



PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA RECOVERY FUND (NEXT GENERATION EU)

Proposte di Federcongressi&eventi

Il PNRR, nel descrivere i 3 assi prioritari, le 6 missioni e tutte le componenti che si articolano nelle varie linee di intervento, ripete alcuni concetti chiave che attengono perfettamente alla sfera dell'industria degli eventi:

- 1. La formazione**
- 2. L'informazione/comunicazione**
- 3. Il coinvolgimento delle persone (PA e non) nel processo di upskilling e reskilling**
- 4. Eliminazione delle disparità di genere**
- 5. Sistema sanitario**
- 6. Rinnovo sostenibile delle strutture (alberghi centri congressi)**
- 7. Turismo e promozione**

I **primi tre punti** si riferiscono proprio al compito primario che gli eventi svolgono: creare le condizioni per informare/comunicare e formare le persone. Tali condizioni si verificano con l'analisi del fabbisogno formativo, la costruzione del programma di corsi/seminari, l'organizzazione dei momenti e l'analisi dei risultati ottenuti. Occorre essere efficaci e focalizzati all'ottenimento di risultati. **Una perfetta pianificazione può consentire di raggiungere i risultati attesi dal PNRR.**

Il mondo dell'organizzazione coinvolge professionalmente principalmente donne (**punto 4**) ed è occasione imprenditoriale praticabile indistintamente da nord a sud del paese.

Implementare l'attività formativa e di trasformazione del PNRR attraverso l'organizzazione di conferenze, seminari, corsi ed eventi in genere, raggiungerà quindi anche l'obiettivo di eliminare le disparità di genere, creando grandi opportunità occupazionali.

Chiediamo quindi che venga esplicitato all'interno del PNRR, l'intento di utilizzare come strumento funzionale: l'organizzazione di conferenze, seminari, corsi di formazione ed eventi.

In merito al **punto 5**, si scrive nel piano: "La pandemia ha mostrato l'irrinunciabile valore sociale ed economico della sanità territoriale...", questo approccio di valorizzazione e intensificazione del sistema sanitario nazionale richiede una riforma della Formazione ECM-Educazione Continua in Medicina, istituita con legge finanziaria 288/2007 e del 5.11.2009, dal "Regolamento dei criteri oggettivi di cui all'Accordo Stato Regioni del 5.11.2009 e per l'accreditamento" (di seguito per brevità "Regolamento"), approvato dalla Commissione Nazionale per la Formazione Continua in medicina il 13.01.2010, e da tutta la normativa applicabile in materia di Educazione Continua in Medicina; ormai giunta ad una sua necessaria evoluzione.



FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

aderente a



**FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA**

www.federcongressi.it

In Italia i Provider ECM accreditati presso il Ministero della Salute e riconosciuti quali soggetti formatori ufficiali sono ad oggi 1168 di cui 819 Provider Privati e 178 Società Scientifiche e associazioni professionali in campo sanitario.

Gli eventi organizzati dal 2011 dai Provider nazionali in tutto il territorio italiano sono 254.925 tra FAD, FSC e RES e non soddisfano comunque tutto il fabbisogno formativo del sistema sanitario nazionale.

Federcongressi&eventi conta tra i suoi soci 125 Provider ECM che organizzano il 28% della formazione annuale nazionale.

Ecco perché riteniamo opportuno proporre di inserire all'interno del PNRR:

- a. Riforma del Sistema di Formazione ECM**
- b. Realizzare un piano completo ed articolato di formazione che coinvolga tutti gli operatori sanitari e le reti territoriali para sanitarie.**

Il **punto 6** -rinnovo sostenibile delle strutture (alberghi, centri congressi e location per eventi) trova il suo fondamento sia nello sviluppo del turismo che nella transizione ecologica del paese ed in particolare del patrimonio edilizio esistente.

Riqualificare le strutture significa dare qualità, mantenere competitività ed attrarre un pubblico (quello congressuale e business in genere) alto spendente e generatore di importanti ricadute economiche sui territori.

Chiediamo quindi l'identificazione specifica di fondi la riqualificazione sostenibile di centri congressi, hotel congressuali e in generali di sede per eventi.

