



**AUDIZIONE 7° COMMISSIONE PERMANENTE ISTRUZIONE, RICERCA E BENI CULTURALI SENATO DELLA REPUBBLICA SU  
EMERGENZA EPIDEMIOLOGICA COVID 19 NEI SETTORI BENI E ATTIVITA' CULTURALI**

**30 GIUGNO 2020**

**MEMORIA SU INTERVENTO ASSOCIAZIONE FESTIVAL ITALIANI CINEMA (AFIC)**

**Cos'è l'Associazione Festival Italiani di Cinema**

Nel complesso del sistema audiovisivo italiano, i festival rappresentano un soggetto fondamentale per la promozione, la conoscenza e la diffusione della cultura cinematografica e audiovisiva, con un'attenzione particolare alle opere normalmente poco rappresentate nei circuiti commerciali come ad esempio il documentario, il film di ricerca, il cortometraggio. Devono diventare un sistema coordinato e riconosciuto dalle istituzioni pubbliche, dagli spettatori e dagli sponsor privati.

Per questo motivo e per un concreto spirito di servizio è nata nel novembre 2004 l'Associazione Festival Italiani di Cinema (AFIC). Gli Associati, accettando il regolamento, si impegnano a seguire una serie di indicazioni deontologiche tese a salvaguardare e rafforzare il loro ruolo.

Attualmente l'AFIC rappresenta 85 Festival italiani di cinema diffusi nell'intero territorio nazionale, estremamente eterogenei tra loro e che si svolgono durante tutto l'arco dell'anno (vedi elenco su [www.aficfestival.it](http://www.aficfestival.it)). Nell'intento di promuovere il sistema festival nel suo insieme, l'Associazione è concepita come strumento di coordinamento e reciproca informazione. Aderiscono all'AFIC le manifestazioni culturali nel campo dell'audiovisivo caratterizzate dalle finalità di ricerca, originalità, promozione dei talenti e delle opere cinematografiche nazionali ed internazionali.

L'AFIC si impegna a tutelare e promuovere, presso tutte le sedi istituzionali, l'obiettivo primario dei festival associati e a farsi loro portavoce.

**Il valore dei Festival**

Un festival è un'occasione eccezionale e collettiva; è lo spazio condiviso in cui si scopre il cinema che altrimenti non si conoscerebbe; si promuove un cinema che si avvantaggia dell'attenzione dei media e qualifica a sua volta la selezione di cui fa parte.

Un festival è un luogo dove si fa cultura audiovisiva e si forma il pubblico di domani, dove si realizza una cultura d'impresa che riverbera sul territorio, e si valorizza l'investimento fino a tre volte in più di quanto investito, con notevoli ripercussioni sul territorio di appartenenza.

Un festival è anche uno strumento con cui si supplisce alla fatica della distribuzione commerciale di film di valore e dei cosiddetti "film difficili", creando un valore aggiunto per la promozione del cinema d'autore.

La vocazione di un festival sta nell'essere un appuntamento con l'eccellenza: può avvenire rispetto alla scena internazionale, a quella nazionale, a quella locale. Non può mai essere però un semplice rituale di premiazione (i premi sono altra cosa) o una rassegna di cultura cinematografica (il ruolo del cinema d'essai e del cineclub è diverso). La differenza sta nell'unicità che l'evento festival crea intorno a sé, nel suo spazio d'elezione, nel suo pubblico. Ed è oggi una rete di unicità che qualifica il Sistema-Italia e va sostenuta anche perché è – per l'appunto – **cultura d'impresa**, contemporaneamente attenta alla qualità, ai bilanci, al rapporto col territorio, agli interessi dell'autore e dell'industria audiovisiva.



Nel quadro della riforma il tema della promozione e il ruolo dei festival cinematografici e audiovisivi deve rivestire un'importanza particolare e crescente. La chiave di volta della promozione in Italia del prodotto nazionale ed europeo sta proprio nella rete delle manifestazioni di acculturazione cinematografica (festival) che assolvono contemporaneamente a tre diverse funzioni: ricerca della novità e delle trasformazioni del linguaggio audiovisivo; acculturazione del pubblico (specie quello giovane) in rapporto al territorio; supporto alla promozione, alla diffusione, alla distribuzione del cinema d'autore e di qualità. Coltivare ed esaltare questa specificità italiana (per anzianità della formula, per eccellenza internazionale, per rapporto coi territori) significa fornire una spina dorsale formidabile al sistema della promozione. Dal grande al piccolo, dal locale al globale, il festival è un'occasione irripetibile e preziosa perché nasce dai mille campanili dell'Italia e ne attiva le specificità e le potenzialità.

### **Lo stato dell'arte**

L'AFIC in questi ultimi anni è stata accanto alla DG Cinema e a tutte le Associazioni di categoria della filiera, condividendone in buona parte riflessioni e obiettivi. Molti degli spunti e delle osservazioni che abbiamo prodotto sono stati accolti, anche se l'attuazione dei decreti e dei bandi ci impone di porre particolare attenzione alle dinamiche di applicazione della Legge.

L'auspicio è che la legge di sistema del cinema e dell'audiovisivo possa effettivamente contribuire a sostenere e di conseguenza rilanciare un settore strategico per la politica culturale del nostro Paese, oggi più che mai bisognoso di unità.

I passi che sono stati fatti in questi anni devono portare ad una ancor maggiore condivisione di intenti nella consapevolezza che il futuro non potrà prescindere dall'accogliere le istanze e i suggerimenti di tutte le Associazioni di categoria, che mirano a sostenere con sempre maggiore forza la formazione delle competenze e delle professionalità del cinema.

### **Cos'è accaduto a causa dell'emergenza Covid19**

Inutile dire che il periodo del lockdown ha messo in ginocchio anche il comparto della promozione. Quasi tutti i festival della primavera hanno dovuto chiudere i battenti, comprimersi in autunno o cancellare direttamente l'edizione 2020, anche per l'improvvisa latitanza di sponsor privati a loro volta vittime della crisi economica.

L'opzione del festival online è stata praticata sempre più spesso creando un autentico proliferare di piattaforme disponibili a questo servizio. La situazione si sta normalizzando a favore della qualità professionale ma si tratta di un settore che necessita investimenti mirati, comporta investimenti fino ad oggi non previsti per le piccole/medie imprese (per lo più associazioni culturali, onlus e cooperative) che si fanno carico della promozione culturale.

In questi mesi e soprattutto durante il lockdown il dialogo tra AFIC e DGCinema è stato costante e costruttivo, si sono affrontate le emergenze legate all'uscita del nuovo bando promozione in tutte le sue sfaccettature riuscendo a dare una risposta speriamo efficace agli organismi che attendevano di potervi partecipare. Si è riusciti ad ottenere che tutte le proposte portate all'attenzione del Direttore fossero inserite nel bando e questo per AFIC è stato un ottimo risultato che fa ben sperare in una continua ed attiva collaborazione con le Istituzioni.

C'è stato anche un dialogo molto stretto con le Regioni (Commissione cultura della Conferenza Stato Regioni), che ha evidenziato purtroppo come ancora oggi sia estremamente disomogeneo quel che accade da un territorio all'altro in termini di apporti, contributi e modalità di contribuzione nei confronti degli enti che organizzano le manifestazioni.



Inoltre durante il periodo di emergenza sanitaria AFIC ha ideato e divulgato tra i propri associati ed in seguito a tutti i festival italiani che si occupano di cinema e audiovisivo un questionario dal titolo **#COVID-19 E IL FUTURO DEI FESTIVAL ITALIANI DI CINEMA**, che ha restituito una fotografia molto reale degli effetti che la pandemia ha avuto (e avrà) sul comparto promozione. I risultati del questionario relativi agli associati AFIC (in allegato) sono stati presentati in videoconferenza alla DGCinema, mentre quelli relativi agli altri festival sono ancora in fase di raccolta dati e verranno presentati dopo l'estate.

### Le prospettive per il rilancio del settore

Oggi è cruciale il rilancio di un settore determinante almeno su tre piani e altrimenti costretto a chiudere in larga misura:

- valorizzazione del territorio e attrazione del turismo di qualità nel nome di un'eccellenza italiana ovunque riconosciuta;
- promozione della cultura e specialmente del prodotto audiovisivo indipendente che grazie ai festival beneficia di una valorizzazione altrimenti non compensata dai risibili budget promozionali per questo tipo di film
- struttura di circolazione alternativa per il cinema indipendente italiano ed europeo sempre più compresso e costretto all'esclusione dal circuito commerciale tradizionale

### Cosa serve per il sostegno ai Festival

- > sostegno agli investimenti per nuove tecnologie informatiche al fine di un salto di qualità della digitalizzazione anche nel nostro settore
- > investimento straordinario sul fondo emergenza del Mibact per un piano nazionale di promozione delle manifestazioni culturali / festival concertato con le Regioni
- > **apertura del Tax Credit esterno** o almeno di una forma di **Art Bonus** allargata alle attività dei **festival** e della promozione atta a rilanciare l'interesse degli **investimenti privati** sulla cultura e incentivare gli sponsor ad intervenire a sostegno della filiera dei festival: in questo senso auspichiamo che venga aperto prima possibile un tavolo di lavoro per offrire un'opportunità di allargamento delle risorse private alle manifestazioni culturali interessate.

Grazie per l'attenzione

Chiara Valenti Omero  
Il Presidente

EMERGENZA COVID-19

# SONDAGGIO DEI FESTIVAL

QUALE FUTURO PER GLI  
EVENTI DI CINEMA ITALIANI?

**AFIC** →



# INTRODUZIONE

## #COVID-19 E IL FUTURO DEI FESTIVAL ITALIANI DI CINEMA

ultima rilevazione dati: 20 / 04 / 2020

In un momento di grave crisi come quella che stiamo vivendo a causa del Covid-19, l'AFIC, in collaborazione con "Cinecittà News", ha lanciato un sondaggio rivolto a tutti gli eventi di cinema sul territorio per realizzare una mappatura aggiornata di quello che succede in ogni Regione.

Alla richiesta hanno aderito **114 manifestazioni**, di cui 73 membri AFIC e 41 non membri, a dimostrazione del grande momento di unità che unisce in questa delicata situazione tutto il settore. I dati sono stati raccolti nel periodo **24 marzo - 20 aprile 2020**, in un frangente di tempo di grande incertezza generale che finora ha costretto 16 festival AFIC a rimandare o sospendere le proprie edizioni.

AFIC ha presentato al **Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo** una serie di interventi per gestire la situazione attuale tra cui: istituzione di un tavolo di crisi tra DG Cinema e AFIC; una quota del 2% del fondo speciale per l'emergenza da destinare ai festival; la verifica del bando 2020 e la sua pubblicazione entro aprile con la conferma dei soggetti che nel 2019 hanno partecipato al bando e ottenuto il finanziamento; una tempistica elastica con almeno tre mesi di dilazioni che potrebbe consentire di spostare l'edizione 2020 di alcuni festival fino al primo trimestre 2021; l'attivazione di un coordinamento con le Regioni per affrontare l'emergenza anche a livello regionale/locale; la possibilità di uno scostamento del 40% rispetto al preventivo per il necessario ridimensionamento dei programmi di molti festival, ad esempio per l'impossibilità di avere ospiti stranieri; l'inserimento di una forma di tax credit esterno o art bonus per i soggetti organizzatori.

