
Osservatorio delle librerie in Italia - FOLLOW UP COVID

Rapporto di ricerca

Roma, Follow up Covid (19339ali R01)



ali associazione
librai
italiani



CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA

AGENDA



PREMESSA

Clima di fiducia delle librerie indipendenti

Impatto del CODIV-19 sui modelli di business delle librerie

Le attese nei confronti delle istituzioni

Metodo e Back up

Premessa | Presentazione dell'indagine di follow up.

L'**Osservatorio annuale sulle librerie italiane** è basato su un'indagine a cadenza annuale, effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle **librerie (con particolare riferimento alle librerie indipendenti)** realizzato da **ALI – Associazione Librai Italiani** in collaborazione con **Format Research Srl** (n. 800 interviste a buon fine ogni anno).

L'edizione aggiornata a **Maggio 2020** contiene al proprio interno l'analisi del **sentiment delle imprese del settore** rispetto a quanto accaduto **a causa dello scoppio dell'emergenza sanitaria causata dalla diffusione del COVID-19**.

Il focus di approfondimento analizza l'**impatto della crisi** sulle principali determinanti dell'economia del territorio: dal **fabbisogno finanziario** delle stesse, passando per l'**occupazione e l'andamento economico delle imprese**.

Un focus specifico è stato dedicato ad analizzare **gli interventi effettuati dalle imprese per cercare di attivare nuove modalità operative di erogazione del servizio (es. utilizzo o intensificazione delle modalità di commercio online, consegne a domicilio, etc)**.

La numerosità campionaria è stata pari a N=200 interviste a buon fine.

AGENDA



Premessa

CLIMA DI FIDUCIA DELLE LIBRERIE INDIPENDENTI

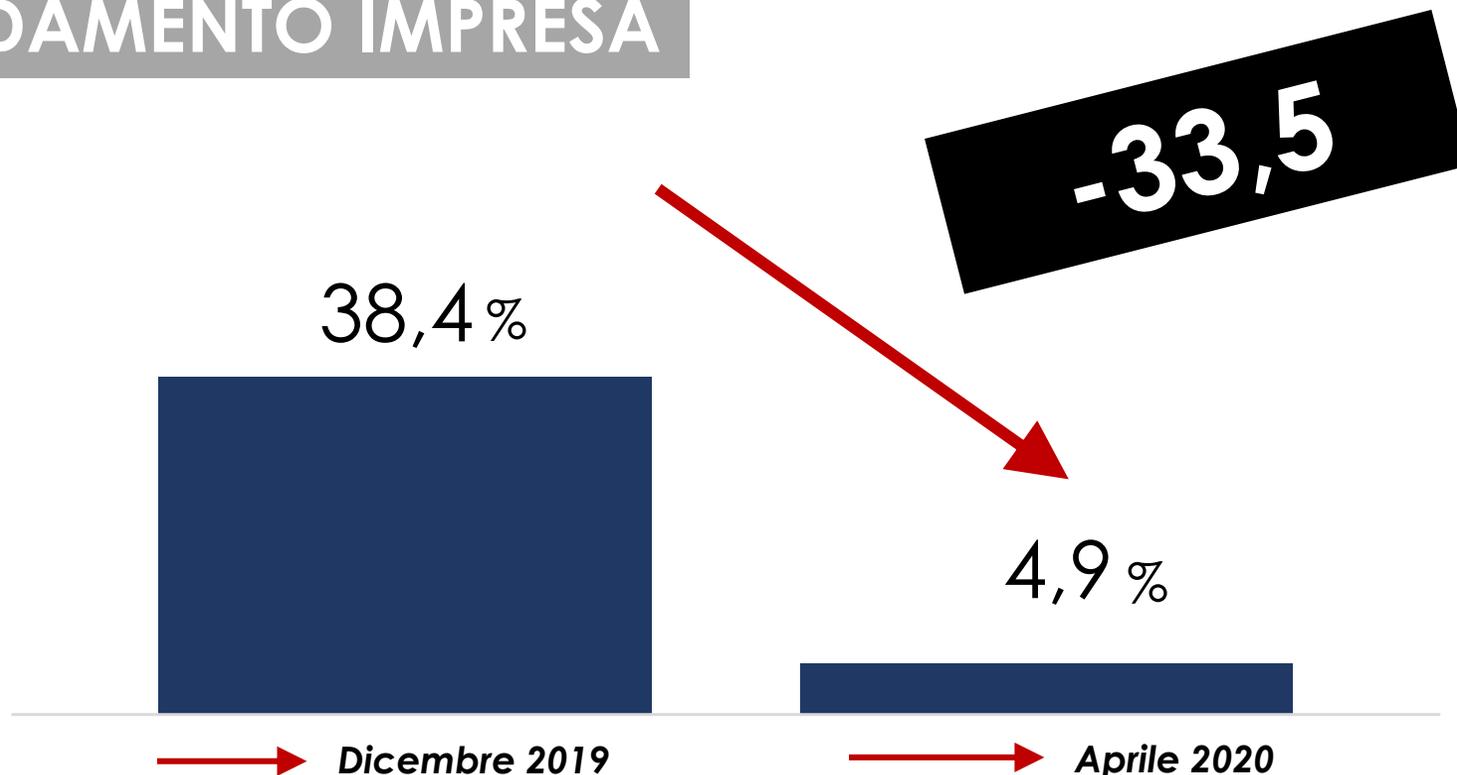
Impatto del CODIV-19 sui modelli di
business delle librerie

Le attese nei confronti delle istituzioni

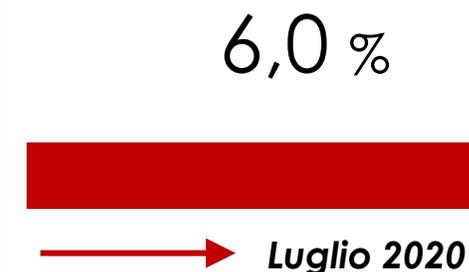
Metodo e Back up

Fiducia ANDAMENTO IMPRESA | Le librerie stanno vivendo una situazione estremamente difficile: crolla l'indicatore del clima di fiducia, una contrazione del -33,5 rispetto al periodo precedente.

ANDAMENTO IMPRESA



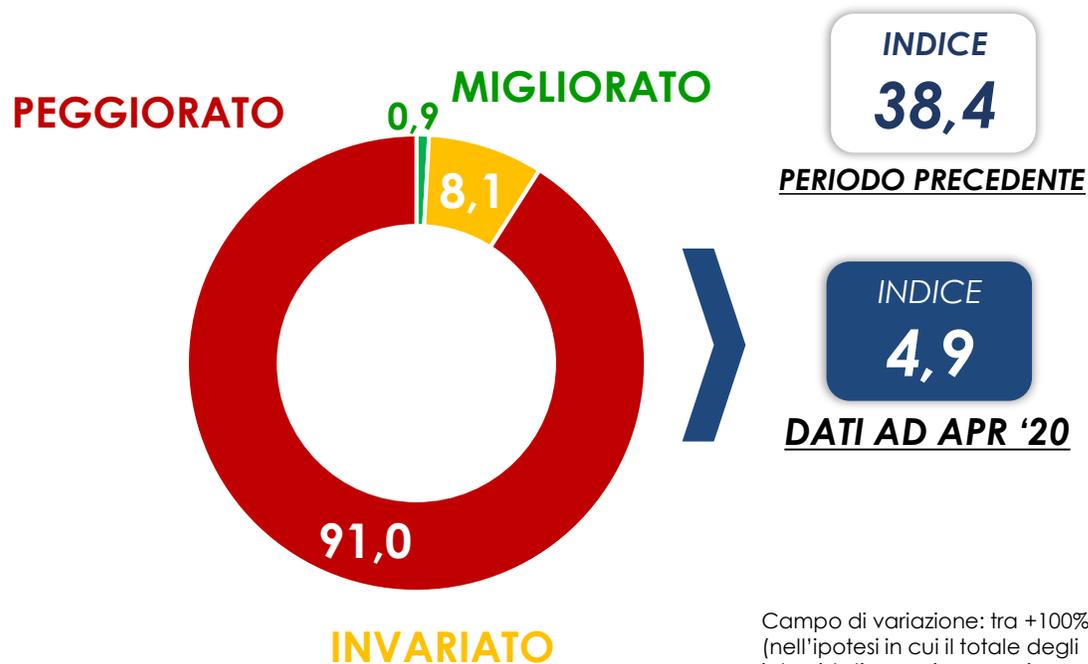
PREVISIONE AL PERIODO SUCCESSIVO



Base campione: 200 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. **INDICE** = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fiducia ANDAMENTO IMPRESA | Analisi per area e dimensione.

A suo avviso l'**andamento economico generale della Sua impresa** nei primi mesi dell'anno (gen-apr), rispetto agli ultimi mesi dell'anno (ott-dic) è migliorato, rimasto invariato o peggiorato?



