

Bonus cultura e musica registrata

Fimj FEDERAZIONE
INDUSTRIA
MUSICALE
ITALIANA

I numeri del mercato mondiale

+ **8,1%** 
Global Revenue Growth

+ **2,3%**
Performance Rights 

+ **2,3%** 
Synchronisation 

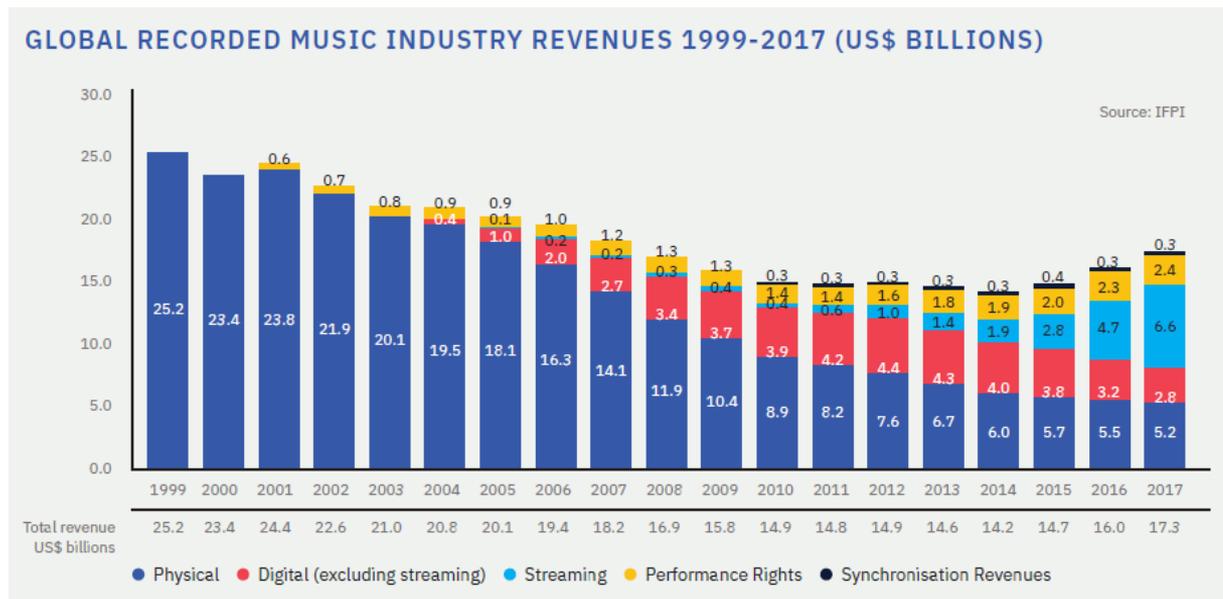
54%
Digital Share
of Global Revenue 


+ **19%**
Digital
\$ 9.40 billion

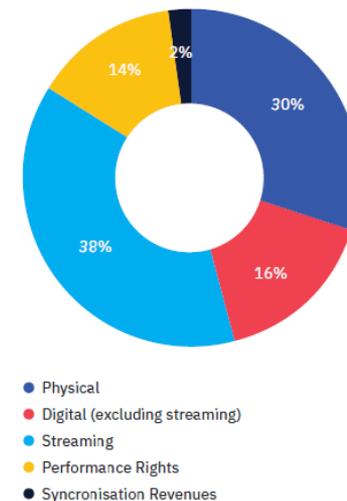
+ **41,1%** 
Growth in Streaming Revenue
\$ 6.63 billion

L'evoluzione del settore

Prima di tornare a crescere nel 2015, l'industria discografica globale ha perso il 40% dal 1999 al 2014.