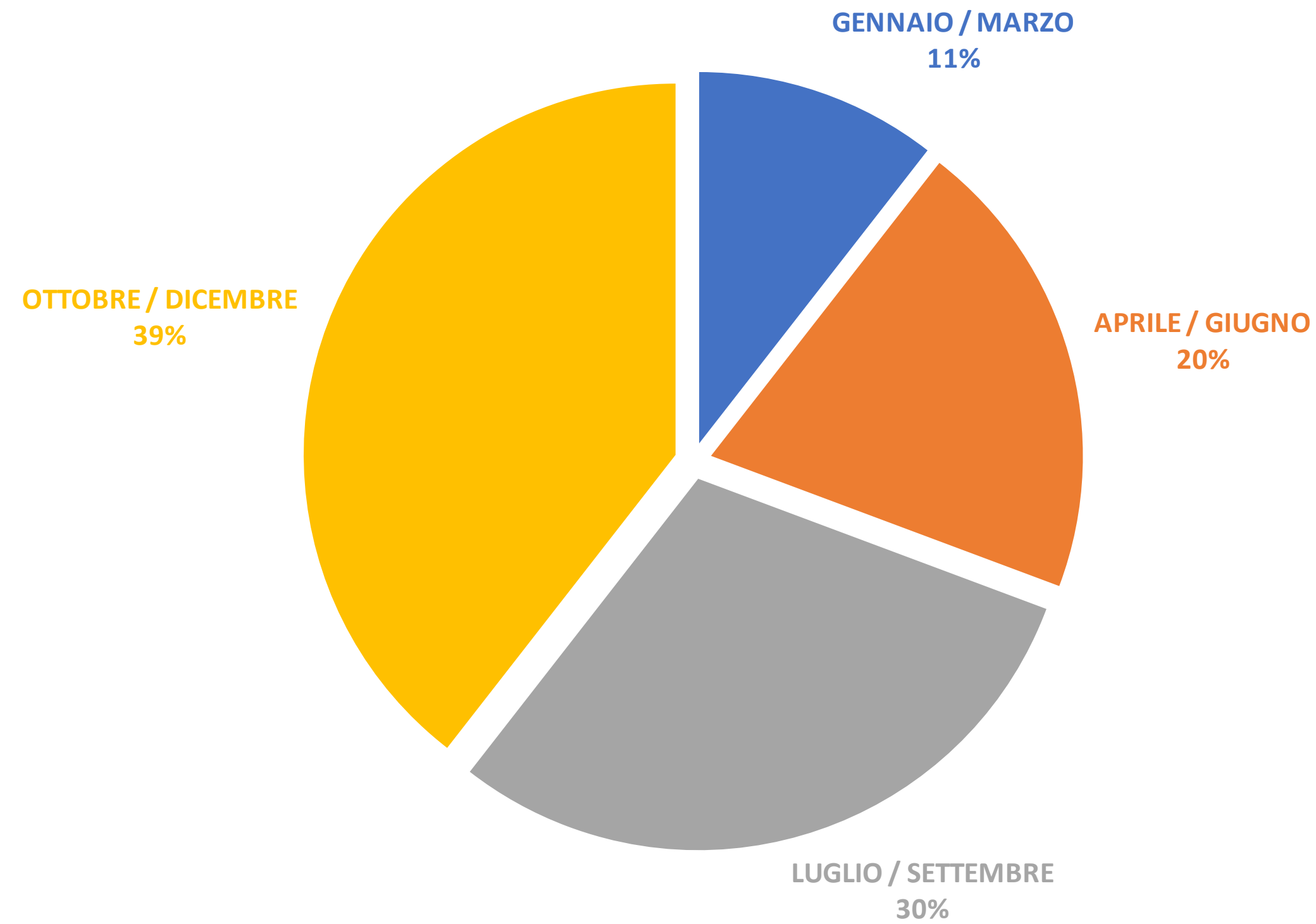
Nata nel 2003, l'**AFIC - Associazione Festival Italiani di Cinema** è un polo di aggregazione di quelle manifestazioni cinematografiche italiane che riconoscono l'importanza e il valore di far parte di un network informativo che sia anche luogo di scambio ed elaborazione progettuale. L'Associazione nasce per promuovere e far crescere le iniziative che hanno come scopo quello di migliorare la qualità artistica e l'efficacia comunicativa dei festival cinematografici italiani. Obiettivo di AFIC è quello di valorizzare e qualificare l'attività culturale e di studio dei soci dell'Associazione, ad oggi 75 festival di cinema italiani.



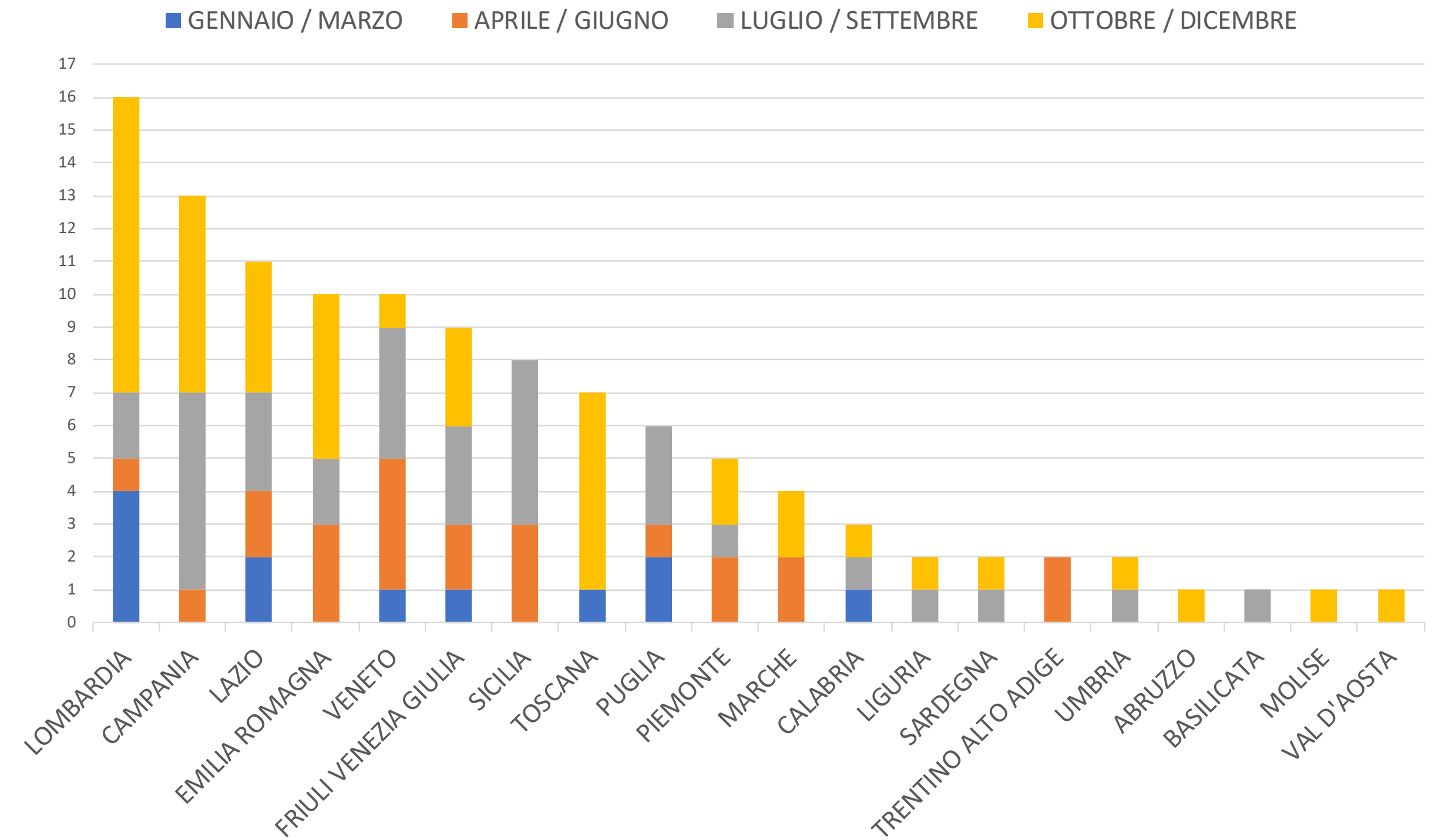
La distribuzione dei festival AFIC sul territorio italiano