Il **punto 7 – turismo e promozione**, sono elementi fondanti dell'attività messa in campo ogni anno dagli attori del settore degli eventi per attrarre sul territorio i grandi eventi/congressi internazionali. L'attrattività di una destinazione diventa humus fertile su cui innestare l'offerta congressuale ed attrarre i grandi organizzatori (aziende, associazioni, agenzie) e convincerli a scegliere l'Italia come sede per il proprio evento.

Gli eventi destagionalizzano le tradizionali stagioni turistiche e sono elemento portante nella ripresa del turismo.

Chiediamo quindi che venga inserito nel PNRR una misura specifica sulla promozione del c.d. "turismo congressuale e business" con la creazione di un fondo a disposizione per le candidature dell'Italia ad ospitare eventi internazionali, così come già stanno facendo molte nazioni.

Non realizzare una tale attività significa far perdere competitività alla destinazione "Italia".

Roma, 4 marzo 2021

Alessandra Albarelli

Presidente

Via Marghera 2 - 00185 Roma
Tel.: +39 06 89714805 r.a.
federcongressi@federcongressi.it

P.IVA 08368631001 - C.F. 97357330584



FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

aderente a



**FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA**

www.federcongressi.it

Informazioni sul settore rappresentato da Federcongressi&eventi

I numeri

Impatto diretto sul Pil di 36,2 miliardi di euro/anno e che conta 569 mila addetti. Ogni anno Italia si svolgono oltre 500.000 eventi nazionali ed internazionali con più 30 milioni di partecipanti.

La filiera è composta da:

- Convention Bureau
- Centri Congressuali e fieristici
- Alberghi congressuali
- Spazi per eventi,
- PCO Professional Congress Organizer,
- Provider ECM (Educazione Continua in Medicina)
- Agenzie di comunicazione
- DMC (Destination Management Company)
- Incentive house
- Organizzatori di cerimonie (wedding planner)
- Organizzatori di eventi in genere
- Allestitori
- Catering
- Consulenza per Eventi
- Editoria, Formazione
- Servizi Audio Video
- Servizi Web, Software di Back Office, Soluzioni Fad
- Tecnologie per l'evento
- Trasporti
- Interpreti
- E tutto il mondo della Spettacolarizzazione degli eventi (scenografi, artisti, musicisti, tecnici, etc.)

Via Marghera 2 - 00185 Roma
Tel.: +39 06 89714805 r.a.
federcongressi@federcongressi.it

P.IVA 08368631001 - C.F. 97357330584





FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

INTERVENTO ALESSANDRA ALBARELLI Presidente Federcongressi&eventi

Audizione Commissioni Bilancio e Politiche dell'Unione europea del Senato
sulla proposta "Piano nazionale di ripresa e resilienza"
mercoledì 17 marzo 2021 - ore 18:10

Gentili Senatori,

sono Alessandra Albarelli Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi e Presidente di Federcongressi&eventi, associazione con 20 anni di storia che ha dedicato il suo impegno alla promozione dell'Italia e al suo sviluppo economico sociale ed intellettuale.

Federcongressi&eventi riunisce circa 400 imprese con sedi in tutta Italia, alcune delle quali sono aggregazioni territoriali quali Convention Bureau o DMO e quindi rappresentiamo oltre 3.000 imprese. Un comparto che genera un indotto di circa 65 miliardi di euro e coinvolge oltre 600.000 addetti, per la maggior parte donne.

Siamo il settore più penalizzato dal Covid, i dati che mi ha appena trasmesso l'Università Cattolica evidenziano che il fatturato del comparto è calato del 79%, seguono le agenzie di viaggio con -76,3% (fonte Istat), il trasporto aereo -60,5%, l'alloggio 54,9% e la ristorazione 37,2%.

Siamo il settore degli **invisibili**, delle università invisibili, delle scuole invisibili, delle imprese invisibili, dei mercati invisibili, degli ospedali invisibili perché negli eventi:

si impara, come a scuola

si fa ricerca, come all'università

si produce, dando lavoro a persone come nelle imprese manifatturiere

si vende e si compra come nei mercati

ci lavorano i medici e sanitari come negli ospedali.