INDICE
38,4

PERIODO PRECEDENTE

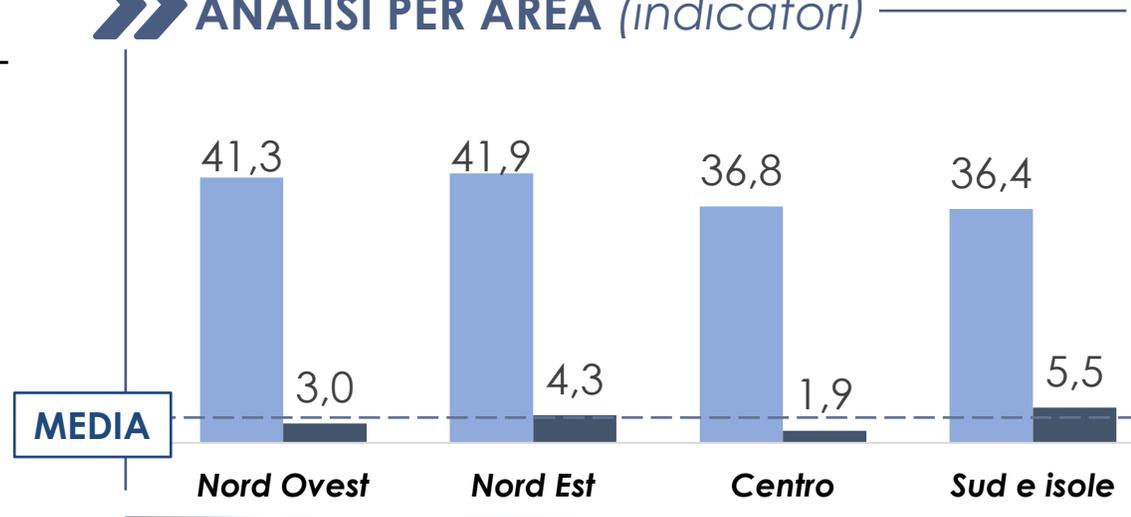
INDICE
4,9

DATI AD APR '20

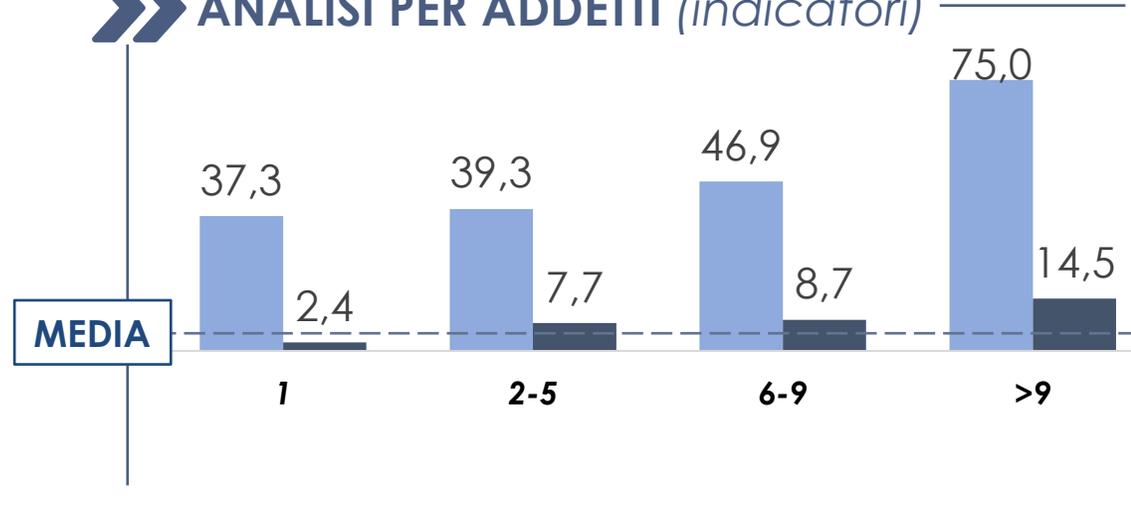
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).

■ Ott- Dic '19
■ Gen - Apr '20

ANALISI PER AREA (indicatori)

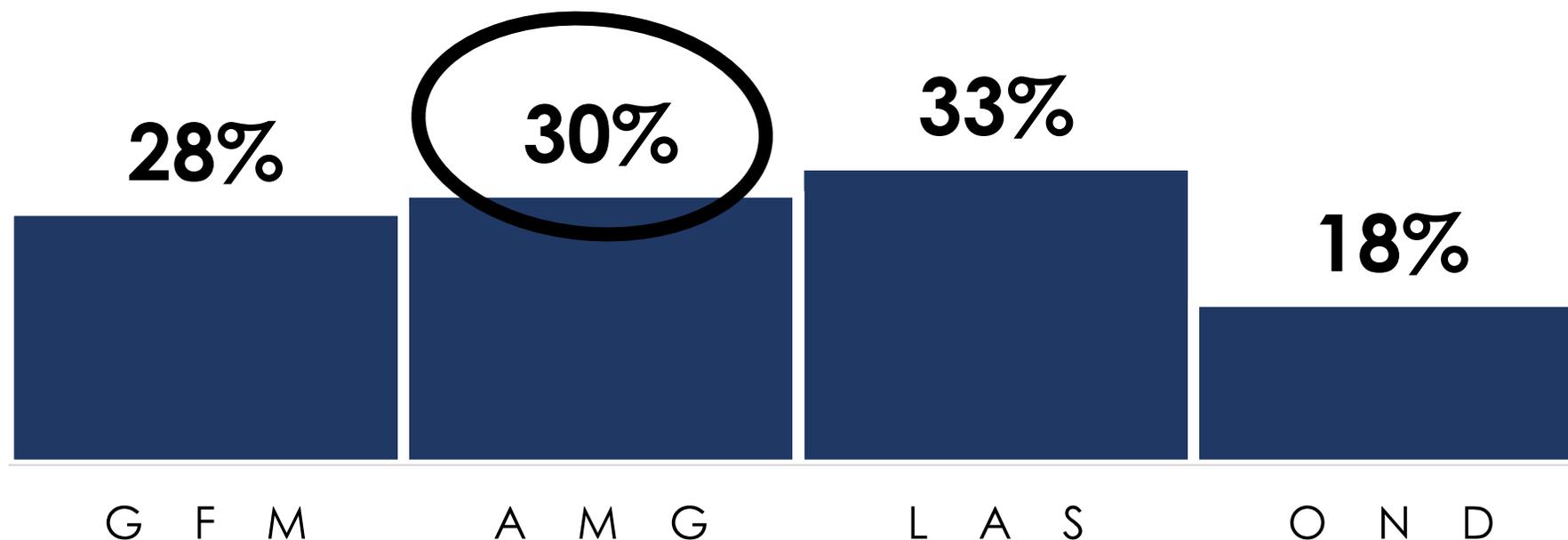


ANALISI PER ADDETTI (indicatori)



Fiducia ANDAMENTO IMPRESA | Il 30% delle librerie identificano nei mesi di aprile, maggio e giugno il periodo di massimo impatto della crisi causata dall'emergenza sanitaria sull'andamento della propria attività. In parte il dato risente del lockdown, in parte delle grandi difficoltà vissute prima e durante la riapertura.

Impatto dell'emergenza sanitaria COVID-19 sull'andamento economico delle imprese
(PROIEZIONE TEMPORALE)

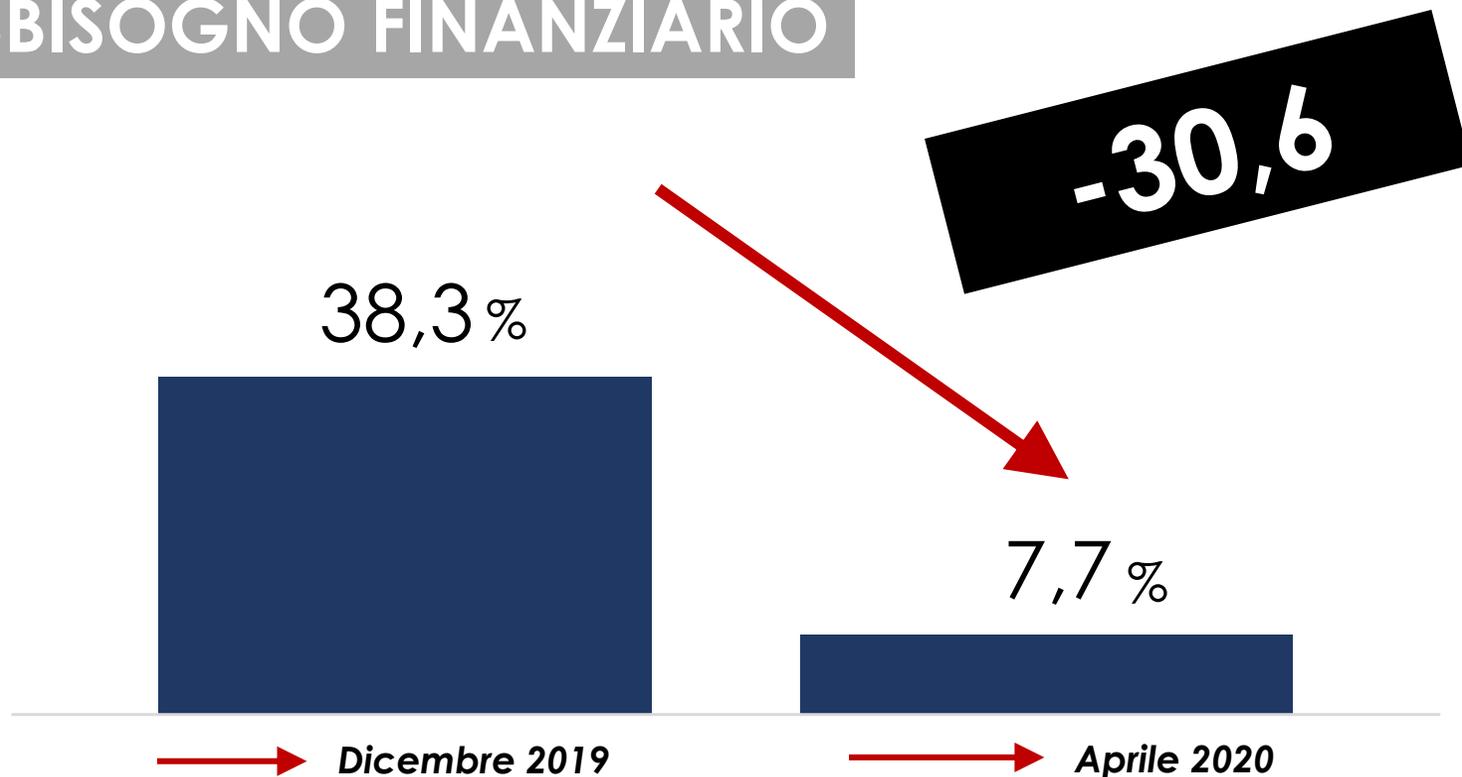


Imprese che **non ravvisano alcun impatto** della crisi sull'andamento della propria attività: 1%

Base campione: 200 casi. I dati sono riportati all'universo.

Andamento del FABBISOGNO FINANZIARIO | Il periodo di lockdown, i mancati utili, l'assenza di contributi a fondo perduto hanno causato una gravissima mancanza di liquidità senza la quale molte librerie rischiano la chiusura.