# PROFILO FESTIVAL: PERIODO E LUOGO

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

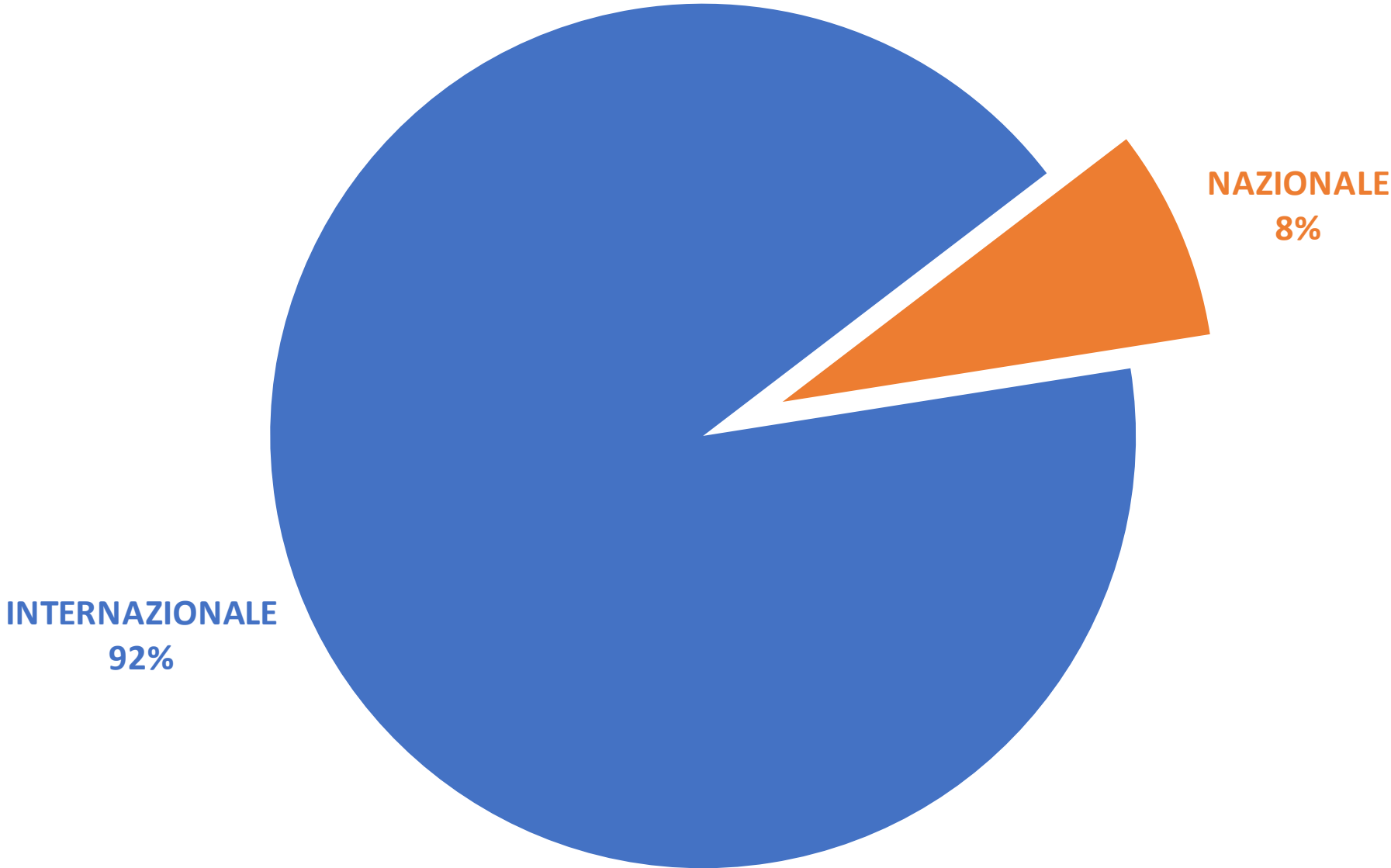


**REGIONE DI ATTIVITÀ DIVISA PER PERIODO**

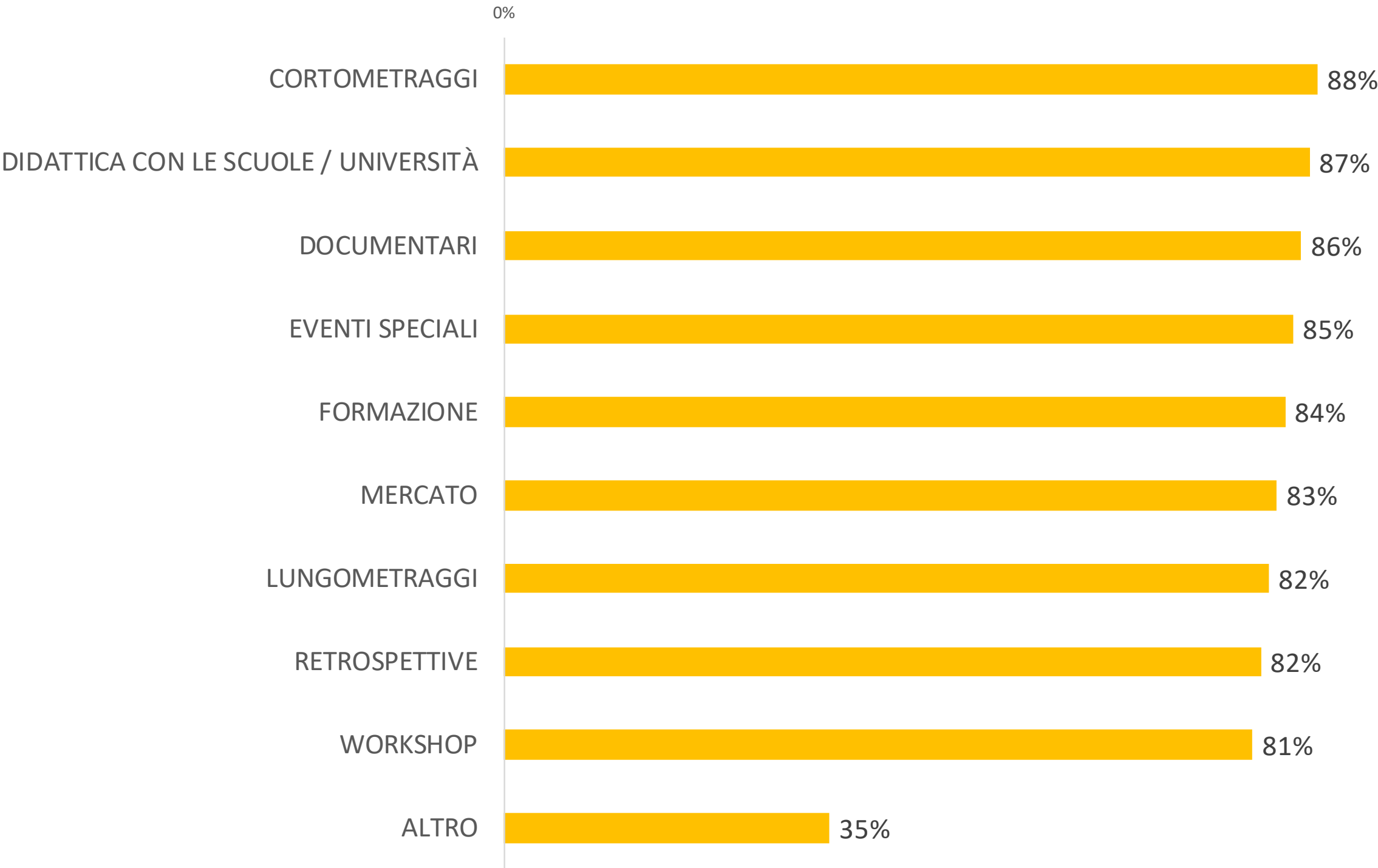


# PROFILO FESTIVAL: CONTENUTI

### TIPOLOGIA



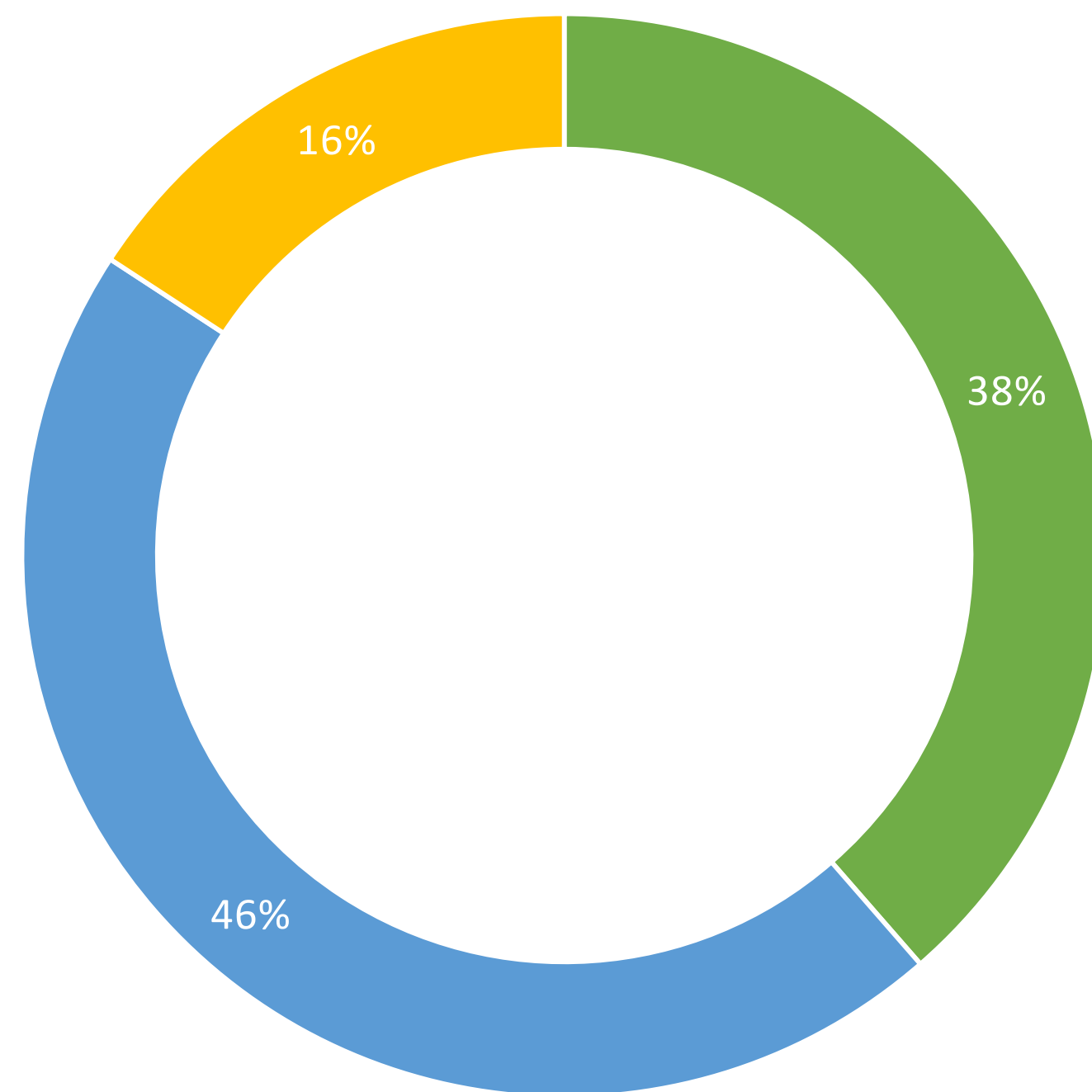
### CONTENUTI PROPOSTI



# PROFILO FESTIVAL: RISORSE UMANE

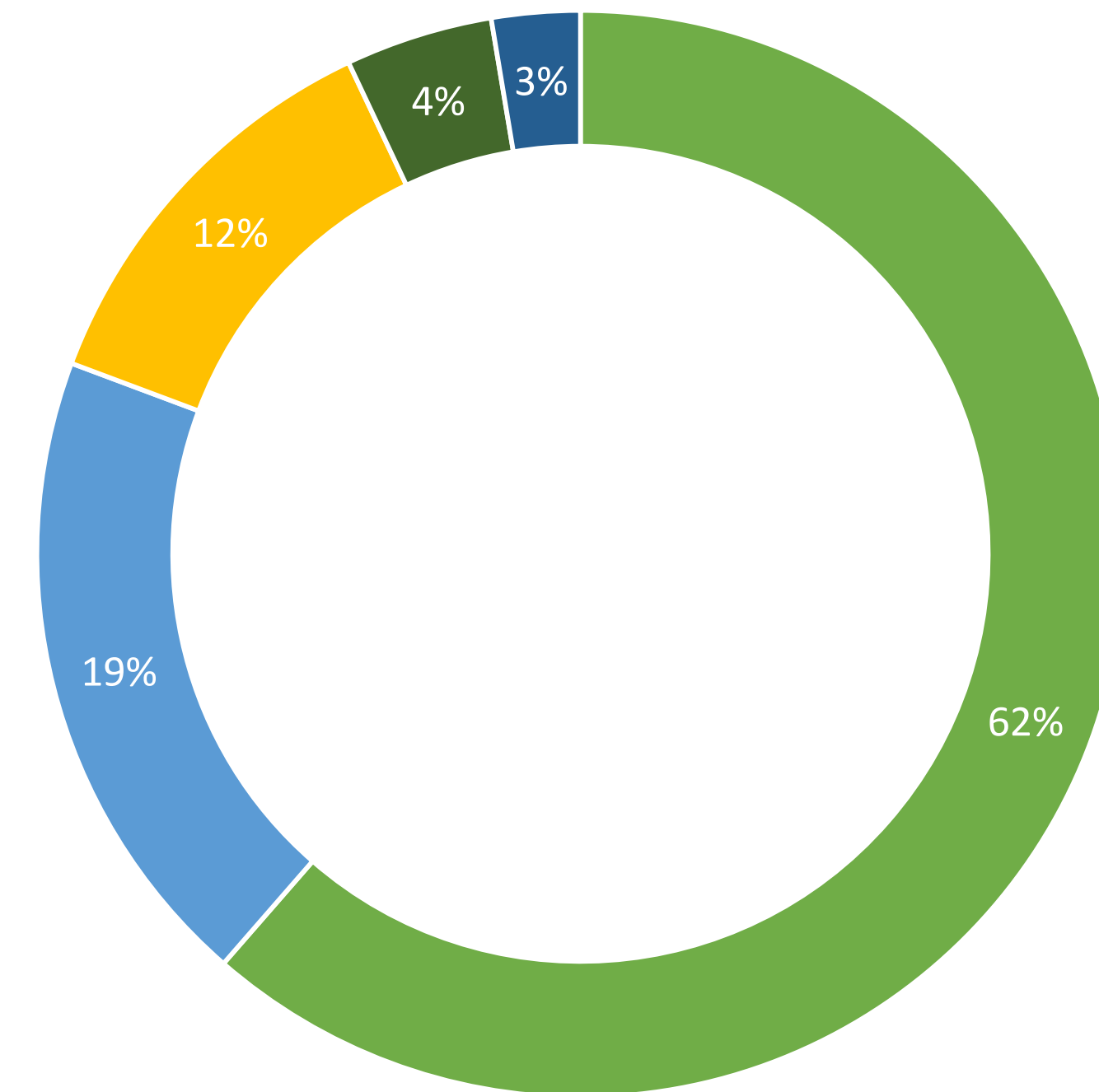
## PERSONE IMPIEGATE COMPLESSIVAMENTE

■ TRA 20 E 50 ■ TRA 10 E 20 ■ PIÙ DI 50



## PERSONALE DIPENDENTE

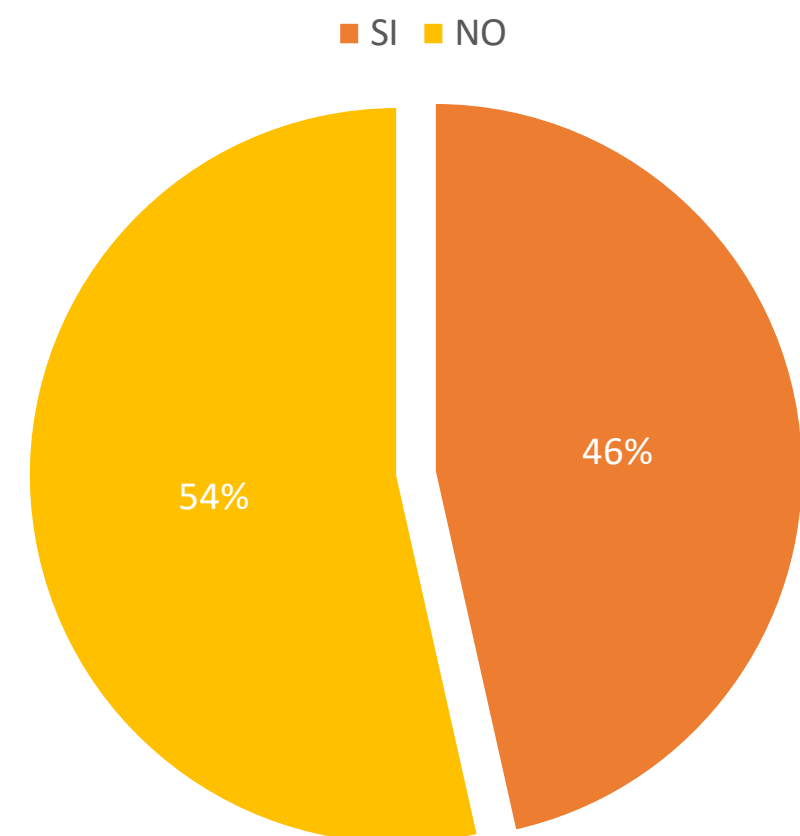
■ 0 ■ 1 - 2 ■ 3 - 5 ■ 5 - 10 ■ PIÙ DI 10



