

Audizione 8^a Commissione Lavori Pubblici

Esame dei disegni di legge n. 1415 e congiunti (riforma della RAI)

9 dicembre 2021

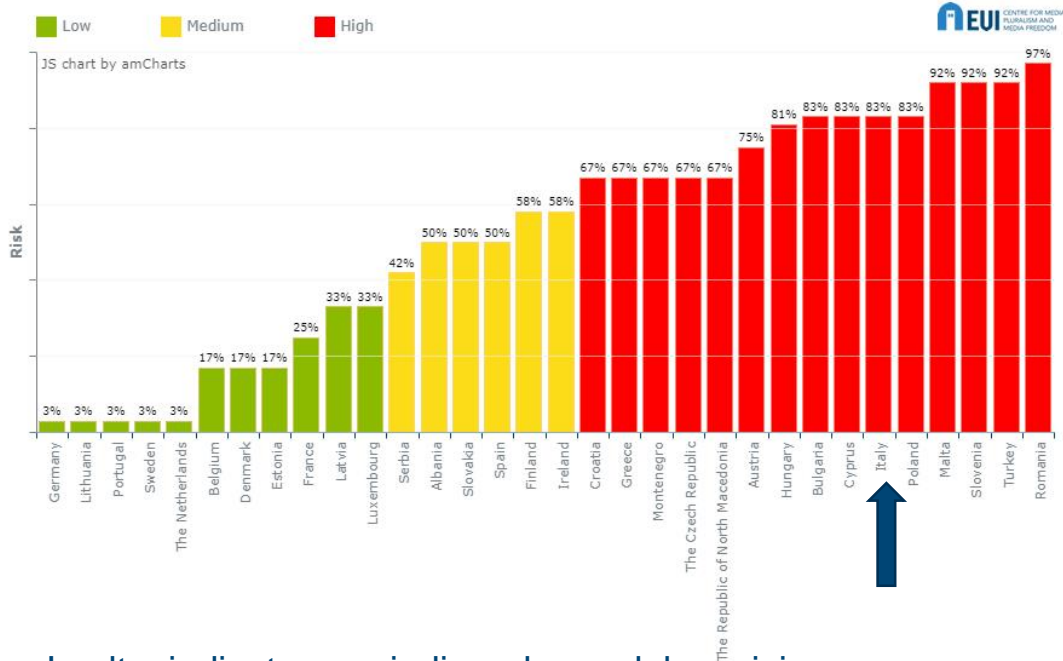
Roberta Carlini

Centre for Media Pluralism and Media Freedom

European University Institute

roberta.carlini@eui.eu

- I ddl in esame si concentrano sulla riforma della governance
- I risultati del MPM per Italia confermano la necessità di intervenire sulla governance per garantire indipendenza e autonomia al servizio pubblico
- Le criticità evidenziate dal MPM non sono però relative solo alla governance, ma anche ad altri aspetti.
- Il primo di questi, connesso alla questione dell'indipendenza, riguarda le variabili sul finanziamento; il secondo riguarda l'eguaglianza di genere
- Questi aspetti sono misurati nel MPM da due sub-indicatori: PSM funding; gender equality in PSM