GLOBAL RECORDED MUSIC REVENUES BY SEGMENT 2017



Spesa Pro Capite

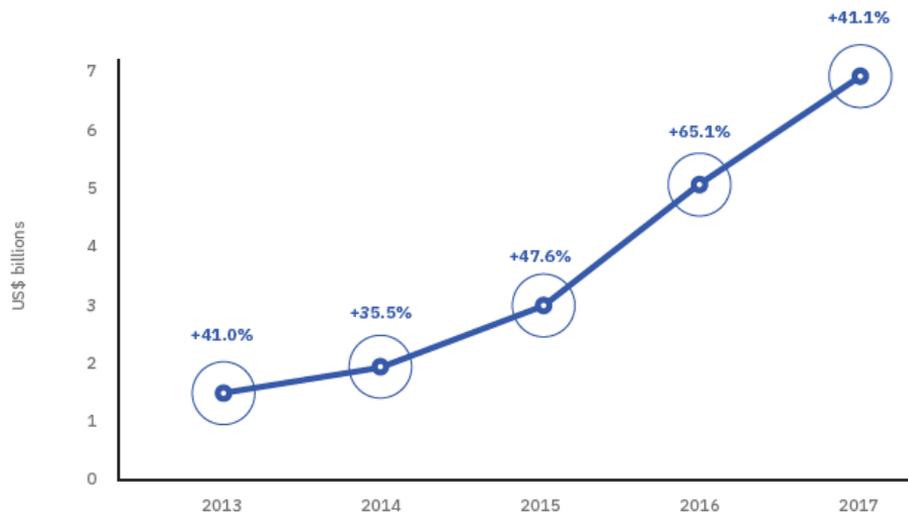
NAZIONE	MUSIC REVENUE PRO CAPITE (US\$)
Norvegia	26.13
Danimarca	24.60
Giappone	21.57
Svezia	20.03
UK	19.98
Islanda	19.13
USA	18.11
Australia	17.77
Germania	16.42
Nuova Zelanda	15.86

Italia : 3.99 dollari

La crescita dello streaming

Il grafico mostra il trend di crescita globale dello streaming.

STREAMING REVENUE GROWTH YEAR ON YEAR: 2013 – 2017



↑ **45.5%**

growth in paid subscription
streaming

176m

users of paid subscription
accounts

38.4%

of total global revenue
from streaming

Il mercato discografico Italiano

L'offerta digitale

- ✓ 43 milioni di brani a disposizione 24h, 7 giorni su 7 tramite le varie piattaforme disponibili
- ✓ Streaming free / premium
- ✓ Download à la carte
- ✓ Video musicali
- ✓ Bundle

La panoramica completa sull'offerta è disponibile su: www.mappadeicontenuti.it/4/musica/html

I numeri del mercato italiano

Il mercato discografico **italiano** nel 2017 ha registrato un valore totale di **219,8 milioni di euro di fatturato**.

L'Italia è 7° mercato mondiale nel segmento CD e vinile, 12° per il digitale, 10° per i diritti connessi.

Lo streaming musicale registra un **+2,42 %** e i ricavi dagli abbonamenti premium corrispondono al **51%** del mercato digitale.

