

Produttori Musicali Indipendenti



Bonus cultura

Incentivo al consumo di contenuti culturali

7° Commissione Cultura del Senato

Roma 16 Ottobre 2018

INTERVENTO PMI

- **PREMESSA**
- **CHI SIAMO**
- **COSA VOGLIAMO**
- **BONUS CULTURA**

PREMESSA

- **PMI** è convinta che l'evoluzione tecnologica in corso, la moltiplicazione dei canali di accesso e di sfruttamento della musica, l'entrata in scena di nuovi utenti e di potenziali distributori quali le compagnie di telecomunicazioni fisse e mobili ,i fornitori di hardware / supporti e di accesso ai servizi internet, hanno modificato radicalmente il consumo dei contenuti musicali e devono essere vissute come nuove opportunità di mercato per il rilancio dell'imprenditoria nazionale della musica.
- La storia dell'industria discografica mondiale a partire dagli anni '50 è caratterizzata dal consolidamento progressivo in un numero sempre più ridotto di giganti multinazionali che hanno ormai perso il contatto con le fonti sorgenti della creatività e del talento

- Da sempre le realtà produttive indipendenti sono i veri laboratori di **Ricerca & Sviluppo** che individuano i nuovi talenti ,creano le condizioni per la loro maturazione di base e infine li avviano verso un futuro di successo. In Italia, come nel resto del mondo, sono le realtà produttive indipendenti che allargano l'orizzonte dell'offerta musicale rafforzando la presenza della musica nel panorama culturale di ciascun paese.
- **Solo** dal rafforzamento della produzione musicale indipendente può venire una nuova fase di sviluppo della cultura musicale italiana;
- **Solo** attraverso l'allargamento dell'offerta si potrà creare occupazione e generare "*ricchezza*" per poter continuare ad investire nel nostro paese e nei mercati internazionali.

- Ma dietro la scoperta dei talenti, la produzione e il lancio di nuovi progetti musicali c'è un fortissimo margine di rischio (1 su 10 ce la fa) e una enorme mole di lavoro di ricerca, organizzativo, progettuale che **deve essere reso finalmente visibile** non per difendere inesistenti rendite di posizione, ma per sostenere il diritto a vivere e a crescere come imprenditoria musicale italiana. La lotta contro la pirateria fisica e digitale rappresenta in questo senso una affermazione di fatto e di principio da cui non è possibile deflettere, ma non è l'unico fattore di criticità e non è in sé risolutiva dei problemi che affliggono il settore.

Chi siamo

- **PMI** (Associazione Produttori Musicali Indipendenti), nata nel 2005, associa oltre 130 tra le più importanti imprese italiane (grandi, medie e piccole) che rappresentano il **18%** del mercato fisico ed il **20%** del mercato digitale;
- **PMI** è firmataria del CCNL e rappresenta l'industria musicale indipendente italiana nel board di IMPALA, associazione europea
- **PMI**, difende, sostiene e valorizza i diritti dei produttori indipendenti affinché l'offerta di musica sia sempre più ricca, articolata e meno omologata alla logica delle multinazionali.
- **PMI** sostiene la diversità Culturale in Italia e nel mondo e difende i Diritti sulla Proprietà Intellettuale, minacciata nel fisico e nel digitale da ambienti esterni ostili al copyright.

Cosa vogliamo

- **PMI** vuole aiutare la produzione musicale indipendente italiana a trovare le risorse economiche e produttive necessarie a promuovere la creatività in Italia e all'estero mediante il riconoscimento dell'unicità e della diversità di Piccole e Medie imprese culturali.
- **PMI** vuole che sia riconosciuto alla produzione musicale lo stesso statuto di impresa culturale giustamente applicato al cinema e all'editoria libraria.
- **PMI** vuole sollecitare il cambiamento e accompagnare l'evoluzione della produzione musicale lungo il percorso positivamente battuto dalla produzione cinematografica nazionale.

- **PMI** vuole che i produttori musicali indipendenti possano continuare a investire competenze e risorse proprie avendo accesso alle numerose fonti di finanziamento diretto e indiretto delle attività culturali e al credito agevolato per il sostegno della promozione dei progetti e dei prodotti in Italia e all'estero.
- **PMI** vuole lavorare perché l'immagine delle imprese musicali italiane sia finalmente percepita in modo equilibrato facendo giustizia delle distorsioni percettive che l'hanno spesso danneggiata.
- **PMI** è contraria a qualsiasi politica che limiti lo sviluppo di un mercato aperto ed intende operare affinché le piattaforme distributive non pongano condizioni di accesso discriminatorio alla produzione musicale indipendente.

- **PMI** ritiene indispensabile l'identificazione e la corretta ripartizione dei nuovi diritti digitali maturati nel web;
- **PMI** promuove attività di informazione, formazione, tutela e supporto verso i nuovi modelli di business che nascono dalla continua evoluzione del mercato digitale;
- **PMI** promuove e sostiene l'utilizzo e lo sviluppo dei contenuti digitali con uso legale sia da parte dei consumatori che degli operatori promuovendo a livello istituzionale attività di contrasto alla pirateria.
- **PMI** collabora attivamente con **IMPALA** Associazione Europea degli Indipendenti per dare forza e supporto alle aziende indipendenti e colmare il divario e creare il giusto equilibrio tra Major e Indipendenti.

- La nostra volontà programmatica è quella di costruire un nuovo modello di relazione e di comunicazione con la realtà in cui operiamo basato su un dialogo fitto e costante con tutte le Istituzioni che hanno ruolo e titolo a operare nel nostro settore, e in particolare: il Governo Italiano, la Commissione Europea, il mondo della politica, il mondo della scuola , i mediae gli altri protagonisti che compongono la catena del valore della musica (associazioni di settore, autori e compositori, editori musicali, società di *collecting* e organizzatori di concerti).
- Per tutte queste realtà vogliamo che **PMI** diventi insieme una fonte informativa accreditata e un interlocutore operativo sempre più credibile che rappresenti il meglio della produzione musicale italiana indipendente.

BONUS CULTURA – Musica registrata

VEDASI DOCUMENTO ALLEGATO

Descrizione e motivazione

**GRAZIE PRESIDENTE E SENATORI
PER LA VOSTRA ATTENZIONE**