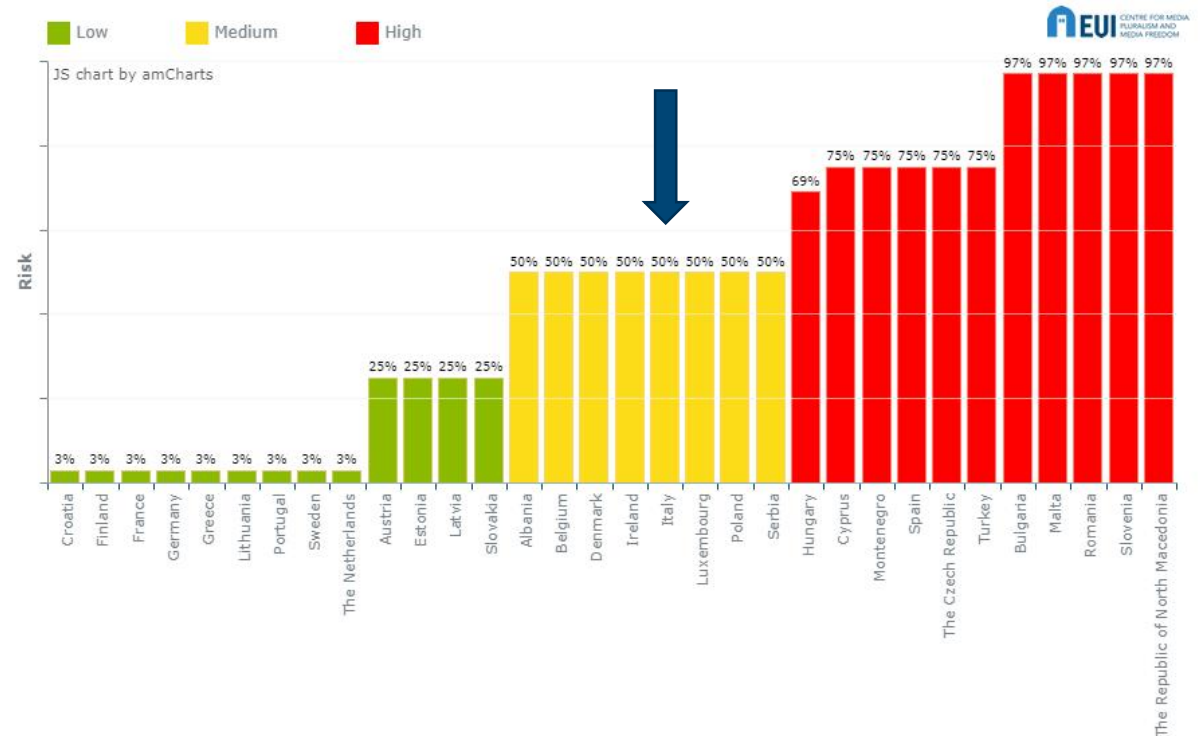


In alto, indicatore su indipendenza del servizio pubblico: Italia tra i paesi ad alto rischio (83%)

A destra, sub-indicatore su finanziamento: rischio medio (50%)

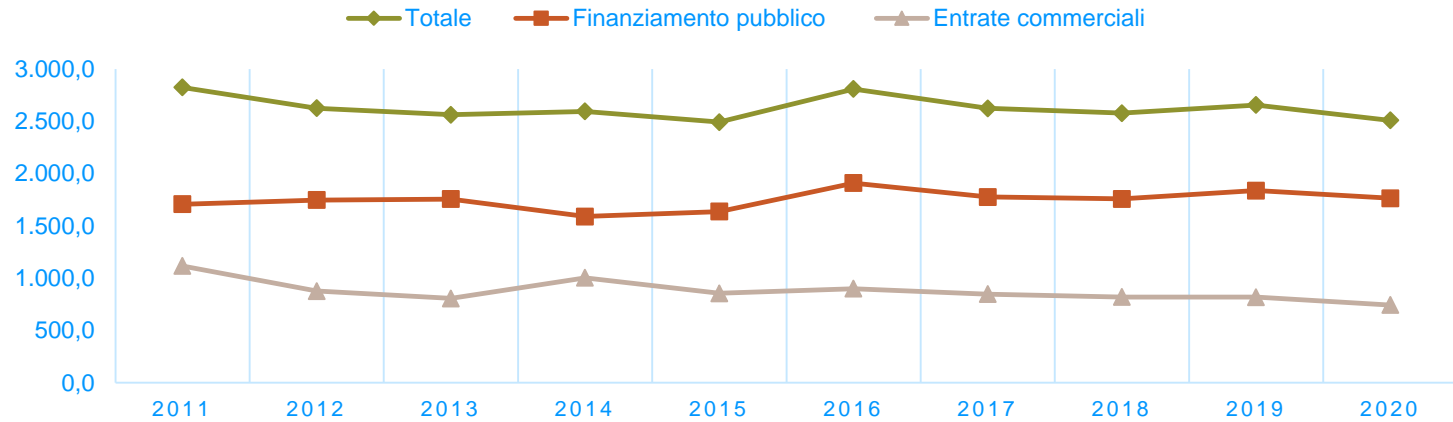
Criteria per giudicare meccanismi di finanziamento:

