

---

**Audizione presso l'8a Commissione  
(Ambiente, transizione ecologica, energia, lavori pubblici,  
comunicazioni, innovazione tecnologica) sullo schema di  
decreto ministeriale concernente disciplina dei criteri e  
delle modalità per l'ingresso consapevole dei clienti  
domestici nel mercato libero dell'energia elettrica**

**Senato della Repubblica**

**Intervento di UTILITALIA**

---

## Premessa: Utilitalia

- Utilitalia è la Federazione che riunisce circa 450 aziende operanti nei servizi pubblici dell'Acqua, dell'Ambiente, dell'Energia Elettrica e del Gas, rappresentandole presso le istituzioni nazionali ed europee.
- Il valore della produzione cumulato delle associate Utilitalia è pari a 40 MLD/€ circa.
- In termini di addetti le associate Utilitalia rappresentano circa 100.000 addetti complessivi (circa 40.000 per il settore gas ed acqua, 47.000 per il settore ambiente e 13.700 per il settore energia).
- In termini di popolazione servita attraverso le nostre aziende, la Federazione copre l'80% per il settore acqua, il 55% per il settore ambiente, il 30% per il settore gas ed il 15% per il settore energia.

## Osservazioni

Ringraziando per l'opportunità di confronto offerta da Codesta Commissione, desideriamo porre l'attenzione su alcuni temi specifici della disciplina dei criteri e delle modalità per l'ingresso consapevole dei clienti domestici nel mercato libero dell'energia elettrica, affrontati dallo schema di decreto MASE. Si fa riferimento in particolare ai seguenti aspetti, in merito ai quali si argomenteranno alcune considerazioni sintetiche:

- 1) **Modalità e tempistiche di definizione delle regole di svolgimento delle procedure competitive**
- 2) **Regole di definizione dei lotti di assegnazione**
- 3) **Requisiti minimi dei partecipanti**
- 4) **Valutazione di effetti e rimedi nei confronti degli attuali esercenti la maggior tutela, anche con riferimento ai clienti vulnerabili**
- 5) **Potenziamento dei livelli di consapevolezza dei clienti domestici**

### **1) Modalità e tempistiche di definizione delle regole di svolgimento delle procedure competitive**

- La particolare tipologia di clienti finali che sarà oggetto di assegnazione con decorrenza gennaio 2024, ovvero quella dei domestici, coinvolge una platea di cittadini prossima alla metà della popolazione nazionale (oltre 9 milioni di utenze); **il potenziale impatto delle misure in questione ha una "magnitudo" superiore a quella recata da precedenti misure di apertura** (es. Servizio a Tutele Graduali già operato per le piccole imprese).
- La portata del processo di apertura in questione – nonché delle conseguenti misure applicative – inducono pertanto la Federazione ad auspicare fortemente un **rapido avvio e la conclusione del processo**

consultivo che dovrà essere condotto dall'Authority di settore, nonché la pubblicazione del provvedimento finale – al più tardi - prima della pausa estiva. Ciò perché le implicazioni che il processo comporta, che verranno dettagliate di seguito, richiedono una tempistica sufficientemente ampia per poter valutare e individuare le modalità di svolgimento delle procedure di assegnazione. **Risulta quindi necessario che ARERA dia avvio il prima possibile ai passaggi consultivi richiesti per condividere e valutare le possibili scelte.**

## 2) Regole definizione dei lotti di assegnazione

- Vista la numerosità dei clienti finali domestici che risulteranno interessati dalle procedure di assegnazione, assumono un'importanza cruciale i **criteri di definizione dei lotti**, che dovranno assolutamente privilegiare elementi di **omogeneità tali da ridurre al minimo le possibili asimmetrie**.
- In questa prospettiva sarà in primo luogo necessario individuare delle aree territoriali caratterizzate da una **dimensione d'ambito ottimale**, sia sotto il profilo del **numero dei clienti finali** che del relativo livello di **rischio morosità**.
- La dimensione dei lotti dovrà essere tale da promuovere adeguati livelli di partecipazione e da garantire, al contempo, che gli aggiudicatari dispongano di adeguati requisiti di affidabilità economico-finanziaria e capacità gestionale per le condizioni di stabilità e sicurezza che il servizio richiederà, soprattutto in considerazione della platea di cittadini coinvolti.