MERCATO FISICO

52% del mercato totale
-11,43% rispetto al 2017

STREAMING

+2,42 % rispetto al 2017
80% del mercato digitale

STREAMING SUBSCRIPTION

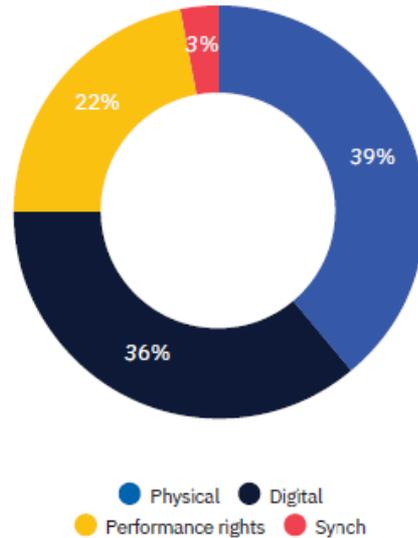
51% del mercato digitale

VINILE

+46,7% rispetto al 2016
10% del mercato

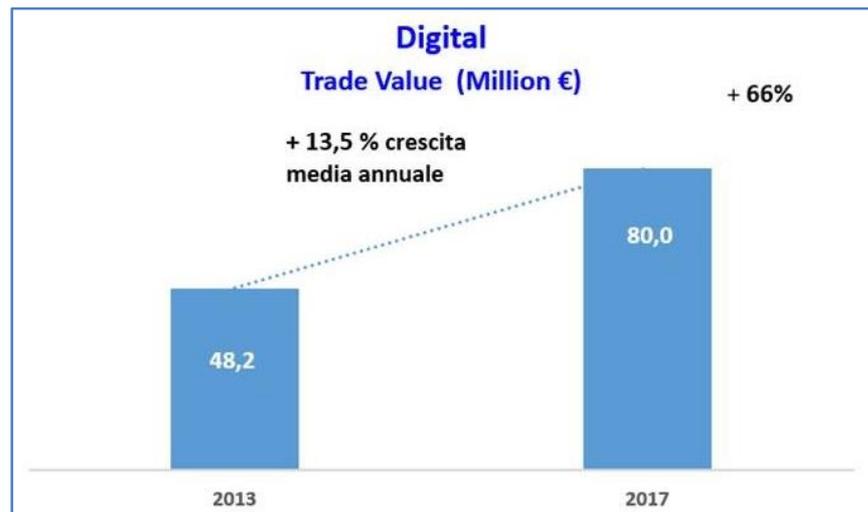
La distribuzione dei ricavi

RECORDED MUSIC REVENUES BY SECTOR 2017 (% , TRADE VALUE)



La maggior parte delle vendite (e dei ricavi) nel 2017 resta appannaggio del mercato **fisico**, solo di una spanna sopra il **digitale**.

L'evoluzione del mercato: il digitale



Il mercato discografico è completamente cambiato negli ultimi anni, per **composizione e struttura**.

Il **comparto digitale** - download + streaming (ad supported + subscription + video streams) - segna una crescita esponenziale, con un trend di crescita del 13,5% all'anno.

La resilienza del fisico

PHYSICAL

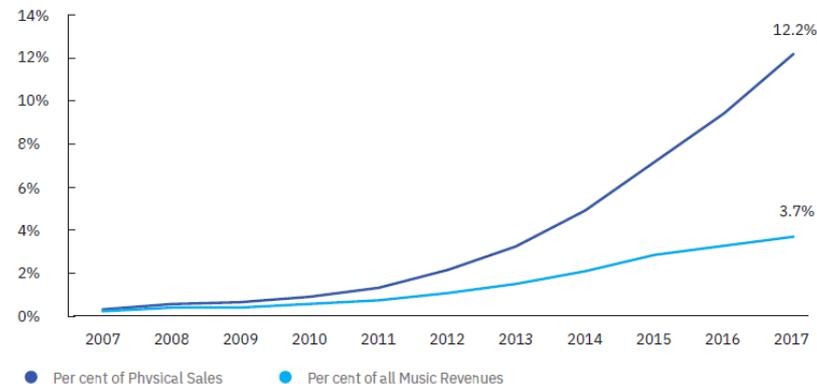
COUNTRY	RANK	% OF GLOBAL REVENUES
Japan	1	38%
US	2	17%
Germany	3	11%
UK	4	8%
France	5	6%
South Korea	6	4%
→ Italy	7	2%
Canada	8	2%
Australia	9	1%
Netherlands	10	1%
Spain	11	1%
Poland	12	1%
Austria	13	1%
Belgium	14	1%
Switzerland	15	1%