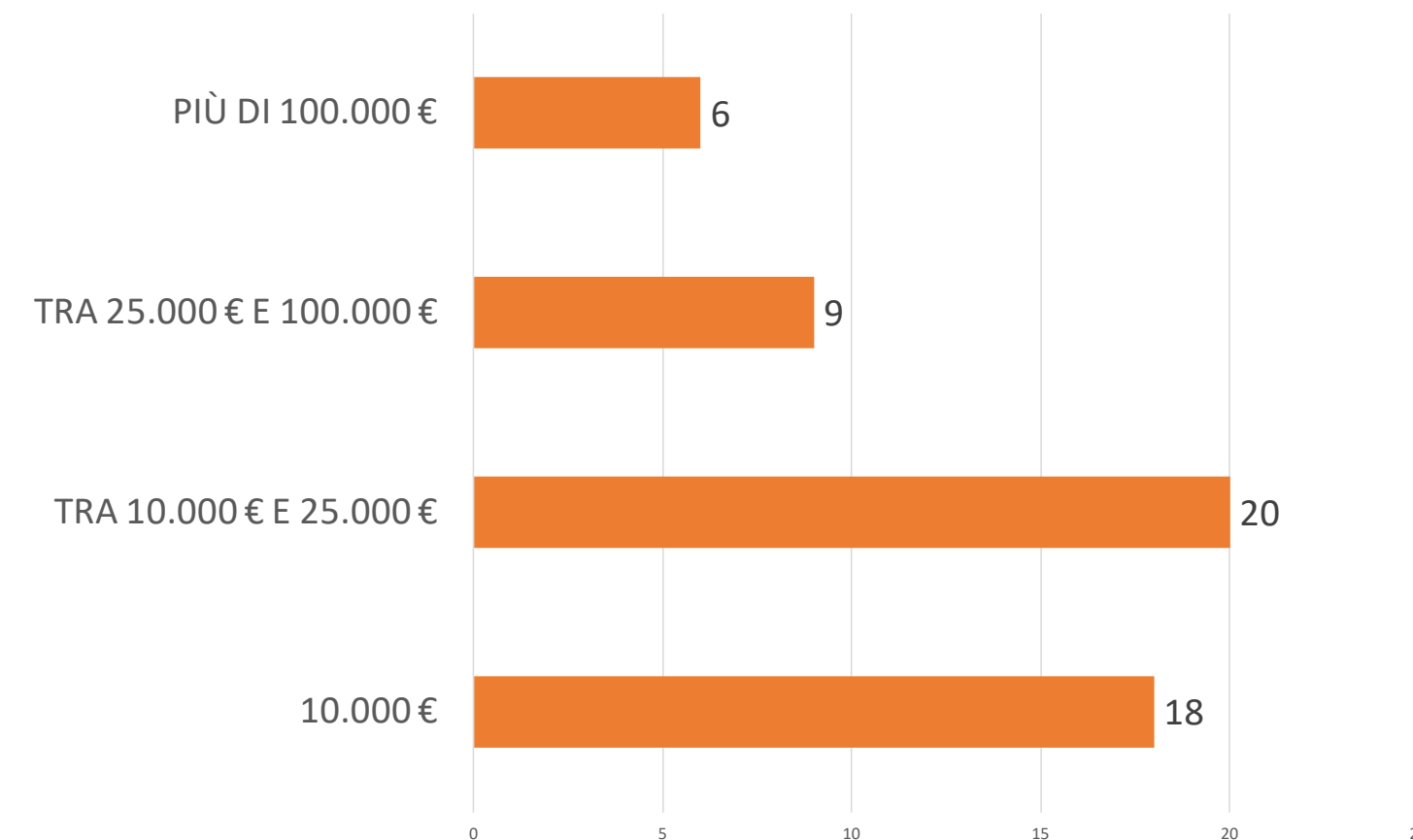


# PROFILO FESTIVAL: RISORSE ECONOMICHE

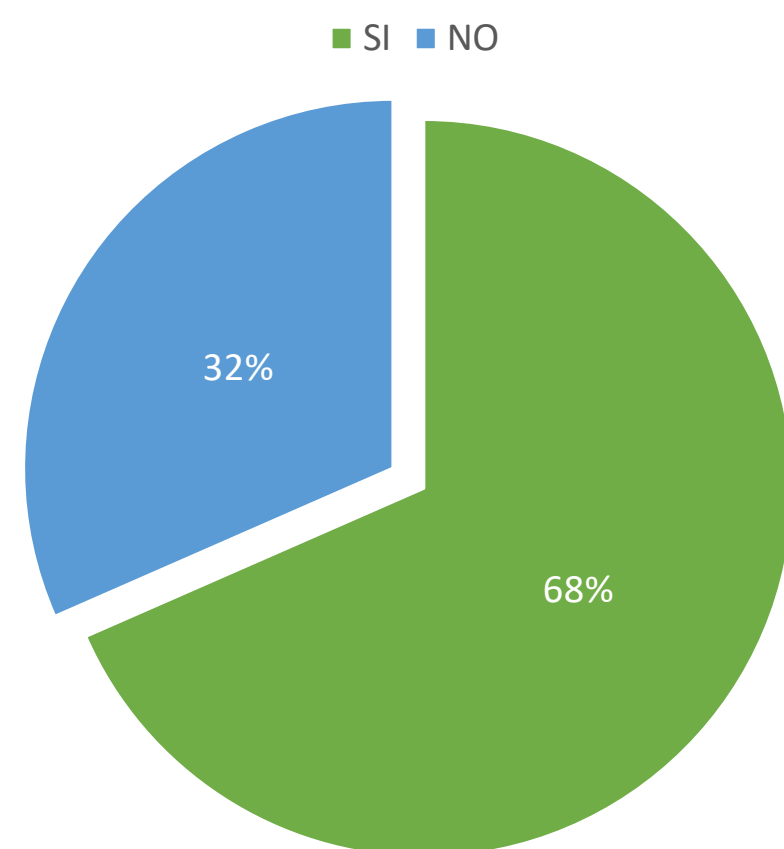
BENEFICIARI CONTRIBUTO 2019 DGC MIBACT PER LA PROMOZIONE



