

Disegno di legge n. 833 e connessi 412, 687 e 749 (Disciplina della professione di guida turistica) e connessi 412, 687 e 749 (Disciplina della professione di guida turistica)

PROPOSTA DI EMENDAMENTO

Articolo 3 **(Esame di abilitazione)**

All'articolo 3 comma 1, dopo le parole “una prova orale e una prova tecnico-pratica riguardanti le materie di storia dell'arte, geografia, storia, archeologia, diritto del turismo” inserire “enogastronomia” .

Motivazione

Studi e ricerche sono concordi nell'affermare la crescente importanza delle esperienze enogastronomiche per i viaggiatori – tra cui figurano i tour tematici sia in ambito urbano che rurale. In Italia, chi ha compiuto almeno un viaggio con principale motivazione legata all'enogastronomia sono il 58% al 2023, un valore superiore di 37 punti percentuali rispetto al 2016. In termini assoluti, si stima siano circa 9,6 milioni. Ma la ricerca di esperienze a tema cibo, vino e birra non è una peculiarità dei turisti enogastronomici. Nel 2023 la totalità dei turisti italiani dichiara di aver svolto almeno un'esperienza enogastronomica nel corso dei viaggi dei tre anni precedenti, oltre ai livelli pre-pandemici (nel 2019 il valore era al 98). Il 67% ne ha svolto almeno 5 esperienze, un dato in crescita sul 2021 (quando era al 42%) e in recupero sul 2019 (86%) (1). Una simile situazione si ravvisa tra i viaggiatori del Vecchio Continente. Le proposte legate ai paesaggi rurali e le attività enogastronomiche sono le più ricercate per i viaggi della seconda metà dell'anno 2023. Sono indicate rispettivamente dal 17,4% e dal 16,3% dei turisti del Vecchio Continente, ossia circa 21,3 e 19,9 milioni. 6,2 milioni, invece, chi viaggia con motivazione primaria l'enogastronomia (2).

Vista l'attuale rilevanza dell'enogastronomia per i turisti, riteniamo auspicabile inserire tra le materie oggetto dell'esame di abilitazione (Art. 4) l'enogastronomia in aggiunta a quelle indicate (storia dell'arte, geografia, storia, archeologia, diritto del turismo, accessibilità, inclusività dell'offerta turistica, lingue straniere).

Roberta GARIBALDI, Associazione Italiana Turismo Enogastronomico



Michele SONNESSA, Associazione nazionale Città dell'Olio



Angelo RADICA, Associazione nazionale Città del Vino

Angelo Radica