



# BONUS CULTURA

## APP18 NELL'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO

Legge 28 Dicembre 2015, n°208

# BONUS CULTURA

## ANEM

L'Associazione Nazionale Esercenti Multiplex – ANEM è un'associazione cui aderiscono le imprese che svolgono attività di esercizio cinematografico in strutture multiplex.

L'ANEM nasce nel 1999 per l'esigenza di rappresentare in maniera forte le aziende che stavano investendo e sviluppando in progetti per modernizzare il settore cinematografico, in quegli anni ancora molto legato all'esercizio tradizionale delle monosale e multisale con pochi schermi.

Multiplex sono complessi con un numero di schermi superiore a 7 che offrono alla clientela degli standard elevati di comfort e di servizi, tra cui concession stand, stadium seating, parcheggio auto, grandi schermi, ecc..

**L'ANEM ha oltre 1.000 schermi associati distribuiti in tutte le Regioni d'Italia e rappresenta il 47% del boxoffice nazionale dell'esercizio cinematografico**

# BONUS CULTURA

## BONUS CULTURA

Per promuovere lo sviluppo della cultura e la conoscenza del patrimonio culturale, la Legge di Stabilità 2016 (L. n. 208 del 28 dicembre 2015) ha previsto l'assegnazione di una Carta elettronica del valore di 500 Euro, realizzata in forma di applicazione informatica. I beneficiari della Carta sono stati, in prima istanza, i residenti che hanno compiuto 18 anni d'età nel 2016 (ossia i nati del 1998). Successivi interventi legislativi, hanno concesso a coloro che hanno compiuto 18 anni anche negli anni successivi di poter accedere a tale beneficio. Per poter beneficiare del bonus è necessario registrarsi presso la piattaforma elettronica 18app, usando le credenziali generate in sede di attribuzione dell'identità digitale tramite il Sistema Pubblico per la gestione dell'Identità Digitale di cittadini e imprese (SPID). Una volta registrati è possibile generare il buono spesa desiderato, ricordando che ciascun buono è individuale e nominativo e può essere speso solo dal beneficiario registrato. Una volta generato il buono sarà possibile salvarlo sullo smartphone o stamparlo e utilizzarlo presso gli esercenti fisici e online aderenti all'iniziativa.

# BONUS CULTURA

## CONSIDERAZIONI

**ANEM sostiene appieno l'iniziativa del Bonus Cultura, ritenendo le sue strutture aver dimostrato di essere ampiamente in target con le scelte dei giovani che, ritenendo il cinema un luogo dove vivere al meglio la magia dei contenuti audiovisivi, scelgono strutture con elevati standard qualitativi, grandi schermi, offerta di servizi di livello.**

**I risultati ottenuti dall'intero comparto dell'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO confermano che insieme a libri e concerti, il cinema è una scelta primaria dei giovani.**

**Importante sottolineare come tale iniziativa abbia permesso a giovani con minori disponibilità economiche di potersi avvicinare alla sala cinematografica, dimostrandosi oltreché un fondamentale strumento culturale anche un imperdibile strumento sociale.**

# BONUS CULTURA

## PROPOSTE

Alcuni aspetti che possono permettere una maggior penetrazione nei beneficiari di questa iniziativa, sono:

- **Maggiore promozione**: l'attività dovrebbe poter beneficiare di miglior visibilità con sinergie messe in campo da tutte le parti interessate al fine di raggiungere il maggior numero possibile di diciottenni;
- **Semplificazione dell'iter di adesione**: numerose criticità rilevate dai giovani in fase di iscrizione al sistema Spid, sistema di identità digitale, che permette di usufruire del Bonus Cultura. La seconda edizione ha visto un incremento delle adesioni rispetto alla precedente, grazie al progressivo superamento delle difficoltà, ma una costante valutazione dello strumento riteniamo sia determinante per una sempre miglior riuscita dell'iniziativa.

Alla luce del positivo riscontro riportato dai propri associati e dal costante interesse e disponibilità a supportare l'attività rivolta ai diciottenni, ANEM si rende disponibile ad ogni forma di confronto con Parlamento e Governo nell'ottica di un sempre più accorto e costruttivo approfondimento per la riuscita di questa iniziativa.