

## BONUS CULTURA

### AUDIZIONE 7a COMMISSIONE SENATO - A.F.I. - martedì 9 ottobre 2018 ore 14.30

A.F.I. - Associazione dei Fonografici Italiani - è una associazione senza fine di lucro fondata nel 1948 ed Aderente a Confindustria dal 1971 a cui aderiscono circa 100 aziende discografiche indipendenti per le quali AFI svolge il ruolo sindacale per la diffusione della musica e per la tutela del diritto del produttore discografico e quello di ente di riscossione e ripartizione dei diritti connessi al diritto d'autore.

AFI ringrazia per l'invito all'Audizione concernente il bonus cultura e ne conferma, come nel recente passato, l'azione positiva sia in termini culturali generali, che in termini concreti e pratici relativi all'utilizzo di beni culturali in maniera legale e, non ultimo, al coinvolgimento di un grande numero di esercizi fisici e digitali.

Circa 600.000 ragazzi hanno speso 163 milioni di euro per acquistare libri, musica e biglietti per l'ingresso a concerti, cinema, teatro, eventi culturali e musei utilizzando il bonus da 500 euro messo a disposizione da App18.

Il dato interessante è che gli acquisti si sono pressoché divisi tra le piattaforme online e i 4.000 esercizi commerciali accreditati nella prima fase. Quindi oltre venire incontro alle esigenze culturali dei giovani il bonus cultura ha permesso a migliaia di esercizi di essere visitati da molti giovani rinnovando così la clientela.

Il trend in crescita mostra un incremento nell'utilizzo del bonus di circa l'8%, con 17.000 neo maggiorenni che hanno completato la procedura di accreditamento. Questo sta a significare che la conoscenza del sistema si sta diffondendo positivamente presso i giovani.

La spesa raddoppia (+ 97%) con un incremento di oltre 16 milioni di euro.

Nello specifico AFI pone l'attenzione sul dato positivo relativo al maggior utilizzo del bonus cultura per acquisto di musica, che dopo i libri rimane il più alto prima di cinema e teatro.

Anche il settore dei vinili ha registrato un incremento della richiesta grazie al bonus.

AFI, infine, sottolinea che la possibilità di usufruire del bonus cultura da parte dei neo maggiorenni induce in loro maggiore consapevolezza sul valore della cultura e della creatività.

In un mondo virtuale, in cui si è diffusa la cultura del "gratuito", consegnare un bonus di 500 euro per fare acquisti (ma nel settore cultura) investe di maggiore responsabilità lo stesso giovane.

La risposta che hanno dato è stata di grande serietà e onestà.

Per questo AFI chiede che venga riconfermato il bonus sostenendolo e affiancandolo con una campagna di sensibilizzazione al rispetto della creatività e all'utilizzo delle piattaforme legali.