FABBISOGNO FINANZIARIO



PREVISIONE AL PERIODO SUCCESSIVO

4,0%

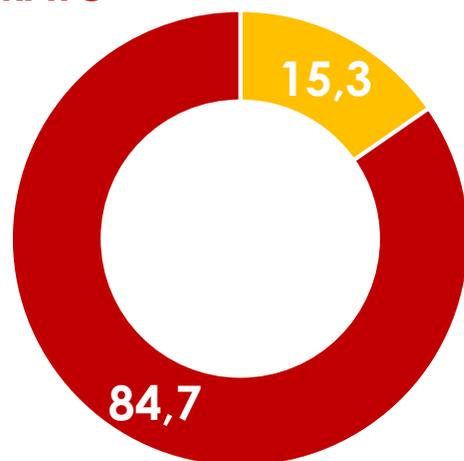
Luglio 2020

Base campione: 200 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. **INDICE** = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento del FABBISOGNO FINANZIARIO | Analisi per area e dimensione.

A suo avviso, la capacità di fare fronte **al fabbisogno finanziario della Sua impresa**, ovvero la situazione della liquidità, nei primi mesi dell'anno, (gen-apr) rispetto agli ultimi mesi del 2019 (ott-dic), è migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

PEGGIORATO



INVARIATO

INDICE
38,3

PERIODO PRECEDENTE

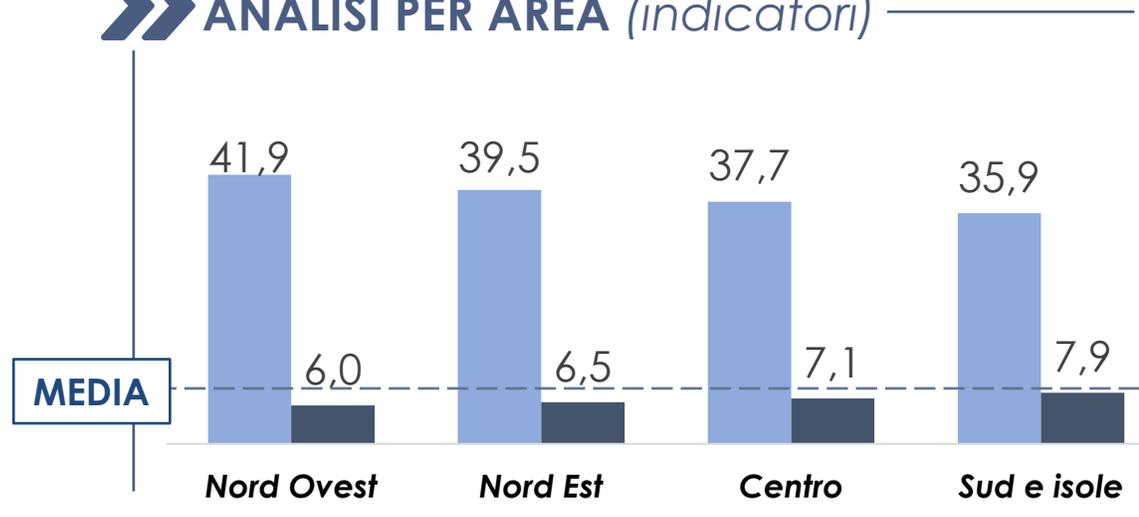
INDICE
7,7

DATI AD APR '20

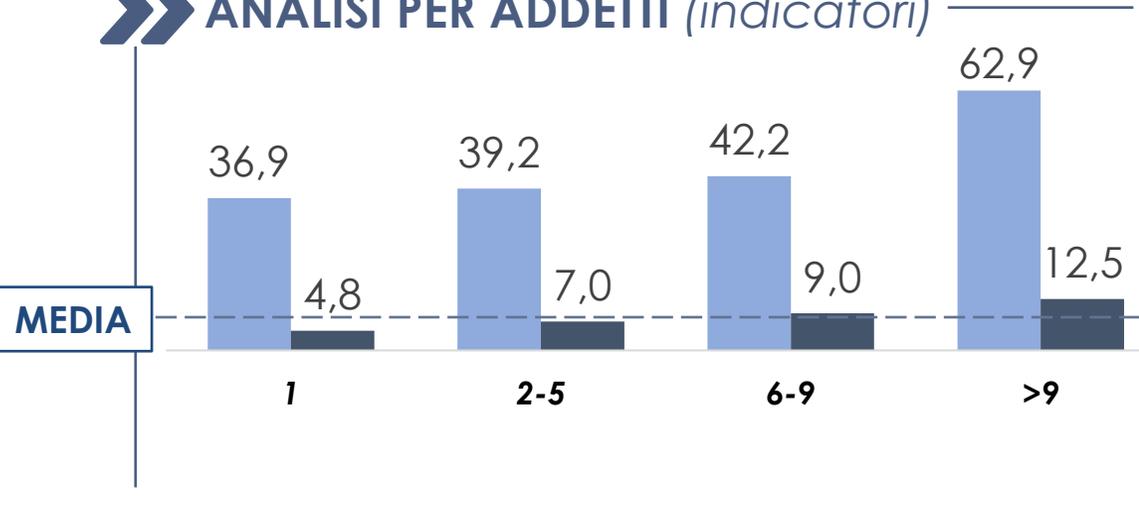
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).

■ Ott- Dic '19
■ Gen - Apr '20

ANALISI PER AREA (indicatori)

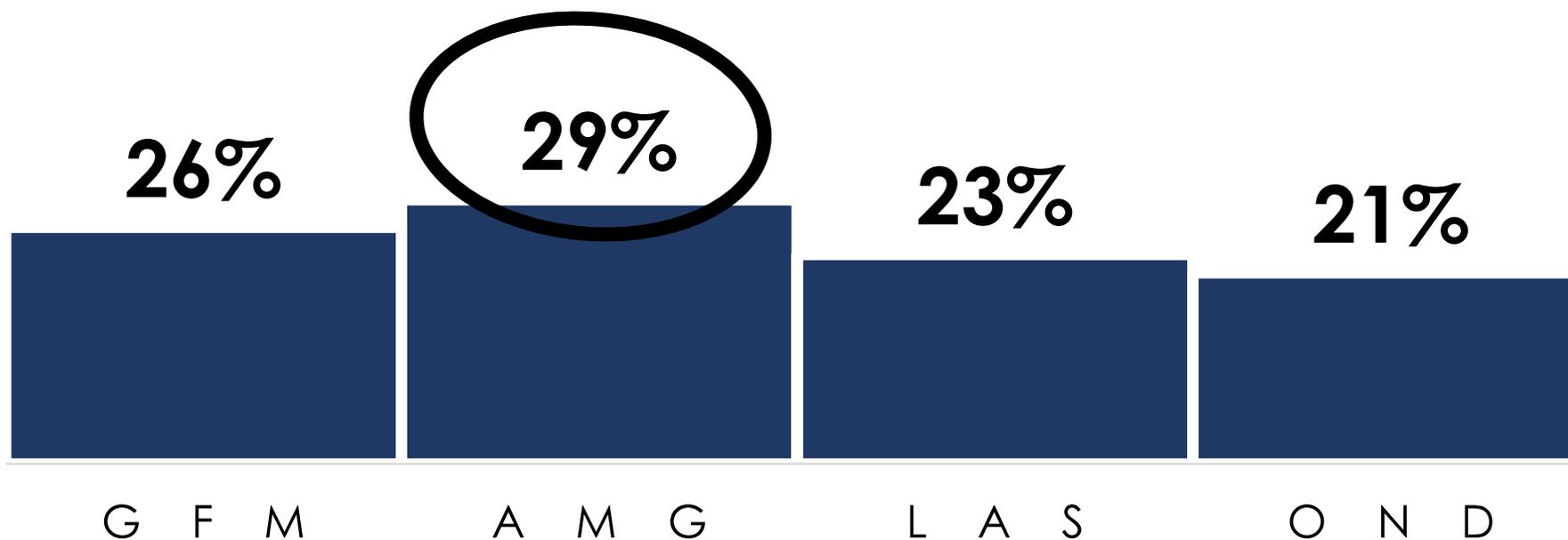


ANALISI PER ADDETTI (indicatori)



Andamento del FABBISOGNO FINANZIARIO | Il 29% delle librerie ha indicato i mesi di aprile, maggio e giugno come i peggiori in merito alla capacità di far fronte al fabbisogno finanziario.

Impatto dell'emergenza sanitaria COVID-19 sull'andamento del fabbisogno finanziario delle imprese (PROIEZIONE TEMPORALE)

