



*FEDERAZIONE DELLO  
SPETTACOLO DAL VIVO*

---

BONUS CULTURA

AUDIZIONE 7 COMMISSIONE CULTURA

SENATO DELLA REPUBBLICA

24 OTTOBRE 2018

# COS'È L' AGIS

---

L'Associazione Generale Italiana dello Spettacolo, fondata il **7 dicembre del 1945**, riunisce associazioni di categoria, federazioni e fondazioni ed è presente sul territorio nazionale con Unioni regionali e interregionali.

L'AGIS rappresenta gli imprenditori nei settori dell'esercizio cinematografico e delle attività, pubbliche e private, della prosa, della musica, della danza, dello spettacolo popolare, come il circo, lo spettacolo viaggiante e la musica popolare contemporanea. **Il settore dello spettacolo rappresentato da Agis, nel suo insieme, raccoglie oltre 1.000 imprese ed ha generato negli ultimi anni un volume d'affari medio di circa 3 miliardi di euro.**

L'AGIS costituisce per i vari settori dello spettacolo lo strumento di dialogo con tutte le istituzioni nazionali e locali, e di coordinamento e promozione delle esigenze delle singole categorie. In particolare, in sede nazionale e territoriale, l'AGIS assolve la duplice funzione di ente rappresentativo degli interessi del mondo dello spettacolo e di organizzazione sindacale che offre ai propri associati servizi di carattere tecnico, amministrativo, sindacale, fiscale, giuridico e legati alla comunicazione.

L'AGIS è socio fondatore dell'Accademia del cinema italiano – Premi David di Donatello, che assegna ogni anno l'omonimo e prestigioso premio cinematografico.

# COS'È FEDERVIVO

---

La Federazione dello Spettacolo dal vivo riunisce le associazioni, fondazioni, federazioni laddove esistenti, enti o organizzazioni comunque denominate e a prescindere dalla forma giuridica adottata, in cui si articolano le **centinaia di imprese del “sistema spettacolo dal vivo”** d'Italia, costituita per rappresentare e tutelarne, d'intesa con AGIS, il sistema dello spettacolo dal vivo, offrendogli una struttura idonea ad affrontare i mutamenti socio-economici e legislativi, che tempo per tempo lo riguardano e ne condizionano l'attività, e curandone la rappresentanza unitaria politica e sindacale delle organizzazioni associate.

# COS'È L'ANEC

---

L'Associazione Nazionale Esercenti Cinema - ANEC è un'associazione a carattere sindacale, cui aderiscono le imprese che svolgono attività di esercizio cinematografico.

**L'ANEC ha 2.606 schermi associati in tutte le Regioni d'Italia, che rappresentano tutte le tipologie di esercizio cinematografico, dalle realtà imprenditoriali come i multiplex alle monosale del piccolo esercizio a conduzione familiare.**

Rientrano tra gli scopi primari dell'associazione, fondata il 31 gennaio 1947: la rappresentanza a livello nazionale, comunitario ed internazionale dei propri associati nei confronti delle autorità, dei terzi e delle altre associazioni di imprenditori e di prestatori d'opera, per tutto quanto concerne questioni di carattere imprenditoriale; la tutela degli interessi ed il sostegno dello sviluppo economico delle sale, anche attraverso la realizzazione di iniziative a carattere promozionale; la prestazione ai propri associati di servizi di consulenza ed assistenza relativi al settore di appartenenza.

# BONUS CULTURA

---

Per promuovere lo sviluppo della cultura e la conoscenza del patrimonio culturale, la Legge di Stabilità 2016 (L. n. 208 del 28 dicembre 2015) ha previsto l'assegnazione di una Carta elettronica del valore di 500 Euro, realizzata in forma di applicazione informatica.

I beneficiari della Carta sono stati, in prima istanza, i residenti che hanno compiuto 18 anni d'età nel 2016 (ossia i nati del 1998). Successivi interventi legislativi, hanno concesso a coloro che hanno compiuto 18 anni anche negli anni successivi di poter accedere a tale beneficio.

Per poter beneficiare del bonus è necessario registrarsi presso la piattaforma elettronica 18app, usando le credenziali generate in sede di attribuzione dell'identità digitale tramite il Sistema Pubblico per la gestione dell'Identità Digitale di cittadini e imprese (SPID).

Una volta registrati è possibile generare il buono spesa desiderato, ricordando che ciascun buono è individuale e nominativo e può essere speso solo dal beneficiario registrato. Una volta generato il buono sarà possibile salvarlo sullo smartphone o stamparlo e utilizzarlo presso gli esercenti fisici e online aderenti all'iniziativa.