## La musica e il Bonus Cultura Position & Numbers

---

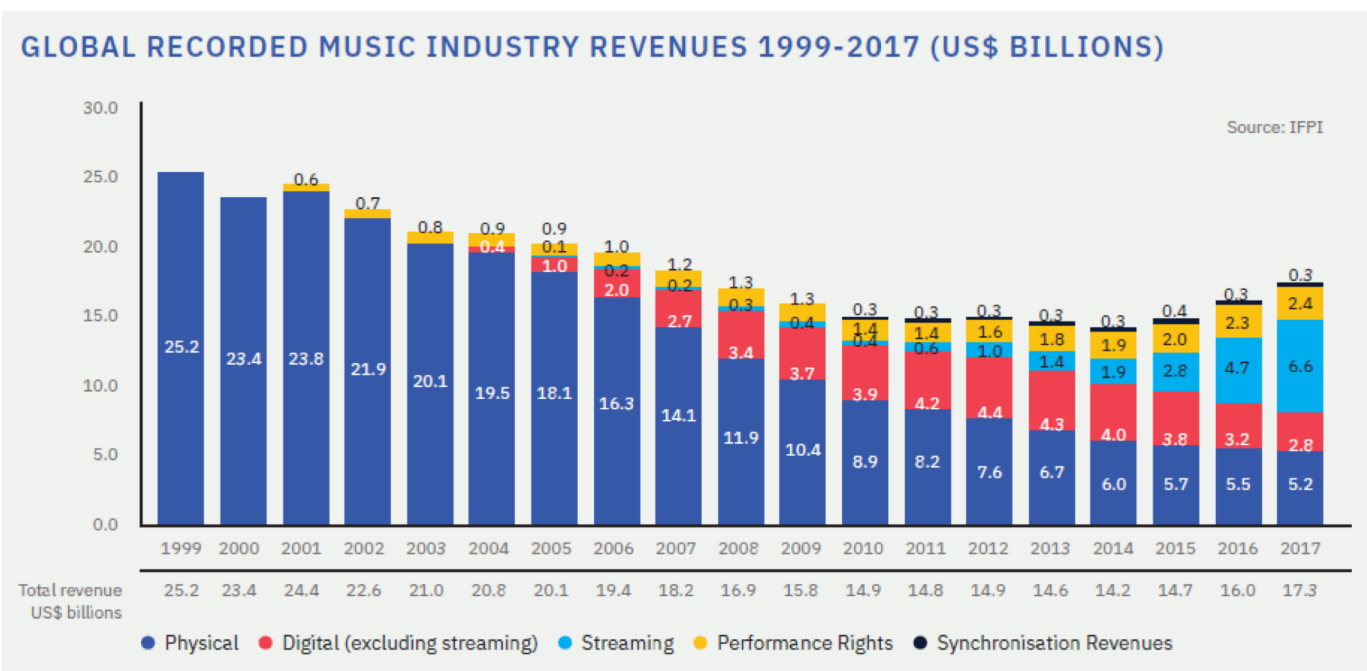
AUDIZIONE 7a COMMISSIONE SENATO - A.F.I. - martedì 9 ottobre 2018 ore 14.30

**70 ANNI** 1948  
2018  
*Settant'anni al servizio della Musica*

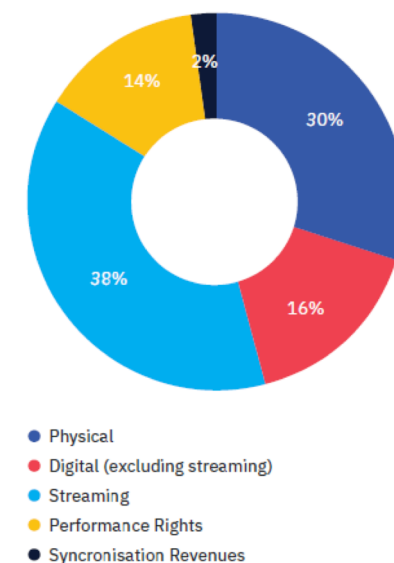
**A.F.I.** - Associazione dei Fonografici Italiani - è una associazione senza fine di lucro fondata nel **1948** ed Aderente a **Confindustria dal 1971** a cui aderiscono circa 150 aziende discografiche indipendenti per le quali AFI svolge il ruolo sindacale per la diffusione della musica e per la tutela del diritto del produttore discografico e quello di ente di riscossione e ripartizione dei diritti connessi al diritto d'autore.

# Il Comparto

Si torna a crescere dal 2015, prima l'industria discografica globale ha perso il 40% tra il 1999 e il 2014.



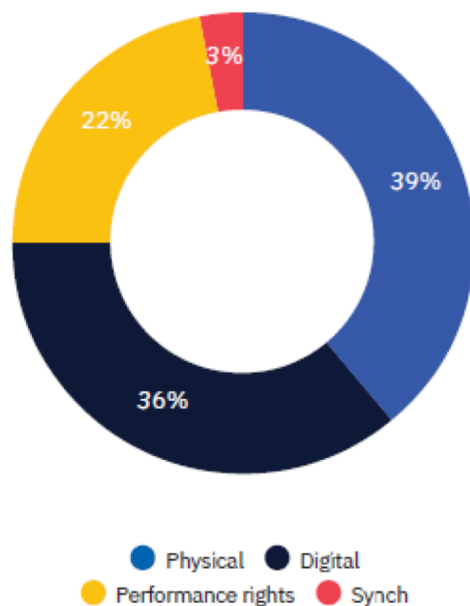
**GLOBAL RECORDED MUSIC REVENUES BY SEGMENT 2017**



Fonte: IFPI – GMR 2018

# La distribuzione dei ricavi

RECORDED MUSIC REVENUES BY SECTOR 2017 (% , TRADE VALUE)



La maggior parte delle vendite (e dei ricavi) nel 2017 deriva dal mercato **fisico**, distanziato di solo il 3% da quello **digitale**.