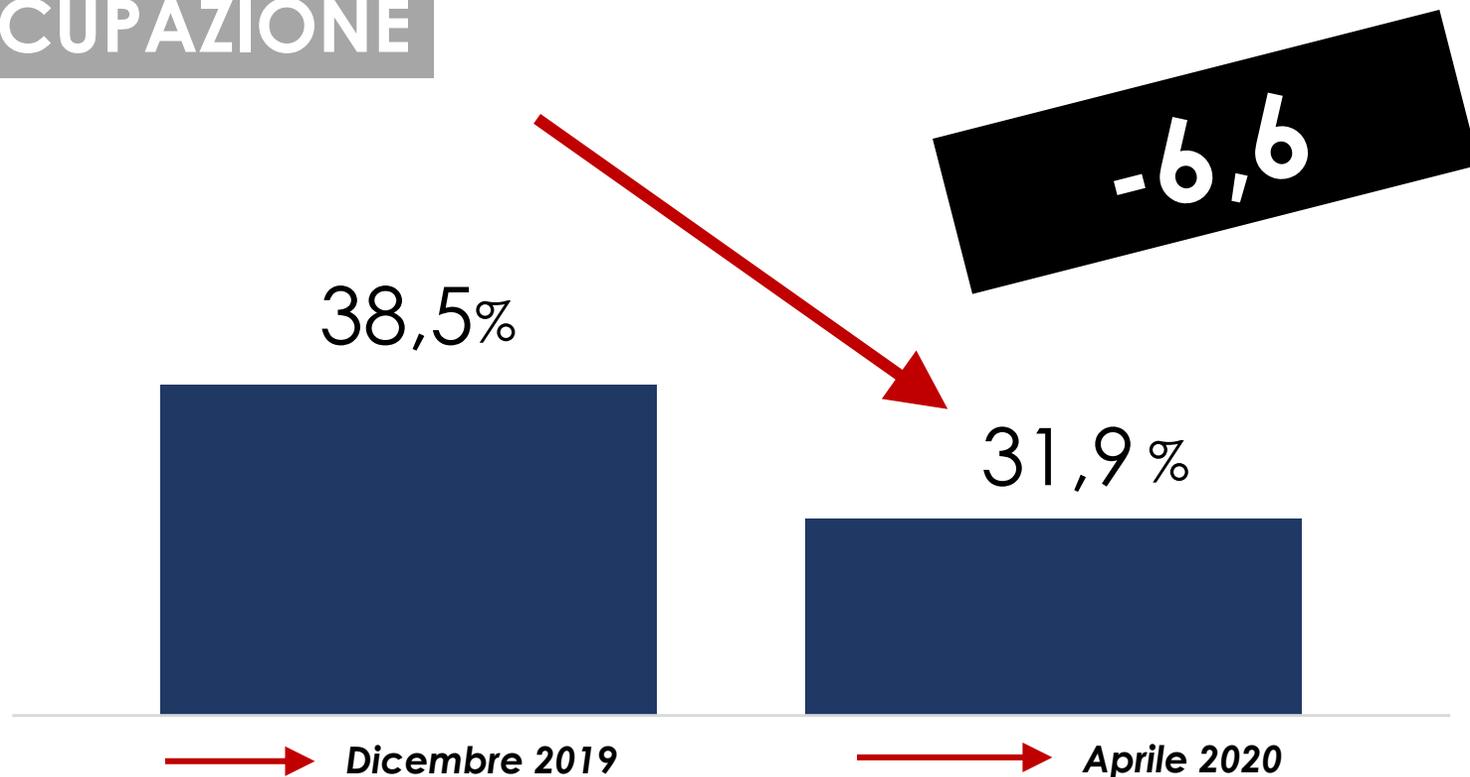


Imprese che **non ravvisano alcun impatto** della crisi sull'andamento della propria attività: 1%

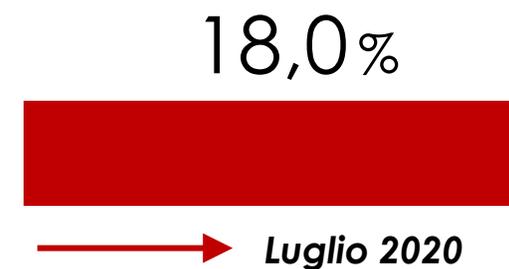
Base campione: 200 casi. I dati sono riportati all'universo.

Andamento dell'OCCUPAZIONE | L'utilizzo degli ammortizzatori sociali ha mitigato gli effetti negativi dovuti alla pandemia: tuttavia le librerie temono che nei prossimi mesi avranno grandi difficoltà per poter pagare i dipendenti.

OCCUPAZIONE



PREVISIONE AL PERIODO SUCCESSIVO

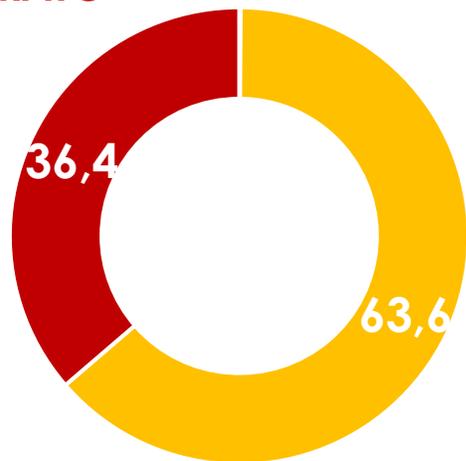


Base campione: 90 casi. Esclusivamente le imprese con oltre un addetto. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. **INDICE** = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dell'OCCUPAZIONE | Analisi per area e dimensione.

Nei **primi mesi del 2020**, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto agli ultimi mesi del 2019, è migliorata, rimasta uguale o peggiorata?

PEGGIORATO



INVARIATO

INDICE
38,5

PERIODO PRECEDENTE

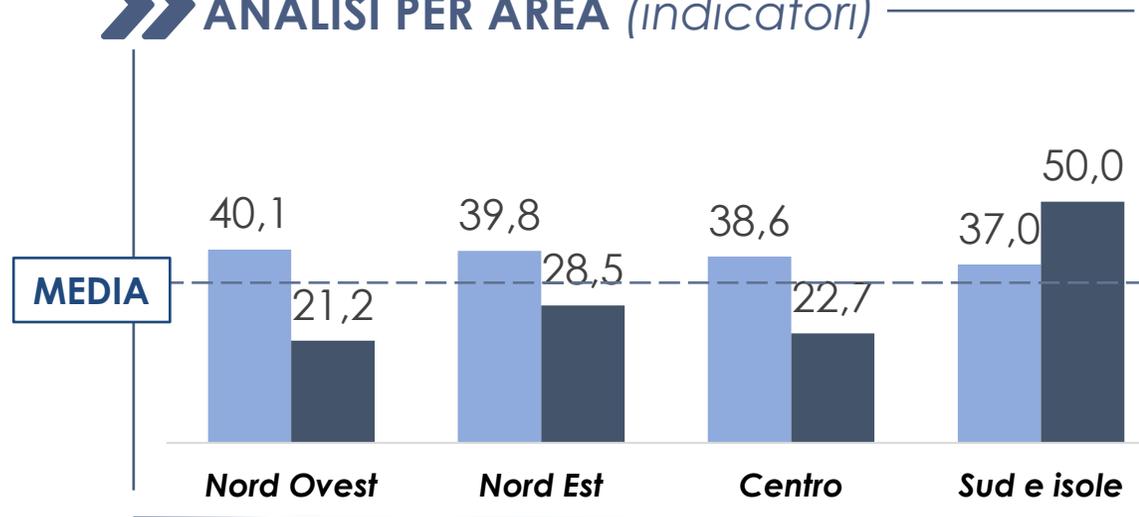
INDICE
31,9

DATI AD APR '20

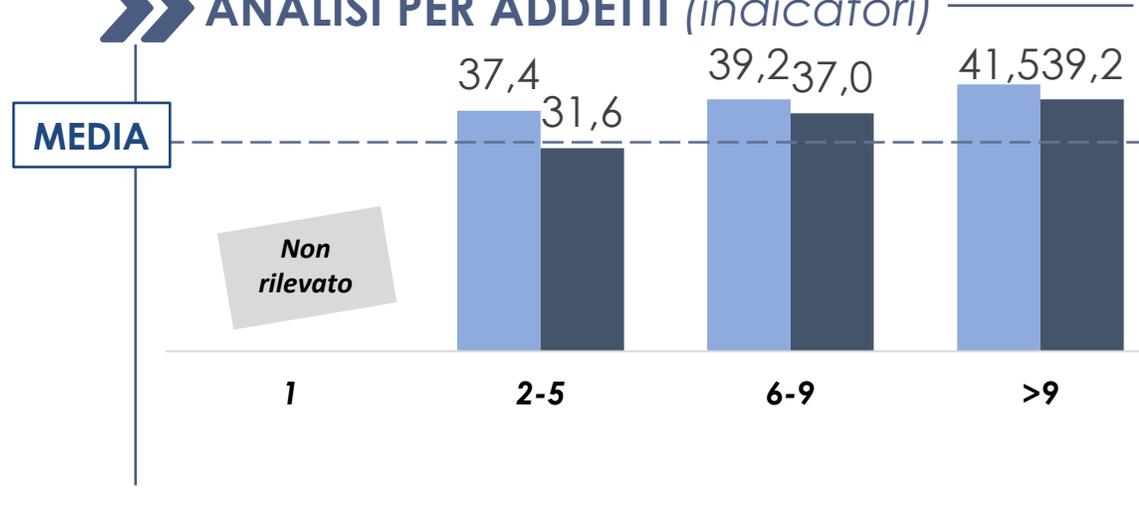
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).

■ Ott- Dic '19
■ Gen - Apr '20

ANALISI PER AREA (indicatori)



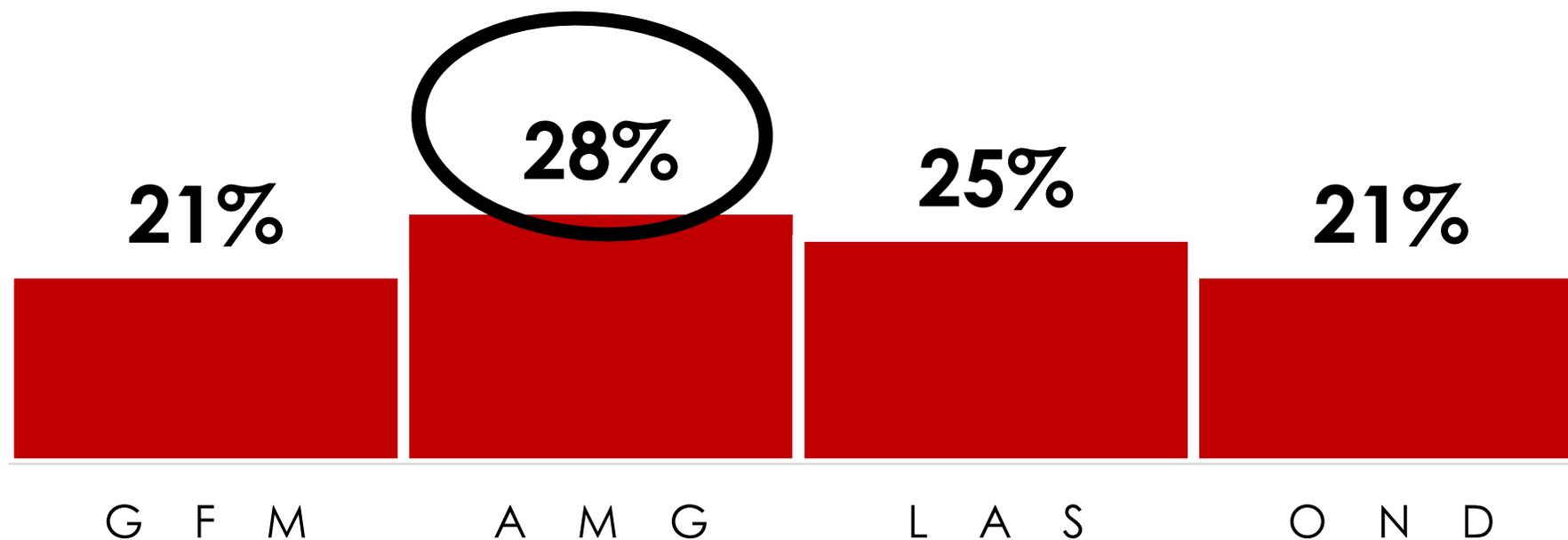
ANALISI PER ADDETTI (indicatori)



Base campione: 90 casi. Esclusivamente le imprese con oltre un addetto. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. I dati sono riportati all'universo

Andamento dell'OCCUPAZIONE | Il 28% delle librerie prevede il massimo impatto negativo per l'occupazione a partire dai prossimi mesi.

