AGICI [Puglia, Basilicata, Calabria] - Corinna Martino, sudest@agici.eu

Referente Area Sud Ovest e Isole AGICI [Campania, Sardegna e Sicilia] - Giovanni Virgilio, sudovest@agici.eu

PROVIBIRI



Antonio Tozzi
Giovanni Virgilio
Edoardo Tranchese

SEGRETARIO GENERALE

Alessandro Costantini, costantini@agici.eu

SEGRETERIA

Loriana Giusti, segreteria@agici.eu

GLI ASSOCIATI (A-Z)

A BOUT DE FILM - Società di Produzione
ADLER ENTERTAINMENT - Società di Distribuzione
AENNE PRESS - Società di Produzione
AHORA! - Società di Produzione
AL-ONE SRL - Società di Produzione
AMEUROPA INTERNATIONAL - Società di Produzione
ART + VIBES - Società di Produzione
ARTICOLTURE - Società di Produzione
ARTIS-PROJECT - Industria Tecnica
ASAP Cinema Network - Società di Distribuzione
AUGUSTUS COLOR - Industria Tecnica
AVILAB - Società di Produzione
BAO BEI SERVICE & ENTERTAINMENT - Società di Produzione
BLU & BLU NETWORK - Società di Produzione
BLU DOLPHIN - Società di Produzione
B-POST - Società di Produzione
CAPETOWN - Società di Produzione
CASTA DIVA FILMS - Società di Produzione
CINEMART - Società di Produzione
DBW COMMUNICATION - Industria Tecnica
DOC SERVIZI - Società di Produzione
DRAKA DISTRIBUTION - Società di Distribuzione
DRAKA PRODUCTION - Società di Produzione



EFFENDEMFILM - Società di Produzione
ESPERIMENTOCINEMA - Società di Produzione
FAR OUT FILMS - Società di Produzione
FINZIONI CINEMATOGRAFICHE - Società di Produzione
GALACTUS - Società di Produzione
GATTO FILM - Società di Produzione
GRAFFITI DOC - Società di Produzione
GROUCHO CINEMA - Società di Produzione
HAKA FILM - Società di Produzione
HGV ITALIA - Industria Tecnica
HIP FILM - Società di Produzione
HYDRA FILM - Società di Produzione
IMAGO FILM - Società di Produzione
IMMAGINE CORPORATION - Società di Produzione
INTERGEA - Società di Produzione
INTERLINEA - Società di Produzione
IPNOTICA PRODUZIONI - Società di Produzione
JENGAFILM - Società di Produzione
KAHUNA FILM - Società di Produzione
KAMERA FILM - Società di Produzione
KINE' - Società di Produzione
KINEDIMORAE - Società di Produzione
KINEO FILM - Società di Produzione
KUBLAI FILM - Società di Produzione
LOCK AND VALENTINE - Società di Produzione
MA.NA ELABORATORI - Industria Tecnica
MAGIC SUN ENTERTAINMENT - Società di Produzione
MAKINARIUM - Industria Tecnica
MARTHA PRODUCTION - Società di Produzione
MATRIOSKA - Società di Produzione
MDL CREATIONS - Società di Produzione
MECLIMONE PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE - Società di Produzione
MEGAPIXELL - Società di Produzione
MOTION AND VISUAL DESIGN - Industria Tecnica



MOVIE FACTORY - Società di Produzione
MOVIEDAY - Società di Distribuzione
MOVIESIDE - Società di Produzione
MULTIVIDEO - Società di Produzione
NARDIS PRODUCTION - Società di Produzione
NOIS - Società di Produzione
NUOVE OFFICINE CINEMATOGRAFICHE - Società di Produzione
OBERON MEDIA - Società di Produzione
OH!PEN Italia - Società di Produzione
OKI DOKI FILM - Società di Produzione
ONIRICA - Società di Produzione
OPEN FIELDS PRODUCTIONS - Società di Produzione
OVOLOLLO - Società di Produzione
OZ FILM - Società di Produzione
PANORAMIC FILM - Società di Produzione
POLIFEMO - Società di Produzione
PROPAGANDA ITALIA - Società di Produzione
REAL MANAGEMENT - Società di Produzione
RECPLAY - Società di Produzione
REDIBIS FILM - Società di Produzione
RESET PRODUCTION - Società di Produzione
RUNNING TV INTERNATIONAL - Società di Distribuzione
SAMEKH FILM - Società di Produzione
SAVE THE CUT - Società di Produzione
SINOSSI FILM - Società di Produzione
SOLI & ASSOCIATI - Società di Produzione
SOUND ART 23 - Società di Produzione e Industria Tecnica
STEFILM INTERNATIONAL - Società di Produzione
STRANI FILM - Società di Produzione
STUDIO ASCI - Industria Tecnica
SUN FILM GROUP - Società di Produzione
TALPA - Società di Produzione
TESLA PRODUCTION - Società di Produzione
TRANCHESE PRODUZIONI - Società di Produzione



TRANSMEDIA PRODUCTION - Società di Produzione
TREPUNTOUNO - Società di Produzione
TWELVE ENTERTAINMENT - Società di Distribuzione
TWINKLES PICTURES - Società di Produzione
VARGO - Società di Produzione
VENGEANCE - Società di Produzione
VIA COL VENTO - Società di Produzione
VICTOR AND THE PEACOCK - Società di Produzione
VIDEE - Industria Tecnica
XENON SERVIZI - Società di Produzione
YANEZ FILM - Società di Produzione
YOUNG FOR FUN - Società di Produzione
ZED FILM - Società di Produzione
ZENA FILM - Società di Produzione

PRESENZA AI MERCATI

L'Associazione è presente ai principali mercati e festival del Cinema e dell'Audiovisivo per il tramite dei propri rappresentanti e nello specifico partecipa regolarmente a:

- EFM - European Film Market
- MIP TV
- Cannes Marche du Film
- Mostra del Cinema di Venezia
- Toronto - TIFF
- MIP Com
- AFM – American Film Market

ANNUAL MEETING

Dal 2011 l'Associazione produce un evento annuale, il MEETING INTERNAZIONALE del CINEMA INDIPENDENTE - MICI, che si tiene a Marzo tra EFM e FILMART. Il MICI si svolge su quattro giornate che comprendono attività di convegnistica e approfondimenti; workshop e formazione; attività di formazione dell'audience e rassegne; attività di mercato e internazionalizzazione. (In allegato Format MICI)



ATTIVITA' ANNUALI

Durante l'anno vengono organizzati regolari appuntamenti di workshop e attività di formazione oltre ad attività di mercato come segue:

- MASTERCLASS4Producers
- MASTERCLASS2Producers
- PITCH2Script
- PITCH2Domestic
- PITCH2International
- PITCH2Finance

Oltre alle attività sopra descritte l'Associazione offre attività di aggiornamento ed approfondimento sui bandi nazionali ed internazionali in collaborazione con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, l'Istituto Luce, Media - Creative Europe ed altre istituzioni.