



DISEGNO DI LEGGE n.2009

Disposizioni per la disciplina, la promozione e la valorizzazione delle attività del settore florovivaistico

Audizione al Senato del
16 giugno 2021





UNA PRODUZIONE SOSTENIBILE PER IL SETTORE FLOROVIVAISTICO



- Come il Disegno di Legge allo studio evidenzia, la **sostenibilità della filiera florovivaistica** comprende diversi aspetti che coprono la razionalizzazione delle risorse e dell'energia, la riduzione degli impatti sull'ambiente, la dimensione sociale e la crescita economica dei territori. Molti di questi aspetti possono essere migliorati ed incentivati grazie all' **introduzione di innovazione** nella filiera.
- L'acquisizione di innovazione da parte delle imprese e territori deve essere vissuto come un **processo di apprendimento comune** che, partendo dai bisogni dell'utenza, coinvolge le imprese stesse, i ricercatori, i tecnici e tutta la catena produttiva.

*Si apprezza, pertanto, la presente proposta tesa a **creare un sistema** in cui i diversi attori del florovivaismo sono tenuti ad interagire (Art.1). Si apprezzano i diversi punti riportati all' Art. 6 comma 2 e ci si auspica che il coinvolgimento degli Enti indirizzati alla ricerca e allo sviluppo di servizi specialistici possa essere attivo non solo per specifici argomenti come riportato all' Art. 6 comma 5, bensì anche come momento di confronto a seguito delle risultanze del Tavolo Florovivaistico e per la condivisione del Piano nazionale del settore florovivaistico (Art.9).*





PRODOTTI «SPECIALITY», INTEGRAZIONE DELLE CONOSCENZE E NUOVI SERVIZI

- L'ottenimento di nuove varietà rappresenta un'efficiente strategia al fine di poter immettere nella filiera produttiva piante adattate ai cambiamenti climatici in atto, resistenti a fattori di stress biotici od abiotici, con una naturale compattezza e con una buona risposta al post-raccolta.

**LA FLORICOLTURA OPERA IN UN MERCATO GLOBALIZZATO,
SPECIALMENTE NEL FIORE RECISO: OCCORRE PENSARE
LOCALMENTE ED AGIRE GLOBALMENTE.**



- La filiera così come individuata art 1 comma 4 & 5 evidenzia l'importante ruolo della **creazione di nuove varietà vegetali** e dei **servizi specialistici**.



Riteniamo importante Il ruolo dei diversi attori per la costituzione di varietà appositamente selezionate per l'ambiente Mediterraneo e quello Nazionale (vista la ricchezza bioclimatica del nostro paese). Altresì si ritiene che i servizi specialistici siano fondamentali per accompagnare l'introduzione di innovazione nella filiera florovivaistica. L' Art. 1 comma 5, dovrebbe, quindi prevedere l'allargamento anche ai diversi servizi utili alla valorizzazione dei cosiddetti prodotti «speciality». Si è apprezzato l'istituzione di fondi di ricerca mirati, come da Art. 9 comma 5, per cui si attende la disponibilità di linee guida.





CONOSCENZA E SERVIZI SPECIALISTICI AL SERVIZIO DELLA QUALITA' DI PRODUZIONE

Il materiale di propagazione deve adeguarsi all'elevato livello qualitativo delle produzioni floricole nazionali (Art. 10)

Si auspicano politiche che possano garantire un elevato standard del materiale di propagazione. Risulta importante lo sviluppo di disciplinari supportati da approcci tecnico-scientifici e da servizi specialistici che dovrebbero essere incentivati. Importante sono le strategie di difesa integrata oltre che di coltivazione biologica

Ci corre l'obbligo di evidenziare che il materiale di propagazione rappresenta la porta di ingresso per nuove emergenze fitosanitarie, tanto più nel quadro di un mondo produttivo in cui le aree del florovivaismo stanno ampliandosi.

