

#lacanapaciunisce

DISCIPLINARE PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE INFIORESCENZE DI CANAPA SATIVA L.

Questo documento volto a realizzare uno standard per le modalità di campionatura e tracciabilità delle infiorescenze, con l'intento di standardizzare metodologie di raccolta, campionatura, responso di analisi e tracciabilità di filiera. In questa maniera possiamo facilitare i controlli sia delle forze dell'ordine che dell'utente finale.

FASE DI PRODUZIONE

1. Il produttore è tenuto a conservare la documentazione relativa alle sementi o piantine utilizzate (Cartellino e Fattura di acquisto)
2. Per avere una campionatura rappresentativa che tenga conto dei massimali contenuti di $\Delta 9$ -THC nell'intero lotto occorre prelevare la parte superiore delle piante più ricche di resina ripulendo il fiore dalle foglie e seguendo la griglia di riferimento imposta dalla Comunità Europea. Tale campione dovrà essere prelevato dalla pianta in fase di raccolta ed accuratamente essiccato per un minimo di 10 giorni. In una coltivazione, sia outdoor che indoor, il prelievo deve essere fatto seguendo un percorso sistematico predisponendo una griglia di raccolta, ovvero dividendo il terreno in più quadrati uguali (non meno di 15) evitando di includere le piante poste ai bordi. I campioni per ogni singolo lotto (genetica della semente) dovranno essere un minimo di 3/5 tenendo presente una selezione mirata alla ricerca dei massimali di $\Delta 9$ -THC e rispettando le norme Europee in materia.
3. Analisi presso laboratori che utilizzano la stessa metodologia utilizzata e dei laboratori in uso alle FF.OO e alle procure dell'area dove avviene la produzione.
 - a. Tipologia Analisi (HPLC - LC-MS/MS - UHPLC-MS/MS)
 - b. Analisi Cannabinoidi totali (THC, CBD, CBN, THC-A, CBD-A, CBN, CBG, THC TOTALE)
 - c. Thc TOTALE < 0,5%

FASE DI CONFEZIONAMENTO

1. Acquisto prodotto solo con i seguenti documenti (solo in caso in cui il produttore non coincida con il confezionatore)
 - a. Certificato Semente o piantine
 - b. Analisi e condizioni previste nel punto 3. della Fase di Produzione
2. Confezionamento
 - a. Analisi presso laboratori che utilizzano la stessa metodologia utilizzata dalle tossicologie forensi dell'area dove avviene la produzione. **DEVE necessariamente rifare le analisi in quanto responsabile per l'immissione sul mercato del prodotto!**
 - i. Tipologia Analisi (HPLC - LC-MS/MS - UHPLC-MS/MS)
 - ii. Analisi Cannabinoidi totali (THC, CBD, CBN, THC-A, CBD-A, CBN, CBG)
 - iii. Thc TOTALE < 0,5%
 - b. Confezionamento in packaging sigillati ermeticamente con sistemi antimanomissione.
 - c. Dicitura Etichetta
 - i. Nome del brand

#lacanapaciunisce

- ii. Nome commerciale Prodotto
- iii. THC (da Analisi)
- iv. CBD (da Analisi)
- v. Numero Lotto
- vi. Informazioni sul prodotto conformi alle prescrizioni del Codice del Consumo:
 - 1. Infiorescenze di Cannabis Sativa L. provenienti da sementi certificate ai sensi della L.242/2016.
Al seguente prodotto non è applicabile il dpr 309/90 non trattandosi di sostanza stupefacente o psicoattiva.
Non adatto al consumo umano, non fumare, non ingerire. Tenere lontano dalla portata dei bambini. Vietata la vendita ai minori di 18 anni.
- vii. Prodotto, Confezionato Distribuito da:
 - 1. Confezionato e distribuito da:
 - a. Ragione sociale
 - b. Indirizzo
 - c. Partita Iva
 - d. Mail

d. Tracciabilità

- i. Attribuire un numero di lotto per singolo prodotto messo in commercio e conservare la seguente documentazione con 3 campioni del prodotto
 - 1. Certificato Semenza o talee di produzione
 - 2. Analisi al punto 3 della FASE DI PRODUZIONE
 - 3. Analisi come dal punto 2 a della FASE DI CONFEZIONAMENTO

FASE DI VENDITA AL DETTAGLIO (Online/Offline)

- 1. Acquisto prodotto solo da aziende che rispettano gli standard stabiliti da questi disciplinare e che forniscono la seguente documentazione:
 - a. Certificato Semenza o talee di produzione
 - b. Analisi e condizioni previste nel punto 2.a. della FASE DI CONFEZIONAMENTO
- 2. Vendere al massimo 3 grammi per cliente (possibilmente esporre un cartello)
- 3. Richiedere documento di identità del cliente (VIETATA LA VENDITA AI MINORI DI 18 ANNI)