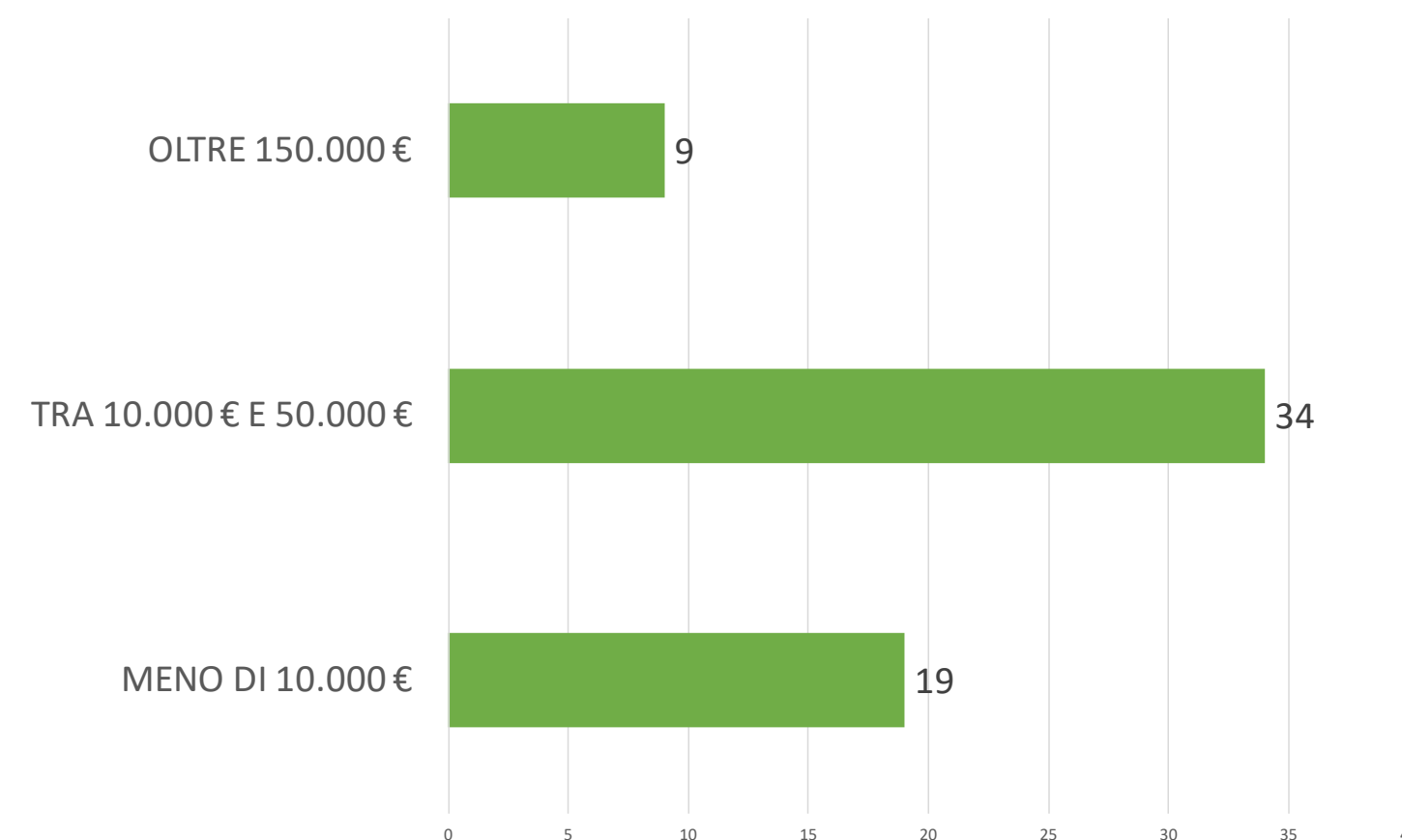
AMMONTARE DEL CONTRIBUTO



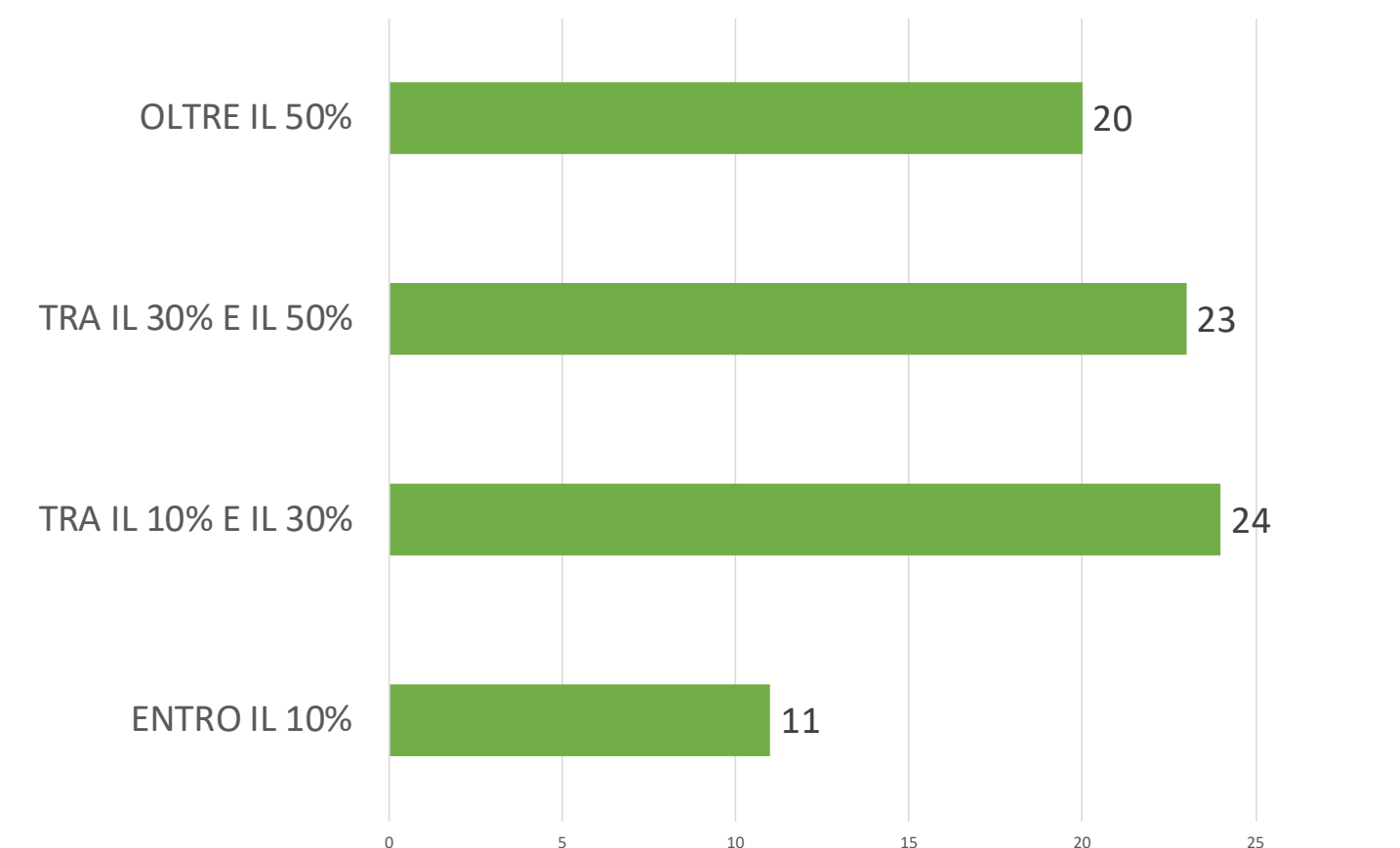
BENEFICIARI CONTRIBUTO REGIONALE



AMMONTARE DEL CONTRIBUTO



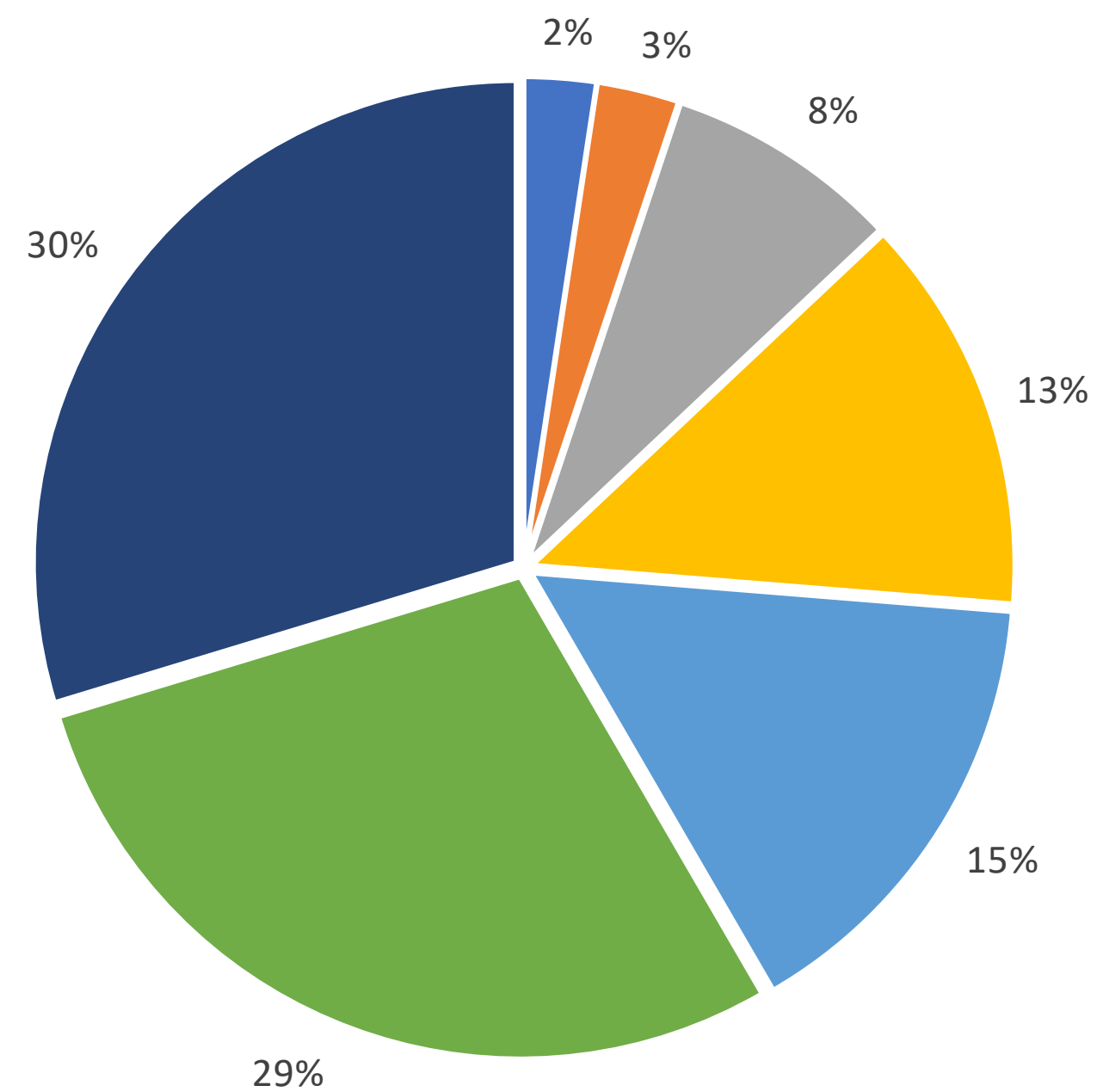
COPERTURA DEL CONTRIBUTO RISPETTO AL BUDGET TOTALE



# PROFILO FESTIVAL: RISORSE ECONOMICHE

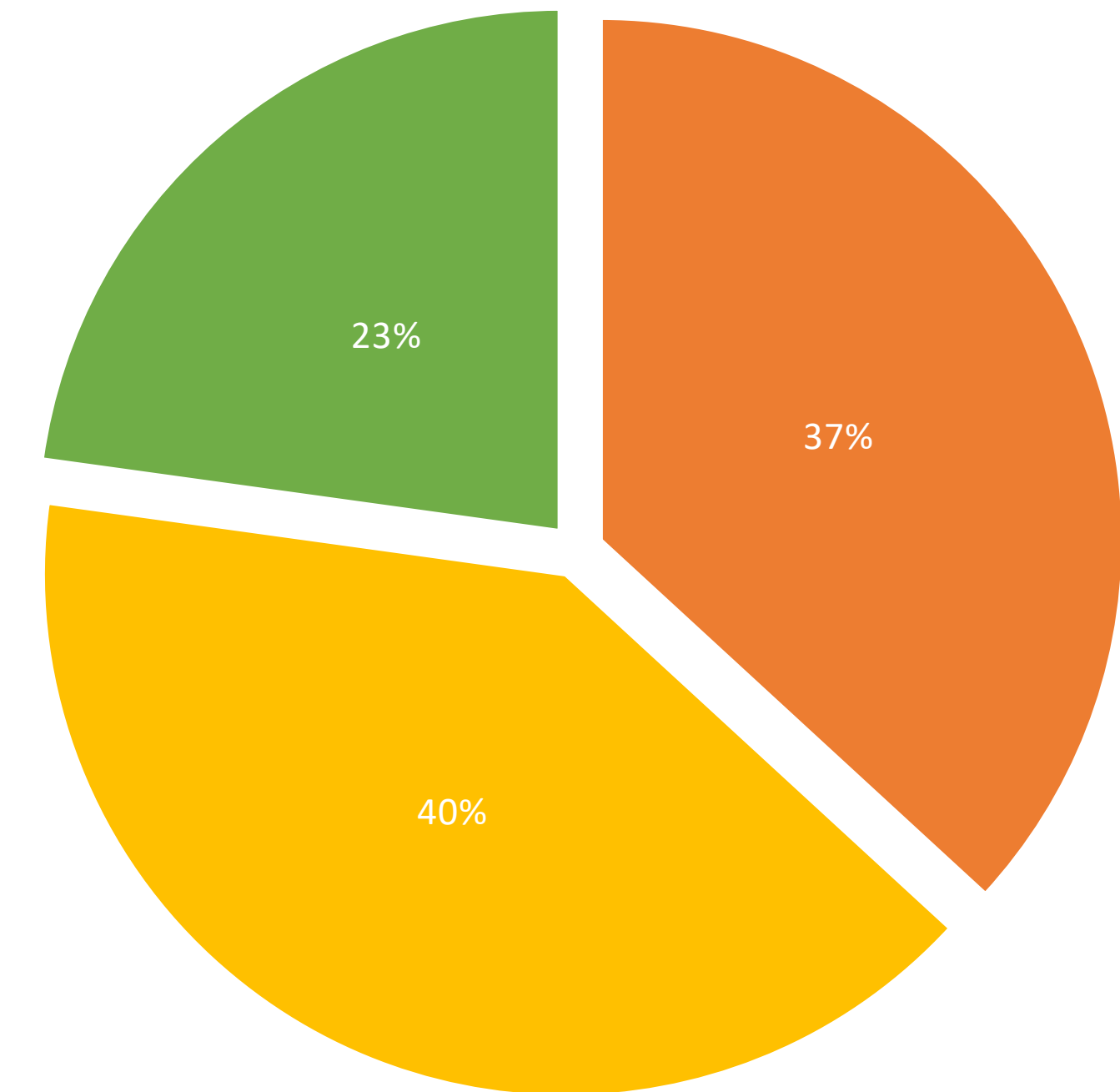
## PROVENIENZA DI ALTRI FINANZIAMENTI

■ FONDI EUROPEI ■ PROVINCIA ■ MECENATI ■ FONDAZIONI BANCARIE ■ ALTRO ■ COMUNE ■ SPONSOR