Impatto dell'emergenza sanitaria COVID-19 sull'occupazione presso le librerie (PROIEZIONE TEMPORALE)

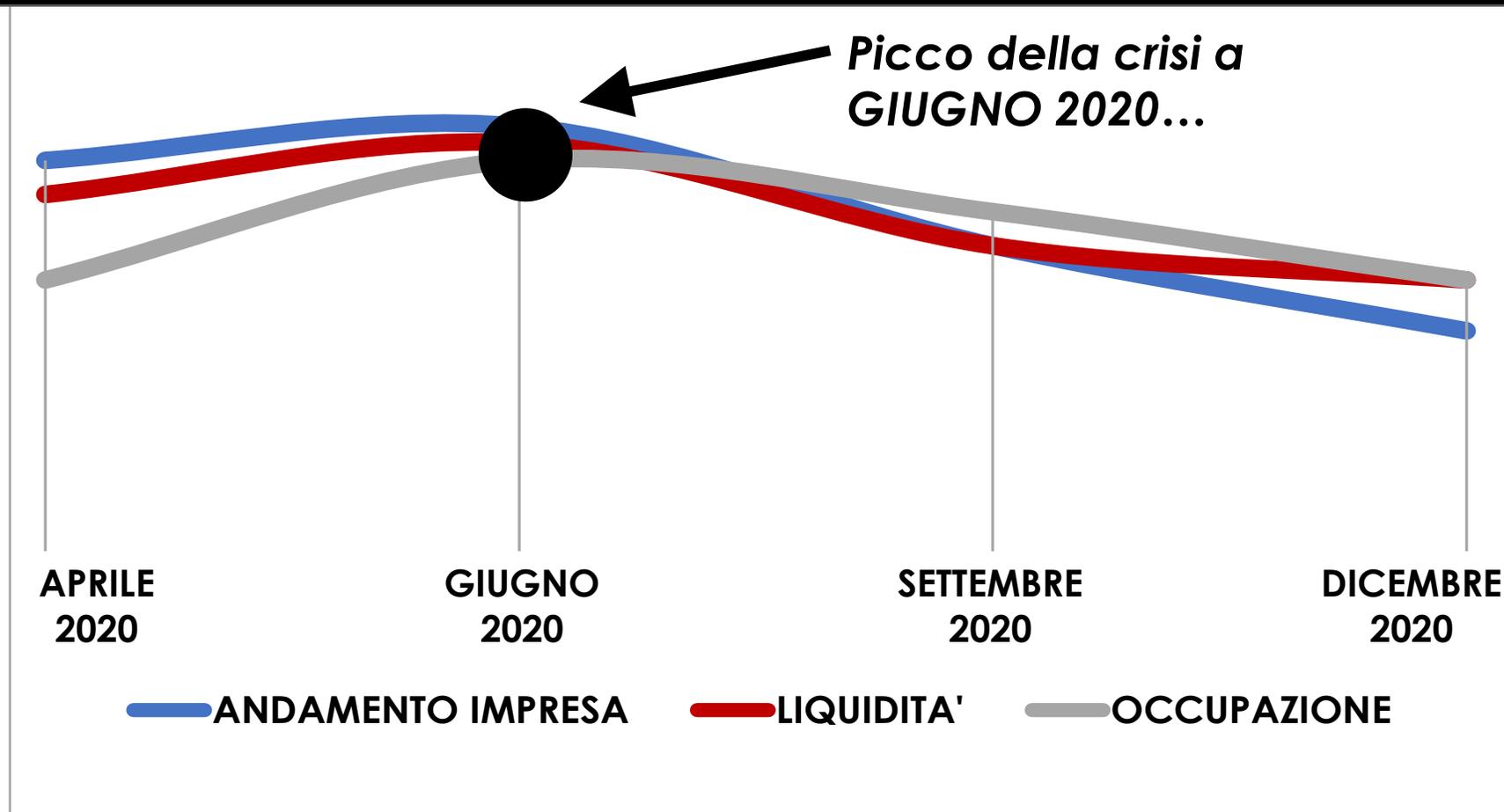


Librerie che **non ravvisano alcun impatto** della crisi sull'andamento della propria attività: 5%

Base campione: 90 casi. Esclusivamente le imprese con oltre un addetto. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. I dati sono riportati all'universo

Proiezione temporale della crisi | Giugno 2020 rappresenta nel sentiment delle librerie, il periodo peggiore dall'inizio della crisi, le librerie hanno un immediato bisogno di contributi a fondo perduto e di un piano per il rilancio del settore.

Andamento della crisi nel corso del 2020



Nei primi mesi del 2020 le librerie sono state costrette al lockdown, con conseguente perdita di utili lordi.

Le librerie hanno bisogno di una immediata iniezione di liquidità per sostenere i costi della riapertura.

Il lockdown ha causato ingenti danni alle librerie indipendenti, già in sofferenza prima dello scoppio dell'emergenza sanitaria.

I mesi della riapertura si profilano molto difficili, se le librerie non riceveranno subito il credito a fondo perduto sono a rischio moltissime librerie e tanti posti di lavoro.

Misure anticrisi | Il 71% delle librerie ha dichiarato di avere adottato o di essere in procinto di adottare la CIG. Il 36% delle librerie ha già ridotto il personale e il 27% prevede di farlo nei prossimi mesi se la situazione non migliorerà.

A causa dell'emergenza sanitaria, quali provvedimenti ha adottato / adotterà la Sua impresa nel 2020?

CIG	Non adotteranno la CIG nei prossimi mesi	Adotteranno la CIG nei prossimi mesi
	Non hanno adottato la CIG finora	29%
Hanno già adottato la CIG	51%	10%

71%
Adotteranno o hanno già adottato la CIG nei prossimi mesi

ANTICIPO FERIE E PERMESSI	Non anticiperanno ferie e permessi nei prossimi mesi	Anticiperanno ferie e permessi nei prossimi mesi
	Non hanno anticipato ferie e permessi finora	45%
Hanno già anticipato ferie e permessi	26%	18%

55%
Adotteranno o hanno già adottato anticipo ferie e permessi

RIDUZIONE DEL PERSONALE	Non ridurranno il personale nei prossimi mesi	Ridurranno il personale nei prossimi mesi
	Non hanno ridotto il personale finora	37%
Hanno già ridotto il personale	36%	17%

63%
Ridurranno o hanno già ridotto il personale nei prossimi mesi

CONGEDI PARENTALI	Non concederanno congedi nei prossimi mesi	Concederanno congedi nei prossimi mesi
	Non hanno concesso congedi finora	77%
Hanno già concesso congedi	10%	4%

23%
Adotteranno o hanno già adottato congedi parentali

Base campione: 90 casi. Esclusivamente le imprese con oltre un addetto. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. I dati sono riportati all'universo

AGENDA



Premessa

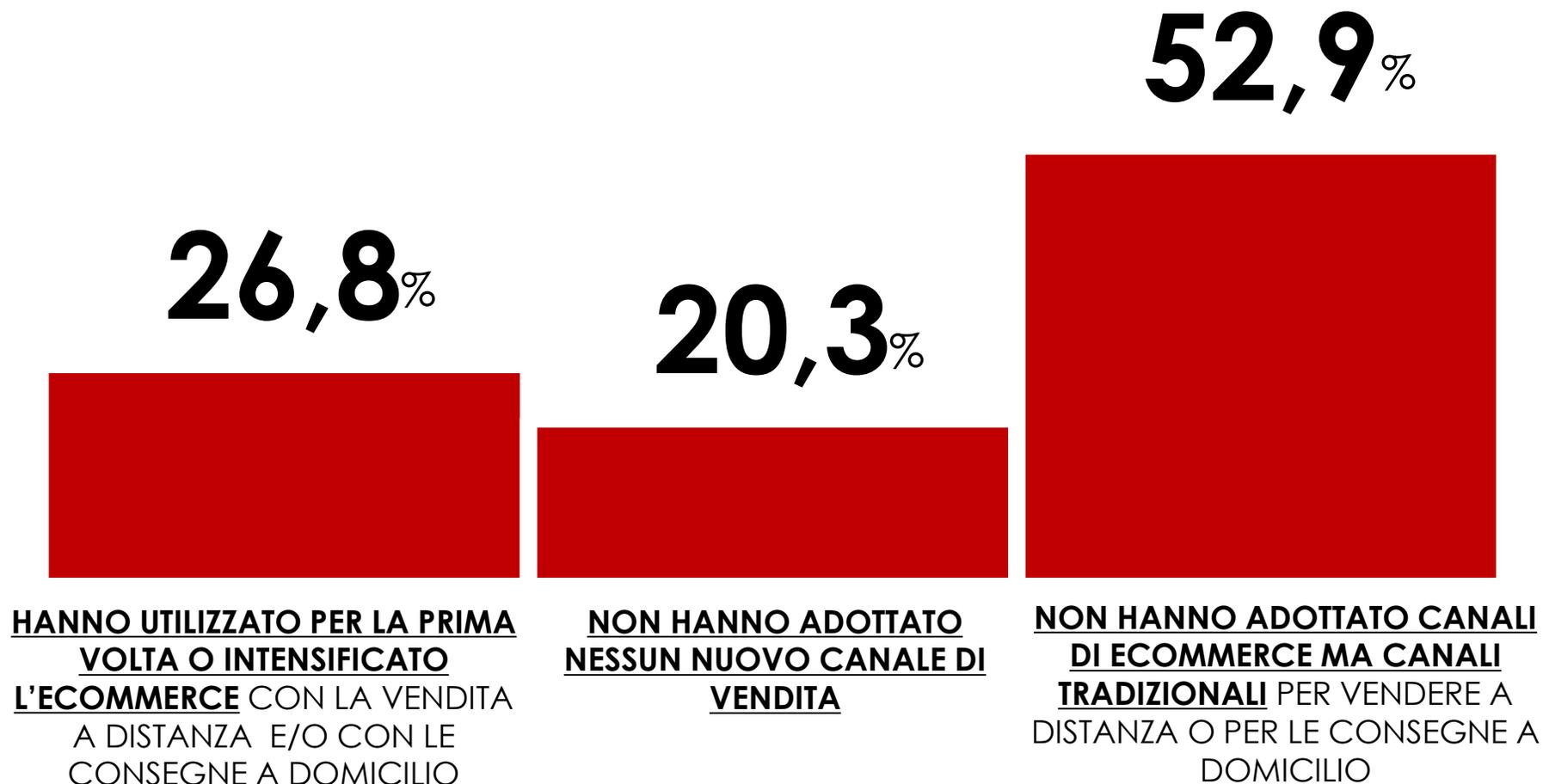
Clima di fiducia delle librerie
indipendenti

IMPATTO DEL CODIV-19 SUI MODELLI DI BUSINESS DELLE LIBRERIE

Le attese nei confronti delle istituzioni

Metodo e Back up

Impatto sui modelli di business | Durante l'emergenza sanitaria, analizzando i comportamenti adottati dalle librerie: il 27% circa ha iniziato ad utilizzare l'e-commerce o ad intensificarlo, il 53% ha utilizzato i canali tradizionali e il 20,3% non ha attivato nuovi canali di vendita.