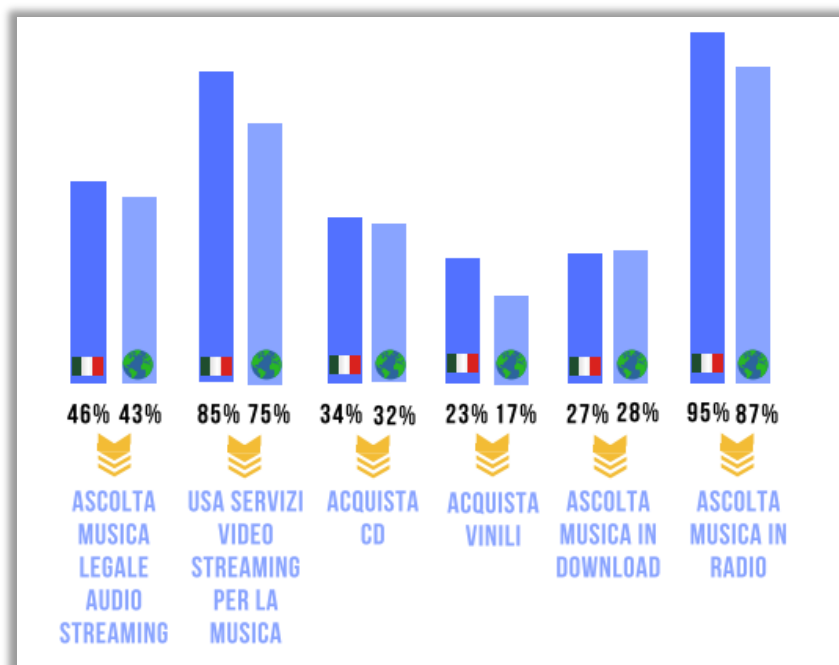
# Spesa Pro Capite per la Musica

NAZIONE	MUSIC REVENUE PRO CAPITE (US\$)
Norvegia	26.13
Danimarca	24.60
Giappone	21.57
Svezia	20.03
UK	19.98
Islanda	19.13
USA	18.11
Australia	17.77
Germania	16.42
Nuova Zelanda	15.86

Italia : 3.99 dollari

# Music Insight Report IPSOS

Quali sono i modi in cui si ascolta **MUSICA** in Italia nel 2017?



La panoramica completa sull'offerta è disponibile su: [www.mappadeicontenuti.it/4/musica/html](http://www.mappadeicontenuti.it/4/musica/html)

# I numeri del mercato italiano

Il mercato discografico **italiano** nel 2017 ha registrato un valore di **219,8 milioni di euro di fatturato**.