La crescita del vinile nel mondo

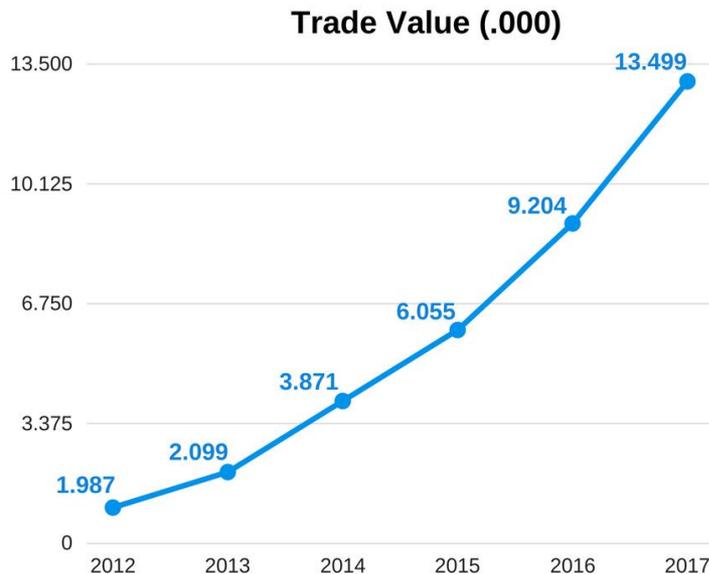
TOP 10 MARKETS FOR VINYL SALES IN 2017

	COUNTRY	UNITS, MILLIONS	REVENUE (US\$, MILLIONS)	PER CENT OF PHYSICAL MARKET IN COUNTRY
1	US	17.4	247.7	27.6%
2	UK	5.2	70.9	17.7%
3	Germany	3.3	51.8	9.1%
4	France	3.2	38.8	11.5%
5	Japan	2.4	33.0	1.7%
6	Canada	1.8	27.4	30.4%
7	Netherlands	1.3	18.1	30.4%
8	Italy	1.2	18.1	18.9%
9	South Korea	1.1	19.9	11.0%
10	Australia	0.8	14.4	18.7%