Guardiamo al futuro con ottimismo, certi che potremo fare la differenza nella realizzazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza che **fonda le sue radici nello sviluppo della conoscenza**: nella formazione, informazione, comunicazione e coinvolgimento ed è quello che possiamo fare a supporto dei processi di upskilling e reskilling della PA e di formazione del sistema sanitario.

Federcongressi&eventi è anche l'associazione dei Provider ECM - Educazione Continua in Medicina.

I Provider Nazionali sono ad oggi 1160 di cui 814 Provider Privati e 170 Società Scientifiche e associazioni professionali in campo sanitario. Ad oggi Federcongressi&eventi conta 328 Soci appartenenti al mondo della Meeting Industry, di cui 126 Provider ECM. I Soci Federcongressi&eventi hanno organizzato dal 2011 ad oggi il 28% degli eventi organizzati dai Provider nazionali, comprensivi di Ospedali, ASL, Istituti, etc.



Ecco perché riteniamo opportuno proporre di inserire all'interno del PNRR:

- a. Riforma del Sistema di Formazione ECM
- b. Realizzazione di un piano completo ed articolato di formazione che coinvolga tutti gli operatori sanitari e le reti territoriali para sanitarie, per il quale è necessario prevedere lo stanziamento di adeguate risorse nel Piano

Se la trasformazione e valorizzazione professionale prevista nel Piano avverrà come scritto attraverso una intensa attività formativa, auspico che questo avverrà (come ritengo necessario) attraverso l'organizzazione di conferenze, seminari, corsi ed eventi in genere.

Si raggiungerà, così anche l'obiettivo di eliminare le disparità di genere, creando grandi opportunità occupazionali per giovani e donne.

Chiediamo quindi che venga esplicitato all'interno del PNRR, l'intento di utilizzare come strumento funzionale: l'organizzazione di conferenze, seminari, corsi di formazione ed eventi.

TURISMO

Vogliamo portare ad evidenza quanto scritto nel PNRR dove si parla di turismo. Nel testo si dichiara di voler investire nel turismo, in particolare nei borghi o nei territori non vocati al turismo, ma ritengo sia un grande errore strategico. Un piano di questa importanza deve puntare non sui prodotti (borghi, turismo rurale, termale), ma sulla qualità delle strutture e sulla qualità dei servizi ovunque essa si trovi: città d'arte, montagna, lago, ovunque.

La **qualità delle strutture e dei servizi**, con uno spinto approccio sia alla sostenibilità ambientale sia alla responsabilità sociale d'impresa, è una leva competitiva fondamentale per il futuro che chiediamo diventi il perno degli investimenti per il turismo.

Questo significa che le risorse del Piano dovranno essere orientate in tal senso (e ripeto non ai turismi) e il nostro auspicio è che vengano inseriti anche i centri congressi e le location per eventi affinché possano beneficiare delle risorse previste dal Piano.

Ne avrà così vantaggio una intera filiera:

- Convention Bureau
- Centri Congressuali e fieristici
- Alberghi congressuali
- Spazi per eventi
- PCO Professional Congress Organizer
- Provider ECM (Educazione Continua in Medicina)
- Agenzie di comunicazione
- DMC (Destination Management Company)
- Incentive house
- Organizzatori di cerimonie (wedding planner)
- Organizzatori di eventi in genere



FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

- Allestitori
- Catering
- Consulenza per Eventi
- Editoria, Formazione
- Servizi Audio Video
- Servizi Web, Software di Back Office, Soluzioni Fad
- Tecnologie per l'evento
- Trasporti
- Interpreti
- E tutto il mondo della Spettacolarizzazione degli eventi (scenografi, artisti, musicisti, tecnici, etc.)

che oggi produce un fatturato di **65 miliardi di Euro** e che dopo questi investimenti, aumentando la qualità e quindi la competitività, potrà produrre una ricaduta economica ancora più significativa.

Siamo certi che il Parlamento e il Governo sapranno vedere anche gli invisibili, comprenderne il valore per lo sviluppo del Paese e per la promozione del Made in Italy nel mondo.

Ringraziamo anticipatamente per il lavoro che avete svolto e che svolgerete, prestando attenzione al nostro settore.

Alessandra Albarelli
Presidente di Federcongressi&eventi