

X COMMISSIONE INDUSTRIA, COMMERCIO, TURISMO

SENATO DELLA REPUBBLICA

“Schema di decreto ministeriale concernente criteri e modalità per l'ingresso consapevole nel mercato dei clienti finali di energia elettrica e gas interessati dal superamento dei regimi di prezzi regolati, nonché criteri per assicurare la fornitura di energia elettrica alle microimprese che, alla data del 1° gennaio 2023, non avranno scelto un fornitore sul mercato libero”

Atto n. 397

Osservazioni di Proxigas

25 luglio 2022

Lo schema di decreto ministeriale all'esame della Commissione Industria del Senato definisce criteri e modalità per l'ingresso consapevole dei clienti finali di energia elettrica e gas naturale in vista della cessazione del regime di prezzi regolati. Contiene inoltre disposizioni finalizzate ad assicurare la fornitura di energia elettrica alle microimprese che al 1° gennaio 2023 non avranno scelto un fornitore sul mercato libero.

Rispetto al settore gas, il decreto assume una valenza importante dal momento che pone le basi per l'avvio di una campagna istituzionale che, in vista del 1° gennaio 2023, rafforzi la consapevolezza del cliente finale e consenta al consumatore di porsi quale soggetto attivo e capace sul mercato libero.

Proxigas ha da sempre sostenuto l'importanza di giungere a una completa liberalizzazione dei mercati energetici e, con tale obiettivo, ha più volte evidenziato la necessità di porre in essere campagne informative a livello istituzionale che possano abilitare il cliente finali a cogliere le opportunità del mercato libero.

L'Associazione ritiene essenziale che il percorso di liberalizzazione si concentri su come informare i clienti circa gli strumenti a loro disposizione o su come renderli più funzionali e fruibili in modo da potenziarne l'utilizzo. Gli interventi normativi e regolatori dovrebbero quindi essere orientati prioritariamente verso la semplificazione, la razionalizzazione e la digitalizzazione e verso l'attivazione delle campagne multimediali di informazione e sensibilizzazione dei clienti domestici sul superamento della tutela di

prezzo e sugli strumenti introdotti da ARERA per facilitarne la scelta (es. Portale Offerte, informazioni contrattuali).

È importante che, anche attraverso le campagne che verranno avviate, si crei un contesto che disincentivi l'inerzia dei clienti finali. Occorre per contro favorire la proattività del consumatore non solo ai fini della liberalizzazione dei mercati ma anche nell'ottica del percorso di transizione energetica, processo che richiede un grado sempre maggiore di coinvolgimento e consapevolezza nell'utilizzo dell'energia da parte del cliente finale.

Una maggiore attività e conoscenza del mercato da parte dei clienti ha dei vantaggi sociali non solo in termini economici (i clienti attivi pagano meno) ma anche perché promuove l'accesso a prodotti e servizi innovativi. Gli obiettivi di transizione energetica, ad esempio, hanno certamente bisogno anche dell'impegno dei clienti finali per il consumo di energie rinnovabili e a basso contenuto di carbonio e del loro generale supporto.

In quest'ottica, si ritiene che le campagne informative debbano svolgersi con un focus più ampio rispetto al differenziale di prezzo medio tra mercato libero e servizio di tutela, che consenta al cliente finale di operare una valutazione completa del servizio sottostante e dei benefici economici e non, diretti e indiretti.