VINYL'S GROWING SHARE OF MUSIC REVENUES, 2007-2017



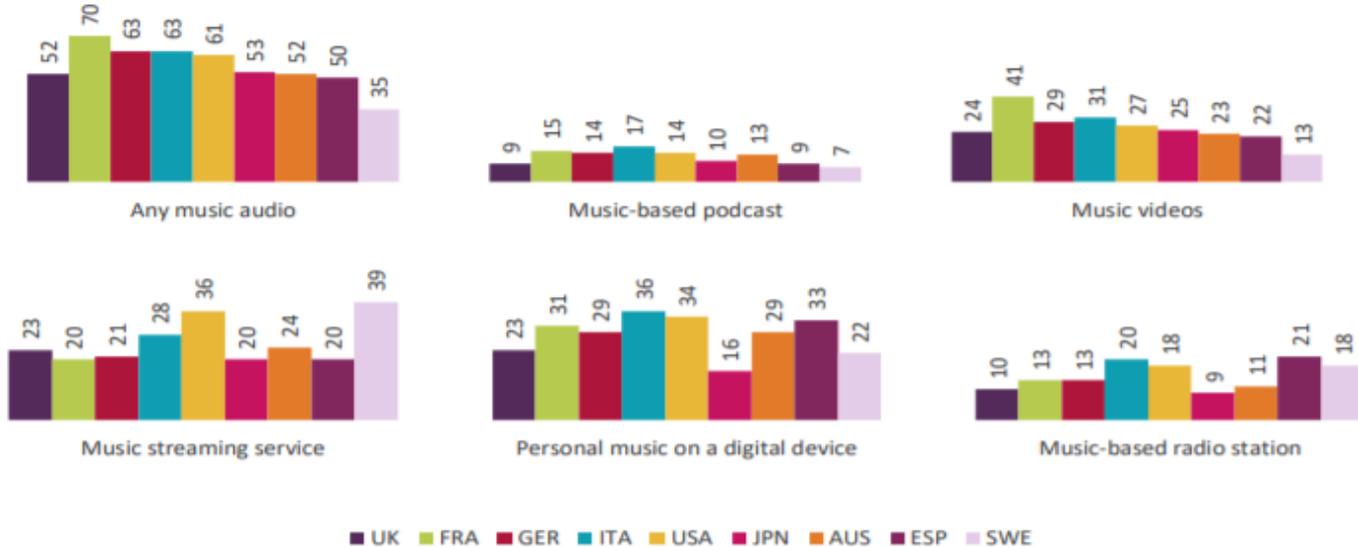
La crescita del vinile in Italia



Cresce rapidamente il segmento del vinile in Italia, che oggi occupa **il 10% del mercato totale.**

Utilizzo smartphone per musica

Proportion of respondents who personally use each device (%)



Source: Ofcom research 2017

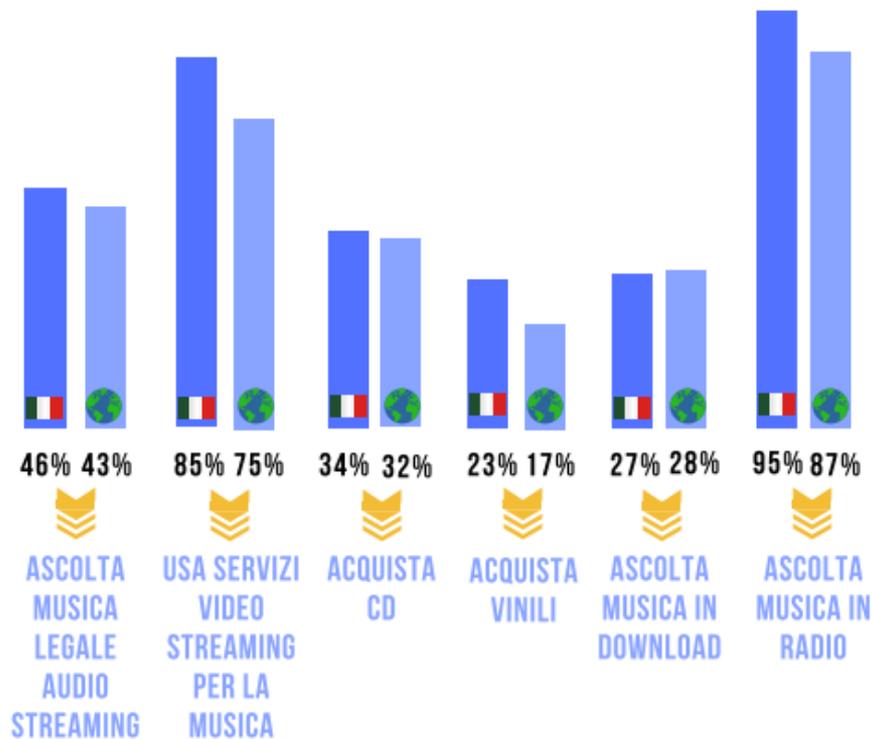
Base: All respondents who use these devices UK=828, FRA=859, GER=868, ITA=907, USA=763, JPN=764, AUS=836, ESP=908, SWE=834

Q15d. Which, if any, of the following audio activities do you use each of your devices for? Smartphone/mobile phone

Music Insight Report IPSOS

- Il **98%** degli utenti attivi online dichiara di ascoltare musica tramite modalità in licenza, l'85% usa servizi di video streaming musicali mentre il 46% degli utenti intervistati utilizza un servizio di streaming audio.
- Tra i metodi di ascolto che incontrano maggiore riscontro, inoltre, emerge la radio (95%), anche se il **42%** degli intervistati dichiara di acquistare musica sia in formato fisico che digitale.
- Molto alto il dato sui giovani tra 16 e i 24 anni che utilizzano lo smartphone per l'ascolto di musica con un **91%**. Anche i giovanissimi (13 – 15 anni) risultano fortemente legati al mondo musicale ed il 77% degli intervistati dichiara di fruire di musica tramite servizio di audio e video streaming.