Base campione: 200 casi. I dati sono riportati all'universo

Impatto sui modelli di business | Le librerie non hanno gettato la spugna durante la pandemia, sulle librerie che hanno utilizzato per la prima volta l'e-commerce o intensificato, tre su dieci hanno intensificato le consegne a domicilio.

26,8%

HANNO UTILIZZATO PER LA PRIMA VOLTA O INTENSIFICATO L'E-COMMERCE CON LA VENDITA A DISTANZA E/O CON LE CONSEGNE A DOMICILIO

IMPRESE CHE HANNO UTILIZZATO L'E-COMMERCE (CHE PRIMA NON UTILIZZAVA) CON LA VENDITA A DISTANZA

21,1%

UTILIZZO E-COMMERCE (CHE PRIMA NON UTILIZZAVA) CON LE CONSEGNE A DOMICILIO

27,3%

INTENSIFICAZIONE E-COMMERCE (CHE PRIMA GIÀ IMPIEGAVA) CON LA VENDITA A DISTANZA

21,2%

INTENSIFICAZIONE E-COMMERCE (CHE PRIMA GIÀ IMPIEGAVA) CON LE CONSEGNE A DOMICILIO

30,4%

Base campione: 48 casi. Solo imprese che hanno utilizzato o intensificato l'e-commerce.

I dati sono riportati all'universo.

Canali utilizzati per l'e-commerce | Tra le librerie che hanno utilizzato per la prima volta l'e-commerce o lo hanno intensificato: l'89% ha utilizzato il proprio sito, il 76% la propria pagina sui social.

Per svolgere la propria attività di E-COMMERCE utilizza?

26,8%

HANNO UTILIZZATO PER LA PRIMA
VOLTA O INTENSIFICATO
L'E-COMMERCE CON LA VENDITA
A DISTANZA E/O CON LE
CONSEGNE A DOMICILIO

Solo **il mio sito** di e-commerce personale

89%

Sia il **mio sito** web sia i **siti aggregatori**
(marketplace)

14%

Solo **siti aggregatori** di e-commerce consolidati

20%

Le **pagine social** della mia libreria

76%

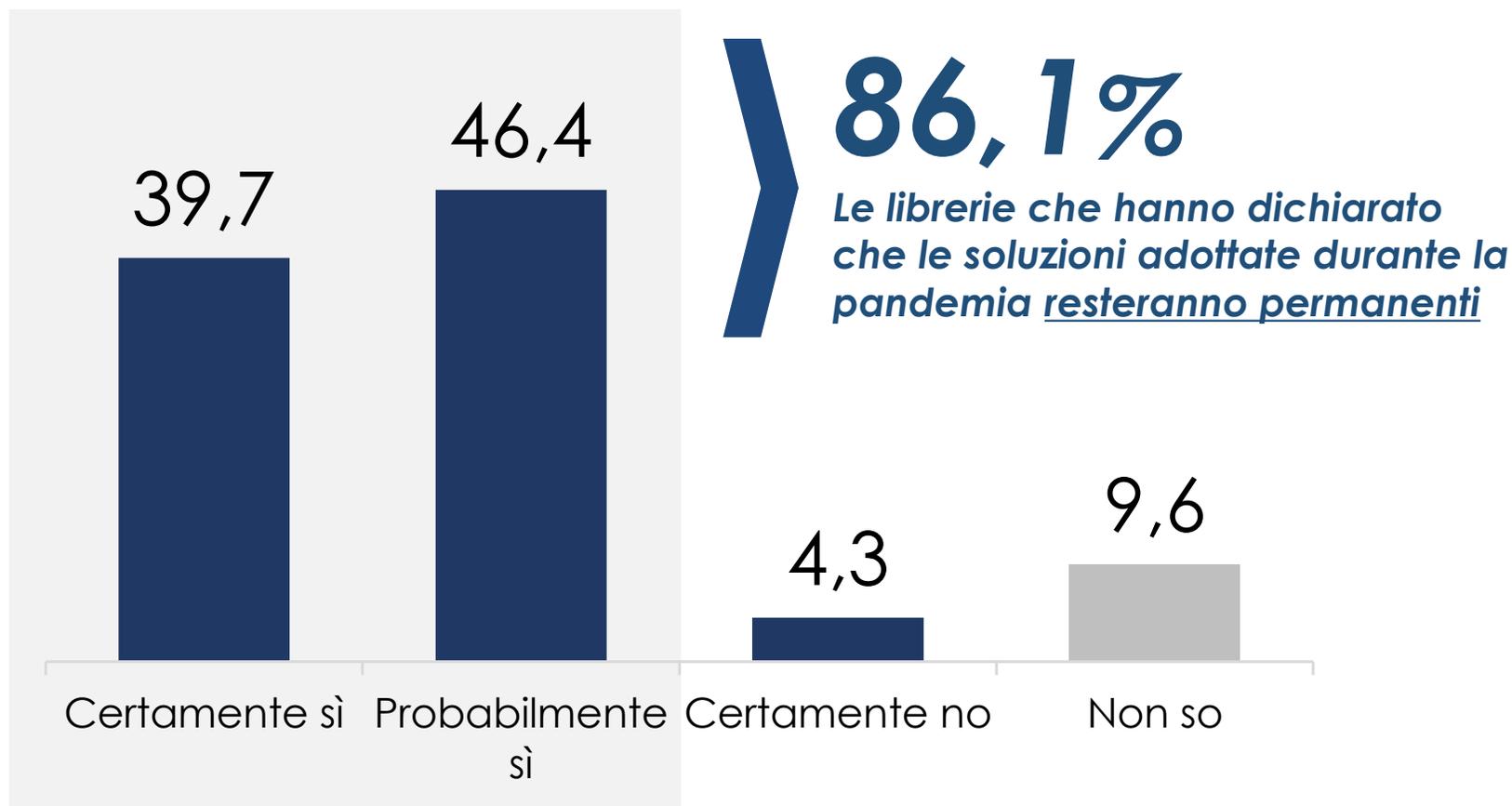
Altra modalità di erogazione

4%

Base campione: 48 casi. Solo imprese che hanno utilizzato o intensificato l'e-commerce. La somma delle risposte è diversa da 100% perché erano ammesse più risposte. I dati sono riportati all'universo

Il futuro del commercio elettronico presso le librerie | Tra le librerie che hanno iniziato a utilizzare/intensificare l'e-commerce, l'86,1% ritiene che le soluzioni adottate durante la pandemia potrebbero diventare permanenti.

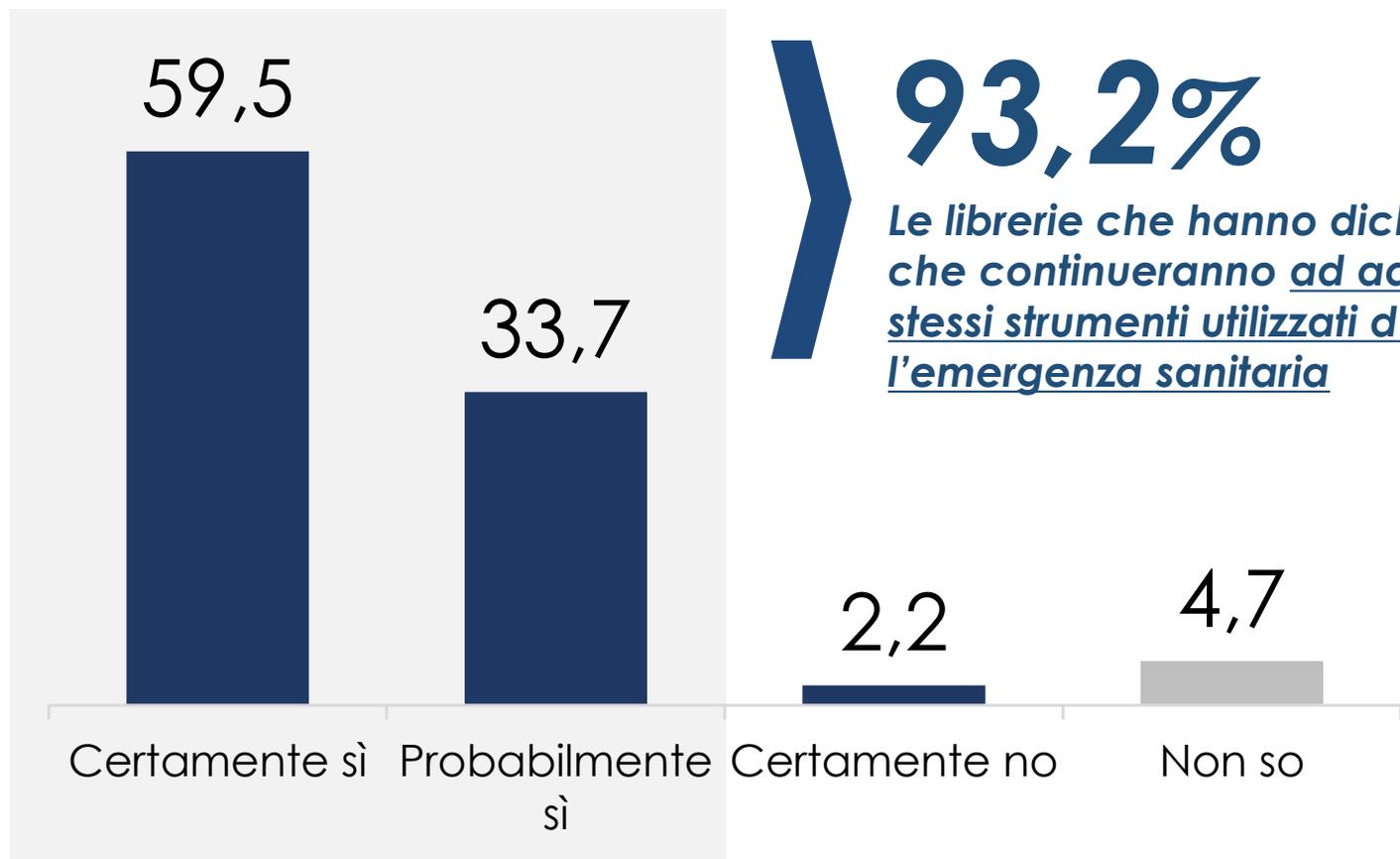
Ritiene che le soluzioni adottate potrebbero restare "permanenti" anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria?