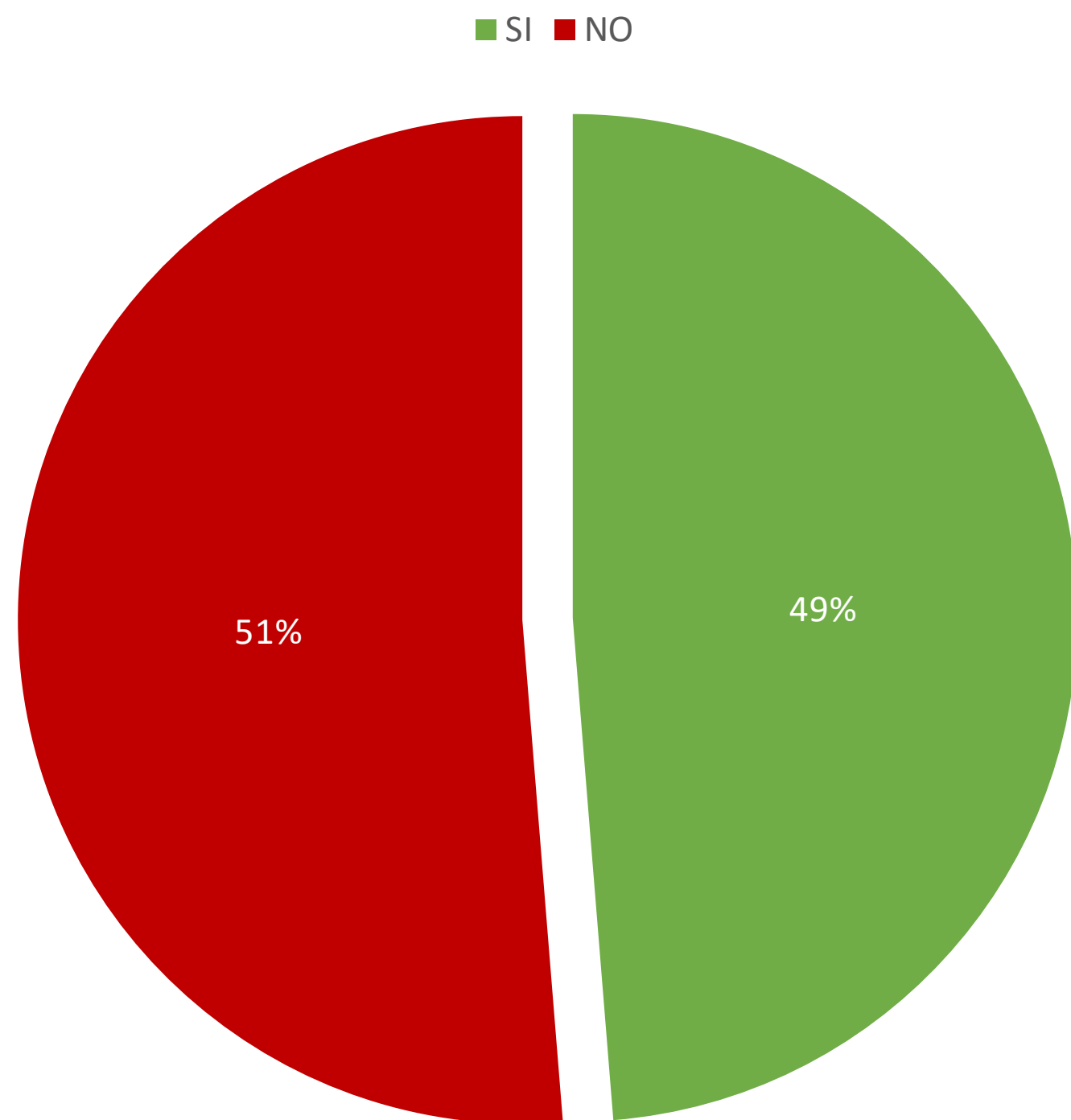
## BUDGET COMPLESSIVO

■ MENO DI 50.000€ ■ TRA 50.000€ E 150.000€ ■ PIÙ DI 150.000€

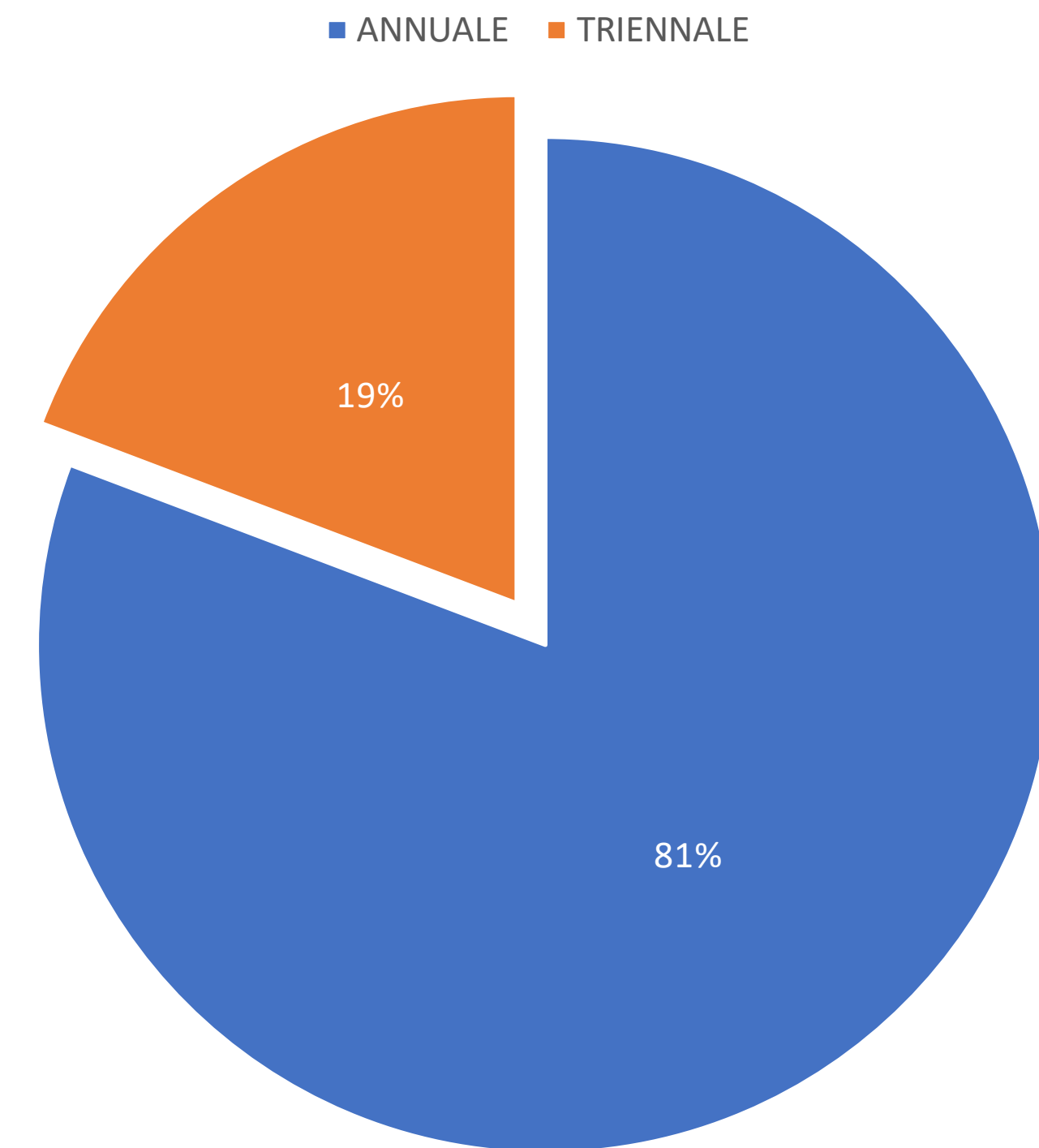


# CONTRIBUTI REGIONALI AI FESTIVAL

È STATO PUBBLICATO IL BANDO REGIONALE 2020?

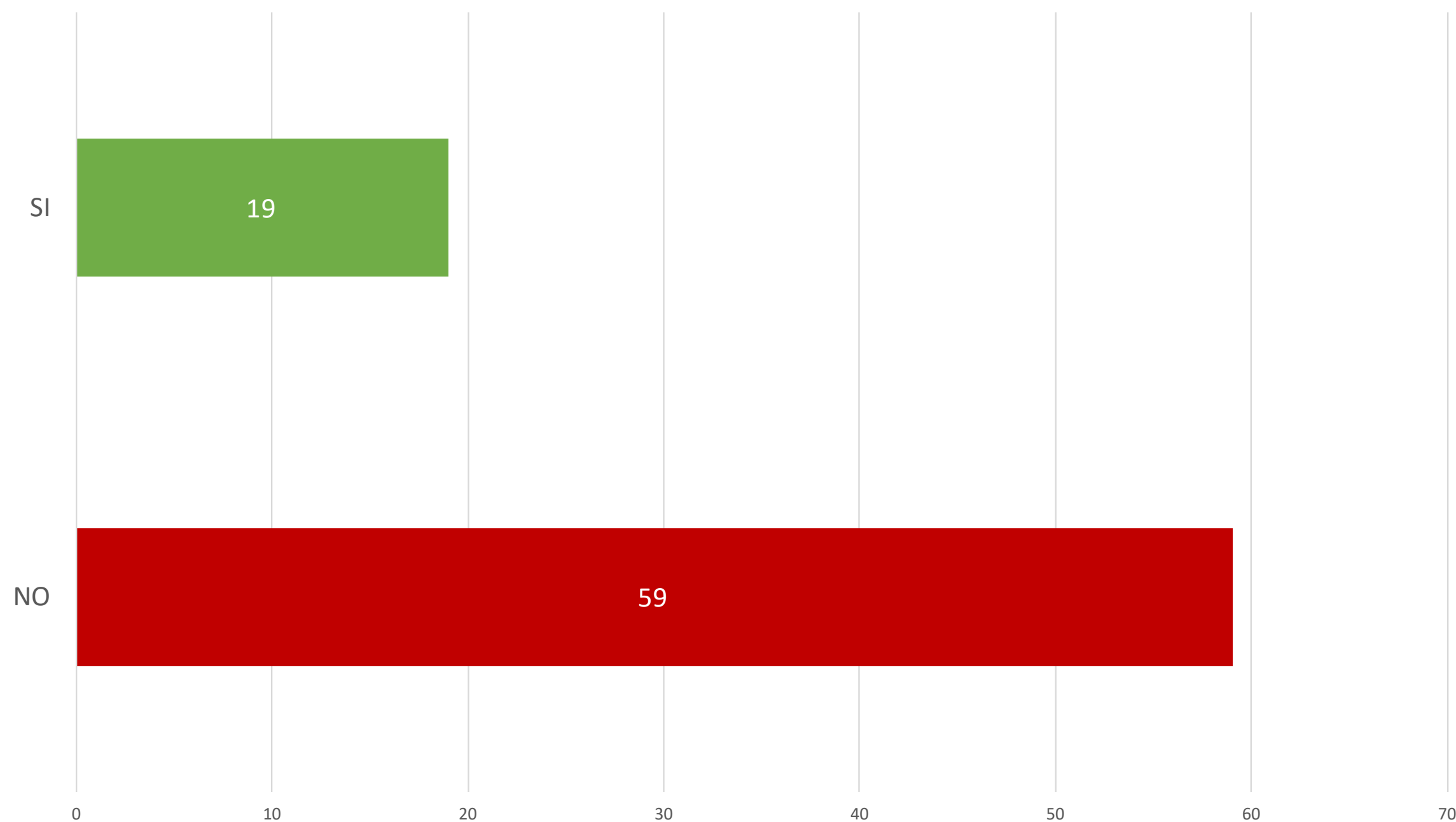


TIPOLOGIA DI BANDO AL QUALE SI PARTECIPA

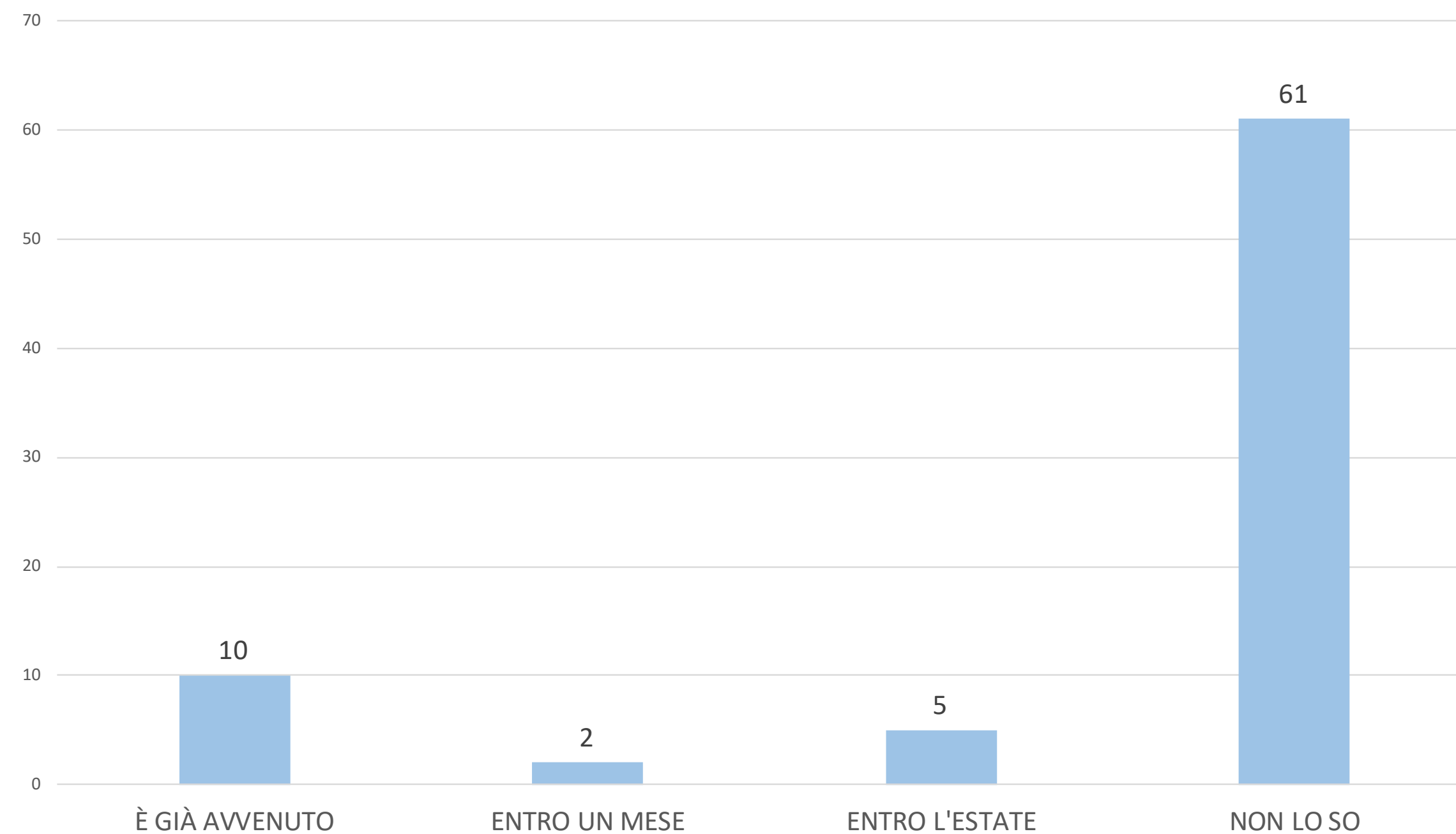


# CONTRIBUTI REGIONALI AI FESTIVAL

LA COMUNICAZIONE DI ASSEGNAZIONE/RIFIUTO DEL CONTRIBUTO REGIONALE 2020 È GIÀ AVVENUTA?

