



**Audizione del Segretario Generale, Sebastiano Gallitelli, nell'ambito dell'esame del
Disegno di legge "Conversione in legge del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76,
recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale (A.S. 1883)"**

Commissioni riunite 1^a Affari Costituzionali e 8^a Lavori Pubblici, Comunicazione
Senato della Repubblica

Roma, 29 luglio 2020

Assopetroli-Assoenergia è l'associazione che dal 1949 rappresenta circa mille imprese italiane attive nei comparti del commercio di carburanti e dei servizi per l'efficienza energetica.

Con particolare riferimento al commercio di carburanti, le nostre aziende sono presenti sia sul canale “**rete**” che sul canale “**extrarete**” (forniture fuori dai punti vendita stradali, destinate tra l'altro al riscaldamento domestico, all'agricoltura, alla marina e all'aviazione).

La rete costituisce il comparto con riferimento al quale si concentrerà il nostro intervento. La rete carburanti conta ad oggi 22.460 punti vendita stradali in esercizio, circa **12.000** dei quali (attorno al **60%**) **di proprietà di PMI rappresentate dalla nostra Associazione.**

Nel DL Semplificazioni, in particolare nel Titolo IV (misure di semplificazione in materia di impresa, ambiente e *green economy*) **manca sorprendentemente qualsiasi riferimento al settore della distribuzione dei carburanti.**

La rete dei punti vendita stradali è un *asset* strategico e un ponte per la transizione energetica che necessita di urgenti misure di semplificazione.

Il DL Semplificazioni, in relazione alla rete carburanti, dovrebbe perseguire due macro-obiettivi:

- **Ridurre** il numero di punti vendita inefficienti, addivenendo ad una effettiva razionalizzazione della rete carburanti;
- **Ammodernare** la rete di distribuzione dei carburanti, mediante semplificazioni per l'ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi alternativi, pensati per la mobilità *low carbon*.

MACRO-OBIETTIVO 1: RAZIONALIZZAZIONE DELLA RETE CARBURANTI

Come? Ampliamento dell'art. 52 del DL Semplificazioni volto a:

- prorogare per almeno un ulteriore triennio (2021-2023) le procedure semplificate per la bonifica e la rimozione degli impianti previste dalla Legge sulla Concorrenza (L.124/2017, art. 1 comma 115);
- introdurre una moratoria temporanea che vincoli la realizzazione di nuovi punti vendita alla chiusura di 2 o 3 impianti inefficienti;
- incentivare la chiusura volontaria degli impianti inefficienti, e loro contestuale riconversione, con contributo economico in regime di *de minimis*.

MACRO-OBIETTIVO 2: AMMODERNAMENTO DELLA RETE CARBURANTI

Come? Ampliamento dell'art. 57 del DL Semplificazioni volto a:

- inserire un richiamo più specifico e preciso alla rete dei punti vendita carburanti;
- prevedere espressamente, per i titolari/gestori dei punti vendita carburante, la possibilità di acquistare e rivendere l'energia elettrica destinata alla ricarica dei veicoli (revisione dell'art. 4 comma 9 del D.Lgs. 257/2016).