- Adeguali
- **Assegnati con procedure trasparenti e non soggetti a discrezionalità del governo**
- Oggetto di discussione pubblica e partecipata
- Non distorsivi della concorrenza



- Alcuni ddl in esame toccano il tema del finanziamento
- Punti principali delle proposte: separazione servizio pubblico/commerciale; interventi sui limiti di affollamento pubblicitario
- Pre-condizione dell'indipendenza: meccanismi a garanzia della certezza, stabilità, non discrezionalità e trasparenza del finanziamento pubblico.
- I dati degli ultimi dieci anni mostrano una alta variabilità sia finanziamento pubblico che entrate commerciali
- Finanziamento pubblico in diminuzione dal 2016

ENTRATE SERVIZIO PUBBLICO



Fonte: European Audiovisual Observatory

- 2011-2020: finanziamento pubblico + 3,2% a valori correnti
- di cui: 2016-2020: - 7,5%
- 2011-2020; entrate totali: – 11,2%
- Variabilità anno su anno...
- ... che si somma a variazioni di mercato
- Finanziamento pubblico/ totale entrate: 70% IT, 79% EU
- In EU negli stessi anni: finanziamento totale stabile, pubblico + 5.8% (prima in crescita, stabile negli ultimi 5 anni)

Il mercato dell'audiovisivo in Europa

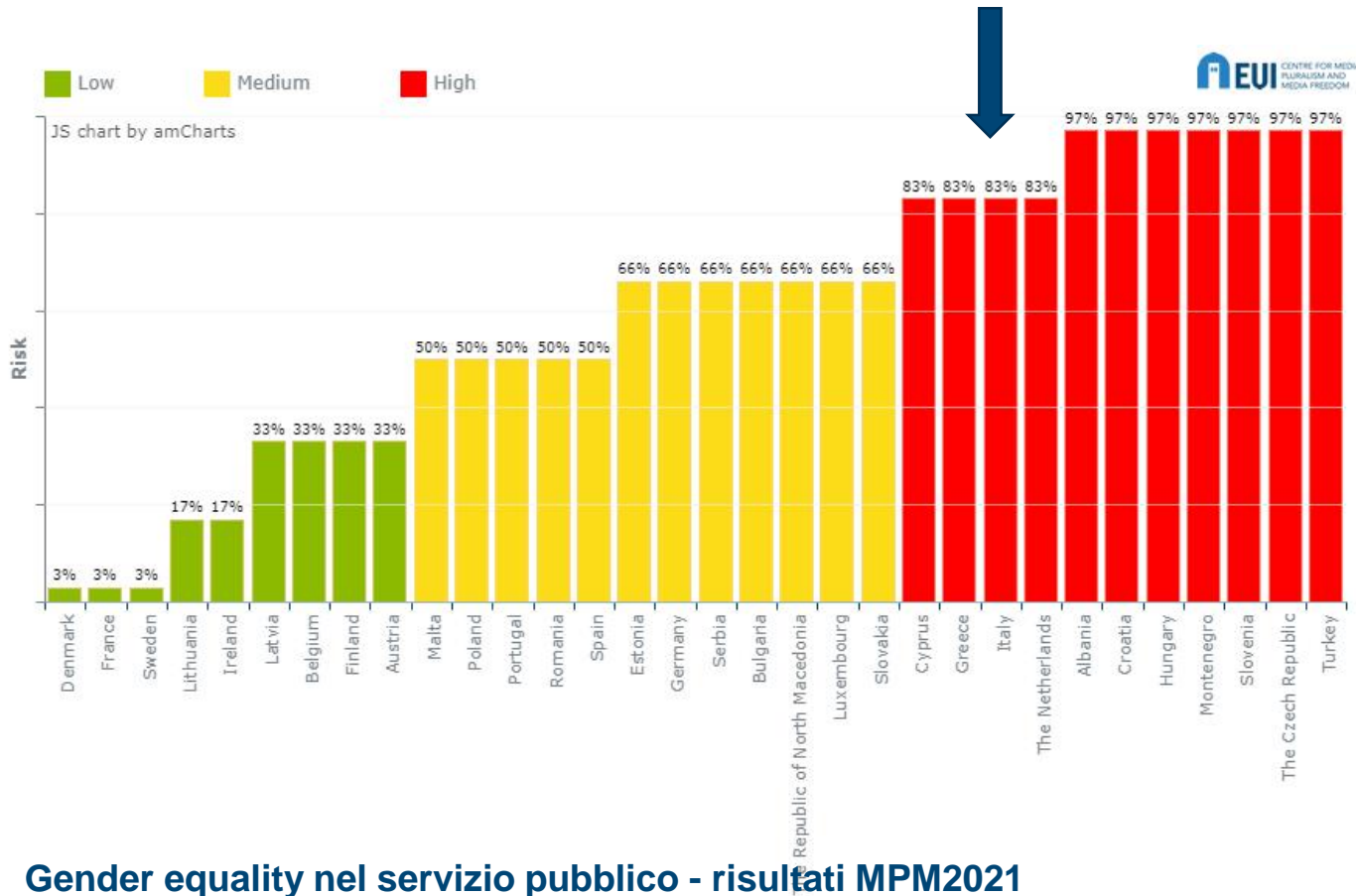
	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2019	CAGR (2020/2016)	Sources
Audiovisual services	110.725	113.596	116.370	119.116	118.257	-0,72%		
Public funding (1)	28.269	28.248	28.068	28.101	28.427	1,16%	0,30%	EBU/MIS and company/public reports