## 3) Requisiti minimi dei partecipanti

- La necessità di assicurare adeguati livelli di competizione e concorrenza negli esiti dell'assegnazione dei clienti domestici, vista anche la numerosità dei clienti che saranno interessati dalle procedure, dovrà essere in ogni caso controbilanciata con l'esigenza di assicurare un **adeguato controllo e valutazione dell'affidabilità e credibilità (in una parola solidità) degli operatori che intendono partecipare alle procedure competitive**. Un adeguato approccio selettivo non potrà fare a meno di tenere conto della **capacità di garanzia di corretta esecuzione del servizio** e, con essa, della necessaria **solidità economico-finanziaria, operativa e gestionale, che dovrebbe essere comprovata anche da un requisito di operatività nel mercato dell'energia da un congruo numero di anni**.
- Da questo punto di vista, in fase di ammissione appare raccomandabile la previsione di **soglie minime di clienti già gestiti o approvvigionati da parte dei potenziali partecipanti**, opportunamente tarate rispetto alle dimensioni dei futuri lotti, ai fini della loro ammissione alle procedure.

- La parallela definizione di **soglie massime conseguibili in funzione della quota incrementale rispetto ai clienti già serviti**, potrebbe favorire la congruità delle strategie di offerta rispetto al reale potenziale economico-operativo del relativo partecipante.

#### **4) Valutazione di effetti e di possibili rimedi nei confronti degli attuali esercenti la maggior tutela, anche con riferimento ai clienti vulnerabili**

- Gli esercenti la maggior tutela (si tratta di 110 Operatori di differenti dimensioni aziendali), incaricati di svolgere il relativo servizio, come noto hanno investito risorse economico-finanziarie nel corso degli ultimi 15 anni, al fine di assicurare la corretta sopravvivenza di un sistema che garantisca adeguate tutele di prezzo. Lo scenario successivo alle procedure di assegnazione dovrà tenere conto necessariamente della introduzione di meccanismi di **compensazione dei costi non recuperabili** sostenuti da parte di questi operatori, in procinto di esaurire il loro ruolo conferito per legge, nonché della necessaria salvaguardia dei livelli occupazionali esistenti, prevedendo apposite modalità e procedure per il trasferimento di persone e l'approvvigionamento dei servizi necessari.

La stessa eventualità che rimanga, in capo agli attuali esercenti la maggior tutela, l'obbligo di fornitura nei confronti dei clienti vulnerabili e in condizioni di povertà energetica, potrebbe comportare un'attività per un numero limitato di utenti che avrebbe connotati potenzialmente antieconomici. Rispetto a questi profili il provvedimento in questione impone valutazioni aggiuntive per il superamento di una **sostanziale antieconomicità** di tale "servizio per pochi utenti".

- Una possibile soluzione potrebbe essere quella di prevedere che anche i clienti vulnerabili siano oggetto di assegnazione contestualmente ai non vulnerabili e che, una volta assegnati al rispettivo fornitore, ad essi venga applicato il trattamento economico previsto per il servizio di maggior tutela nelle more della definizione, da parte dell'ARERA delle apposite condizioni economiche ai sensi dell'art. 11 comma 2 del decreto 210/21. In sostanza, tale meccanismo, attraverso la previsione di un "obbligo di offerta", avrebbe il pregio di essere coerente con le analoghe previsioni poste per il settore del gas

#### **5) Potenziamento livelli di consapevolezza dei clienti domestici**

- Appare opportuno un **rafforzamento delle campagne informative** promosse tramite diretto coinvolgimento di ARERA, in quanto la categoria dei clienti finali domestici risulta per sua natura esposta a minori livelli di consapevolezza e ad una potenziale esposizione ad azioni opportunistiche.

- L'avvicinarsi della fase di assegnazione richiede di assicurare opportuni livelli di informazione e che possano scongiurare fenomeni di disorientamento dei clienti, specialmente nella fase in cui potranno ritrovarsi serviti da operatori diversi da quello originario, per effetto delle procedure di aggiudicazione.



[www.utilitalia.it](http://www.utilitalia.it)

UTILITALIA | Piazza Cola di Rienzo 80/A | 00192 Roma