# DATI 19.09.2017 – 30.06.2018



**417 MILA**  
18ENNI REGISTRATI

**110 MILIONI**  
DI SPESA TOTALE

**5.346**  
ESERCENTI ATTIVI

Libri		<b>71.966.277</b>
Musica		<b>13.701.504</b>
Concerti		<b>11.525.535</b>
Cinema		<b>9.620.079</b>
Formazione		<b>1.568.036</b>
Teatro e danza		<b>1.065.739</b>
Eventi Culturali		<b>490.120</b>
Musei		<b>395.955</b>



37.590 followers  
118% increase



6.037 followers  
504% increase

\*I dati si riferiscono al periodo 19/09/17 - 30/06/18

## DATI 03.11.2016 – 30.11.2017

 18app La cultura che ti piace	Acquisto alla cassa (in euro)	Acquisto online (in euro)	Totale (in euro)	% del totale
LIBRI	60.612.761	71.229.225	<b>131.841.986</b>	80,6
CONCERTI	1.388.631	13.139.114	<b>14.527.745</b>	8,9
CINEMA	11.406.271	401.677	<b>11.807.949</b>	7,2
MUSICA*	571.537	2.112.309	<b>2.683.846</b>	1,6
TEATRO E DANZA	702.691	903.759	<b>1.606.450</b>	1,0
MUSEI	237.603	299.706	<b>537.309</b>	0,3
EVENTI CULTURALI	127.188	308.722	<b>435.909</b>	0,3
FORMAZIONE*	198.325	20.989	<b>219.313</b>	0,1
<b>TOTALE</b>	<b>75.245.006</b>	<b>88.415.500</b>	<b>163.660.506</b>	<b>100,0</b>

\*Il dato si riferisce agli ambiti di spesa previsti dalla seconda edizione di App18

# DATI SIAE 2017

Valori rilevati nel 2017 per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaggregato	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari	
A Attività cinematografica	3.142.790	99.621.416	542.213	619.419.124	732.889.605	734.716.911	
B Attività teatrale	134.971	22.495.794	1.491.672	390.193.924	447.255.191	460.422.912	
C Attività concertistica	39.709	13.356.929	1.621.373	364.214.400	427.481.387	445.020.503	
D Attività sportiva	140.143	30.590.371	117.255	459.667.858	904.961.366	2.976.766.536	
E Attività di ballo e concertini	726.082	25.252.980	49.660.620	249.172.701	1.053.450.218	1.064.412.407	
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	25.644	19.081.700	527.155	262.608.192	391.187.277	393.202.857	
G Mostre ed esposizioni	66.106	28.478.499	211.712	199.494.067	564.915.444	590.850.284	
H Attività con pluralità di generi	53.110	1.746.983	16.266.385	14.674.096	154.247.078	171.561.689	
<b>Totale 2017</b>	<b>4.328.555</b>	<b>240.624.672</b>	<b>70.438.385</b>	<b>2.559.444.363</b>	<b>4.676.387.567</b>	<b>6.836.954.100</b>	
Variazione sul 2016	totale	↓ -2,56%	↓ -4,31%	↓ -2,49%	↗ 0,71%	↓ -1,29%	↑ 4,45%
	escludendo l'Attività cinematografica	↓ -2,43%	↑ 2,45%	↓ -2,70%	↑ 5,08%	↗ 0,41%	↑ 6,45%

# CONSIDERAZIONI

---

Agis, Federvivo ed Anec condividono e sostengono tutte le iniziative finalizzate ad incentivare il consumo culturale, in particolare delle giovani generazioni. Il bonus è stato utile non solo sotto il profilo dell'offerta ma, chiaramente, anche sotto il profilo della domanda.

Oltre al valore economico, preme ribadire come sia stata prioritariamente significativa la ricaduta sociale e culturale di tale iniziativa.

I dati dimostrano che lo strumento ha ottenuto un riscontro positivo, seppur i diciottenni abbiano optato per un maggior consumo in altri settori rispetto allo spettacolo.

Le ragioni di tale scelta vanno individuate, probabilmente, sia nel target di pubblico a cui si rivolge l'iniziativa sia nell'esigenza di una maggiore e più incisiva promozione, da parte del Governo e degli esercenti che vi aderiscono.

# CONSIDERAZIONI

---

Senza dimenticare, tra l'altro, le significative difficoltà tecniche che i diciottenni hanno incontrato nella fase di iscrizione al sistema Spid, sistema di identità digitale che consente di usufruire del Bonus Cultura. Queste difficoltà, in buona parte superate tanto da avere un incremento di registrazioni sulla seconda edizione pari all'8% (circa 17 mila diciottenni), devono essere ancora oggetto di attenta valutazione, visto che, per definizione, l'identità digitale dovrebbe essere uno strumento finalizzato a semplificare il rapporto dei cittadini con la Pubblica amministrazione.

Nonostante ciò, alla luce dei dati SIAE suesposti, seppur i periodi di riferimento non siano esattamente coincidenti, si può sostenere che, orientativamente, l'1,60 % del consumo di spettacolo dal vivo e l'1,90 % del consumo di cinema è stato effettuato tramite 18app.

# PROPOSTE

---

Come detto, ogni forma di incentivazione dei consumi culturali è da considerarsi positiva.

In conseguenza di ciò, Agis, Federvivo ed Anec, segnalano l'esigenza di semplificare il meccanismo, in particolare di iscrizione, ma di proseguire sulla strada di un sistema che incentivi il consumo da parte dei diciottenni.

Resta fermo che l'obiettivo centrale, quello della formazione del pubblico, impone necessariamente di rivolgersi ad un più ampio numero di soggetti, che vada oltre i neo maggiorenni.

Coscienti dell'elevato valore economico di tale scelta, Agis, Federvivo ed Anec si rendono disponibili per un confronto con Parlamento e Governo per valutare una partecipazione attiva in un eventuale allargamento dell'iniziativa.