Base campione: 48 casi. Solo imprese che hanno utilizzato o intensificato l'e-commerce. I dati sono riportati all'universo

Il futuro del commercio elettronico presso le librerie | Coerentemente con quanto dichiarato in precedenza, la sperimentazione legata alle vendite online (sia a distanza che con consegna a domicilio) si è mostrata una scelta positiva, le librerie hanno intenzione di continuare ad utilizzarle anche nel post COVID.

Ritiene che continuerà a utilizzare gli stessi strumenti che ha utilizzato durante il periodo dell'emergenza sanitaria?



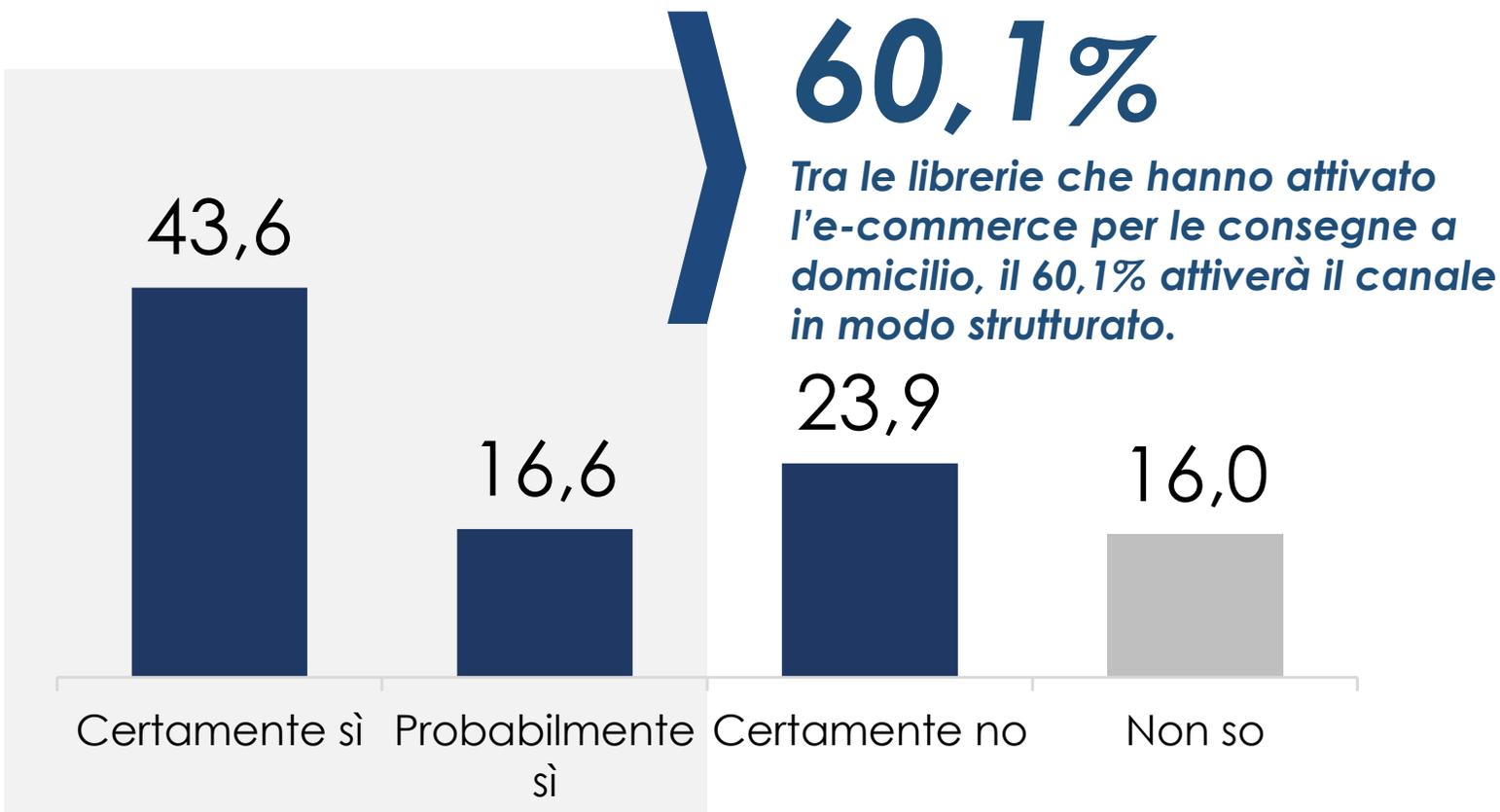
Base campione: 41 casi. Solo se l'impresa ha cominciato a utilizzare l'e-commerce o ha intensificarlo durante l'emergenza sanitaria, rendendo certamente o probabilmente permanenti le soluzioni adottate. I dati sono riportati all'universo

L'e-commerce post COVID19 | Tra le librerie che hanno dichiarato di avere iniziato ad utilizzare l'e-commerce per le consegne a domicilio, il 60,1% attiverà in modo strutturato il commercio elettronico.

Ha intenzione di attivare una vera e propria attività di E-COMMERCE a seguito di questa esperienza?

UTILIZZO E-COMMERCE (CHE PRIMA NON UTILIZZAVA) CON LE CONSEGNE A DOMICILIO

27,3%



Base campione: 20 casi. Se ha cominciato a utilizzare l'E-COMMERCE per le consegne a domicilio. Dati statisticamente non significativi. I dati sono riportati

all'universo

Format
research

AGENDA



Premessa

Clima di fiducia delle librerie
indipendenti

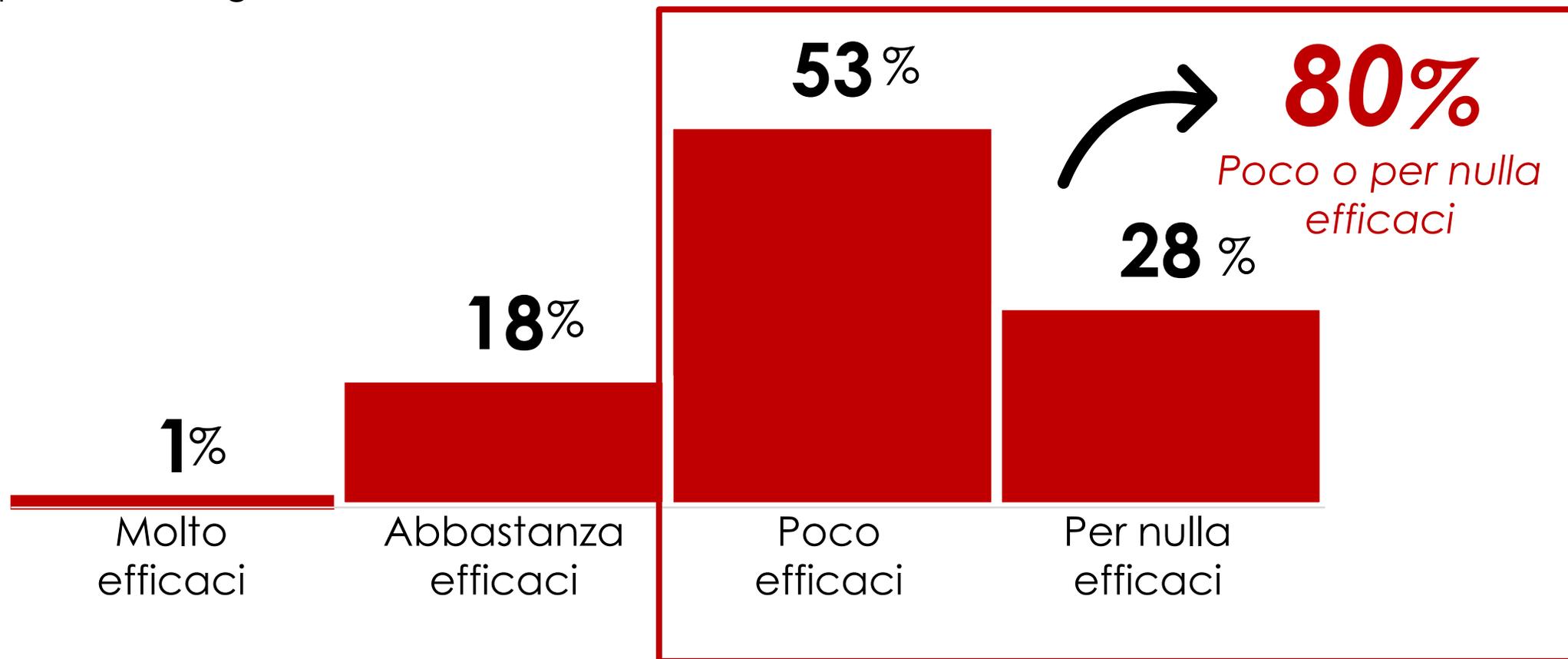
Impatto del covid-19 sui modelli di
business delle librerie

**LE ATTESE NEI CONFRONTI DELLE
ISTITUZIONI**

Metodo e Back up

La fiducia nei confronti delle istituzioni | Le librerie intervistate **ritengono scarsamente efficaci** le misure di sostegno contenute nel Decreto Cura Italia; lamentano **una scarsa chiarezza nelle normative** e l'assenza del **sostegno economico alle librerie colpite in modo grave dalla pandemia**.