*Si ricorda all'uopo l'emergenza *Rhyncophorus ferrugineus*, comunemente noto come punteruolo rosso delle palme nei passati anni 2007-2015 che ha portato all'estinzione di alcuni individui dall'inestimabile valore ornamentale e monumentale*





LA FORMAZIONE, I GIOVANI ED APPROCCI MULTIFUNZIONALI PER LE ORNAMENTALI

Risulta essere un grande esempio di investimento sulle generazioni future l'iniziativa proposta all' Art. 2 con la previsione di concorsi e premi per giovani diplomati.

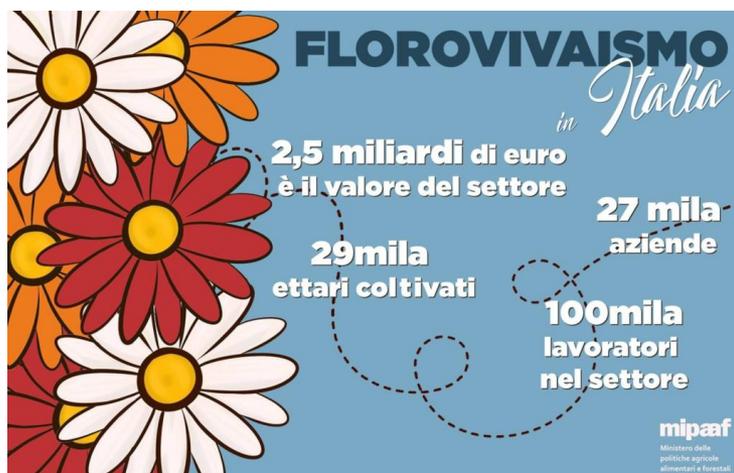


Si ritiene opportuno inserire fra le iniziative premianti non solo quelle finalizzate al contenimento della spesa energetica ma di ampliare anche al ruolo sociale che ricopre il verde ornamentale. Non va trascurato il ruolo sul benessere psicofisico ed il ruolo di aggregazione della coltivazione in spazi condivisi (orti cittadini)





I DATI DEL SETTORE FLOROVIVAISTICO



- Risponde ad un bisogno da molto tempo espresso in varie sedi, l'istituzione dell'Osservatorio per i dati statistici ed economici relativi alla produzione ed alla movimentazione in import ed export previsto nell' art. 6 comma 8. **Attraverso la disponibilità di dati affidabili, le istituzioni rivolte alla ricerca e ai servizi specialistici possono tarare i propri interventi e target.**

Si ritiene che i dati debbano essere resi disponibili attraverso pubblicazione periodica degli stessi su portale web dedicato o sfruttando l'esistente portale MIPAAF in sezione dedicata.

*Si ritiene molto utile poter disporre di **dati puntuali** su scala Regionale o Distrettuale con le varie produzioni divise per categoria, oltre a quanto già previsto dall'articolo succitato.*





LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DEL SETTORE FLOROVIVAISTICO

Grande segnale di sensibilità è rappresentato dall'istituzione di fondi come da Art. 11 per lo sviluppo della filiera *sensu lato* e per la comunicazione e promozione del settore.

Si ritiene che il coordinamento nazionale possa contribuire efficacemente alla comunicazione «del PAESE ITALIA e della SUA PRODUZIONE FLOROVIVAISTICA».

E' importante avere feed-back di tali eventi attraverso la realizzazione di apposite indagini svolte da gruppi individuati dal Tavolo florovivaistico e che possano meglio contestualizzare la produzione italiana ed i suoi target.



GRAZIE PER L'OPPORTUNITÀ DI CONFRONTO

ISTITUTO REGIONALE PER LA FLORICOLTURA (IRF)

Via Carducci, 12

18038 Sanremo (IM)

Tel. 0184-535149

irf@regflor.it; www.regflor.it

IL PRESIDENTE

Dott. Giovanni Luca Boeri



IL DIRETTORE

Dott.ssa Margherita Beruto