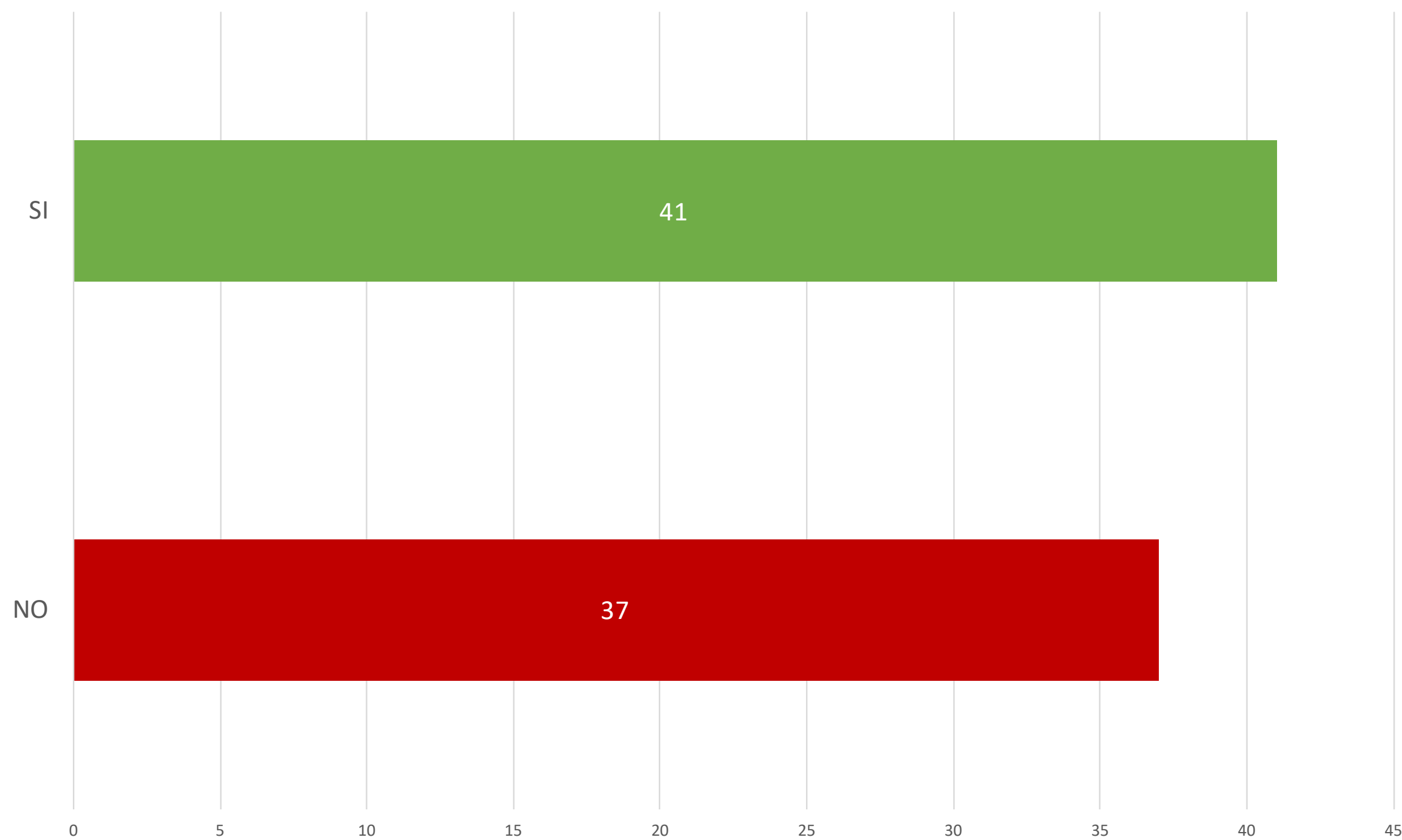


IN QUALI TEMPI PREVEDI VERRÀ ACCREDITATO L'ACCONTO SUL CONTRIBUTO?

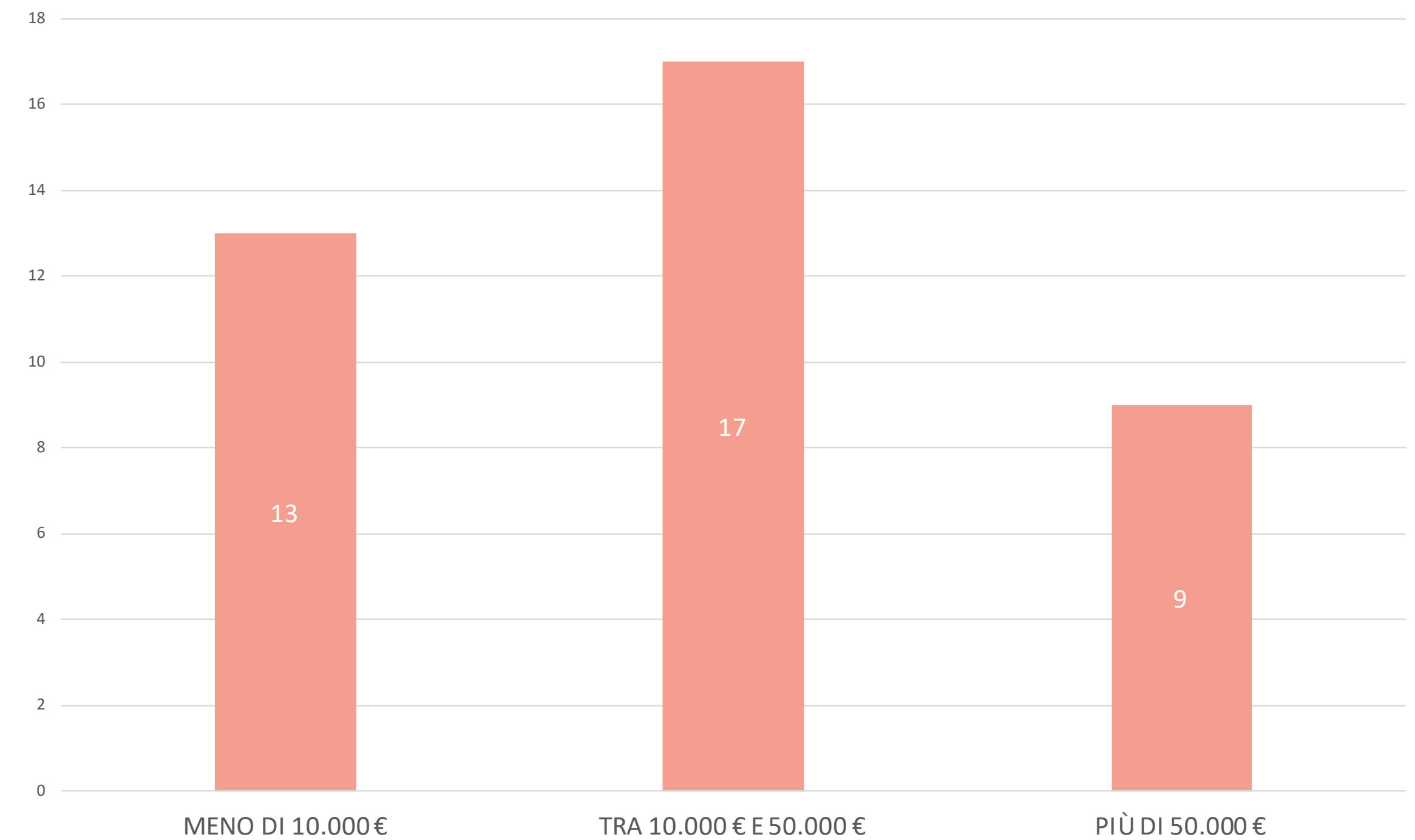


# CONTRIBUTI REGIONALI AI FESTIVAL

HAI RICEVUTO IL SALDO DEGLI ANNI PRECEDENTI?

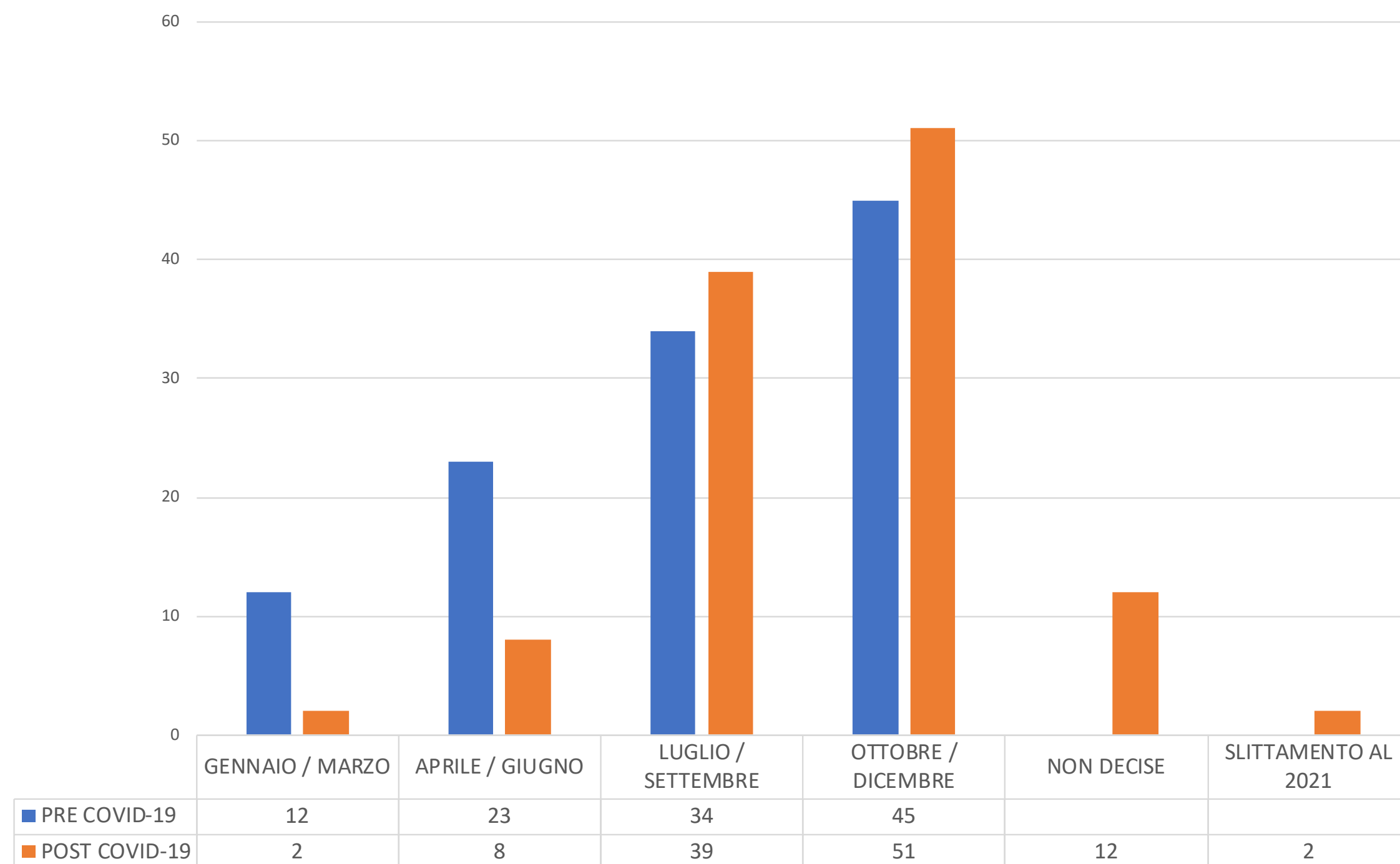


SE NO, QUANTO ASPETTI DI RICEVERE ANCORA?

