



ENERGIA LIBERA

All'Onorevole Senatore Gianni Pietro Giroto

Presidente della 10^a Commissione permanente (Industria, commercio, turismo)
del Senato della Repubblica

Agli Onorevoli Senatori

Componenti della 10^a Commissione permanente (Industria, commercio, turismo)
del Senato della Repubblica

COMM10A@senato.it

Bologna, 20 luglio 2022, prot. n. 95

Oggetto: Schema di decreto ministeriale concernente criteri e modalità per l'ingresso consapevole nel mercato dei clienti finali di energia elettrica e gas interessati dal superamento dei prezzi regolati, nonché criteri per assicurare la fornitura di energia elettrica alle microimprese che, alla data del 1° luglio 2023, non avranno scelto un fornitore sul mercato libero (397) - Memoria di Energia Libera

Onorevole Presidente, Onorevoli Componenti della Commissione,

Energia Libera, che fin dalla sua istituzione promuove il processo di liberalizzazione del mercato *retail*, esprime forte apprezzamento per l'adozione dello Schema di decreto ministeriale in oggetto, quale ulteriore e necessario passaggio per proseguire nel percorso volto a superare le attuali tutele di prezzo. Come evidenziato dall'Autorità Garante del Mercato e della Concorrenza (AGCM) nel suo parere sullo Schema risulta opportuno *“traguardare l'effettiva liberalizzazione [...] dopo anni in cui si è assistito invece a una proroga reiterata del regime di maggior tutela, con effetti negativi sulla struttura del mercato apprezzabili soprattutto nel settore dell'energia elettrica e derivanti come noto, dalla scelta discriminatoria a suo tempo operata di attribuire l'esercizio della MT esclusivamente a società collegate al distributore territorialmente competente e dai conseguenti effetti in termini di livelli di concentrazione del mercato”*.

L'Associazione intende al contempo evidenziare l'importanza che tale transizione, volta a traghettare la completa liberalizzazione del mercato *retail*, avvenga in un contesto normativo e regolatorio chiaro e certo in grado di garantire un'effettiva tutela per i consumatori elettrici e gas e di assicurare il dispiegarsi di dinamiche concorrenziali a vantaggio dell'intero sistema e *in primis* dei consumatori, che potranno beneficiare di un ampio ventaglio di offerte anche comprensive di servizi aggiuntivi alla *commodity* (ad esempio l'efficienza energetica) che assumono rilievo in questo delicato momento storico.

L'Associazione esprime quindi apprezzamento per una serie di condizioni definite volte ad accompagnare i consumatori nel passaggio verso il nuovo servizio di fornitura e a garantire, attraverso procedure di gara, l'affermazione di un modello concorrenziale per l'assegnazione del servizio a tutele graduali per le microimprese.

Idee per innovare

Viale Masini 12/14, 40126 Bologna | T +39 3932471731

alessandro.bianco@energialibera.eu | energialibera@messaggipec.it

www.energialibera.eu

Associati





ENERGIA LIBERA

In merito al primo aspetto, lo Schema prevede l'attuazione di campagne informative rivolte verso le microimprese e i clienti domestici volte a chiarire il processo di superamento dei regimi di prezzi regolati in atto e a promuovere iniziative di comunicazione finalizzate ad incrementare il livello di informazione dei consumatori stessi. Energia Libera da tempo sostiene la necessità di iniziative istituzionali in tal senso e ritiene che, in questa complessa fase storica ed economica, diviene ancora più rilevante rendere il consumatore consapevole delle evoluzioni del mercato che lo coinvolgono, anche allo scopo di minimizzare il rischio di comportamenti commerciali scorretti a danno dell'intero sistema. A tal fine, ritiene opportuno valutare anche il coinvolgimento dell'Autorità di regolazione per energia reti e ambiente in modo da rendere le comunicazioni istituzionali pienamente coerenti con gli interventi della stessa Autorità in tema di superamento dei regimi di tutela.

Fin dai tempi dell'emanazione della Legge Concorrenza del 2017 è stata evidenziata la necessità e l'importanza di campagne informative volte ad accrescere la consapevolezza dei clienti finali in merito al processo in atto. Tuttavia, sino ad ora, tali intendimenti non hanno trovato attuazione. Se il completamento del processo di liberalizzazione dei mercati energetici è un obiettivo che il Governo si è impegnato ad adottare nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – come riportato anche tra i *considerata* dello Schema – è ormai non più prorogabile la definizione e l'esecuzione di un serio piano di comunicazione attraverso i canali propri della comunicazione istituzionale (ad esempio iniziative di Pubblicità progresso).

Relativamente alla definizione delle regole atte a disegnare le procedure concorrenziali per l'assegnazione del servizio a tutele gradualità, con l'obiettivo di garantire da un lato la partecipazione di una pluralità di operatori e dall'altro la loro affidabilità, Energia Libera condivide l'adozione dei requisiti definiti per l'ammissione all'asta, idonei a consentire la partecipazione a fornitori adeguatamente qualificati rispetto al servizio per cui concorrono senza mortificarne la numerosità, e la fissazione della soglia massima di aree aggiudicabili da un singolo operatore, pari al 35%.

Da ultimo, con riferimento all'introduzione di un *floor* esplicito alle offerte esprimibili dagli operatori in sede di asta, auspichiamo l'effettivo verificarsi delle condizioni espresse dall'AGCM nel suo parere. L'AGCM ritiene infatti che il disegno del meccanismo di assegnazione prefiguri di fatto l'esistenza di un *floor* implicito, segnalando che *“le caratteristiche della gara, ed in particolare quella di prevedere un numero finito di round, la presenza di un banditore che ad ogni round individua un prezzo corrente di offerta di ciascun lotto, unitamente al fatto che il regolatore ARERA deve ancora individuare, con proprio atto, il valore del prezzo iniziale per singolo lotto e la variazione con cui tale prezzo si riduce nel corso dell'asta, potranno operare nel senso di individuare di fatto un floor implicito alle offerte in sede di gara così da limitare sia eventuali comportamenti troppo aggressivi da parte di soggetti partecipanti che godano di vantaggi dimensionali e finanziari rispetto ad altri, sia esiti della gara in grado di disincentivare la ricerca di un'offerta di mercato libero da parte dei consumatori finali”*.

Nel ringraziarvi per l'attenzione, Vi porgo i miei migliori saluti.

Alessandro Bianco - Segretario generale

Idee per innovare

Viale Masini 12/14, 40126 Bologna | T +39 3932471731

alessandro.bianco@energialibera.eu | energialibera@messaggipec.it

www.energialibera.eu

Associati