Quanto ritiene efficaci le misure di sostegno economico alle imprese contenute nel Decreto "Cura Italia" rispetto alle esigenze della Sua libreria?



AGENDA



Premessa

Clima di fiducia delle librerie indipendenti

Impatto del covid-19 sui modelli di business delle librerie

Le attese nei confronti delle istituzioni

METODO E BACK UP

Metodo e Back up | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

ALI Associazione Librai Italiani.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Osservatorio annuale sul mercato delle librerie indipendenti al giorno d'oggi alla luce dei profondi mutamenti in atto nel settore, della concorrenza del commercio elettronico, delle grandi catene commerciali, etc. L'edizione aggiornata a Maggio 2020 contiene al proprio interno l'analisi del *sentiment* delle imprese del settore rispetto a quanto accaduto a causa dello scoppio dell'emergenza sanitaria causata dalla diffusione del COVID-19.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione statisticamente rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati e di seconda mano. Domini di studio del campione: settore (commercio al dettaglio) e territorio (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e isole).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 200 imprese. Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 6,7\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste somministrate con il Sistema Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 7 al 21 maggio 2020.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Gaia Petrucci

Metodo e Back up | Universo e campione

UNIVERSO delle librerie

	1	2-5	6-9	>9	Totale
Nord-ovest	468	385	36	23	912
Nord-est	335	272	25	16	649
Centro	496	412	39	25	971
Sud e isole	553	503	49	32	1.138
Totale	1.852	1.572	149	97	3.670

Fonte: I.Stat 2020

CAMPIONE realizzato

	1	2-5	6-9	>9	Totale
Nord-ovest	26	21	2	1	50
Nord-est	19	15	2	1	36
Centro	27	23	2	1	53
Sud e isole	31	28	3	2	62
Totale	102	86	8	5	200

Metodo e Back up | Questionario

IMPATTO DELL'EMERGENZA SANITARIA ED ECONOMICA IN ATTO SULLE LIBRERIE INDIPENDENTI

Questionario di rilevazione

Data:	Roma, 05/05/2020
Codice ricerca:	2019-339ali Follow-up Q04
Documento:	Questionario 04
Metodologia di ricerca:	Cati/Cawi

Incipit

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Research. La sto chiamando dall'Italia. Stiamo svolgendo un'indagine sull'impatto dell'emergenza sanitaria ed economica in atto sulle librerie indipendenti per conto di ALI – Associazione Librai Italiani. Potrei gentilmente parlare - per un'intervista - con il titolare, o l'amministratore o comunque un'altra figura con funzioni di responsabilità?

- Sì 1
- No 2

0B. (Se "No") Preferisce partecipare all'indagine compilando un questionario on line? Se sì, può indicarmi un indirizzo mail al quale trasmettere il link utile alla compilazione con le relative credenziali di accesso a Lei riservate? Oppure, in alternativa, quando potrei parlare con il responsabile?

0C. Nome del responsabile _____

0D. Ruolo o funzione _____

0E. Data dell'appuntamento _____

0F. Ora dell'appuntamento _____

0G. (Se "Sì". Ripeti l'incipit) La ringrazio. Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

Privacy. La informo che i dati personali raccolti saranno trattati soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Lei fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata nel rispetto di quanto previsto dalla normativa sulla privacy, di cui al Regolamento UE GDPR 2016/679 (articoli 13-14) e al Decreto Legislativo attuativo n. 101/2018. Se vuole può non rispondere alle mie domande, potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza. Il suo nominativo è stato estratto casualmente da fonti pubbliche. Format Research ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77 il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In

caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane (maurizio.pisacane@formatresearch.com), Responsabile della protezione dei dati.

1. Quanto ritiene efficaci le misure di sostegno economico alle imprese contenute nel Decreto "Cura Italia" rispetto alle esigenze della Sua libreria? (Una risposta)

- Molto efficaci 1
- Abbastanza efficaci 2
- Poco efficaci 3
- Per niente efficaci 4

2. L'emergenza sanitaria COVID19, a Suo avviso, quanto sta impattando e quanto impatterà negativamente nel prossimo futuro sull'andamento dell'attività economica in generale della Sua impresa? Impatterà in modo... (Una risposta per ciascun item)

	2020 I TRIM (inizio emergenza, da gen a mar)	2020 II TRIM (da apr a giu)	2020 III TRIM (da lug a set)	2020 IV TRIM (da ott a dic)
Estremamente significativo (massimo impatto dell'emergenza sanitaria sull'andamento economico della nostra impresa)	1	1	1	1
Molto significativo	2	2	2	2
Abbastanza significativo	3	3	3	3
Poco significativo	4	4	4	4
Nessun impatto	5	5	5	5

3. L'emergenza sanitaria COVID19, a Suo avviso, quanto sta impattando e quanto impatterà sulla capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa (la situazione della liquidità) nel corso di ciascun trimestre del 2020 rispetto al trimestre precedente...? (Una risposta per ciascun item)

	2020 I TRIM (inizio emergenza, da gen a mar)	2020 II TRIM (da apr a giu)	2020 III TRIM (da lug a set)	2020 IV TRIM (da ott a dic)
--	---	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

Metodo e Back up | Questionario

Nonostante l'emergenza sanitaria è migliorata / migliorerà significativamente	1	1	1	1
Nonostante l'emergenza sanitaria è migliorata / migliorerà	2	2	2	2
Nonostante l'emergenza sanitaria resterà la stessa	3	3	3	3
È peggiorata / Peggiorerà	4	4	4	4
È peggiorata significativamente / Peggiorerà significativamente	5	5	5	5

4. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) L'emergenza sanitaria COVID19 quanto sta impattando e quanto impatterà sull'occupazione della Sua impresa, ovvero nel corso di ciascun trimestre del 2020 rispetto al trimestre precedente, l'occupazione...? (Una risposta per ciascun item)

	2020 I TRIM (inizio emergenza, da gen a mar)	2020 II TRIM (da apr a giu)	2020 III TRIM (da lug a set)	2020 IV TRIM (da ott a dic)
Nonostante l'emergenza sanitaria è aumentata / aumenterà significativamente	1	1	1	1
Nonostante l'emergenza sanitaria è aumentata / aumenterà	2	2	2	2
Nonostante l'emergenza sanitaria resterà la stessa	3	3	3	3
È diminuita / diminuirà	4	4	4	4

È diminuita significativamente / diminuirà significativamente	5	5	5	5
---	---	---	---	---

5. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) A causa dell'emergenza sanitaria in corso, quale dei seguenti provvedimenti ha adottato / adotterà la Sua impresa nell'arco del 2020? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

	<i>Ha già adottato</i>	<i>Continuerà ad adottare (se hanno risposto "ha già adottato") / Adotterà</i>
Sta facendo anticipare le ferie (o mettendo in permesso) al personale	___	___
Ha già chiesto / chiederà la cassa integrazione	___	___
Sta concedendo / concederà i cosiddetti "congedi parentali"	___	___
E' stata costretta / Sarà costretta a ridurre il personale	___	___
Chiusura temporanea dell'azienda	___	___

6. La Sua impresa ha attivato nuove modalità operative di erogazione del servizio e/o impiego di nuovi canali commerciali per fare fronte all'emergenza sanitaria? (Una risposta per ciascun item del tipo 1=Si; 2=No; 3=Non interessato a tale modalità operativa / canale di vendita)

- Ha cominciato a utilizzare l'E-COMMERCE (che precedentemente non utilizzava) con la vendita a distanza
- Ha cominciato a utilizzare l'E-COMMERCE (che precedentemente non utilizzava) con le consegne a domicilio
- Ha intensificato le vendite tramite E-COMMERCE, (che già impiegava precedentemente) con la vendita a distanza
- Ha intensificato le vendite tramite E-COMMERCE, (che già impiegava precedentemente) con le consegne a domicilio
- Ha iniziato a vendere a distanza attraverso altri canali (telefono, mail), non tramite E-COMMERCE
- Ha iniziato a vendere effettuando consegne a domicilio attraverso altri canali, non tramite E-COMMERCE

Metodo e Back up | Questionario

6a. (Se ha cominciato a utilizzare l'E-COMMERCE per le consegne a domicilio) Ha intenzione di attivare una vera e propria attività di E-COMMERCE a seguito di questa esperienza? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

7. (Se ha intensificato le vendite tramite E-COMMERCE o cominciato ad utilizzare l'E-COMMERCE) Per svolgere la propria attività di E-COMMERCE utilizza? (Possibili più risposte)

- A. Solo il mio sito di e-commerce personale
- B. Sia il mio sito web sia i siti aggregatori (marketplace)
- C. Solo siti aggregatori di e-commerce consolidati
- D. Le pagine social della mia libreria
- E. Altra modalità di erogazione _____

8. (Se ha intensificato le vendite tramite E-COMMERCE o cominciato ad utilizzare l'E-COMMERCE) Ritiene che le soluzioni adottate potrebbero restare "permanenti" anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

8.a (Se certamente o probabilmente sì) Ritiene che continuerà a utilizzare gli stessi strumenti che ha utilizzato durante il periodo dell'emergenza sanitaria? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

DATI DI STRUTTURA

Classe di addetti dell'impresa (DATO DA ARCHIVIO)

- 1 addetto 1
- 2-5 addetti 2
- 6-9 addetti 3
- >9 addetti 4

Settore di attività (DATO DA ARCHIVIO)

- Commercio al dettaglio di libri nuovi 1
- Commercio al dettaglio di libri di seconda mano 2

Area geografica (DATO DA ARCHIVIO)

- Italia Nord Ovest 1
- Italia Nord Est 2
- Italia Centro 3
- Italia Sud e Isole 4



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2020 © Copyright Format Research Srl

format research s.r.l.
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

format business intelligence s.r.l.
via sebastiano caboto 22/a, 33170 pordenone, italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.