Advertising TV	35.686	36.111	36.422	36.137	32.277	-10,68%	-2,24%	Warc
Advertising Radio	5.558	5.687	5.746	5.762	4.835	-16,08%	-2,88%	Warc
Pay-TV revenues	37.150	38.257	38.975	39.213	39.128	-0,22%	0,99%	Ampere Analysis
On-demand pay-revenues	4.062	5.292	7.159	9.904	13.590	37,22%	33,54%	Ampere Analysis
Cinema gross box-office	8.253	8.385	7.930	8.444	2.570	-69,56%	-100,00%	OBS
Physical video (incl. taxes)	3.469	2.925	2.453	2.079	1.544	-25,71%		
Retail	3.181	2.712	2.306	1.972	1.496	-24,16%	-100,00%	Ampere Analysis
Rental	288	213	148	107	49	-54,39%	-100,00%	Ampere Analysis
TOTAL	122.448	124.906	126.754	129.638	122.372	-5,61%		
Growth		2,01%	1,48%	2,28%	-5,61%			

Fonte: European Audiovisual Observatory.
(1) Public funding: Estimated from the public revenues of the public broadcasters



- Entrate da canone vs entrate commerciali
- Una discussione da inquadrare nello scenario complessivo
- Le tendenze del mercato pubblicitario e del modello di finanziamento dei media basato sulla pubblicità
- La funzione del servizio pubblico nell'era della media disruption
- Industria pubblica e innovazione digitale

Fonte: ns elaborazioni su dati EAO



Indicatore sull'accesso delle donne ai media

Risultati MPM2021 (su anno 2020)

Italia: alto rischio 87%

Subindicatori:

Gender equality nel servizio pubblico: 83%

Rappresentazione delle donne nei media: 90%

Banca dati delle esperte: il modello BBC Academy

Gender equality nel servizio pubblico - risultati MPM2021