Music Insight Report IPSOS



Quali sono i modi in cui si ascolta **MUSICA** in Italia nel 2017?

417 MILA

18ENNI REGISTRATI

110 MILIONI

DI SPESA TOTALE

5.346

ESERCENTI ATTIVI

Libri		71.966.277
Musica		13.701.504
Concerti		11.525.535
Cinema		9.620.079
Formazione		1.568.036
Teatro e danza		1.065.739
Eventi Culturali		490.120
Musei		395.955



37.590 followers
118% increase



6.037 followers
504% increase

Fimi and companies social and marketing campaign

Rkomi
Pubblicato da Simone Pizzocolo (?) · 28 min

Chi conosce 18app?
Una bella iniziativa del governo.
<https://www.18app.it/#/>



Sei nato nel '99?

Hai diritto a **500 euro** da spendere in **MUSICA!**

Registrati a 18app per ottenere il Bonus Cultura di 500€ e acquistare tutta la musica sia nei negozi fisici che negli store digitali

www.18app.it

Utilizza 18app per comprare "IO IN TERRA"  

Sei nato nel '99?

Hai diritto a **500 euro** da spendere in **MUSICA!**

Registrati a 18app per ottenere il Bonus Cultura di 500€ e acquistare tutta la musica che vuoi!

www.18app.it



Se sei nato nel 1999

500 Euro

per la tua **MUSICA**

CON 

da acquistare sia negli store **DIGITALI** che **FISICI**



Effetti bonus cultura

- Educazione al digitale, la musica ha trascinato il bonus portando i ragazzi a registrarsi con lo Spid (identità digitale).
- Effetto positivo per la cultura della legalità con calo della pirateria, soprattutto tra i giovani millennial.
- Riscontri positivi su musica italiana e giovani artisti

Artisti e Repertorio

Nel 2016 la discografia hanno re-investito in **A&R e Marketing** il **27%** dei propri ricavi, pari a **\$4.5 miliardi**

Le case discografiche investono circa **\$2.8 miliardi** (circa il 17% dei loro ricavi) per anno in A&R, Rispetto ai **\$2.5miliardi** del 2013.

Attualmente lanciare un nuovo artista in uno dei maggiori mercati musicali nel mondo (come UK e USA) può costare da: **\$475.000 a 2.000.000**



Ricerca e Sviluppo

Settore	Investimento %
MUSICA	16.9%
Farmacia e Biologia	14.4
Software e Servizi Informatici	18.1
Tecnologia	8.8
Tempo libero	5.8
Aerospaziale	4.5
Elettronica	4.5
Automobili	4.4
Salute	3.8
Ingegneria industriale	2.9
Chimica	2.6

Le case discografiche investono in **A&R (Artisti & Repertorio)** più di quanto gli altri settori investano in **Ricerca e Sviluppo**



Repertorio locale

La classifica **Top of the Music** degli album più venduti nel 2017 presenta **9 titoli italiani tra le prime 10 posizioni**.

MUSIC CHART – ALBUM (dal 30 Dicembre 2016 al 28 Dicembre 2017)	
<u>TITOLO</u>	<u>ARTISTA</u>
÷	Ed Sheeran
Comunisti col rolex	J-Ax & Fedez
Perdo le parole	Riki
Le migliori	Minacelentano
Album	Ghali
Il mestiere della vita	Tiziano Ferro
Oh, vita!	Jovanotti
Vascononstop	Vasco Rossi
Fenomeno	Fabri Fibra
Gentleman	Gué Pequeno

Presenza degli artisti locali nella top10 delle chart nazionali, 2015

ITALIA	98%
FRANCIA	98%
GERMANIA	88%
UK	78%
OLANDA	55%



La discografia **investe pesantemente nel repertorio locale**, sempre più sostenuto dallo streaming che ha incrementato le opportunità per gli artisti locali di raggiungere un numero elevato di fan.