**L'Italia è 7° mercato mondiale nel segmento CD e vinile, 12° per il digitale, 10° per i diritti connessi.**

## MERCATO FISICO

52% del mercato totale

-11,43% rispetto al 2017

## STREAMING

+2,42 % rispetto al 2017

80% del mercato digitale

## STREAMING SUBSCRIPTION

51% del mercato digitale

## VINILE

+46,7% rispetto al 2016

10% del mercato



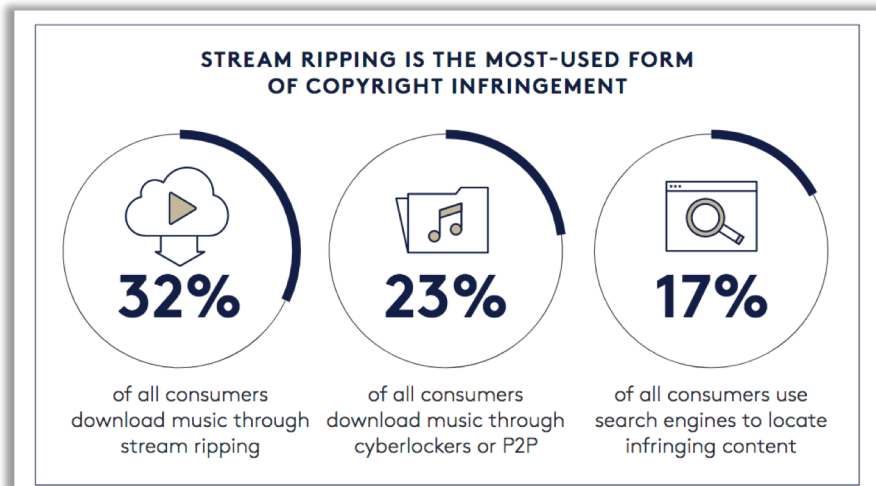
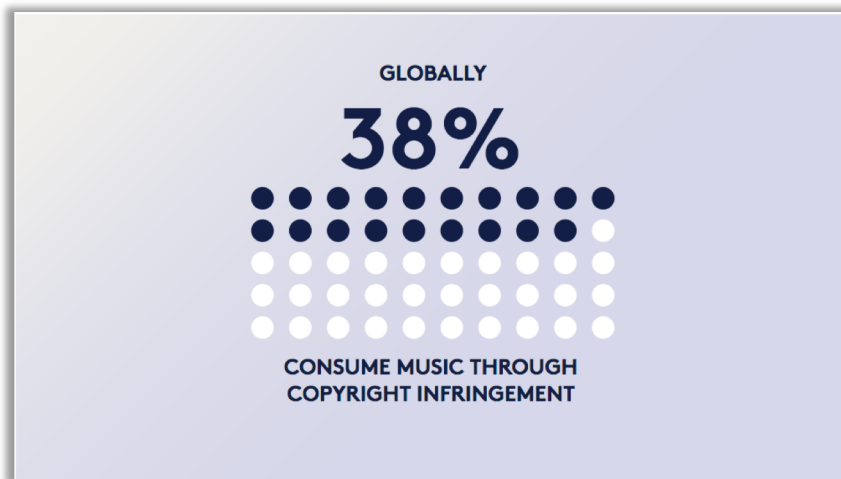


Il dato interessante è che gli acquisti si sono pressoché divisi tra le **piattaforme online** e i **4.000 esercizi commerciali** accreditati nella prima fase. Quindi oltre venire incontro alle esigenze culturali dei giovani il bonus cultura ha permesso a migliaia di esercizi di essere visitati da molti giovani rinnovando così la clientela.

# Osservazioni

- Il trend in crescita mostra un incremento nell'utilizzo del bonus di circa l'8%, con 17.000 neo maggiorenni che hanno completato la procedura di accreditamento. Questo sta a significare che la conoscenza del sistema si sta diffondendo positivamente presso i giovani.
- La spesa raddoppia (+ 97%) con un incremento di oltre 16 milioni di euro.
- Nello specifico AFI pone l'attenzione sul dato positivo relativo al maggior utilizzo del bonus cultura per **acquisto di musica**, che dopo i libri rimane **il più alto** prima di cinema e teatro.
- Anche il settore dei vinili (mercato fisico) ha registrato un incremento della richiesta grazie al bonus.

# II Copyright Infringement



**STREAM RIPPING USERS ARE MORE LIKELY TO SAY THAT THEY RIP MUSIC SO THEY HAVE MUSIC TO LISTEN TO OFFLINE. THIS MEANS THEY CAN AVOID PAYING FOR A PREMIUM STREAMING SUBSCRIPTION.**

# Deduzioni

- AFI sottolinea che la possibilità di usufruire del bonus cultura da parte dei neo maggiorenni induce in loro maggiore consapevolezza sul valore della cultura e della creatività.
- In un mondo virtuale, in cui si è diffusa la cultura del "gratuito", consegnare un bonus di 500 euro per fare acquisti (ma nel settore cultura) investe di maggiore responsabilità lo stesso giovane.
- La risposta che hanno dato è stata di grande serietà e onestà.



## Conclusioni

**AFI chiede che venga riconfermato il bonus sostenendolo e affiancandolo con una campagna di sensibilizzazione al rispetto della creatività e all'utilizzo delle piattaforme legali.**

Grazie