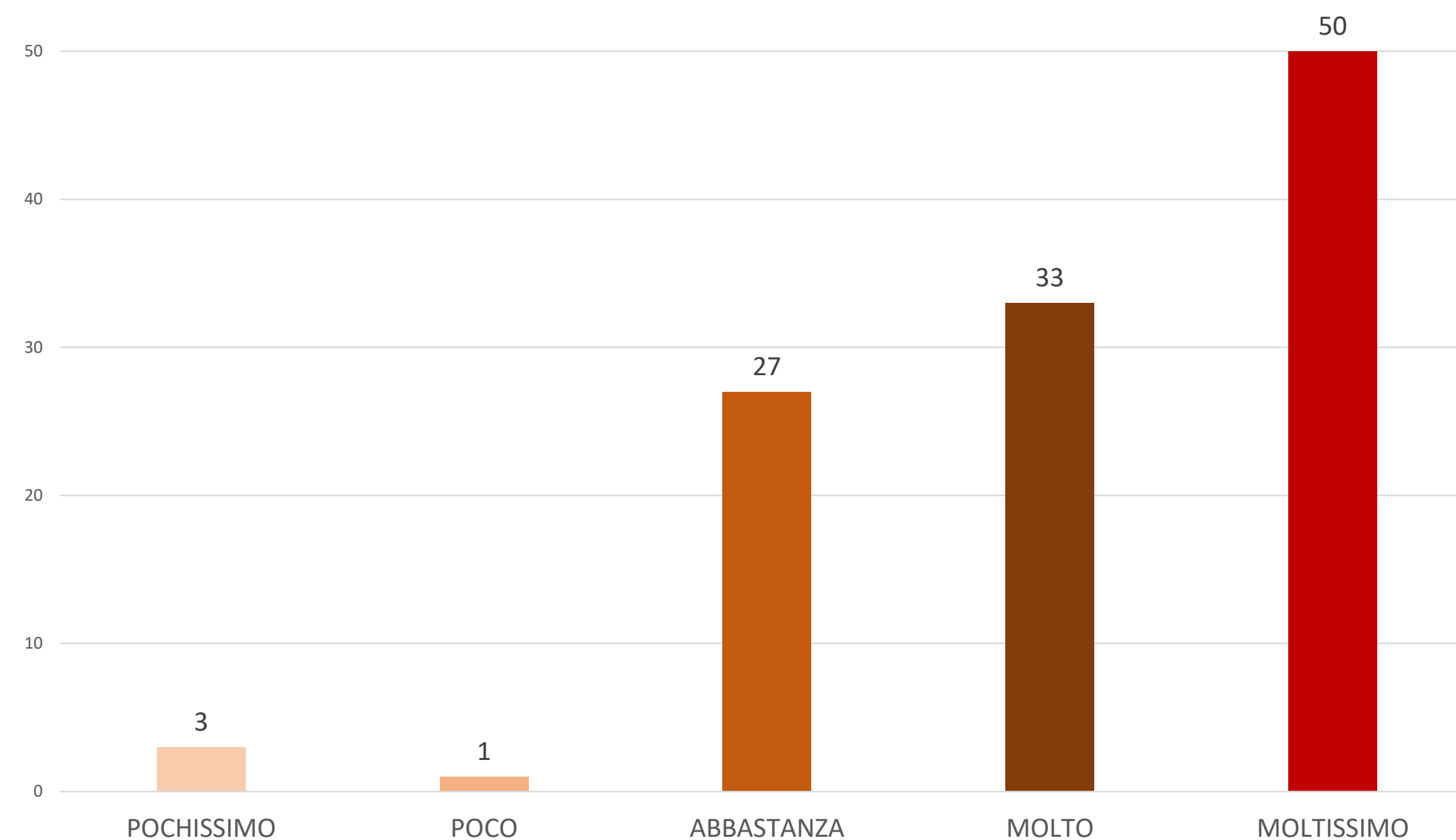


# EMERGENZA COVID-19

## SPOSTAMENTO DATE IN SEGUITO ALL'EMERGENZA COVID-19



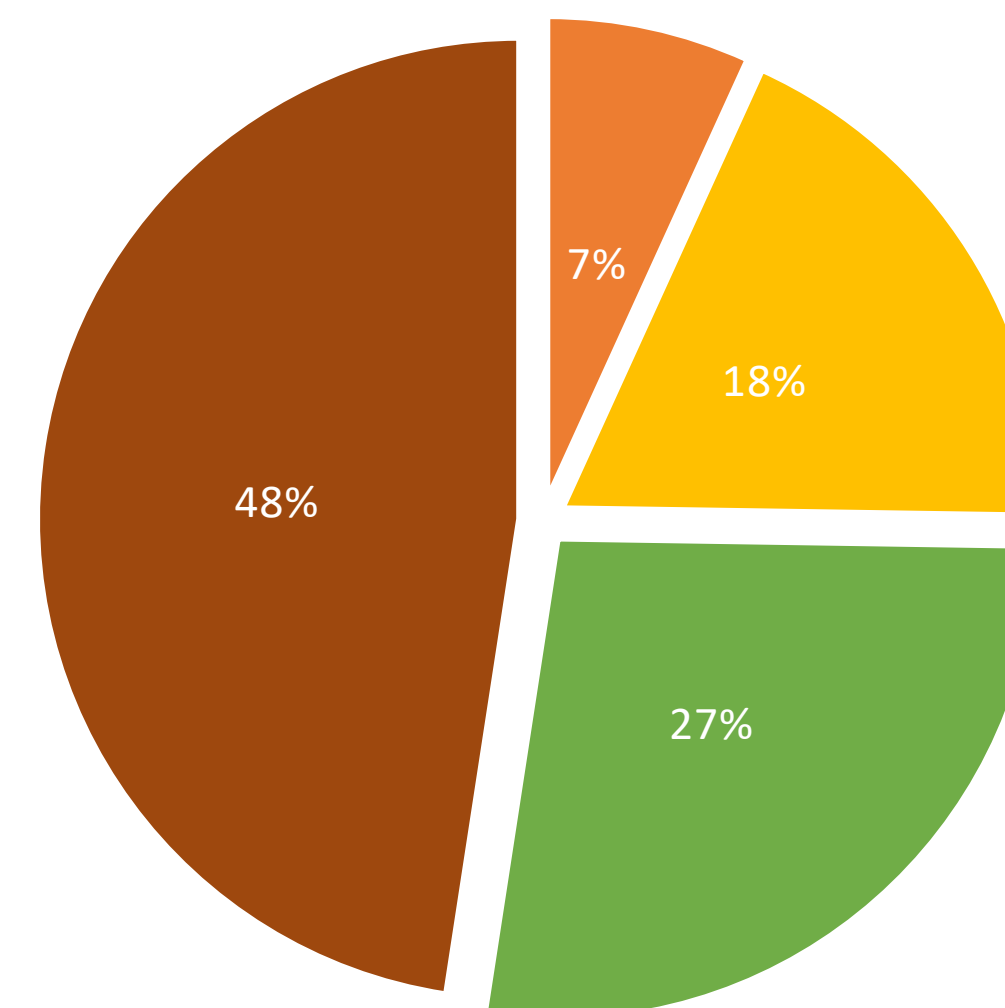
## QUANTO HA IMPATTATO QUESTA EMERGENZA SUI FESTIVAL?



## LE PROBLEMATICHE INDIVIDUATE DAI FESTIVAL

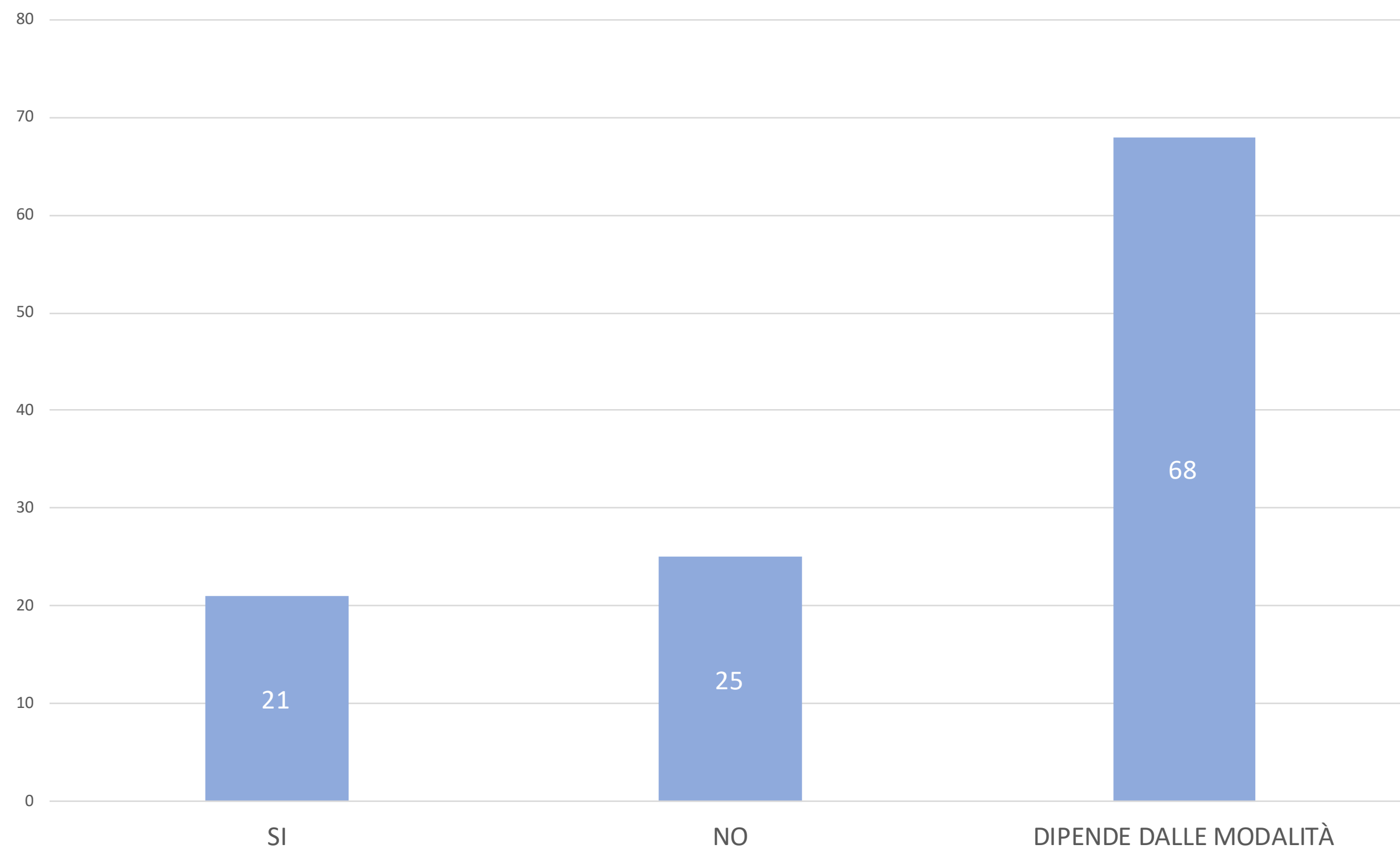
- Aggravio economico dovuto al lavoro supplementare del personale
- Costi di annullamento viaggi e affitto spazi
- Costi per l'acquisto dei dispositivi e materiali di protezione contro l'infezione di cui dotare il personale e il pubblico che ne sia sprovvisto
- Difficoltà delle collaborazioni sul territorio
- Difficoltà nell'aver film in anteprima nazionale
- Difficoltà di coinvolgere scuole e università
- Difficoltà di gestire il flusso di pubblico
- Difficoltà di pianificazione e gestione di tutti gli aspetti organizzativi a causa dell'attuale incertezza
- Difficoltà nella selezione e nel reperimento delle opere
- Diminuzione dei film in concorso
- Diminuzione dei giorni della manifestazione
- Drastico calo di partecipanti professionali di settore e pubblico extra territoriale
- Far fronte a scenari imprevedibili in tempi ridotti
- Generale paralisi del segmento estivo del mercato
- Impatto emotivo / psicologico sul pubblico
- Impossibilità di programmare delle date certe
- Incertezza riguardo alle disposizioni che limiteranno o meno la partecipazione del pubblico in sala
- Incertezza sulla partecipazione di giurati
- Mancanza di ospiti internazionali
- Mancanza di pubblico
- Mancanza di turisti
- Presenza più difficile degli artisti nazionale
- Problemi di comunicazione e competizione fra festival a causa del sovraccarico dovuto allo spostamento di date
- Rapporto problematico con l'esercizio cinematografico che cercherà di sfruttare i fine settimana autunnali/invernali per la ripresa del settore
- Riduzione degli introiti dai biglietti
- Riduzione del contatto con il pubblico, che contribuisce alla creazione dell'atmosfera unica di cinema e creatività dei festival
- Riorganizzazione degli spazi e degli eventi
- Ripercussioni negative sul numero di iscrizioni dei film
- Ripercussioni sull'entità delle sponsorizzazioni private
- Ritardo nella pubblicazione dei bandi e nel contributo atteso
- Sovrapposizione temporale con altri eventi nazionali o locali

## COSA SAREBBE IMPORTANTE CHIEDERE ALLA DG CINEMA PER GARANTIRE LA QUALITÀ DEI FESTIVAL PREVISTI NEL 2020?



- IL MANTENIMENTO DEI CRITERI ATTUALI
- LA PREVISIONE DI NUOVE MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE DEI FESTIVAL (AD ESEMPIO, ONLINE)
- UNA MISURA STRAORDINARIA CHE GARANTISCA I FESTIVAL STORICAMENTE FINANZIATI
- UNA MAGGIORE FLESSIBILITÀ SUI CRITERI DI VALUTAZIONE

## È UTILE PREVEDERE ALTRE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO?



## I SUGGERIMENTI DEI FESTIVAL

- Aumentare la percentuale di proiezioni e dibattiti a distanza e in differita e la partecipazione del pubblico attraverso domande e contributi raccolti con testi e domande. L'uso di questionari online e di interviste via Skype può offrire nuove opportunità
- È fondamentale che i festival recuperino il prima possibile il loro rapporto con il pubblico e la loro natura di libere comunità temporanee aggregate attorno a una passione comune. Una collaborazione tra festival potrebbe offrire opportunità di diffusione della programmazione in altre sedi e altri periodi. In generale questa emergenza dovrebbe essere sfruttata per trovare nuove soluzioni e vie originali di relazione con il pubblico, gli autori e gli altri attori del sistema
- Festival diffuso, partecipato e online
- Festival medio o piccoli potrebbero consorziarsi e diventare itineranti se dovesse esserci, per alcuni di loro, il pericolo di non svolgersi del tutto. In questo modo si salverebbe l'annualità e la tradizione
- Il regolare svolgimento degli incontri cinematografici offrirà un'occasione importante per dare un segno di continuità e contribuire al rilancio dell'esercizio in sala con eventi esclusivi
- Non considerare l'eventuale mancata realizzazione dei festival nel 2020 come una interruzione nella continuità storica
- Possibilità di procrastinare e diluire nelle settimane/mesi successivi alle date canoniche della manifestazione una parte degli eventi e delle proiezioni
- Prevedere la partecipazione di Ospiti mediante web conference
- Prevedere modalità di programmazione online
- Proiezioni anche in assenza di cast tecnico/artistico
- Un crowdfunding per tutti i festival colpiti dall'emergenza
- Uso di piattaforme digitali e sale virtuali per la riproduzione dei film in streaming



SONDAGGIO 2020

# IL FUTURO DEI FESTIVAL DI CINEMA

---

ideazione

Chiara Valenti Omero

segreteria

Marianna Poullain

analisi ed elaborazione dati, impaginazione e grafica

Francesco Bonerba

coordinamento festival

Joana Fresu De Azevedo

supervisione

Pedro Armocida, Giorgio Gosetti, Federico Pommier

---

[WWW.AFICFESTIVAL.IT](http://WWW.AFICFESTIVAL.IT)

**AFIC** →